

国家局考评江西省烟叶标准化生产工作

日前,国家局烟叶标准化生产验收考评组一行4人,到赣州市检查考评江西省烟叶标准化生产工作。

考评组深入信丰县大塘埠镇樟塘村烟叶标准化生产核心示范区,实地查看了烟叶标准化大田生产现场、烘烤现场、育苗工场和收购场地,认真查阅有关标准化生产文件、标准体系以及烟叶标准化生产痕迹化资料,并听取了江西省局、赣州市局、信丰县局关于烟叶标准化生产工作的情况汇报。考评组充分肯定了江西省烟叶标准化生产工作取得的成效。一是组织保障有力。各级领导高度重视,各项工作开展到位,标准化工作扎实有效;二是进一步完善了《烤烟生产综合标准体系》,培养了一支宣贯队伍;三是烟叶标准化生产工作成效明显,大灾之年烟叶长势良好,烟农对标准化生产的认识程度较高。

考评组要求江西省进一步搞好烟叶标准化后续工作,以更好成绩迎接2011年国家局验收。要进一步完善标准体系,将现代烟草农业及其服务体系纳入标准体系;要结合工业企业评价,进一步优化标准体系;要有效提高抗灾减灾能力;要进一步加强标准宣贯工作,宣贯形式要多样化。(毛永强)

蚌埠烟草物流配送QC小组解决卷烟破损问题

为进一步改进服务质量,提升客户满意度,切实减少卷烟配送环节卷烟破损,近日,安徽省蚌埠市公司物流配送QC小组采取五项措施,着力解决卷烟配送环节卷烟破损问题。

根据客户反映部分配送卷烟存在破损的情况,蚌埠市公司组织召开专题会议,从分析各个环节产生破损卷烟的原因入手,着力开展物流配送QC小组活动,强化卷烟在库在途的管理,加大卷烟进货、分拣、配送等各个环节的控制、监督力度,有效降低了卷烟破损率。

一是加强对卷烟出入库环节管理。实施入库前卷烟物品外观检查,把好入口关。开展出库配送卷烟完整性检查,把好出口关,杜绝破损卷烟的流通。二是加强分拣操作环节管理。进一步加强物流配送人员按规定操作执行力度,将轻拿轻放的要求贯穿于分拣各个环节,减少人为破损因素。三是加强设备故障环节管理。对因设备问题挤压的卷烟进行及时调换,杜绝破损卷烟出库。四是加强送货装车环节管理。要求送货员不得野蛮装卸卷烟,并在核对品牌、数量时认真检查卷烟包装有无破损,发现后及时处理。五是积极与营销部门配合,在充分尊重客户意见的前提下,引导“五的倍数”订货工作,为保证卷烟外包装规则性提供保障,切实减少运输环节挤压造成卷烟破损情况发生。(沈阳)

成都烟草明确四项重点加强直营店经营管理

近日,成都市局(公司)召开全市直营店管理现场会,就进一步加强全市直营店管理,发挥其“树立形象、培育品牌、引导消费、导向价格、收集信息”的功能进行了深入研讨。

市局(公司)局长、经理胡存忠对直营店前期运行取得的成效给予了充分肯定,要求全市直营店加强经营管理,重点抓好四个方面工作:一是提高认识,明确职责。要深刻理解直营店经营宗旨,全面提升工作质量。二是强化服务,提高素质。要进一步强化服务意识,掌握营销技巧,不断提升服务质量。三是创新营销,培育品牌。要加强品牌培育,使直营店真正成为品牌培育的重要阵地。四是增强信心,努力奉献。要开动脑筋,勤奋学习,善于思考。他同时要求建立考核机制,积极开展优秀直营店和营业员评比工作,形成争先创优氛围,不断推进直营店管理再上新台阶。(蜀文)

渝鄂湘黔边区专卖协作会: 打造立体式协作模式

近日,2010年渝鄂湘黔边区烟草专卖协作会在重庆酉阳召开。来自贵州铜仁地区、沿河县、松桃县,湖北恩施州、来凤县,湖南龙山县和黔江、彭水、秀山、石柱、酉阳的烟草专卖人员齐聚一堂,深入座谈,共同探讨新形势下渝鄂湘黔边区如何加强专卖卷烟打假和烟叶收购秩序维护。

围绕贯彻落实国家局“始终保持卷烟打假高压态势”和市局“打

假破网立新功、内部监管上水平、文明执法树形象、优质服务作表率”的工作要求,针对目前制假售假活动手段更加隐蔽、方式更加多样、组织更加严密、分工更加细致、方式更加立体的特点,会议认为要巩固与公安、司法机关的卷烟打假长效协作机制,加强与铁路、公路、水路等相关部门的协查力度,加大对利用互联网、手机、邮政、快递和物流等新手段进行制假

