

我国制造业存在三大弊端亟待升级

□ 尹中卿

我国制造业长期以来存在三大弊端，加快制造业转型升级，尽快从“中国制造”转变为“中国创造”已经成为最紧迫的任务。

长期以来我国制造业主要集中在低附加值的非核心部件加工制造和劳动密集型的装配环节，在全球产业链上处于中低端，制造业大而不强的问题十分突出。一是发展方式粗放，长期以来过于依赖物质资源投入，依靠土地、劳动力的低成本优势，资源能源消耗过多，环境污染严重。二是科技创新能力不强，在基础原材料、重大装备制造和关键核心技术等方面与世界先进水平还存在较大差距，很多重要产业对外技术依存度高，许多核心关键技术受制于人。三是产品附加值不高，缺乏自主品牌。

这些问题由来已久，企业缺乏转型升级的动力和压力，习惯于从国外购买技术，习惯于在国际价值链低端恶性竞争。我国制造业要实现长期发展，就要以国际金融危机带来的挑战为倒逼压力，切实推进制造业上层次、上水平、有后劲。

加快实现从“中国制造”到“中国创造”的转变不是短期目标，而是长期任务。第一要推进制造业转型，着眼于突破关键环节，加快淘汰落后产能，压缩高消耗、高污染的产能，不断提高制造业的质量和水平。第二要推进制造业升级，要瞄准世界科技前沿和产业发展方向，坚持不懈地进行技术改造和科技创新，努力培育新的经济增长点，要加强传统制造业的技术改造，着力培育新兴产业，大力发展节能环保产业。

第三要推动国家创新体系建设，要强化政府的主导作用，突破部门分割、条块分割的体制性障碍，促进科技资源的开发流动和优化配置；要发挥企业的主体作用，加快有利于高技术产业和新型企业发展的风险投资、科技成果转化、技术产权交易、知识产权保护等方面的建设；要建立管、产、学、研、用相结合的战略联盟和利益共同体，引导企业不断加大科技投入，切实推进科技成果转化。

(作者系全国人大财经委员会副主任委员)

专家观点 | ZhuanjiaGuandian

防范金融风险须先筑好“篱笆”

□ 魏加宁

金融风险问题是一段时间以来的热门话题。我认为只有筑好“篱笆”，才能有效防范金融风险的输入。我国应加快推进金融安全网建设，为经济发展和金融开放提供有力保障。

从发展中国家的角度看，金融危机是由于发展中国家在金融自由化的过程中没有能够建立起健全的金融安全网。东亚国家的亚洲金融危机是由于政府职能错位造成的，这些国家的政府过多地替代市场进行了资源配置，而没有把金融安全网建立好。

从发达国家的角度看，实际上也是由于在金融创新过程中，没能及时地调整和健全金融安全网，使得金融安全网存在漏洞，从而引发了金融



金融危机。2001年以后，美国联邦储备管理委员会丧失了独立性，过度宽松的货币政策导致了房地产泡沫。美国的

金融监管体系比较复杂混乱，“美联储”身兼二职。同时，金融体系的混业经营趋势在往前发展，但监管体制却没有进行及时的调整。存款保险制度不健全，没有覆盖到非银行的金融机构。

在上世纪60年代初，美国学者发现导致发展中国家经济落后的主要原因是，这些国家在经济发展过程中普遍存在着一种叫作金融压制的现象。金融压制最主要的特点有两个：一是严格限制市场准入。实际上是由国有大型金融机构实行垄断经营，限制民间资本进入金融领域；二是将实际利率压低为负值。通过以上两项措施，资金就被以负利率的形式拨给了政府指定的项目，这就是金融压制的主要内容。

金融压制带来的弊病是，政府对

金融市场的价格和数量进行管制的行为，扭曲了资源的合理配置，从而阻碍了经济发展。主要表现为以下三点：一是影响了金融市场的资源配置的效率；二是金融资源被以优惠价格即负利率配置到低效率部门之后，引发了低效率部门的投资冲动；三是负利率加剧了通货膨胀的产生，从而为宏观经济带来不稳定的因素。

对于这次国际金融危机，主流的观点认为是市场失灵导致，金融创新过度，监管缺位，以及金融机构高薪等问题都被认为是金融危机产生的原因。我认为，金融安全网的不健全才是导致金融危机的根本原因。这一点，我们需要从中吸取深刻教训。

(作者系国务院发展研究中心宏观经济部副部长)

房价下降 可造就经济增长第四极

□ 沈晓杰

上海楼市调控细则至今未出，但上海部分银行改变此前“原则上暂停发放第三套房贷”的做法，悄然“开闸”第三套房贷。对于最受关注的二套房贷认定，部分银行也开始“适度宽松”，开始“认贷不认房”。与此同时，国资地产企业逆势扩张的战略似乎暗含着对调控放松的预期。

