

太重荣膺太原市 2009 年度“绿色十佳单位”

近日,根据太原市绿化办考察组和专家评审,太原市 2009 年度“绿色十佳单位”评选工作已正式出炉,太原重工集团公司名列榜首。7月1日,“绿色十佳”表彰会在山西省城太原隆重召开。

太重集团公司紧紧围绕“创建绿色工业企业”的发展方向,实施可持续发展战略。在推进生产经营发展的过程中,合理利用原材料和能源,切实保护环境,促进企业经济的可持续发展;坚持经济效益、社会效益和环境效益的统一。通过生产结构调整,形成合理的生产结构和布局。实行全面节约,降低能源和原材料消耗,大力推行清洁生产;依靠科技进步,推动环境保护;着力解决环境保护中存在的突出问题,采取综合治理措施,提高治理效果;加强领导,完善制度,建立目标责任制,加大监督管理力度。

“十一五”期间,太重辖区内

绿化率呈逐年上升趋势,截至 2009 年底,累计种植大乔木 1500 株,花灌木 2000 株,绿篱植物 90000 株,种植绿化草坪 40000m²,绿化面积 143520 m²,绿化覆盖率达 3669%,数年连续被评为“太原市万柏林区绿化先进单位”,其中 2004 年被评为“太原市东西山造林绿化先进单位”。至此太重的生态环境已发生巨大的转变。

按照太原市整体规划发展要求,太重响亮地提出“集中力量、追求卓越、创建世界太重”的发展战略和国际化发展思路,这个时期也正是带动节能减排、循环经济工作的一个良好契机。在今后的几年中,太重产业结构将进一步调整。在企业产业结构调整的过程中,太重将把节能减排、循环经济放在调整的前列进行,使今后的各个生产工艺中满足循环经济的要求,真正把节能减排工作落到实处。(曹克顺)

红岩汽车被命名为重庆市重点培育出口知名品牌

近日,上汽依维柯红岩商用车有限公司 HONGYAN 品牌被重庆市人民政府命名为“2010-2011 年度重庆市重点培育的出口知名品牌”,为红岩汽车开拓海外市场,提升企业出口核心竞争力提供了有力帮助。获得该称号后,重庆市政府将在出口政策上给予大力支持,并在参加国际展会等活动上提供补贴。



近年来,红岩汽车已遍及 30 多个国家和地区,特别是 2010 年,红岩汽车出口贸易飞速发展,在阿尔及利亚、尼日利亚、沙特阿拉伯等国家和地区增长迅猛。3 月份,上汽依维柯红岩还参加了中东商用车展,与全球知名商用车公司齐聚一堂,红岩“杰狮”以美观的外形和优异的性能吸引了全球媒体和经销商的目光,成功树立了红岩汽车在国际上的形象地位。6 月份,

红岩汽车赴越南参加了越南河内汽车及摩托车工业博览会,为扩大红岩汽车在当地的知名度和影响力迈出了一大步。此外,上汽依维柯红岩外文网站于 2010 年 6 月 4 日成功开通,通过 5 种语言对红岩汽车产品信息以及性能参数做了详尽的介绍,让客户对红岩产品明细分目了然,有效增强了红岩汽车拓展国际市场的能力。

据悉,今年下半年,红岩汽车还将参加在国内举办的广交会和东盟博览会,为提升出口贸易额,扩大红岩汽车海外知名度创造条件。(高靖 文/图)

首付 5 万 免息免手续费轻松拥有圣达菲

7 月 2 日,华泰汽车与中国民生银行“信用卡汽车分期业务合作签约仪式”在华泰汽车北京总部办公大厦举行。



近年来,随着国内 SUV 市场的快速发展,SUV 愈趋小型化、环保化、增压化,油耗越来越低,功能宜商宜家,因此越来越多的家庭或个人在首次购车时开始选择 SUV。为了让更多人提前享受 SUV 驾驭快感,华泰汽车与民生银行合作推出了信用卡汽车分期业务。自 7 月 3 日起,持民生银行信用卡购买华泰圣达菲及特拉克,可享受零利率、零手续费的贷款优惠。

