

经理日报

2010年7月21日 星期三
庚寅年 六月初十
第191期 总第6617期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:袁志彬 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

中国企业家:急需来一场彻底的精神洗礼

[详见 A2 版]

2008年金融危机以来,众多知名企业经营困难,劳资矛盾激化。但是当失业问题成为我国强化经济刺激政策的主要“动力”时,沿海地区仍然我行我素地闹起了“民工荒”。与之相呼应的是,白领跳槽频繁的现象也成为我国城市从业者中普遍而严重的现象,遭受社会舆论严重质疑的不仅仅是这些企业,更是对这些企业家的质疑。

中国企业家领导力的“危机与重塑”

郭洪业

有调查显示,与国外企业家相比,中国企业家在“道德”方面的负面性更为突出,其集体社会形象远比国外的同行要低。而与此同时,对企业未来的焦虑、不安、对生活丧失兴趣、缺乏安全感等种种不良情绪似乎对中国企业家群体情有独钟。

在消费领域,国人对品牌的认知,很大程度上和品牌的创始人企业家密切相关。而“三聚氰胺”事件直接引发了



◎荣誉背后,企业家该有怎样的危机意识?

全行业的集体性灾难,此种情形世界罕见。事实上,中国企业家不仅面临着社会质疑的考验,企业内部危机也逐渐显山露水,已经酿成了一个分崩离析的“杯具”。

这些最终都指向了一个问题:中国

企业家的领导力究竟怎么了?

不确定的明天

对于造成这些现象的原因,复旦大学管理学院苏勇教授认为,这说明我们企业快速成长的阶段,或者说粗糙经营

就能够获利的阶段慢慢在过去。以前在企业高速成长的时期,企业依靠非常简单的管理就能够获得可观的利润,这个阶段已经过去了。我们说竞争越来越激烈,国际上经济形势变化也很快,确实也给企业造成了一定的压力,比如说今年春节以后的招工难,都给我们敲响了警钟,这对我们的企业家经营企业提出了更高的要求。

一方面企业经营面临越来越复杂的环境,需要企业家与时俱进,但另一方面,企业家却变得越来越“脆弱”,甚至有人发出了企业家也是弱势群体的感叹。这很大程度上源于企业家自身的信心失落以及危机感的增强。

“随着国资监管体系的完善,对企业业绩考核的要求也越来越高,导致国有企业体制机制方面的一些弊病暴露得更加充分, (紧转 A2 版)

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

泉州成为精确管理十大试验城市之一

日前,数百企业界人士云集泉州市湖美大酒店,出席“精确管理高峰论坛”。该活动由工信部中小企业司指导,泉州市经济委员会承办,旨在用精确管理提升中小企业管理水平。

记者从该市经委获悉,根据工信部中小企业发展促进中心安排,泉州市成为全国10个中小企业管理水平提升计划——精确管理试验城市之一。活动方在泉州市选择十家企业试行精确管理软件,并派出专业人员进驻企业进行为期一个月的辅导。

作为国家推进两化(即“信息化和工业化”)融合的重点工程之一,该活动采取“民间提供资金、政府搭建桥梁、中介组织推动、厂商规范实施”的创新思路,充分发挥各地中小企业服务机构的积极性,通过精确管理解决方案,结合理论培训、现场咨询与软件实施,规避企业信息化投资风险与人才缺乏等问题,全面而高效地提升中小企业的管理水平。

精确管理模式的核心,是通过精确分析人们在组织中共有的行为缺陷,采用信息化工具对这些行为缺陷进行有效规避,有效防范企业管理的各种风险,从而实现组织的规范、高效运作。因此,精确管理主要针对的是企业基础管理水平的提升。

精确管理专家栾润峰认为,现代信息技术与先进管理理念相结合,可以全面改革企业生产方式、经营方式、管理方式、组织方式和业务流程,从而提高企业运行效益和竞争力,实现中小企业管理的提升和效能的提高,解决中小企业急于解决的问题。

“精确管理”就是将精确管理理念与信息化技术紧密结合,将管理从“艺术”转化为“技术”,再由技术变为可延伸、可复制、可分割、可操作的标准执行过程,以此解决中小企业现行管理中存在的笼统模糊、难以量化、随意性大、信息不对称、知识不共享等问题,用低成本的信息手段,实现企业管理的流程具体化、管理参数数量化和管理过程透明化。(邱和军)

