

经理日报

2010年7月20日 星期二
庚寅年 六月初九
第190期 总第6616期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

陈发树必须迈的“两道坎”

[详见 A2 版]

董明珠:一个强势女总裁的坚持

戴远程



“总是被模仿,从未被超越。”这句话用来形容铁娘子格力电器总裁董明珠对于空调营销市场的脉搏把握,可能并不为过。在她执掌下的格力空调,不仅迅速从群雄混战的国内空调市场脱颖而出从此一路领先,同时也迅速跃居全球空调销售冠军,荣获世界名牌称号。

与此同时,活在当下中国家电江湖,董明珠又总是被误解总是被攻击,难得的是她从来不为所动,“我这个人天生喜欢挑战,喜欢没事给自己找麻烦。”说到动情处董明珠很快会显示出其强势张扬的一面,但随即,她又总能静下心来,像是喃喃自语又像是劝慰记者:“阳光的总归是阳光的!”

“跟随可以,但不可以背后攻击”

最新受到的攻击,来自她在一场公开演讲中揭露市场上很多空调厂商

- “我这个人天生喜欢挑战,喜欢没事给自己找麻烦。”
- “工作上我至今没有犯过错,我也绝不允许我犯过错。”
- “我最大的梦想,就是将格力打造成全球最值得信赖最高端品质的空调。”

炒作虚假宣传其所谓的“无氟空调”。董明珠随后受到了各家空调制造厂家的口水炮轰,有称她不懂空调技术的,有称她不懂概念营销的,也有叹息董明珠不懂潜规则炒作的。但是董明珠理直气壮地坚持己见:“现在的无氟空调,其实都是有氟的,但为什么企业要炒概念,不尊重事实,撒谎欺骗消费者?”

“家电行业竞争进入白热化,更紧迫的问题是家电竞争市场繁荣表象背后的严重诚信缺失。”董明珠毫不掩饰对某些竞争同行急功近利、唯利是图的极大反感:他们不是从技术上好好挖潜,而总是恶意搞小动作,恶意攻击同行和欺骗消费者。于是尽管格力自1997年将春兰的国内空调品牌龙头拉下马,但是在董明珠眼里,春兰、海尔都是值得尊重的同行,“是正人君子的行为。”

在董明珠眼里,“掌控核心技术”是格力立足于市场不败的唯一秘诀。“我们现在理直气壮地宣布,格力掌握了空调制冷核心技术。”

“格力一年招待费不超过200万”

董明珠的强势,还反映在一些细节和执着坚持上。比如,有谁能想到,作为年销售逾400亿的国内最大空调企业,格力电器总部一年的招待费不超过200万元,而记者所知,国内空调行业普遍公关接待费用超过数千万元甚至上亿元不止。“我自己一年在外面吃的应酬饭局不超过20次。”董明珠主动爆料说,“领导人来我们这也不请他吃饭,要吃就是工作餐。”

“工作上我至今没有犯过错,我也绝不允许我犯过错。”董明珠说这话的时候再次显露出她的铁娘子霸气,“我最大的梦想,就是将格力打造成全球最值得信赖最高端品质的空调,如此足矣。”



延伸阅读 | Yanshen Yuedu

“铁娘子”不怕给自己找麻烦

7月15日,格力电器董事长朱江洪,以及总裁董明珠炮轰对手“不规范竞争”。

心直口快的董明珠将矛头直接瞄准了竞争对手,“大幅拉低市场价格,不计手段地挖人。”董明珠并没有直接点名,但是业内都清楚她指的是从2009年开始大举布局冰洗和豆浆机行业,并且在家用空调行业中与格力电器差距不断缩小的美的。

之前闹得沸沸扬扬的格力电器状告广州政府采购中心的案件,今年6月终于达成和解。外界很多人质疑格力此举炒作,也质疑格力是否因私下交易而妥协。董明珠坦言,状告行为绝不是一时冲动。因为国家政府采购法里面就有这一条,如果你不满意,最终可以通过法庭来解决。格力参与

