

- A2** 商人在南非 不愁没生意
- A3** 追逐财富 求变造就投资机缘
- A4** 白俊 成功商人挑战新事业
- B1** 驰骋齐鲁 新徽商智慧兴“帮”
- B2** 与商共舞 借商开道
- B3** 江南会 豪门内的人脉盛宴
- B4** 俱乐部圈子 营销进行时

商讯·商友·商机  
高端·精品·时尚

### 《聚商》与你约

商会、会所、会馆、俱乐部，聚合着各类商界领袖、经济精英等高端商人集群，是当今中国的主流经济力量。这个在我国各大中城市迅猛地大面积发展的商业形态，值得我们特别去关注并以媒体力量加以推动。

《聚商周刊》诚征：凡有关介绍商会、俱乐部、会所、会馆的经营发展、文化品位和相关组织活动，以及会员企业或经营者的稿件；正副会长、馆所长、秘书长、总经理面对面访谈的稿件；商人们的商业故事、有品位、有个性的成功商界人物风采，从而引领人们思考、甚至改变生活方式追求和态度的稿件；介绍高端人群的商旅度假、名品世界、运动健康、商务装备等品位生活，彰显出卓尔不凡的规格和气度的稿件；睿智、理性、幽默、风趣的时评言论；甚至于，无论是资金还是项目，是寻求合作还是商情发布，均在《聚商》的欢迎之列。

精品大作(含图片)，一律不拘于现有的内容版块和栏目设置，只要有创意性和独特性，只要自认适合《聚商》所用，均可通过电子邮件（WORD 文档附件）发送至邮箱 JSZKYG@163.com，来稿时请务必注明作者的准确联系方式。

《聚商》期待着与你的精彩相约！ (本刊编辑部)

欢迎赐稿 薄酬有备

“十国成精、性格孤僻、极度厌学……”孩子一时迷失，我们帮助你！

教育无价 贵在有力

成都·成都开成教育咨询有限公司

电话: 028-54165273 张老师: 13581358358

国内外公开发行  
国内统一刊号:CN51-0098  
邮发代号:61-85  
第 188 期 总第 6614 期  
2010 年 7 月 18 日 星期日  
庚寅年 六月初七

【一个阶层的 | 声音 |】

# 经理日报



全国商会、会所、会馆、俱乐部专属媒体 聚焦中国最耀眼的集群高地

National Chamber of Commerce, clubs, hall, club exclusive media Focus on the most dazzling cluster Heights



## 聚焦中国商界高度

——写在《聚商周刊》正式出刊之际

□ 本报总编辑 龙良贤

随着中国经济高速发展，出现了一个特别值得我们关注的商业现象，即会所、会馆、商会、俱乐部这一高端商人集群经济体在全国各大中城市大面积地发展成长。它既是经营实体，又是聚合各类商界领袖、经济精英的商务集群总部。

为了服务于这个庞大的商务阶层，《经理日报》特创办《聚商周刊》，聚焦这一中国经济界最为耀眼的集群高度，以此去观察、发现并记录其庞大的商界群英的鲜活、生动的个性面孔及商业故事。

《聚商周刊》办刊理念：一领天下经济精英宿营地。

《聚商周刊》办刊宗旨：聚焦中国商业高度，传承品质服务高端。

《聚商周刊》战略思路：高端传媒，价值共享，商业智慧，中国表现。

这是一份服务于商界企业界领袖群体的高端会所、会馆、商会、俱乐部的读物。

我们秉承中国传统大局观的理念：大象无形，大商无算。

以各领域取得巨大成就的成功商界人士及会所、会馆、商会、俱乐部经营载体为服务对象，提供一份人本主义的经济的商业的思想修行营养大餐。

《聚商周刊》目标客户：商界精英，企业领袖，经营新秀。

《聚商周刊》目标阵地：全国各类会所、会馆、商会、俱乐部及会员企业。

《聚商周刊》基本表述：商界成功者的精神宿营地，会所、会馆、商会、俱乐部经营者传媒领地。

《聚商周刊》表现的是内在价值观，追逐的是领先思维，主动权掌控在你的手中。有着充分话语权的成功人士正在用自己的影响和成就续写自我实现的价值观。我们向所有成功者提供一种向内的历练和思维，犹如火箭三级推进器，让升腾的速度与精度更加有张力。

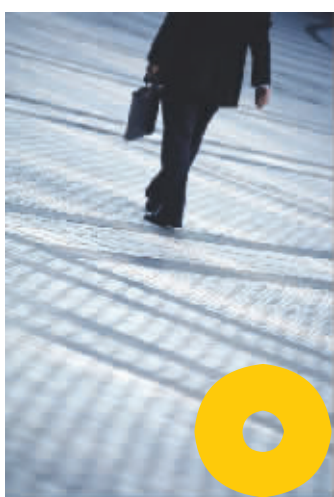
《聚商周刊》所展示的是：或大商巨贾，或名门之后，或企业精英，或财富巨子，或技术领先者，总之他们是中国各地金字塔尖10%有领导力、有影响力、有决策权、有话语权的主流实力阶层。他们的生活方式、自我认同，诉求影响中国历史进程。