中国化妆品市场发展策略研讨会在杭州举行



7月中旬,“中国化妆品市场发展策略研讨会暨中国化妆品产业发展高峰论坛”在杭州举行,论坛就中国化妆品行业未来发展及“十二五”期间产业走向展开深入的研究与探讨,使行业经营者充分了解未来行业发展所面临的机遇及挑战,如何运用中国文化元素树立民族品牌精髓。该论坛由国家发展改革委宏观院公众营养与发展中心、中华全国工商业联合会美容化妆品业商会主办,杭州珀莱雅控股股份有限公司承办。图为发布会现场。

双良“转型”:用心打造“绿色未来”

□ 本报记者 李丙驹

“后危机时代”的“转型”,成为世界经济“劫后余生”最牵动人心的字眼,“转不转、怎样转”都事关国内外各行各业的兴衰成败。这当中,以节能减排、低碳经济为主题的经济社会发展思维的决断。正是在这一人类历史空前的奇观中,记者欣喜地看到江苏双良集团“转型”的矫健身影:“从制冷供暖到建筑保温,从空冷节水到海水淡化,双良用心打造绿色未来。”

变废为宝:双良从“传统”走向“全新”

成立于1985年的双良集团,自生产出国内第一台具有自主知识产权的溴冷机起,始终以节能环保为己任,成效显著,领跑行业。不过,这仅是双良的“传统”定位。今天的双良大打“低碳牌”,致力于在节能减排中打造“绿色未来”的“全新”形象。在“转型”的舞台上,“余热利用”成为变废为宝的重头戏。

去年7月,双良接到了一份来自山西阳煤集团采购6套大型热回收转换系统设备的订单,对阳煤集团的电厂余热进行回收提高供暖能力。总价近5000万元的6套设备,是双良截至目前最大的一笔余热利用设备订单,其标志性意义不仅在于可增加相关企业的综合效益,为环保事业作出贡献,更为双良进一步的市场推广、热电行业的节能减排都提供了可供广泛复制的样板。

双良集团董事长、总裁缪双大坦言,虽然双良工业余热利用业务全面开展仅仅三年多,但热回收转换系统凭借其独特的节能优势已打入了热

电、橡胶、氯碱、聚酯、化肥、钢铁冶炼、石油开采、石油化工、多晶硅等工业行业,成功实施了100多个节能改造项目,成为双良新的利润增长点。

记者获悉,双良最近好戏连台:世界最大余热回收系统交付,21亿元空冷设备订单,海水淡化技术走向产业化,加快EPS项目建设,进军建筑保温板市场……一个以节能减排、低碳经济为主题的新产业框架正蔚然成型。正在加速向节能减排方向转型、发展的双良,向世界展示出“全新”的形象。

节流开源:节水造水,双良双管齐下

中国严重缺水这一不争的严峻现实,多年来就是困扰国计民生的一大难题。以打造“绿色未来”为己任的双良,他们制定的解决方案就是节约用水和“制造”

淡水,其机械业务中的空冷器和海水淡化设备就是分别围绕“节流”和“开源”两大主题展开。

空冷器具有冷源充足、节省冷却用水、减少环境污染和维护费用低廉的优点,大量应用于我国北方多煤少水地区的火电站。双良虽然进入空冷器领域的时间不长,但目前已发展为国内大型电站空冷器和化工空冷器的主要制造商之一。目前,累积订单已经超过10亿元。

去年6月,双良总投资2亿多元的海水淡化项目立项启动,项目全部建成达产后,每年可形成低温多效LT-MED/12000吨海水淡化设备9套建设规模。同年8月,双良与北京国华电力有限责任公司、神华国华(北京)电力研究院有限公司、河北国华沧东发电有限责任公司签订《国产25万吨/日大

型化低温多效蒸馏海水淡化项目中试研究合作框架协议》,合同各方将组成联合体,共同研发制造日产25万吨低温多效蒸馏海水淡化中试装置,确保这一国内最大低温多效蒸馏海水淡化装置的技术水平达到国际先进水平。

无疑,双良的“节流开源”之举,给他们的“绿色未来”写下了山清水秀的一页。

快刀利刃:斩获节能产品的市场“蛋糕”