广州番禺中心医院的政府采购竞标,结果却以1700万的报价,初选第一中标人的身份,莫名其妙输给了报价2100万的竞标同行。

至于后来为什么会戏剧性地和解,董明珠透露,格力的初衷目的是推动阳光采购的进展。对此省人大专门作了政府采购制造上的修改,而广州政府采购中心也承认格力品质确实好,只是格力在程序上有些小瑕疵。“原本要他们公开道歉,但是后来看到了对方的诚意,我们同意和解。”

“有人说格力通过这个炒作,提高了知名度,这绝对错误的。一个企业的发展,如果简单地靠炒作能把企业炒成功,那全行业早就全去炒作了,就不要潜去研究技术,不要过那种寂寞的生活。但是作为一个制造企业来讲,

炒作是行不通的,还是要靠自己实在的内功,所以我们相信我们的品质,我们必须有所担当。我希望借这场官司,让格力在消费者心目中成为一个有品位、敢负责任的品牌。”

但是以董明珠如此强势,就不怕政府采购竞标时被穿小鞋么?董明珠不在乎,一方面我的产品绝对是最高品质的,“在2009年中央国家机关空调采购名单里,我们的中标量最大,超出同行8.9倍,但是最后公布的投诉率却与同行数据相当。”另一方面,赢得市场是靠实力竞争的。随着阳光政府采购的深入,很多政府采购根本不敢用那些低劣产品。“实际上市场上没那么潜规则,大部分政府采购还是很规范很阳光的,格力中央空调一年能拿到40个亿订单,从不搞潜规则。” (远程)



◎奥园著名职业操盘手运营副总裁李敏

楼市调控 地产高管 离职潮来袭

房地产大企业不仅要忍受宏观调控的煎熬,还要承受高管离职潮的袭击。

根据奥园地产内部人士爆料,奥园著名职业操盘手运营副总裁李敏已多日不在公司出现,其工作由副总裁杨忠接手。李敏去向成谜,据称已有多家大型地产公司向其伸出橄榄枝。

奥园地产在经历了诚成文化陷阱及与奥林匹克花园品牌分家后,一度元气大伤,直到2009年才开始好转。2009年,奥园地产全部销售额约为28亿元,其中李敏团队操盘的奥园康城项目,贡献16.5亿元,并成为当年重庆豪宅销售冠军。

2010年初,奥园地产通过收购获得北京长安8号控制权,李敏受命进京操盘。数月后,长安8号进入销售期,李敏再次被调到广州南沙,拯救陷入僵局的南沙奥园项目。很快,李敏以过亿豪宅打响奥园·狮子洋1号,该楼盘成为南沙的标志性楼盘。

对于李敏的去职传闻,奥园集团表示,李敏并未辞职,只是调往外地,还在继续负责公司的重要项目。李敏具体调往何处则不得而知。而对于外界种种传言,李敏本人至今未现身澄清。

今年,高管离职风潮频频袭击大型上市地产企业。近日,被誉为金地“三驾马车”之二的高级副总裁赵汉忠、集团总裁张华钢先后突然离职,引起轩然大波。在此之前,保利地产董事长李彬海和中国建筑董事长孙文杰退休。而民营地产开发商中,龙湖地产的首席财务官林钜昌及SOHO中国的财务总监王少剑亦先后辞职。(卢元强)

全球最大单体建筑光伏发电一体化项目 并网发电

上海虹桥站太阳能并网

7月18日,由中国节能环保集团公司投建的铁路上海虹桥站光伏发电项目正式并网发电。该电站位于虹桥铁路枢纽站两侧雨篷之上,共安装了23910块太阳能电池板,年均发电可达630万度。项目总投资16058万人民币,利用屋面面积6.1万平方米,总装机容量6688千瓦,是全球最大的单体建筑光伏发电一体化项目。此项目每年可以减排二氧化碳6600多吨,节约标煤2254吨。 cnsphoto 图片

李书福 将出任“沃尔沃”董事长

据报道,浙江吉利控股集团以及沃尔沃公司7月15日表示,吉利集团的董事长李书福未来将出任沃尔沃轿车的董事长。

李书福在当天发表的一份声明中表示:“为了使得沃尔沃(指轿车业务)在吉利旗下更好地发展业务,我们已经在有关沃尔沃领导层的整合方面做出了卓有成效的努力,而这也是我对这家全球著名的汽车企业所做出的庄严承诺。”

