

# 艺术品拍卖进入标准时代

首部行业标准实施

中国拍卖业的第一部行业标准《文物艺术品拍卖规程》已于7月1日起正式颁布实施。业内人士认为,这个与拍卖界、文物艺术界、收藏界息息相关的规程,不但会对文物艺术品拍卖市场的规范产生积极影响,而且也标志着中国文物艺术品拍卖市场进入了“标准时代”。

## 可操作性与实用性较强

据了解,7月1日正式颁布实施的《文物艺术品拍卖规程》(以下简称《规程》)共有5300多字,包含了11项内容。纵观这些内容,可以看到《规程》从拍卖的术语和定义,到拍卖标的的征集、鉴定、保管,甚至拍卖图录的制作等具体细节都做出了详细的规定。可见,《规程》对文物艺术品拍卖的每一个步骤都做了规范,因此,有业内人士将这份《规程》的细致程度形容为“武装到了牙齿”,而且这种细致也凸显可操作性与实用性。

据记者了解,《规程》中最为重要的内容,就是结合文物艺术品拍卖的实践,对拍卖的基本原则、拍卖标的征集、拍卖委托、拍

卖标的的鉴定与审核、拍卖标的的保管、拍卖图录的制作、拍卖会实施、拍卖结算、拍卖档案的管理等都有详细的规定和说明,这不仅便于拍卖企业依据标准开展经营活动,而且便于拍卖各当事人积极参与拍卖、维持自身的合法权益。如对拍卖标的的征集,《规程》中明文规定“文物拍卖标的征集应遵守国家有关文物拍卖标的范围的规定,并与本企业的文物拍卖资质相符”,而且“拍卖人征集拍卖标的时,应安排相应专业人员参加现场征集活动,携带加盖公章的拍卖人营业执照复印件或相关证明”。

而业内人士最为关注的关于文物艺术品市场赝品充斥的问题,在《规程》的第六项的“拍卖标的的鉴定与审核”也做了详细的规定。“委托拍卖合同签订前,拍卖人应对征集的拍卖标的进行初步鉴定,根据鉴定结果决定是否接受委托。委托拍卖合同签订后,拍卖人认为需要对拍卖标的做进一步鉴定的,可依法进行鉴定。拍卖标的的鉴定结论与委托拍卖合同载明的拍卖标的的状况不相符的,拍卖人有权要求变更或者解除合

同。拍卖人应依法将拟上拍的文物拍卖标的报所在地的省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门审核,并依据审核意见确定是否上拍。对未通过审核的拍卖标的,拍卖人应告知委托人,并与其解除该标的的委托拍卖合同”。同时,“拍卖人对拍卖标的的进行鉴定时,应制作鉴定记录。鉴定记录内容包括鉴定时间、地点、鉴定人或鉴定机构、鉴定意见和结论”。这些都将从一定程度上有效遏制“无知卖假”以及“知假卖假”的现象。

而对于拍卖市场上高价拍品十有八九是被通过电话委托竞拍的神秘买家”购得的这种假拍现象,《规程》也对拍卖公司进行了一定的约束。在《规程》第十项中规定,“拍卖人应根据国家有关税务规定履行代扣代缴义务”。这表明,一旦拍卖人承担起了代缴税务的义务,从“假拍”中的获利便被打折扣,出于利益考虑,相信没有了利益这一动机,自然就不会有拍卖人参与其中。

## 行业规范还得靠行业自律

据了解,在6月28日中国拍



卖行业协会举办的《文物艺术品拍卖规程》宣传贯彻新闻发布会上暨执行承诺签字仪式上,中国嘉德、北京翰海等36家国内骨干文物艺术品拍卖企业向社会各界宣读了《<文物艺术品拍卖规程>执行承诺书》,这其中就包括四川成都的翰雅拍卖行。这36家公司表示将恪守行业道德,自觉落实执行《规程》;同时,将根据《规程》重新审视企业自身业务操作规范并加以改进;此外,相关企业还承诺对未能认真执行《规程》的,将自愿接受行业自律的处罚和社会的谴责。

不过,记者在采访中了解到,尽管《规程》的规范性和细致性都受到了业内外人士的广泛认可,

但仍然有部分人士表示,《规程》只是一个行业规范,不具备法律效力,因此在当前各自为战的文物艺术品市场上,究竟有多少拍卖公司能心甘情愿接受这样的规范有待观察。毕竟《拍卖法》规定,拍卖公司对上拍的文物艺术品没有保真义务,拍卖行为了收取更多佣金,依然可能知假售假。而此次《规程》规定的鉴定记录一事,对拍卖公司而言,或许只是一张纸的问题。因此,这个《规程》对大家关心的假拍、拍假现象并不能得到有效遏制。因此,《规程》作为一个行业规范,更多的是靠行业自律。