出席签约仪式的华泰汽车销售公司副总经理柏永华介绍,华泰汽车旗下成熟产品,多年来享誉市场的圣达菲及特拉克 SUV 产品,销量逐年稳步增长。圣达菲 18T 及 20T 两款经典产品更是在 2009 年同时夺得单品销量冠军,一举进入一线品牌阵营。

民生银行信用卡中心负责人介绍,中国民生银行与华泰汽车合作,旨在让更多喜欢华泰汽车产品的消费者能提前享受特拉克、圣达菲的驾乘乐趣,民生银行将为华泰汽车产品购买者提供便

捷的分期付款购车服务。

据了解,华泰此次与民生银行签订的合作协议规定,目前可向消费者提供首付 30%以上和首付 40%以上两套贷款方案。记者算了一笔账,如果购买一款 1268 万元的圣达菲 18T,购车者不用一次性付清车款,只需首付 5072 万元车款,办理 7608 万元的“购车通”分期付款。如选择 12 个月付清,每月仅需偿还 6340 元的月供,这将很大程度上缓解消费者一次性调用大笔资金的压力。

专业人士分析,此次华泰联手民生银行首开 SUV 信用卡汽车分期付款业务,无疑将为上半年持续升温的 SUV 市场再添新动力。这为首次购车选择 SUV 的车主提供了便利的购车方式,同时还吸引一批在同价位轿车之间徘徊的潜在购买者。(刘晶晶)

茅台再次荣膺 2010 年中国最有价值品牌 500 强

近日从有关方面获悉,2010 年中国最有价值品牌 500 强于近期揭晓,入选的白酒企业有 19 家,国酒茅台再次上榜荣膺中国最有价值品牌 500 强,位居 500 强的第 28 位,酿酒行业和白酒企业榜首。

据悉,此次品牌评估由中国品牌研究院独立进行,约筛选了 1000 个品牌进行评估,本着独

立、科学和公正的原则进行,主要采用收益现值法,以“资本市场认可的品牌价值评估”为宗旨,根据企业近 3 年来的赢利水平来推测品牌未来可能带来的超额利润,再结合行业特点、市场状态、品牌市场地位、品牌历史等因素的影响加以修整,评比更具公平性、公正性和权威性。(周湘华 罗国庆)

责编:陈燕 校对:刘文景
版式:张彤 校对:陈梅
2010 年 7 月 20 日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

丰富产业内涵 拓宽发展道路 ——记江苏芙蓉茶厂的发展壮大之道

□本报记者 王剑兰 王道海

江苏宜兴的阳羡茶始于东汉,盛于唐朝,成熟于宋、明、清,在我国历史上久负盛名;位于宜兴阳羡风景区腹地的江苏芙蓉茶厂,发源于 1900 年,组建于 1950 年代,至今已发展成为江苏优质名茶厂家之一。

宜兴古称阳羡,是中国久负盛名的古茶区之一。据史载,早在 1800 年前的汉朝时便有“阳羡买茶”和汉王到宜兴茗岭“课堂艺茶”的典故,并在唐时成为了朝廷的贡品。阳羡贡茶冲泡后,汤色清澈,叶底匀整,清香淡雅,滋味醇鲜,回味甘甜,沁人肺腑。大文豪苏东坡在“耳根洗尽功名话”以后,更是爱上了阳羡香茶,写下了“雪芽我为求阳羡,乳水君应饷惠山”的名句。一千多年来,多少名人墨客留下了赞誉阳羡茶的诗词典籍。建国后尤其是改革开放以来,阳羡茶在盛世中复兴,“阳羡雪芽”和“荆溪云片”在 1989 年全国名茶评比时双双夺冠,江苏芙蓉茶厂也百尺竿头,更进一步,至今已有茶园 1000 多亩,年产茶叶近 20 吨,产值近 500 万元。