这样的情形让人担忧：本轮调控是否会重走老路？在2008年的房市调控出现了“量跌价滞”后，在当时全球性金融危机的特殊背景下，以保增长为基调的“救市政策”应运而生。结果房价调头向上，超出绝大多数城市居民的承受能力，极大地抑制了居民的住宅消费需求。基于这样的教训，

中央在这一轮的房市调控中，转变了思路和方法。国十条的主要着力点，就是消解普通百姓通过市场解决住房问题的难度。

除了解决百姓住房，还需要厘清一点：房价的大幅下降，对中国房地产市场的健康发展以及国民经济的影响，究竟是祸还是福。

目前，中国城镇居民处在人均住房面积35平方米以下和人均GDP3000美元以上这两个住房刚性需求和住宅产业大发展“双高峰”的交汇期。

而按照《人口发展“十一五”和2020年规划》预测，到2020年中国的城镇人口将达到87亿。届时要实现“人均35平方米”的住房小康目标，全国城镇居民住房总面积就必须达到

3045亿平方米。而截至2009年底，全国城镇的住房总面积仅有11633亿平方米。两者之间相差188亿平方米。如果加上城市的改造拆迁，每年全国城镇居民住房还要减少25亿平方米左右。这意味着到2020年，每年需要新建196亿平方米的住房。

而根据现有的统计，在上个11年间(1999年到2009年)，中国平均每年仅新增住宅面积616亿平方米。要实现住房小康计划，每年的住房消费和住宅产业规模总量需要增长200%以上。考虑到发展的因素，我们以每年增长126亿平方米住房来计算，看看“低价房”所带来的住房消费倍增和住宅产业的高速发展，将会给中国经济带来的变化究竟能多大。

这在当前显得难能可贵。最近逐

渐暴露出来的地方政府高度的债务危机，将使以往那种完全不顾政府财务风险，用“大跃进”方式超大规模过度投资、并日趋低效的基础设施投资建设，和以此来拉动GDP的“经济增长方式”，变得越来越难以为继。而超常发展普通民众买得起的国民住宅产业，就成为“铁工基”发展模式的最好替代。

谋划中国经济的发展，应该有创造性的思维和系统论的方法。尤其是在当前出口还没有足够的恢复，消费拉动不足，政府投资型增长“后继乏力”的状况下，大降房价，发展普通人买得起的国民住宅，可以承担中国经济发展增长的“第四极”作用。因此，本轮调控不宜轻易言退，还应当继续从制度等层面深化改革。

楼市调控 动摇？造谣！

□ 金笔头

近日，住房和城乡建设部、银监会分别以不同形式进行了回应，均表示坚持贯彻落实国务院《关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》；跟着，国资委也否认授意房地产央企扩张拿地。

显然，三部委同声否认，并非空穴来风。最近以来，有关“房地产市场调控有关政策可能取消”、“三套房贷放开”、“国资委授意央企拿地”的消息，传得有真有假，闹得沸沸扬扬，搞得鸡犬不宁，似乎中央楼市调控真的要反水，不少民众对此深信不疑。

因为当前世界经济正面临“二次

探底”的压力，已融入全球经济的中国，当然不可能置之度外，加之房地产已成了中国经济的重要支柱产业，倘若打压过重势必导致经济增速放慢，银行坏账增加，民众资产缩水。这些忧虑未必站得住脚，但也并非全无道理。正因为如此，中央在开始房地产调控之前，一定是在充分调研、权衡利弊、深思熟虑的基础上，才下发并实施了“新国十条”等一系列调控配套政策措施。

况且，如果任凭中国房地产泡沫的无限放大，非但不得人心，不利稳定，而且最终必将严重拖累中国经济，甚至有可能置中国经济于万劫不复的危险境地，这并非危言耸听，

美国次贷危机的点燃进而引爆国际金融危机，就是前车之鉴，不得不防。可令人匪夷所思的是，正当房地产调控进入关键期，并已初见成效时，有关调控将松动的舆论狼烟四起，其意图非常明显，就是企图瓦解与消除民众房价下跌的预期，试图影响与动摇中央调控的决策。

尽管我们不知道谁在背后煽风点火，造谣惑众，但面对新一轮持续调控，有几种人肯定不高兴：首当其冲是开发商，降房价等于从他们身上割肉，这从他们密集游说与“死扛”房价中可见一斑；其次要数银行家，楼市贷款巨大的获利空间，已让高管们年薪水涨船高；还有就是地方政府，

