

经营变革 | JingyingBiange

资产管理公司转型 信达股份公司挂牌



原信达资产管理公司正式“变身”信达资产管理股份有限公司

讨论已久的资产管理公司转型方案终于有了眉目:7月16日,随着中国信达资产管理股份有限公司正式挂牌成立,国有四大金融资产管理公司的转型试点也正式启动。

根据试点方案,原信达资产管理公司正式“变身”信达资产管理股份有限公司,该公司由财政部100%持股,注册资本251亿元人民币,改制后,公司将继续以不良资产处置经营为主业,并将继续不断发展资产管理与金融服务业务。

2010年是国有四大资产管理公司成立的第十一个年头。1999年,为处置“工、农、中、建”四大国有商业银行最初剥离的巨额不良资产,我国以十年为限设立了与之相对应的华融、长城、东方、信达四家资产管理公司。当时,

有银行改制,化解了金融风险,探索了不良资产的有效处置方式,取得了良好的经济和社会效益。

2007年初,四大资产管理公司对外发布消息称,已全面完成政策性不良债权资产处置任务,开始面临业务转型的新课题。转型过程中,四家公司将业务拓展至证券、保险、信托、租赁、基金、信托等诸多领域。

转型期间,虽然不断有四大资产管理公司转型方案的传言,但转型方案一直未出,这其中主要因为有一个技术问题无法解决,即如何补偿资产管理公司的巨额挂账损失。

记者了解到,针对这一问题,这一数易其稿的方案给出了答案:信达公司将复制工行、农行财务重组的模式,与财政部共设“共管账户”,将信达历史上

形成的2000多亿元巨额挂账损失剥离至此账户,存续时间初定为十年。

目前,作为第一家成立的资产管理公司——信达公司是业内公认的资质较好的资产管理公司,该公司目前已经成为一家横跨银行、证券、保险、地产等领域的金融机构,并且成功借壳ST天桥上市。在揭牌仪式上,信达公司董事长田国立明确表示,将适时引入战略投资者,择机在境内外整体上市。

那么,其他三家资产管理公司的转型是否也会如法炮制?业内人士对此持有不同的看法,但有一点可以肯定,即以不良资产处置为主业的金融资产资产管理公司不会退出历史舞台,而是在我国的国有金融机构行列中继续发挥应有的作用。(何雨欣)



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 130

生死牌(中)

□ 赵曼彪

早在20世纪80年代,汪海就在双星的厂区竖起一块醒目的标牌:“立足山东,面向全国,冲出亚洲,走向世界”。那时候,双星还没什么名气,人们看到那块标牌后很是不以为然,有些好心人来提醒汪海:你这话是不是说得大了点?

汪海指着那块牌子坚定地说:“没有这种气魄,别说是赶超欧美强国,恐怕差距只会越来越大!”

数年来,双星人付出了比别人多几倍的艰辛努力。他们提出以名牌的标准衡量自己、要求自己、检验自己,采取“超标准检验,超常规考核,超微机管理”;比当年日本的魔鬼管理更为严厉的“双星质量大法”在各企业里一路风行。

双星人十年磨一剑。到20世纪90年代中期,双星鞋迅速走出国门,走向了创新

超越,继而成为被别人追随模仿的对象。仅用了不到10年时间,将“双星”做成了中国驰名商标,成为当时全国获此殊荣的19种商标之一,国内鞋业唯一的中国驰名商标。

当然,“中国第一名牌”远不是双星人的最终目标。1995年,汪海又提出了“创国际名牌,做世界名厂,当世界名人”,驾驭着双星集团的名牌战车直逼国际名牌。

但是,与汪海创名牌、为国争光的理念相反,有些所谓的专家学者和个别高官,说什么世界经济一体化了,中国做世界的加工厂就行了,不要再提“民族工业”了;有人说保持民族的东西,必然影响企业的国际化进程,只有接近和融入国际市场,才能迎合消费者的心理。作为实践在企业一线的汪海,认为这是片面的甚至是错误的观点,给以有力的回击。

(下期刊登“生死牌(下)”)

直接IPO抑或借壳 一汽整体上市起步

□ 关 园 江云花

上周三,一汽的两家子公司一汽轿车和一汽夏利发布公告称,公司控股股东一汽集团拟进行主业重组改制,作为主发起人发起设立股份有限公司。一汽集团拟将持有的一汽轿车股权和一汽夏利股权,作为其主业资产的一部分出资到新设立的股份有限公司。

上述公告让一汽整体上市的猜想得到了验证。“保荐人都已经确定了”,接近一汽集团的知情人士7月15日告诉记者。

整体上市是一汽发展自主品牌的必然需求。就像当年上汽一样,要发展自主品牌,必须有大量的资金支持,整体上市是解决这一问题的最佳方式。一位不愿具名的中国汽车工业咨询委员会人士表示,一汽集团很早就谋划建立一个融资平台,以解决发展一汽解放、一汽红旗等自主品牌和新能源汽车的资金需求,上汽、东风发展很猛,北汽、广汽也虎视眈眈,“一汽压力很大,需要大规模的战略调整。”