吉利在声明中表示未来更多有关沃尔沃新管理层以及公司董事会成员(包括首席执行官以及首席财务官的



任命决定将在吉利与沃尔沃双方完成全部收购交易之前对外宣布。

今年3月间,吉利斥资27亿美元(约合21亿欧元)从福特汽车公司那里收购了陷入困境的沃尔沃轿车公

司。在吉利所支付的27亿美元当中,其中18亿美元支付给了福特方面,另外9亿美元被用于改善沃尔沃的品牌形象。

就在不久前,欧盟负责监管市场竞争的相关部门刚刚批准了吉利对于沃尔沃轿车的收购计划。

吉利此前曾经表示,未来其将加大沃尔沃品牌在中国市场的市场份额。成立于1997年的浙江吉利控股集团目前已经成为中国最大的民营汽车制造企业之一,其目前每年的产能约为30万辆,而自成立之初,集团在海外市场的销量已经将近20万辆。(腾讯)

本期导读:当代企业家

经营企业

- A2》李建强:谁说“同行是冤家”
- A3》资产管理公司转型 信达股份公司挂牌

理通商道

- B1》王传福的创新“传奇”
- B2》洪杰:将“三棵树”培育成涂料业“一片森林”

财智人生

- B3》陈良刚的“世博攻略”
- B4》泉州制造企业“大抱团”实现“撑竿跳”

富在市場

- C1》丰富产业内涵 拓宽发展道路
- C3》富士康大规模内迁 给中国鞋都的三点启示

企业家论坛 | Qiyejia Luntan

“霸王”事件 该由谁来“埋单”

卿卫平

据香港《壹周刊》报道,由著名影星成龙代言,霸王旗下中草药洗发露、首乌黑亮洗发露以及追风中草药洗发水,经过香港公证所化验后,均含有被美国列为致癌物质的二恶烷。

这则消息一出来,立刻得到了群众的积极“响应”,以致霸王的股市暴跌14%,价值36亿港元。好在尚未造成普遍下架的沧桑局面,霸王也在积极做出各方面的回应,霸王公司首席执行官万玉华觉得很冤,发牢骚,这是必须的,但是同时,群众的呼声更应该转移到“安全标准”上来,等弄清楚了这个问题再骂不迟。到底是谁的责任,应该由“安全标准”来判定,这不完全由媒体判定,也不完全由消费者来定,而应该由相关部门来定。

最后,我要强调的是,期待在每一个类似的“质量门”事件发生时,尽快有相关部门来澄清责任,而不应该是像这样任企业和媒体以及消费者彼此闹腾,沸沸扬扬,而没有权威部门来制止场面。当然,更希望“质量门”事件最好尽量少发生,甚至不发生。

外),二恶烷的理想限值是30ppm。但在我国,这个限值却一直是个空白!现在我们消费者担忧的不仅仅是产品的质量,而且还有国家的质量标准问题。所谓国际标准并不一定适用于中国标准,每个国家的国情不同,再说这是直接关系到消费者健康的问题,跟国人体质也同样有关。

所以,我认为,我们消费者不应该是在某个此类事件发生时,只把矛头直指肇事企业,其实“缺乏硬性安全标准”也同样负责。对肇事企业谴责,发牢骚,这是必须的,但是同时,群众的呼声更应该转移到“安全标准”上来,等弄清楚了这个问题再骂不迟。到底是谁的责任,应该由“安全标准”来判定,这不完全由媒体判定,也不完全由消费者来定,而应该由相关部门来定。

最后,我要强调的是,期待在每一个类似的“质量门”事件发生时,尽快有相关部门来澄清责任,而不应该是像这样任企业和媒体以及消费者彼此闹腾,沸沸扬扬,而没有权威部门来制止场面。当然,更希望“质量门”事件最好尽量少发生,甚至不发生。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员均在本报官方网站(金浪网)(www.jlbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(0101231.bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社