打造我们这个时代领袖的主流刊物，向世界发出中国商业领袖的主流汉声，表现他们的思想与生活方式，是我们的努力方向。

《聚商周刊》将以超越历史的实践和眼光审视现世，我们有理由、有能力成为当之无愧的世界经济发动机，当仁不让的全球意见领袖。

放眼未来，《聚商周刊》脚踏实地地做好自己的事情，在于不断表达传递这样一种声音：只有自身强大才能有资格对话世界，只有持续发展才有本钱指点江山。

因此，《聚商周刊》致力于为事业成功者提供更有价值的文本和思想。《聚商周刊》秉承高端传媒的领先风格，在品位上做足功课，在风格上不随波逐流，在语义表达上追求个性，在内



容与形式上软硬兼施，在栏目设置上避免雷同。总而言之，《聚商周刊》追求特立独行的办刊理念。

中国经济既回顾过去，也想象未来。我们站在改革开放 30 年之后的又一个关口，如何从经济时局中寻找未来的灯塔？可以肯定的是，《聚商周刊》服务的高端商群，是引领未来经济的英雄榜，每周推出的八大版(暂定，以后将增加至 16 版)《聚商周刊》不只是一份信息物体，它更是创造力、推动力、远见和责任的关键词，当这几者合聚起来，它便成为一种迎难而上的经济力量。

所有的历史，都是人的历史。经济群英，风云际会，经济发展，民族复兴，谁在引领？当是本周刊服务指向的商界精英。所以我们以为，历史是由活生生的人写就的，无数的大小人物组成了波澜壮阔的历史。当下的人们对“大人物”的认知，对高端的认知，甚或对君子的认知，或多或少、或隐或显地受到了历史人物的影响。在中国，“榜样的力量是无穷的”，这样的主流、高端刊物，将影响主流人群对新主流阶级的认知，从而影响和推动中国经济奋力前行。在这里，重塑传统的“仁、义、礼、智、信”，用其精髓同今天的生活、环境来匹配，以不同时期、不同地区、不同人物的不同解读，来立体地展现中国精英之风，并融入人文关怀，同现在商业文明结合起来，将会是不使用历史视角和素材所不能达到的时尚、先锋和高端的认知度。

各类报刊林林总总，然千面一孔者居多，《聚商周刊》的唯一性和排他性就在于以中国传统商业文化的基本经络为主线，追求很中国的商业文化内涵，有着山水画的传达意境，传递高山流水般情致。

冲驰这一媒体高度的《聚商周刊》，定是中国经济界、商界乃至社会各界高端人群不可或缺精品报章。我们努力着，我们期待着！

## 《经理日报·聚商周刊》通讯委员会邀您入阵

为了把《聚商周刊》办成名副其实的商界精品读物，经理日报社决定成立《聚商周刊》通讯委员会，诚邀全国各地会所、会馆、俱乐部、商会秘书长及相关人员出任《聚商周刊》通讯委员会委员、副主任及特约记者、特约评论员、特约撰稿人、特约通讯员，我们热切欢迎有识有志之士的加盟。

现将有关事宜敬告如下：  
一、通讯委员会副主任、委员

任职资格：  
1. 副主任需具备会所、会馆、商会、俱乐部秘书长或以上职位，并具有较高政治思想和新闻业务水平及文字写作能力，由主管会所、会馆、俱乐部、商会推荐，本报审核批准发给相应聘书及证件。  
2. 委员应系会所、会馆、俱乐部、商会在职有关人员，具有一定政治思想和新闻业务水平及文字写作能力，由主管会所、会馆、商

会推荐，本报审核批准发给相应聘书及证件。  
二、特约评论员、特约记者、特约撰稿人、特约通讯员任职资格：  
1. 具有一定的政治思想、新闻理论和政策水平及文字写作能力。  
2. 熟悉会所、会馆、俱乐部、商会的有关情况，具有敏锐的新闻嗅觉和采访技巧，有从事媒体

采写工作经验者优先。  
3. 由主管会所、会馆、俱乐部、商会推荐，本报审核批准后，均发给相关聘书及相关证件。  
具体联系事项，请询《经理日报·聚商周刊》通讯委员会  
联系邮箱: jlrsh@163.com  
联系电话: (028)68230670  
传真: (028)68230670  
联系人: 张顺梅  
手机: 13688367862