芙蓉茶区集中在地势起伏的南部丘陵山区,四季分明,雨量充沛,温度适宜,光照、热量、水分和土壤等自然要素组合良好,生态环境得天独厚,且本厂茶地集中连片,布局成块,有利于规模经营和优质发展。芙蓉茶厂干部职工依靠得天独厚的地理条件和创新奋斗,近年来在茶树良种化、产品无公害化、加工机械化、质量优质化、包装精品化、生产标准化、茶园生态化、经营产业化、营



销品牌化等“九化”方面,做了大量开创性的工作,特别是在茶叶栽培管理和茶叶加工方面,拥有了一套行之有效、见地独到的工艺规范和管理方法,形成了一套具有自身特色的加工工艺技术。从而使芙蓉茶色绿汤清、香幽味醇的绿茶品格和鲜浓爽爽、馨雅甜润的红茶风味日臻致至,培育出了“芙蓉贡茶”、“碧螺春”、“芙蓉春”、“清水毛峰”、“珍眉”、“炒青”、“紫玉金毫”、“芙蓉春红”、“芙蓉红茶”等茶叶品种,多个产品连年获奖,在省内外盛誉溢溢,令八方茶客青睐,取得了较好的经济和社会效益。2002 年,芙蓉茶厂被国家标准委授予“无公害农产品”标志证书。2009 年,“芙蓉雪芽”被中国质量监管中心评为“中国市场名优产品”。

然而,在群雄逐鹿的市场大战中,芙蓉茶厂也面临着经营模式单一,茶树

品种老化等的瓶颈制约。随着国民经济发展和人民生活水平提高对于名优茶叶的更高要求,芙蓉茶厂决心牢牢抓住宜兴在长三角的发展机遇,充分发挥当地茶叶资源优势,走出一条内涵和外延结合的全面、协调、可持续发展之路——

积极引进茶树新品种,大力发展有机茶。通过丰富茶树树种资源,做好茶树树种更替;充分利用土地资源,发挥早茶优势;合理利用劳力,不断提高茶园效益。以及立足于将有机茶与名优茶整合并轨,以提高自然生物控制能力和加强田间管理等措施,大力发展有机茶,减少化肥和农药用量,致力于走差异化竞争之路,实现优势叠加,培育特色品种,不断提高芙蓉茶业的核心竞争力。

为强化茶区生态环境保护,切实提升茶园产出效益,芙蓉茶厂将通过施用

白云石粉、有机肥、平衡施肥等,改变当前茶园 PH 值偏高的现状。充分利用茶厂搬迁的有利时机,实现对初制茶厂的优化改造,使茶厂的环境、厂房配置、机械配置、卫生条件明显改善。同时拟引进茶叶清洁化、连续化加工设备,通过加强内部管理,实现茶厂厂房标准化、加工清洁化、产品绿色化目标。

为努力提高产品质量和品牌知名度,加强对从业人员的质量意识教育和规范管理。芙蓉茶厂加强茶叶生产、加工到销售流通领域的全面规范化建设,大力推广生物防治、绿色防治等清洁化生产技术,务必确保茶叶质量安全。加大品牌宣传,更新营销理念,通过参加各类茶博会、茶事活动评比和多种宣传方式,进一步扩大“芙蓉”品牌的影响力。同时开发名优茶小包装等新产品,恢复红碎茶的生产,并在大中城市发展地区经销商、代理商、拓展销售渠道等方法,扩大市场份额,保证产销平衡,培育新的利润增长点。