售假活动的打击力度,在打击制假售假方式上建立立体式的协作力度。要加强区县内部、区县之间协作力度,延伸省际间协作范围,建立区内协作、区际协作、省际协作三位一体的地域协作机制。同时,要打牢市场基础,加大专卖宣传力度,提高零售客户思想认识,建立健全零售终端市场监管模式,斩断假烟销售终端。

会议强调各级部门要注重工商

协作和专销协作,保证货源供给,做好品牌培育,满足客户需求,压缩假烟市场空间。此外,还要加强专卖队伍建设,以“精于法、严于律、忠于行”为标准,深入开展能力素质建设,重点围绕线索排查、信息分析、案件经营、询问跟踪等技能,提高队伍打假能力,打造一支招之能战、战之能胜的专卖打假威武之师。

(隋晓宁)

河南农业大学烟草学院进行暑期社会实践活动



日前,来自河南农业大学烟草学院的“正确吸烟健康行”社会实践团队,在郑州市二七广场进行了一次“正确吸烟健康行”的宣传活动。活动过程中,队员们激情饱满地向路人们解释了如何正确吸烟,如何采用更加健康的吸烟方式,以及一些正确吸烟的小常识。广大路人对吸烟问题十分关注,队员们的热情服务和积极讲解也得到了大家的一致好评。

此次活动主要是对吸烟者的吸烟方式、吸烟量、吸烟习惯等问题做调研。通过调研,队员们得知绝大部分人都有“饭后一支烟,赛过活神仙”的不良吸烟习惯,而且对健康吸烟的知识了解甚少。队员们又就健康吸烟的相关问题对路人做了解答与介绍,倡导大家健康吸烟,过优质生活。(河农宣)

三穗烟草:利用大棚资源 促农民创收

为提高烤烟育苗大棚综合利用率,增加农民经济收入,贵州省黔东南州烟草专卖局(公司)三穗县局(分公司)积极探索适合烤烟育苗大棚闲置期的经济作物栽培模式。2010年,烤烟大棚育苗结束后全部开展接茬种植,其中12座种植礼品西瓜,预计产量35000公斤,产值57万元;6座种植芹菜,预计产量500公斤,产值0.4万元;3座种植

白菜,预计产量3100公斤,产值0.63万元;3座种植茼蒿,预计产量1200公斤,产值0.72万元;2座种植香菜,预计产值0.61万元;1座种植空心菜,预计产量2500公斤,产值1万元;1座种植甜瓜,预计产量600公斤,产值0.12万元。目前各类果蔬长势良好,部分已开始采收,预计28座大棚可为烟农增加收入7万多元。此外,还有一处多功能大

棚的水培(无土栽培)生菜长势良好,豌豆、芹菜、茼蒿水培技术诱导试验正在进行中。

前些年,多数烤烟育苗大棚的使用仅局限于每年1-4月期间进行培育烟苗,其余大部分时间多处于闲置状态。黔东南州烟草专卖局(公司)今年在进一步完善集中育苗点专业化服务方式和育苗大棚管护运行体系,制订《烤烟育苗大棚综合利

用课题实施方案》后,三穗县局(分公司)在组织实施过程中充分挖掘资源的又一有效探索。不仅解决了烤烟育苗大棚用途单一、闲置长期、维修费用高等问题,更重要的是给当地烟农带来了实实在在的综合效益,为下步烤烟育苗大棚综合利用,帮助烟农探索增收途径提供了成功经验。(杨林 谢玉明 杨天荣)

大同烟草携手红云红河开展新老产品市场调研

为改进烟云、红河产品品质,更好地满足消费需求,服务卷烟市场,促进烟云、红河等品牌健康成长,近日,山西大同烟草携手红云红河集团召开2010年新老产品市场调研座谈会,共商品牌发展大计。

通过对大同市局(公司)班子成员、市场经理和客户经理及零售户三个层面的调研访谈,了解参会人员对新品红河(运)、二类烟云及在销产品云烟(软珍品)、云烟(紫)提质后的口味、包装的评价和建

