



康奈集团高层领导集体发布“长青基业”。

# 追求卓越 永续发展 康奈发布三十周年“长青基业”

□ 本报记者 何沙洲

7月9日,康奈集团以“追求卓越 永续发展”为主题,在温州香格里拉大酒店召开了成立三十周年的“长青基业”发布会。作为温州经济发展的缩影,康奈走出了民营企业品牌发展之

路,并且积极加大力度拓展海外市场。会上,康奈集团揭幕了三十周年徽标。行业专家、政府领导、权威媒体等共计200多人,一起见证了这一历史时刻,并共论民营经济百年大计。

“康奈三十周年徽标用帆船和地球巧妙构成‘30’造型,寓意康奈已经

走过了30个年头。”康奈集团副总裁郑茉莉向大家介绍,“徽标所采用的红、黄、蓝三色,分别体现了康奈的基本色彩、作为炎黄子孙的荣誉感和现代科技的快速进步。同时,也代表了康奈艰苦创新、技术创新和行业创牌的三大阶段。未来,这一徽标将作为‘长青基业’系列活动的统一标志。”

会上,康奈集团创始人——董事长郑秀康先生首先介绍了集团成立三十年的几次重大事件:从1980年怀揣500元创立皮鞋作坊,到1993年在温州鞋业首个实现机械化生产、并研制出高档欧式皮鞋,1999年摘得中国鞋业首批驰名商标,2001年在巴黎开出中国鞋业第一家海外专卖店,2007年

荣获中国鞋业首个全国质量奖……30年来康奈在行业中创立了20多项第一。

康奈集团在鞋服领域取得的成功为多元化发展奠定了坚实基础。在以鞋为主业的基础上,形成了商业地产、境外园区、服饰产业等三大业务板块的发展格局。2009年,康奈集团销售收入达23亿元。

作为二代接班人,康奈集团副董事长郑莱毅提出,为实现基业长青的使命,康奈已经绘制了康奈发展基本纲要。该纲要也划定了长青基业的核心内容,即高端制造和高端品牌工程、以人为本工程、二代接班工作、管理创新工作和海外战略工程。其中“海外战

略”是康奈未来发展新的增长点。早在2001年康奈集团便奠定了海外拓展的战略方针,到三十周年的今天,康奈“走出去、走进来、走上去”的国际化战略已经走过了10个年头,现已在法国、荷兰、美国、意大利等20多个国家开设了200多家专卖店,并成功进入境外主流市场。2006年经商务部批准,康奈牵头在俄罗斯乌苏里斯克组建了投资20亿的中国首批境外经贸合作区。该合作区入驻企业达到22家,2009年合作区实现销售15800万美元,税金2780万美元,成为俄罗斯乌苏里斯克市第一纳税大户。2010年鞋业总量将达到3000万双,销售突破25亿美元。未来,在“海外战略”的指

引之下,康奈将更加激情地扬帆海外,通过广泛整合国际优势资源,让康奈实现在全球市场的高端化梦想。

对于康奈集团三十年来所取得的成绩,中国轻工业联合会副会长王世成高度评价:康奈以质取胜、技术创新、品牌战略、关爱员工等诸多成功实践,捍卫了中国制造的荣誉,引领了行业的转型升级,为其他轻工业企业提供了有益借鉴。温州市副市长孟建新称赞康奈是温州名片的代表,不但曾为温州“质量立市、名牌兴业”打响了一炮,而且现在又成为温州加快“走出去”步伐、推进转型升级的生动典型,康奈对温州经济的贡献功不可没。

## 营销策略 YingXiaoCeLue

对于相当多的品牌来说,它们真正贩卖的奢侈品其实包含了生活的方方面面,而那些为它们赚取大量利润的产品往往不是成衣,而是其他周边产品。

# 奢侈品牌“玩转”周边产品

□ 黄璜

一年两次的大牌时装发布被认为是时尚界最重要的活动之一,设计师透过这个平台向公众展示最新创意,媒体通过设计师发布乐此不疲地分析盘点流行趋势,明星借此机会穿梭各大秀场增加曝光率,时尚人士凭借秀场中第一排的宝座巩固圈中地位,大众则在这场由时尚界导演的热闹大戏中寻找乐趣。人们通常认为在轰轰烈烈的场面过后,那些华丽衣衫能为品牌赚得盆满钵满,其实并不见得。