对于作为一大特色产业的阳羡茶,芙蓉茶厂还拟将发掘茶场旅游文化休闲功能与宜兴丰富的旅游资源结合起来,通过组织采茶体验、采茶比赛,组织参观茶叶制作过程并安排游客亲身体验操作,设立野外烧烤点让自驾游者享受返朴归真乐趣,利用茶田水塘资源设立垂钓点,以及开展休闲品茶并提供茶道表演等,以实施文化兴业、旅游兴业为战略,由单一的种植、加工、销售茶向茶文化研究、茶园制茶观光等多元化方向发展,以丰富产业内涵,拓宽茶产业链,力争进一步把芙蓉茶厂做大做强。

河套酒业“工业旅游”观光发展一举两得

万吨不锈钢酒罐库、数量庞大的陶坛原酒库区、中国北方第一窖、壮观的机械化原酒生产车间、现代化的成品酒灌装生产流水线、深邃悠远的内蒙古酒文化博物馆、极具河套酒文化特色的雕塑建筑、碧草如茵鸟语花香干净整洁的厂区……这一切无不展现出河套酒业工业旅游文化的特色。

通过让广大消费者和游客在河套酒业工业园区内亲眼目睹河套酒的酿造、储存、包装等生产过程和亲身感受河套酒业的企业管理、服务、产品、环境、科研技术和实力,倡导绿色健康消费,让消费者能够放心消费。作为内蒙

自治区酿酒行业的龙头企业,河套酒业集团拥有悠久的酿造历史和深厚的企业文化底蕴。近年来,河套酒业不断加强企业工业旅游工作,挖掘、丰富企业文化软实力,建设了内蒙古酒文化博物馆、企业文化活动中心、“源远流长”球型雕塑、“公主泉”、“超越塔”等一系列的人文景观和标志性建筑,安装了电子显示屏,设计制作了企业宣传画册,成立了专门负责旅游接待的接待办公室,配备了专职接待导游人员,并为游客参观配备专门参观通道,主要参观点有中英文对照说明牌,规划了企业文化生活游、酿酒工艺流程游和酒香四溢探

源游等三条各具特色的参观旅游线路。为做好游客的接待食宿工作,河套酒业兴建了四星级标准的河套宾馆,方便了广大旅游者,使工业园区旅游的相关配套设施更加完善。

同时,河套酒业集团还下大力气加强企业环境建设,使企业厂区道路平阔整洁,生产车间排布有序,景点错落有致,处处花团锦簇,绿草如茵,整体面貌焕然一新,成为了花园式工厂。由于企业文化特色鲜明,人文气息浓厚,环境建设卓有成效,河套酒业集团被国家旅游局评定为“国家 AAA 级旅游景区”。

具有历史文化、草原风情、现代工

业科技等鲜明河套酒特色的工业文化旅游品牌,吸引了众多的游客,各界领导、嘉宾、参观团体、客户慕名而来。几年来,河套酒业工业园区已接待游客 60 多万人,创造旅游收入 200 多万元。随着河套酒业工业园区成为河套地区工业旅游的一张亮丽的名片,提升了河套酒业品牌形象,扩大了企业知名度与美誉度,中华老字号、中国北方第一窖、AAAA 级标准化良好行为企业、全国精神文明建设先进单位等荣誉纷至沓来,促使企业工业旅游工作走上了新台阶,也推动了河套酒业集团更快更好地发展。(母新利 韩东波)

晶牛集团科技成果展示自主创新实力

□尹纪周 闫岩

世博会中国馆 38 米的“晶牛玉”迎宾吧台,正以它湿润如玉、蜿蜒如水的中国特有的文化气质迎接着世界宾朋。“晶牛玉”以其玉一般的高贵莹润,还被阿根廷馆、安哥拉馆及中国馆的河北馆、新疆馆选用。

晶牛产品亮相世博会,是晶牛集团多年来自主创新、研发系列高科技产品的巅峰展示。晶牛集团拥有 15 项国家专利,自主研发产品 1200 多种。成为国家级高新技术企业、国家火炬计划实施单位和中国驰名商标的拥有者。这家全国知名的“红色企业”从邢台发展壮大,走向全国和世界。晶牛产品在多项国家重点工程中发挥了重要作用,展示了我国的经济建设成就和国力,体现了我国建材工业的国家竞争力和我国民族工业的国际竞争力。