(摘自《金融投资报》卢建波/文)

## 收藏圈里不打假

律师称古玩行规与法律有冲突

“玩收藏的人都知道‘收藏不打假’是行规。”近日有报道,读者黄先生花了56万元买回来的古董,其实只价值2万余元,让他大呼受骗。对于黄先生的遭遇,古玩收藏家认为,这并不是一个诈骗,只是他“打眼”了。

这位不愿意透露姓名的收藏家说,因为古董这东西有其特殊的属性,只有收藏价值没有使用价值,其价格的高低完全取决于收藏者的个人喜好,在交易的过程中没有一个标准的价格行情。所以在收藏市场中藏品只有新旧之分,而无真假之分。

如果买家将假货看成真货买入,叫做“打眼”,卖家不包退、不包换、不包赔。而如果卖家没能认出“宝贝”,让买家以极低价买走,就叫“捡漏”,卖家也不能讨回。“就是带有这样的赌博性质,才使得古玩市场吸引人。”

卖赝品不算骗人,这使得收藏市场鱼龙混杂。这位收藏家说,以他从事古玩行业十多年的经验来说,很多新手很容易“打眼”。“他们以为花几百元就能买到价值几百万元的古董,幻想一夜暴富。”收藏家告诉记者,一些老行家失误,“打眼”了,不仅不会向卖家索赔,反而觉得丢面子,都不敢说,免得被同行笑话。同时他也提醒新手,最好到一些有历史的老店或者有信誉的拍卖行购买藏品。

不过从法律的角度来看,古玩界的行规似乎站不住脚。福建明嘉律师事务所金南翔律师认为,古玩与常规商品买卖显然是不同的,因为古玩形成年代久远,对其真实性的判断,往往受到鉴定手段、认识水平等条件的限制,因此在民间的古玩买卖中,不能仅要求卖方对古玩真实性承担保证责任,买方也负有凭借自身知识作出判断并因此承担相应后果的义务。

依据法律规定,交易双方应遵循公平公正、诚实信用原则,卖家明知是赝品却虚构事实、以假充真、误导消费者进行交易的,侵犯了消费者的知情权,消费者可以要求退货。涉案数额较大的,涉嫌刑事犯罪,依法可以追究刑事责任。所谓的“行规”与现行法律规定相抵触,实属无效。

(摘自《厦门商报》倪立婧刘燕/文)

不同年代的青花瓷有着不同的历史背景,相对的价值也不尽相同。我们应该如何投资,对青花瓷文化的了解和研究,是必修课。

## 各有特点

目前,最早发现的青花瓷标本在唐代,青花瓷成熟期出现于元代,而明代成为主流;到了清康熙时青花瓷就发展到了顶峰。不同时期的青花瓷器有不同的特点。尽管唐代是青花瓷可考的初创时期,但是并没有迅速发展起来,现在能见到的标本有20世纪70—80年代扬州出土的几十片青花瓷片。

元代青花瓷最大的特点在于纹饰,含料饱满、构图丰满;勾勒线条用笔匀速,色块平整均匀;层次多样而不繁乱且构图流畅有力,渲染粗壮沉着。在装饰上大致分为纹样式和图画式。

明代早期(永乐、宣德时期)的青花瓷以制作精美著称。此时期

## 玩转青花瓷

的瓷器多是小件,既可供观赏也便于把玩。到了正德、嘉靖时期,青花瓷的工艺技法不追求丰富变化,主要把握整体感,隐去局部的细节,强化装饰讲究节奏和韵律形成青花剪纸式的独特风格。

清代康熙时期是青花瓷器的发展顶峰。这一时期青花瓷的操作在受到明晚期青花技艺的传承和启发下,加以完善和改进,技法越发娴熟,并运用到更为生动的粉本上,形成了“五彩青花”工艺特征;乾隆时期往后粉彩瓷的发展逐渐走向衰退。到了清道光、咸丰年间,景德镇传统彩绘工艺减少,只有少数有文化素养的画师尝试在上作画题诗,寻觅闲情雅致。

## 价值迥异

一般来说,年代越久远的青花瓷价值越高。所以就成品而言,元青花无疑位居魁首。但是元青花数量可谓极其稀少,除了按

年代来估价格以外,还可以根据出处、制作难易程度、颜色种类等来区分价值。

青花瓷器的制作出处即官窑、民窑是决定青花差价的一个因素。同样的藏品,官窑和民窑的价格之差很大。如,同一时期的青花,官窑瓷器的价格是民窑瓷器的数十倍之上。并且就上升空间来看,官窑青花的价格上窜的速度最快。

