



中國糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编：王萍 编辑：唐勃
版式：张彤 校对：梁英
2010年7月19日 星期一

协办：辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

► 行业讯风 | Hangye Xunfeng

河北葡萄酒庄建设新规填补空白

日前，由河北省昌黎县质监局申请的《葡萄酒庄通用技术条件》省级地方标准项目获河北省质监局批准立项，这标志着葡萄酒庄建设迈出了标准化管理、规范化建设的第一步，同时也填补了国内葡萄酒庄建设地方标准的一项空白。

(康华)

成都成立食品安全专家委员会

7月14日，成都市质监局食品安全专家委员会正式成立。12位来自川内医学、食品工程、食品检测、检验检疫、标准、计量等领域的专家，将为成都生产加工领域的食品安全出谋划策，进行食品安全风险评估和食品安全预警。

成都市质监局食品处处长韩吉玲表示，成立食品安全专家委员会，是为了进一步强化

(刘浏)

台湾修订食品添加剂相关标准

近日，我国台湾省发布通报，对食品添加剂规范、范围、应用与限制标准进行了修订。主要内容为，修改食品添加剂

(桑适)

宜宾2015年酒业年产值将达780亿

7月13日，笔者从四川省宜宾市经委获悉，宜宾市已对2011年至2015年的酒业发展进行规划，初步计划至2015年，宜宾酒业年产值将达到780亿元以上，成为具有全球影响力的白酒产业航母，中国白酒“金三角”龙头。

据了解，白酒“金三角”核心区域为宜宾、泸州及赤水河流域所形成的三角地带，汇聚

(鲍成商)

► 新政解读 | Xinzheng Jiedu

“用而不标”新国标难根治复原乳“痼疾”

业内人士认为亟待制定复原乳统一检测标准

□ 黄丽嫦

7月13日下午，卫生部召开新闻发布会介绍乳品安全国家标准有关情况，再次重申我国已批准公布的66项乳品安全国家标准(以下简称“新国标”)与国际标准的要求完全一致。其中卫生部官方网站挂出的《乳品安全国家标准问答》再次重申，巴氏杀菌乳不允许使用复原乳，而其他使用了复原乳的液体乳需要在标签上明确标识。不过日前有业内人士向记者透露，由于复原乳相关检测标准缺失，近一两年政府抽检乳品并没有涉及该指标。目前市面上可能仍有两到三成的液态乳使用了复原乳但是又没明确标示出来。

政策 明确“用了复原乳要标示”

记者在《乳品安全国家标准问答》的第七点“液体乳安全标准有何特点”看到，液体乳标准明确了复原乳的使用，并要求在标签中予以标识。其第十七点则明确：按照乳品安全国家标准的规定，巴氏杀菌乳不允许使用复原乳。为了保护消费者知情权，其他使用了复原乳的液体乳，需要在标签上明确标识。

记者了解到，其实国家监管部门重申规范复原乳的标示的必要性此次并非首次。2005年《国务院办公厅关于加强液态奶生产经营管理的通知》(国办发



明电(2005)24号)以及2007年11月国家质检总局、国家农业部联合发布《关于加强液态奶标识标注管理的通知》以及检总局去年公布的《乳制品生产企业监督检查规定》都重申了该项规定。当初出台这些规定的初衷就是用奶粉加工还原成液态奶出售已经存在多年。

市场 或有两三成液态奶“用而不标”

据一资深的业内人士向记者透露，生产厂家使用复原乳制作鲜奶，一方面是由于奶源稀缺与市场需求大之间有矛盾。另一方面则是利益的驱动。如果用还原奶来做酸牛奶，奶粉细菌总数数控制容易，可以一批批地来检，而用鲜奶来做，则每天收购的鲜牛奶都要检。而一乳制品生产企业的负责人也告诉

记者，“目前国产奶粉的价格约在3万元/吨左右，以一吨奶粉可还原8.5吨液态奶来算，每吨复原乳的价格也就3500多元。但是广东目前的鲜奶价格高达4200元/吨。如果用复原乳生产液态奶利润空间巨大。”

7月14日记者在市面上走访乳制品市场时发现，目前在包装上明确标明使用了复原乳的仅有旺仔牛奶以及娃哈哈的营养快线，而明确标注了复原乳使用含量的仅有旺仔牛奶。而在酸奶方面，光明畅优两款原味酸奶和e+100酸奶的配料表上也有标注复原乳。其他众多酸奶产品的配料表均表示用鲜牛奶制作。

业界 复原乳统一检测标准有待制定

又是谁在谁修改呢？在乳品新国标起草的背后，不断闪现的正是利益集团的影子。谁都知道食品行业中原材料之于产品的重要性。降低生乳标准又要提高成品的质量，靠什么，是我们的技术高于国际标准了，还是靠我们比国际上松泛得多了的添加剂管理和标准？低成本，这就是某些官员口中所说的“事实”，但高利润，他们却要用“低标准”为其保驾护航，这样的“实事求是”完全把消费者的利益抛在了脑后。

□ 辛浪

► 糖酒时评 | Tangjiu Shiping

乳品新国标为谁而定

事求是”来为历史性倒退辩护。估计没有人会说这样的标准是“进步”的，只会有人心中窃喜，从此少添加甚至不添加“三聚氰胺”蛋白质含量也能达标了，收购生乳的半径也可以大大扩展了，因为散户多存放几天多点微生物也能过关了。