## 利用多元化产品线大肆敛财

逛街时稍加留意奢侈品牌店铺的橱窗,很容易发现箱包、鞋履等配饰

产品往往占据了其中的主打位置,翻开各种时尚杂志,也不难发现奢侈品牌广告中配饰才是主角,成衣反而沦为配角。“配饰会在时尚界拥有如此至高无上的地位,一方面是因为它与时尚周期有着密切的联系,另一方面在于它是时代精神的体现。”专攻奢侈品战略管理的严骏道。

最先发现奢侈品配件价值的品牌是Chanel,随后由Prada提出的手袋价值再造起到了推波助澜的作用,近年来Louis Vuitton、Gucci在塑造年轻、动感、冲击力的配件方面也作出了不少贡献。当今主流的奢侈品牌几乎都有被冠以“经典”的配件产品,比如在箱包类中,Louis Vuitton的Speedy 25、Chanel的菱格纹2.55、Prada的尼龙包、Hermès的Brikin

等,都是经久不衰的热卖单品,甚至为数不少的奢侈品牌在依靠售卖配件维持费用庞大的成衣开发。

与服饰配件不同,香水和化妆品的开发因为科技含量较高,需要由专业的研发公司根据品牌要求进行开发,它们只需要选择适合品牌定位的香调和产品包装,然后等待研发公司的人送来成品。这个过程就相当于生产香水和化妆品的公司为奢侈品牌进行贴牌生产。然而,这两个被划为“奢侈品品牌入门级产品”的系列,恰恰是人们以较低的价格换取奢侈体验的最佳途径,而奢侈品牌也可从中以极低的成本换取高额利润。

Vertu高档手机进入中国,宣告了奢侈手机时代的来临,随后Giorgio Armani、Prada分别联手专业手机品

牌共同推出手机产品。人们习惯性地频繁更换手机,让奢侈品品牌看到了其中巨大的商机。与此同时,奢侈品品牌对笔记本电脑也打起了主意,据严骏的调查推测,具有收纳携带笔记本功能的箱包将成为奢侈品品牌争抢的下一个配件领域。

## 跨界合作分享同级客户资源

世界顶级相机品牌徕卡刚刚宣布与Hermès合作推出纪念版M7旁轴相机,全球限量发行200套。此前,Hermès为日本著名地产集团商森大厦株式会社的豪华直升机提供了全套设计。200台照相机和一架直升机,数量这么少,品牌能赚多少钱?其实这种跨界合作明摆着没有多少即时利益



可图,Hermès之所以这么做,显然另有目的。世界顶级相机的用户和直升机的乘坐者都是什么人?答案当然是极具消费实力的群体,它们用得起来和直升机,光顾Hermès也是理所当然的事情。类似这样的奢侈品牌跨界合作屡见不鲜,其实质是两个同级别品牌意图进行客户资源分享。

通过开发周边产品扩大市场的同时,奢侈品牌不失时机地推出能够

倡导生活方式的产品:Chanel先后设计了渔具、滑雪板、回旋镖、网球拍、自行车等运动用具;Louis Vuitton每年更换旅行手册,制造限量版麻将,以及出售价格为450美元的筷子……只要生活中需要的,奢侈品几乎都有所涉及。“配件既能盈利,又容易创新,为什么不呢?”严骏一语道破奢侈品牌开发周边产品的核心所在。

# 在职攻读工商管理硕士博士学位

### 拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

## 【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

## 【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证,中国有关部门认证公证,中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

## 【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国铝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星特化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和作业业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名表》

电话:028-86679136 68230686 传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov. 美国联邦政府移民局 www.ice.gov. 大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有二千多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。



国务院学位评委会和国家人保部等专家出席 CAU 开学典礼



CAU 毕业学员与中国有关部委领导和专家合影



优秀学员被评为北京大学或中国教育研究会研究员



联合国教科文组织和北大清华等专家为学员授课



学员与 CAU 总校校长和教育长在总校合影



CAU 总校教育长与学员在中国合影



硕博学位在美国相关政府的认证



硕博学位在中国国家高级管理人才的认证



学位证书和成绩单



留学硕博学位在中国教育部相关机构的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证