上市途径未明

在整体上市的猜想得到验证后,各方关注的焦点开始转向一汽的整体上市将采取哪种方案——是直接IPO发行新股,还是借壳一汽轿车?上述知情人士透露,一汽内部更倾向于第二种方案,“借壳更简单”。

借壳的方式是典型的“上汽模式”,当年,上汽集团为整体上市,同样先成立了上汽集团股份有限公司,之后,上海汽车向上汽股份增发置入资产。

不过也有人更看好直接IPO。资深汽车分析师贾新光认为,一汽整体上市需要很大的融资平台,只借壳一汽轿车体量太小。同时,一汽整体上市牵扯资金规模较大,如果进行如此大规模的定向增发,相关审批手续在国内也比较复杂。

合资公司或注入

同样仍未可知的是,一汽旗下的合资公司一汽马自达、一汽大众等公司的股权是否也要被注入到上市公司。对此问题,一汽集团新闻中心相关人员回应:“无可奉告。”

但合资公司股权的注入似乎已是必然。盖世汽车网CEO陈文凯表示,就像上海汽车拥有上海大众、上海通用,一汽轿车包含一汽马自达业务一样,如果整体上市的一汽没有打包旗下优质合资公司股权,业绩就会很难看。

陈文凯认为,现在大型汽车集团最赚钱的就是合资业务,只有一起打包入市,才能拥有好的财务报表,拥有持续融资的能力。

开封商行“晋三”或更名“中原银行”

据悉,经中国银监会审核批准,开封市商业银行正式迈入三级序列,这意味着开封商行具备了更名和跨区域经营的基本条件,为该行再造为“中原银行”扫除了监管障碍。

早在三年前,在河南投资集团入主开封商行并取得控股地位后,将该行打造为中原银行的构想一直未曾止息,河南民间亦广为关注。

如今,在同省的洛阳市商业银行与郑州市商业银行完成更名之后,开封商行是否将顺势更名为中原银行,再次引发市场关注。作为开封商行的控股股东,号称“河南淡马锡”的河南投资集团,旗下已拥有中原证券与中原信托两家“中原系”控股金融企业。

时间上溯至2007年1月,河南省发改委财政金融处处长赵书茂在公开场合表示,“组建河南省本土的全国性商业银行,将会以郑州市商业银行为主体,通过清产核资、增资扩股等,吸引社会资本和战略投资者组建省级法人机构银行,逐步使之成为

河南品牌、业务范围遍及全国的股份制商业银行。”

开封商行成立于1997年12月,是经央行批准,由地方财政、法人企业和城市居民入股组建的股份制商业银行。此后该行发展乏善可陈,资产规模与资产质量等指标在省内城商行排名并不靠前,监管评级方面更是沦为五级行。

2007年,开封商行实施重大财务重组,该行与河南投资集团及开封市人民政府签订了资产置换协议,将高达5个亿的不良资产置换出去。重金参与的河南投资集团一举成为该行控股股东。

重组后开封商行经营状况随之好转。可查资料显示,截至2008年末,该行各项存款余额60.65亿元,同比增长7.73%;各项贷款余额27.76亿元,同比增长25.1%。不良贷款余额7869万元,较年初下降3.66亿元,不良贷款率2.83%,较上年下降1.37个百分点;拨备覆盖率达到108.45%,较年初增长90.72个百分点。当年实

现税后净利润为3095万元;监管评级升格为四级行。

据网易财经了解,截至去年7月末,开封商行各项存款85.55亿元,各项贷款52.96亿元,总资产达到111.32亿元,较上年末增幅迅猛。

上月18日,开封商行郑州农业路支行正式开业,迈出了跨区域经营第一步,成为继洛阳银行之后第二家进驻省会郑州的河南城商行。

然而,开封商行发展步伐仍显缓慢。作为河南省唯一达到二级水平的城商行,洛阳银行已在郑州与三门峡两市设立分行。郑州银行多家省内分行均在筹建,该行更是计划年内落子武汉和海口。

河南投资集团是经营国有资产的国有独资公司,成立于2007年10月,注册资金120亿元,是该省政府的投融资主体。截至2009年底,该集团拥有参控股企业75家,其中控股企业44家,包括3家上市公司;在金融领域,还参股了郑州银行、焦作商行和交通银行。(董云峰)

战略布局 | ZhanlueBuju

购得保龙仓 家乐福高调“狙击”河北市场

□ 刘 巍

家乐福将高调进军河北市场。7月16日,家乐福持续数月对河北保龙仓商业连锁经营有限公司(下称保龙仓)的竞标达成最终结果。家乐福已经成立了河北石家庄家乐福有限公司,并获得河北省商务厅的批准。

河北当地零售业界知情人士表示,家乐福将100%收购保龙仓两家门店,这两家门店一家位于石家庄,另一家位于唐山。而对保龙仓的其他大卖场,家乐福要求控股。

“争夺者”上门

对于保龙仓出售超市业务的原因,业内人士估计称,可能是保龙仓商业地产项目开发缺少资金。

此前,据保龙仓内部人士透露,保龙仓拥有零售和地产两块主业,目前,占地上百亩的保龙仓配送中心及配套项目正在运作,同时,保龙仓与中海集团、香港华懋集团等合作的占地62万平方米的城市综合体项目也已启动。