显然，这是一个妥协的标准，至于向谁妥协，看一看标准制订的过程就能知

乳品新国标起草的背后，不断闪现的正是利益集团的影子。谁都知道食品行业中原材料之于产品的重要性。降低生乳标准又要提高成品的质量，靠什么，是我们的技术高于国际标准了，还是靠我们比国际上松泛得多了的添加剂管理和标准？低成本，这就是某些官员口中所说的“事实”，但高利润，他们却要用“低标准”为其保驾护航，这样的“实事求是”完全把消费者的利益抛在了脑后。

► 国酒茅台与百年世博历史钩沉之二

□ 范同寿 罗仕湘

中国人在巴拿马万国博览会上的成绩既不能证明中国经济发展水平居世界前列，更不能显示国力的强盛。巴拿马赛会上中国虽然获得各类奖章1200余枚，分量最重的却是来自边远之乡的茅台酒金奖。

中国人在巴拿马万国博览会上的成绩既不能证明中国经济发展水平居世界前列，更不能显示国力的强盛。正如一些文章所指出：中国最大的不足是缺乏制造业和电气、化工类产品。同时，中国商人对办赛会的了解和经验也不及欧美和日本等国。当中国还在固守着商品质量时，外国商人却以新的花样和廉价的产品吸引着更多的顾客。

这种评论是有依据的，近年有人援引历史资料举例指出：“……在赛会上，印度的红茶和日本的绿茶因由机器制造，色香兼美，规格整齐，几乎夺去中国茶叶的市场。华

丝是传统的产品，赛会上的意大利丝和日本丝由机器制造，光泽、洁白色、弹力远远超过中国产品，几乎夺去华丝的席位……从总体上看，此次巴拿马太平洋博览会，世界各国展品以新发明为主，而中国则以仿古为多，更新者少。”

巴拿马赛会上中国虽然获得各类奖章1200余枚，分量最重的却是来自边远之乡的茅台酒金奖。在琳琅满目的各国参展品中，西方世界无不发挥其机器制造技术上的优势，用华美精致的包装夺人眼球。著名的威士忌(Whisky)酒，据说在苏格兰地区的生产已经超过了五百年的历史。威士忌名称即来自苏格兰古语，意为生命之水(Water of Life)。18世纪，欧洲移民把蒸馏技术带到了美国，同时也传到了加拿大。到了19世纪后期，就连日本也受西方蒸馏酒工艺的影响，开始进口原料酒进行调配威士忌。相比之下，装在深褐色陶罐中的茅台酒，显得十分简陋土气，加上被陈列于农业馆中，与棉、麻、大豆、食油等产品混在一起展出，虽然有着两千余年酿造历史，此前也曾在南洋劝业会获奖，知道者依然寥寥无几。

茅台酒的参展是由当时的贵州统

治当局选送的。辛亥革命后建立起来的“大汉贵州军政府”被唐继尧率领的滇军所倾覆，贵州政权落入唐氏之手。1913年，袁世凯以给假养病为名，将蔡锷调离云南，任命唐继尧为云南都督，而由刘显世、戴戡分任贵州护军使与民政长。由此开始了长达13年的兴义系军阀统治。

军阀统治下的贵州，兵燹匪患四起，灾害疾病流行，经济呈现一派停滞、衰退景象。接到北京政府筹办参展物产的通知后，统治当局颇费了一番思量，地瘠民贫的贵州，能拿到赛会上去的东西毕竟有限。一些省区如广东省在筹备展品时，基本上是依照南洋劝业会获奖名册按图索骥，凡在南洋劝业会上获奖的商家，一律要求提供展品参加巴拿马博览会。于是，曾在南洋劝业会上获得殊荣的茅台酒，自然成了贵州参赛的首选。其他方面，当然还有茶类、科学仪器乘方积木和小学教育等参展。

赛会之初，以农业产品为主力的中国展品，并未受到太多的关注。但因获得了5400平方米展出场地，负责赴赛监督的陈琪等40多名工作人员又颇具参展经验，经过他们的精心设计，中国展

品分为9个陈列馆展出，同时仿照中国传统宫廷建筑风格搭建了中华政府馆，分为正馆、东西偏馆、亭、塔、牌楼等六部分，雕梁画栋，飞檐拱壁，这种独特的风格，很快将参观者的注意力吸引了过来。

有人说，当时中国某些参展商品的获奖，与当时的世界局势有关，这话不无道理。巴拿马博览会举行之时，正值第一次世界大战进入第二个年头，欧洲战火蔓延，生产遭受严重打击，外货需求大增。美国作为欧洲传统贸易伙伴，瞄准这一时机。利用巴拿马运河开通大大缩短太平洋到大西洋航程的机会，欲从中国进口物资转运欧洲牟利，不能不说不是一个原因。博览会后，纽约、旧金山等地银行、贸易行、大公司、丝厂等纷纷派代表来华考察与组织货源，就是最好的证明。

(本文选自《独步酒林 茅台酒历史正义》一书，贵州人民出版社2010年出版。下篇请看：“国酒茅台与百年世博历史钩沉之三：从茅台到巴拿马，揭开世界的万里历程”)