此外,制作难度越高的瓷品收藏价值越高,如葫芦瓶、四方瓶、六方瓶等;从颜色种类来看,最贵的为青花斗彩,其次是青花粉彩而后为彩底青花。还可以纹饰来分,最贵重的是人物画(尤其是仕女画),其次的动画,花鸟画排后。如果青花瓷是厅堂的陈设艺术品的话也是非常值钱的,次之是用作文房四宝,再则为用作生活用品的。

目前青花瓷正处于调整期,但并不绝对意味着是价格下降,而是对一些拍品进行价格修正。

专家表示,从中长期来看,在经历了调整后,会呈现出一波较旺的上涨行情。



## 入门手册

如果你是爱好青花瓷的初入门选手,专家建议,可以先收藏清初或者清末的作品入手。文房四宝等小件或瓶、尊入手皆可。还可以先收藏清代的民窑瓷器或者仿古品种,数量较多,价格也相对较低。

(摘自《卓越理财》素素/文)

## 连环画收藏有技巧

记者采访获悉,近期《红楼梦》、《三国演义》、《聊斋》连环画品种成交活跃。藏家肖琴学告诉记者,连环画收藏比人民币更看重品相,通常可以作为收藏的连环画至少应当在九品以上,否则就无太大的收藏价值。

## “九品”是最低门槛

连环画的九品,是指近新品,也就是书的封面或封底有很细微的折痕,或有极少量的污渍,有购书者的签名和印章存在。

肖琴学告诉记者,同一种连环画,品相的新旧会使价格相差好多倍。如一本刘继卣的《穷棒子扭转乾坤》(人民美术出版社1963年出版),九品相市价400元,六品相的市价不到10元;再如赵宏本、钱笑呆的《孙悟空三打白骨精》(1963年版)九品相的三五千元,八品相的可能只有三五百元,而六七品相则只需几十元。

“九品是收藏连环画的一个起点筛选条件。”肖琴学说:“九品到十品间,价格差距也比较大,比如在一次拍卖会上,九品的《孙悟



空三打白骨精》成交价为220元,而九五品高达1650元,相差7.5倍。”

遗憾的是,对于老版连环画来说,九品以上的连环画已经很少,因而九品以上的老版连环画已进入有价无市的市场状态。

## 一版一印最值钱

“一版一印”即原版。在连环画收藏中,再版再印的价值远不如原版大,印数越少,价值越高。

不过,近两年,即便是再版再印的连环画,价格也有较大涨幅,一些经典连环再版本,升值幅度就更大,如顾炳鑫的《渡江侦察记》定价36元,目前价格已超过

300元一本。至于古典文学名著再版本,那涨幅就更惊人,如上海人民美术出版社的《儒林外史》定价仅为37元,目前市场价已高达600元—800元。而2004年发行的《西游记》,10本价格不到100元,目前价格已1500元/套。

值得注意的是,如果本来成套的连环画再次印刷时只印了其中的大部分,有几本没有再印,那这几本书就称为“缺本”,它们往往高价难求。

众所周知,好多连环画不是一年出完的,有些甚至是经过数年才出齐一套,比如连环画《李自成》,8年才出完。由于出版时间拉得过长,一套书中难免会有个别几本发行量特别少,比如上海人民美术出版社出版的《东周列国》连环画,一套50册,其中一册最高发行量达190万,而最少的一册只有10万册,因此,在一套书中,也会有几册价格特别高。

## 文革题材升值空间大

除了品相、版别、是否名家所绘、是否获奖四个标准外,题材也

是判断价值的重要标准。肖琴学表示,古典名著、文革题材、战争题材最受欢迎,而其中以“大文革”题材的连环画最值钱。

“文革时期因其政治的特殊性,出现了大量的革命宣传题材的连环画,如《心中只有毛主席》和《毛主席的好战士年四旺》,此类题材的连环画再版可能性几乎为零,因此,该类连环画几乎成为孤本,其自然成为一种少有的稀缺品。《心中只有毛主席》1968年初版价格为5分钱,但目前的市场价叫价在2万以上,整整翻了四十万倍。《毛主席的好战士年四旺》的价格1968年初版时只有一角七分,但目前的市场价位却远在5000元左右。”

另外,对于文革题材连环画也应该瞄准名家绘本,有选择性地收藏。例如,贺友直1974年画的《孔老二的罪恶一生》、先秦法家人物故事选,颜梅华和戴敦邦1973年画的《海港》,顾炳鑫和韩和平1966年画的《铁手创江山》,董辰生1971年画的《红灯记》等等。