家乐福此番收购保龙仓成功,是打败了多家竞争对手。此前,包括物美、华润万家、韩国乐天超市等多家竞争对手都与保龙仓有过谈判接触。

对于放弃收购的原因,某家乐福的竞标对手内部人士表示,“14家门店做到30多个亿的营业额,这比家乐福的单店营收都好,这个我们难以确认是否如此。”按照中国连锁经营



河北保龙仓门店

协会4月公布的2009年连锁百强排名数据显示,以销售额和门店数比对的计算方法,大润发去年单店销售额为33亿元,高于家乐福的23亿元和沃尔玛的19亿元。

此外,据上述人士透露,“保龙仓有些门店只剩下一两年的物业租赁期限,要再续约物业租期,无疑会增加运营成本。”

华北竞争激烈

不过,家乐福对于河北市场的进驻是势在必得。接近家乐福人士透露,在河北石家庄家乐福有限公司成立时,其在唐山投资首家超市的申请已经获批。家乐福进驻河北市场,将进一步与以北京为辐射区域的物美正面交锋。此前,物美的华北配送中心已于4月陆续投入使用,而该配送中心的

定位是辐射除物美北京等门店以外的整个华北区域。

同时,一直领跑国内零售业的家乐福,其霸主的地位正受到冲击。据中国连锁经营协会公布的信息显示,2009年,来自我国台湾的大润发以404亿元的销售总额超越家乐福的366亿元,成为中国销售规模最大的外资超市。而已进入与好又多合并阶段的沃尔玛,其合并后的总体销售规模将超过500亿元。

相关链接:

成立于1998年的保龙仓是河北省最早的大型综合超市运营商。资料显示,目前,保龙仓已在河北、山东两省的石家庄、唐山、秦皇岛、德州等7地市开设14门店。作为河北省重点扶持的龙头企业,2009年保龙仓销售额达31.56亿元。

北汽福田与戴姆勒 正式签署合资协议

7月16日,戴姆勒与北汽福田汽车股份有限公司正式签署协议,双方将以50:50股比组建一家商用车合资公司。新合资公司将生产搭载国产梅赛德斯-奔驰发动机的“欧曼”品牌中重型卡车。

据悉,这家新组建的合资公司日前已获得相关政府部门的核准,因此戴姆勒与北汽福田的合作已无任何障碍。

自2003年开始接触并签订框架协议,到正式签约,戴姆勒与北汽福田经历了长达7年的谈判。在这期间,两家公司曾于2008年8月在北京签订了合作意向书,并于2009年1月29日在德国柏林共同签订了《商用车合作

协议》,最终确定合作总投资将超过60亿元。

从双方各自的优势上来看,戴姆勒卡车将为合资企业带来其技术专长支持,特别是在柴油发动机及废气排放系统方面,以此满足相当于欧5的中国排放标准;在中、重型卡车细分市场,北汽福田在国内已具备较为完善的销售及售后服务网络,并能为合资企业提供中国及亚洲市场的专业知识。自1998年进入卡车市场后,北汽福田销量取得了不小的增长,2009年公司共销售了8万辆重型卡车产品,并在中国的中、重型卡车细分市场占据重要地位。(刘洋)

巴宝莉接管 50 家在华特许经营店

据报道,英国最大的奢侈品零售商巴宝莉集团(Burberry)将以7000万英镑(1.08亿美元)接管中国巴宝莉特许经营店,这笔交易或将使Burberry收益上涨10%。

Burberry将收购50家店面和特许经营伙伴Kwok Hang Holdings公司相关资产。截止到2012年3月,收购将给Burberry带来200万英镑的经营利润。

Evolution Securities公司的丹尼斯·韦伯表示,“从经济上看,收购是非常明智的。”到2012财年,Burberry的每股收益将提高6%。

奢侈品公司正在中国寻求开拓市场的机会。据凯捷公司和美林公司研究称,去年中国百万富翁人数激增31%。中国社科院5月表示,在未来5年内,中国的奢侈品市场将价值146亿美元,位居世界第一。

“从战略和财务角度来看,收购极具吸引力,使得我们能够掌控这个正在发展的奢侈品市场。”Burberry首席执行官安吉拉·艾伦表示,“我们看到了销量和利润进一步提高的机会。”

截止到2009年12月,中国特许经营店的零售业绩,按批发收益算,总计7500万英镑,为当地特许经营店创收1400万英镑。

如果Burberry在2010年3月截止的财年接管这些店面,其零售业收入将占总销量的63%;如果不算这些店面,零售业占58%。

Burberry透露,被收购的总资产价值3000万英镑。不包括费用,其2010财年的经营利润为2.199亿英镑。所有的现金收购交易将在2010年末完成。

按照新的协议,Burberry将接管店面的经营管理,现有的特许经营店拥有15%的股份。Burberry直接经营13家香港店面,1家澳门店面和19家台湾店面,并计划今年在中国再开设10家店面。(易财)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

一天一粒防流感 一天两粒治感冒

请在医生指导下 指导下购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销