推广节能技术具有投资小、见效快、无二次污染等特点,因此受到了国家政策的鼓励。双良瞄准节能产品这块市场“蛋糕”,堪称先见之明。缪双大表示,“尽管推广节能减排会遇到那样那样的问题,但我们相信这是一个巨大的金矿,值得下大力气开采。”

记者得知,双良的机械业务重点发展溴冷机余热利用产品、空冷器和海水淡化设备,而双良的化工业务则瞄准了建筑节能市场。双良通过延伸其化工产品苯乙烯的产业链,不仅降低了企业的生产经营风险,并直接分享到建筑节能市场的“琼林宴”。2008年4月,双良旗下利士德公司二期年产21万吨苯乙烯装置试车成功。2009年上半年,公司化工业务实现毛利1062996万元,同比增长49.36%。

目前,双良生产的苯乙烯产品大部分在省内销售,仅江阴每年就有200万吨的需求量。同时,苯乙烯价格的大幅攀升,使其销售收入占了利士德公司半壁江山。

事实上,双良凭借节能观念和技术“快刀利刃”,斩获了一块节能产品的市场“蛋糕”,成为双良“绿色未来”一道“全新”的风景。

本期导读:当代管理

经营企业

- A2》企业切忌“有规划无战略”
- A3》不思变革:好的管理是公司的坟墓

理通商道

- A3》强化执行力的秘诀
- A4》麦当劳:职业经理人的“胜利标杆”

财智人生

- B1》力求绿色转型 沃尔玛以“碳”为“准”
- B2》李彦宏:有机管理“激活”百度

富在市場

- B3》马云:小企业同样需要员工文化
- B4》治企如同治国 模式选择非同小可

管理论坛 | Guanli Luntan

企业管理“仁爱”为先

□ 叶才

当一些管理人员和管理学家认为工作环境的物质条件与工人的健康、劳动生产率之间有明显的因果关系,而开始进行霍桑工厂实验时,他们惊奇地发现,试验的结果并没有证明理想工作条件与员工的最大工作效率之间有必然联系。

美国行为科学家乔治·霍顿·梅奥却从另外一个独特的角度证实,两组参加试验的工人之所以效率都很高,原因在于他们受到了关注,他提出了“社会人”的概念。

这个伟大的概念一改泰勒数量化、理性化、科学化一切的做法,对人的精神、文化、自尊、自我实现开始重视起来。

上个世纪60年代,基思·戴维斯教授和罗伯特·布罗斯特姆教授开始研究企业伦理问题,他们提出,在社会和组织中,存在三种伦理准绳,自我主义(自我为中心的方法)、仁爱(关爱他人的方法)、规则(诚信的方法),这三种准绳分别使得个人或者组织关注于不同的焦点,从而获得不同的结果。

第一种关注的是个人利益、企业利益或者社会效率;第二种则将焦点放在友谊、团队利益和社会责任上;第三种则关心个人道德、企业规则和程序、法律和职业规范。

而今天我们要讨论的问题,恰恰是有关社会责任的主体。从基思·戴维斯教授和罗伯特·布罗斯特姆教授的理论我们不难发现,仁爱与企业社会责任之间的巨大关联性。

具有社会责任感的行动方针来促进企业获得盈利,这必然也会为企业的其他利益相关者(如投资者)带来价值。

日本经营大师士光敏夫说,一个富于创造的企业,必定有它的理想,正是这个理想,向未来显示出这个企业存在的意义。员工们将从这个理想中看到自己作为集体一员的意义,正是从这里,人们感受到生活的意义。

回顾中国历史,儒家兴起之时,诸侯纷争之下,仁者可以做到无敌。孔子说,“非逐利而求义也”,太史公则更进一步说富人“源深而鱼生之,山深而兽往之,人富而仁义附焉”。

从当下中国的现状出发,我们有理由相信,产业升级时期,企业家与企业选择“仁爱”的价值取向,来履行其社会责任,有着积极的现实意义。

我们希望,每一个已经或正走在伟大创业路上的公司,都能从最富有包容力的“仁爱”出发,每一个已经或正在成为伟大领导者的企业家,都能够从最具影响力的“仁爱”出发,成为真正的“仁商”,为整个人类与社会做出应有的贡献。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员均在本报官方网站(金浪网)(www.jlbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jlbL231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社