(摘自《楚天金报》)

## 警惕名家画作改头换面

在艺术品拍卖中,藏家对于作品以往的表现非常关注,特别是在目前整体行情普遍上涨的时候,以往的价格更是对于当前定价的一个参考。然而近期申城的一场拍卖会上,一幅2005年就拍出逾百万的作品,此次仅拍出了72.8万元,其中无疑告诉投资者,对于以往的天价,还是需要认真辨别。

## 分辨大有讲究

随着越来越多的网站将拍卖记录刊登,现在要查询一件拍品的价格是越来越简单了,这也为一些市场投机者创造了便利,一些“天价”纷纷产生,这无疑给许多新进的藏家抛出了“烟弹”。那如何才能进行分辨呢?

最简单的方法就是关注大型拍卖行的成交记录,然而事实上,艺术品拍卖的价格,很大的因素不仅仅在于艺术品和拍卖行,还包括当时的市场环境等很偶然的因素。

在今年的春拍中,汪亚尘的《荷花鸳鸯》镜片,估价8000至15000元,成交价却只有8960元。通过查询拍卖记录,我们可以发现,这幅作品曾经出现在北京荣宝2004春季艺术品拍卖会上,当时的估价为2万至3万元,成交价是5.06万元。而在2005年,这幅作品再次出现在中国嘉德拍卖会上的时候,成交价只有1.65万元了,应该说,北京荣宝、中国嘉德都是大型拍卖行,因此对于这件作品的价格分析,更要从整个市场的大环境进行了分析。因此在2004年的时候,市场对于中小名头画家的作品是非常追捧的,特别是像汪亚尘这样曾经在中国绘画史上有过浓墨重彩一笔的,但是随着整个市场环境的变化,投资者的口味也在发生着变化,原先炒作过的作品价格开始合理回归,因此要真正来判断这幅作品价值的时候,现在的价格无疑是最好的参考,也应该成为今后藏家关注的焦点。

在今年申城的一场拍卖会上,吴湖帆在1947年创作的《山水》镜片,估价20万至40万元,成交价为35.84万元。通过查询,我们可以发现,在2007年上海工美的春拍中,有一个吴湖帆在1947年创作的《层峦拥翠图》镜心,无论是题识和构图上几乎一模一样,但当时的成交价是330万元。难道是吴湖帆作品的贬值了吗?当然不是,细看《层峦拥翠图》镜心的题识,上面为:古树连云密,层峦拥翠浮。近读北苑潇湘夏山,巨然茂林海野,郭熙早春,幽谷诸图略有领悟,戏笔作此,稍会我心,藉为叔鼎先生雅鉴,聊博一粲而已。丁亥二月,吴湖帆识。仅仅隔了一月,吴湖帆就会为两个不同的人画同一幅构图的作品吗?

## 差之毫厘

我们并不否认同一位画家,会对特定题材情有独钟,而且会画多幅,但是同一构图、同一尺寸,在短时期内频繁创作的可能性并不是很大。而随着人们通过网络查询拍卖记录的频繁使用,许多藏家往往会通过款识对于作品进行查询。在这个时候,一两个微小的差别往往是作品巨大的差异。这种“改头换面”无疑是值得藏家警惕的,两件作品的价格不具有任何的可比较性。

(摘自《理财周刊》艾祥/文)

## 国内青铜器收藏缺乏精品

近年来,国内青铜器收藏市场出现升温迹象,尤其是2006年1月5日,上海崇源拍卖行所拍的西周中期周宜壶以2640万元人民币成交,此“天价”不仅震惊了国内外青铜器收藏市场,更是创造了当

时青铜器收藏品的国内最高价。

然而从整个收藏品市场来看,高端青铜器收藏主要集中于欧美,国内市场上的青铜器藏品仍然以中低档次居多,高档次精品青铜器极为少见,不如瓷器、玉器会频繁

有天价藏品现身拍卖行,吸引公众眼球。

另外,受传统习惯的影响,投资者总是把注意力集中在青铜礼器上,往往忽视其他门类青铜器的搜集和收藏。这就使青铜器市场时

常出现某种畸形状态,即青铜礼器价位高,买主多,而其他青铜器却很少有人问津。纵观青铜器市场的发展趋势,有预见的投资者已开始悄悄把收藏重点向青铜兵器和青铜杂器转移,这些“潜力股”在近十

年的身价均涨过10倍。

业内人士提醒,我国的青铜器的复制和仿造由来已久,自北宋、元、明、清、民国,直至今日,可说从未间断,投资者不可不防。

(摘自《深圳特区报》)