“翡翠绿镀膜玻璃”装饰北京奥运科技馆——在北京奥运场馆工程建设中,与“鸟巢”为邻的具有时代特色的中国科技馆新馆主体外装饰材料选用晶牛翡翠绿镀膜玻璃。翡翠绿镀膜玻璃的

问世,不仅改变了全国城市特别是北方城市缺少草绿现状,而且还引领了国际建筑业的新浪潮。目前该产品已远销 98 个国家和地区,并被联合国的银行大厦和警察总署等多个重点工程选用。

“晶牛玉”扮靓上海世博会——在上海世博会的建设选材中,“晶牛玉”凭借其奇特的性能优势,经过国家设计部门层层筛选入选。“晶牛玉”是晶牛集团经历 3 年的科技攻关,耗资数亿元反复研制而成,从 10 多种天然矿物质中提炼出精华原料,通过嫁接压延微晶生产工艺,经高温、熔化、成型、核化、退火而成的无机非金属材料工业合成玉,具有无毒无味无放射性污染、零吸水率、耐高温、耐腐蚀等独特的性能。

引发造纸行业二次革命的晶牛微晶脱水元件——晶牛集团耗资数亿元科研经费成功研发出世界领先的压延微晶,并用压延微晶改造微晶面板,该产品被认定为“国家重点高科技产品”,具有整板无缝、耐磨光滑、摩擦系数小的特性,用于网部脱水,最终可达到省网、省电、提质、增产目的,经国内上百个造纸企业使用均收到满意效

果,在整机网部改造中被誉为“造纸行业的第二次革命”。该产品被上海钞票厂、佳木斯造纸厂等全国 20 个省市 300 多家造纸企业广泛选用。

为蓝色地球早日回归低碳发挥重要作用的玻璃大窑煤气自动回收系统——2008 年底,世界首创玻璃大窑煤气自动回收系统在晶牛诞生,并获全国建材行业技术革新一等奖。近百年来,全世界用煤气做燃料的企业玻璃熔窑大窑必须每 20 分钟换火一次,其间煤气及热能废气全部排放到大气中,造成了严重的能源浪费和污染。

晶牛煤气回收系统可使熔化大窑换热器在变换工作时,将排放的大量煤气全部回收。这一技术的研制成功,每年可为一条浮法生产线节约 1600 多吨煤,该技术在国内外普及后不仅可为国家节约上亿元,还可为中国城市环境建设做出贡献。

坚持不懈的科技创新和体制机制创新,为晶牛集团插上了快速腾飞的翅膀。2007 年,晶牛集团决定设立科研、管理创新奖励基金,初创基金为 100 万元。

该基金的“火种”是由国务院为晶牛集团董事局主席王长林发放的特殊津贴点燃的。他亲自设计、制作或指导、参与的创新项目数十个,有的填补国际、国内空白,有的获得国家专利。因此,他获得全国“十大科技英才”称号,获国务院工程技术类特殊津贴两万元。“用这两万元作为‘火种’,点燃起全体员工科技创新的燎原之火,让有限的津贴发挥无限激励作用。”对具有重大经济效益与社会效益的、填补省级以上空白的高新技术产品、设备、工艺和经营创新成果,给予 2—20 万元的奖励。

2007 年晶牛集团推出了“透明低膨胀微晶”及“晶核三代”两项填补国内空白的新产品,为表彰参与新产品科研攻关人员,晶牛集团决定以攻关主将李光亮、樊长胜的名字命名两项产品为“光亮”牌透明低膨胀微晶玻璃、“长胜”牌晶核三代产品,并拿出 15 万元奖励参与两项新产品攻关的相关技术人员。不久,“书章”干法制砂工艺、“贾杰”牌多功能浮法锡槽两项成果,再次用员工名字命名,并奖励 8 万元。