这是调控的最大阻力，因为失去了土地财政，就意味着失去了营造“政绩工程”的经济基础。至于“炒房党”当然也不高兴，但这些“黄牛”成不了大气，翻不了大浪，根本左右不了中央调控。而那些拚命鼓动松动的所谓专家，十有八九都是“利益集团”的代言人，他们从来不会站在宏观的角度看问题，更不会换位思考替百姓说话。

由此，究竟是谁在背后乱造谣，其答案已显而易见，至少与以上诸多角色脱不了干系。而房地产市场的调控，说到底就是要同这些“利益集团”进行博弈与较量，欣喜的是，三部委齐声辟谣，给了我们信心、希望与勇气！

“水”的性质与水价改革

□ 陈宪

日前，国务院批转国家发改委关于2010年深化经济体制改革重点工作意见的通知，其中提到，要稳步推进水价改革，在有条件的地区实行居民用水阶梯价格制度，推进农业节水与农业水价的综合改革。

水价改革与调整势在必行。然而，现在摆在各级政府面前的问题是，“水”是什么性质的产品？我认为，“水”的性质是基本公共服务。公共服务包括城乡公共设施建设，发展教育、科技、文化、卫生、体育等公共事业，为社会公众参与社会经济、政治、文化活动等提供保障。由于“水”是混合物品意义上的公共服务，因此，它是有价格的，但其价格构成和水平是受到规制的。从“水”的价格水平来说，尽管“水”是基本公共服务，但并不排除水价上调的可能。

需要讨论的，是已普遍作为水价组成部分的排水费或污水处理费的合理性。如有的城市，排水费以供水费的90%计，已是水价构成的重要组成部分。在1998年原国家计委和建设部提出的城市供水价格构成中，并不包括排水成本。在各城市政府成立水务局之初，其职能也不包括排水管理和水污染防治。此后，有些地方提出“一条龙管水”，排水管理和水污染防治成了水务局的职能。当然，排水管理和水污染防治是哪个政府部门的职能是一回事，居民支付的水价中是否应该包含以治污为主要目的的排水费是另一回事。笔者要指出的是，供水成本中的原水费已经包含了通过治污提高水质的成本，而调高原水费已成为调高水价的基本因素之一，那为什么还要高比例地征收排水费呢？我以为，作为基本公共服务的“水”的价格中，不应包含排水费。

国家发改委这次推进水价改革的一个重要意图，就是推进水价成本的公开化，在诸多资源价格改革中，将水价作为试点进行成本公开。在这个前提下，并考虑到“水”的基本公共服务性质，要明确各方的成本负担，如管网投资应由政府负担，不能嫁接到水价中；又如，行政性收费不能附加在水价中。同时，推行居民用水阶梯价格制度，将有助于做到“水”这一基本公共服务的均等化，即规定每户居民按照最低价格用水的数量，超过部分则不适用这个价格。显然，最低价格是对低收入者的保护，而这正是基本公共服务均等化的要求。

(作者系上海交通大学经济学院教授、执行院长)

重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟招商公告

乙级店：投资三万元 当月收回来 一年翻几番 效益很可观
 甲级店：投资十万元 当月收回来 年利近百万 致富更壮观

重庆家婆老鸭汤，是重庆家婆食品开发有限公司根据百年家藏秘方，并经西南农业大学食品科学院十位教授、专家、在现代食品科学研制方法指导下制作的深受广大消费者欢迎的美味佳肴，其香气醇厚，口感舒适，常食不腻。

公司在大规模生产老鸭汤料的同时，已先后开设了十几家家婆老鸭汤酒楼，自面世以来，即以其味美价廉、滋补强身受到广大消费者的青睐，并迅速在各地掀起连锁加盟热潮。

为了使更广大的消费者品尝到家婆老鸭汤的美味，本公司特面向全国各省、市、地、县级城市，广泛诚招加盟连锁店。热诚欢迎广大企事业单位和个体经营者、下岗职工、待业者等踊跃投资加盟，投资者只需投入三五万元即可开起一家150-200平方米的家婆老鸭汤乙级酒楼，一月左右可收回投资，一年可获利数十万元；开甲级店投资10万元左右，一年可获利近百万元，实在称得上是一条投资小、周期短、见效快、易操作的致富途径。

加盟连锁，就是将一个成功的企业进行复制，我们深信，重庆家婆老鸭汤这一极具市场潜力的品牌，其巨大的市场空间所带来的无限商机必将给你带来滚滚财源！

联系地址：成都市西二环二段121号 联系单位：重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟中心 联系电话：(028)66230669 87329642 87329138 89008414 联系人：梁女士 钟小姐