议,进行红云红河集团产品消费群体研究、产品品质挖掘、产品形象挖掘和品牌形象挖掘,为集团决策产品吸味和外观包装定位方向、修正新产品样品提供市场数据支撑。

红云红河集团领导谈了目前中国烟草界大对大、强对强的发展现状,通过历史销售数据分析了集团产品发展中遇到的困境,希望参会人员把脉诊断,提供良方以供参考。

参会人员进行了卷烟样品品吸,谈了对其口味、包装、品牌形象

的看法意见和建议,填写了新品测试问卷。

会上,大同市局(公司)领导回顾了大同烟草与红云红河集团的合作历程,指出了集团产品的优势,分析了目前大同市场其他强势高档卷烟品牌的特点和恒久品质,希望红云红河集团要慎选产品战略,创新产品制造工艺、包装和营销方式,充分发挥公共关系的作用,同时注重研究并满足消费者心理,注重地域特色,维持产品传统口味,留住忠实消费者,解决好降

焦解害与吸味变化的矛盾,把烟叶优势运用到极致,适应时代发展潮流。

此次会议工商零协同,使卷烟工业企业技术人员贴近市场,为卷烟工业企业贯彻落实“行研”产品研发模式,研究区域性吸食口味特点,建立以市场为导向的科学的产

品评价体系,指导今后产品研发和精准营销工作,实现“卷烟上水平”、工商零共赢建立了良好开端。(刘宜)

奉节烟农:合作社促成“散兵”向“正规军”华丽转身

近日,在锣鼓与鞭炮齐鸣中,重庆市奉节县太和乡种植烟叶的农户专业合作社在奉节烟草分公司、社会各界的支持和协作下,正式挂牌成立,奉节县委、县政府、太和乡政府、工商局以及烟叶分公司、奉节分公司等相关负责人与合作社社员代表参加了合作社成立大会暨挂牌

仪式。

奉节县太和乡种植烟叶的农户共有1500户以上,烟叶种植是一家一户的骨干种植项目和主要的经济来源。然而,由于烟农缺乏长期发展致富的思想基础,致使基础设施建设项目利用效果差,种植保障能力不强,种植技术和质量差,种

植效益不高。为帮助烟农解决这一系列问题,经奉节分公司倡议,在太和乡建立烟叶种植专业合作社。

在挂牌仪式上,分公司负责人表示,建立专业合作社,是为烟农搭建一个自己的组织,促进和推动烟叶种植的“自我管理、自我规范、自我服务、自我监督”。专业合作社这

一条道路,要坚定不移地走下去,要坚持以现代烟草农业建设为目标,增加农户收入为目的,充分发挥专业合作社的作用,为农户增收致富出谋划策,努力实现烟农种植致富轻松愉快。

(洪帆)

百色烟草有效提高烤烟标准化生产水平

近日,广西百色市烟草专卖局(公司)认真贯彻落实国家局关于全面推进烟叶标准化生产的意见要求,组织开展了烤烟标准化生产考评评比活动,进一步提高了全市烟叶标准化生产水平。

市局(公司)成立了由生产收购科、综合管理科相关人员及各县技术骨干组成的烟叶标准化生产考评评比工作组,从6月底至7月初对各县烟叶产区烤烟生产成熟采收及烘烤保管阶段标准化生产情况进行综合考评。考评结果显示,在烘烤阶

段,各烟叶县都能够按照要求认真做好大田后期管理,基本能够做到“田间无花无杈”、“采后一根棍”;能够按照要求指导烟农进行适熟采收、分类烘烤,指导烟农及时下杆密封保管;内部管理基本到位,各种档案、材料齐全,内容完整,摆放整齐、有序。各产区县烤烟标准化生产综合评分均达到85分以上,烟叶生产标准化工作各项要求落到了实处,取得了明显成效。

市局(公司)在本次考评评比活动中发现了一些亮点。一是严格按

照“准采证”制度采收烟叶。在烘烤过程中,加强了烘烤指导力度,要求烟农在烟叶成熟采收时必须由烟技员到烟田查看,符合采收要求,烟技员开具“准采证”后才能采收,确保了烟叶的成熟度和烤后烟叶整体质量。

二是对烟农考核结果进行公示,接受监督。个别县采取对烟农差异化考核(与产前补贴挂钩),并将对烟农的考核结果及时公示,接受社会监督。烟农根据自己的扣分情况及时整改,也提高了烟叶生产的

责任心,从而提高了烟叶生产标准化整体水平,提高了烟叶质量。

三是加强烟农考核工作,并向烟农下达整改通知书限期整改。一些县在烟叶生产技术指导过程中一旦发现烟农技术落实到位,即及时向烟农下达限期整改通知书要求整改。如果在限定期限内没有整改,就根据考核方案对烟农烟叶生产技术落实进行扣分,从而提高了烟农责任心,烟叶生产标准化落实到位,同时也减少了烟农的抵触情绪。

(黄建凌)

广昌烟草: 强技术指导 促烟叶烘烤质量

江西广昌烟草分公司针对今年天气异常,烟叶严重受灾的特殊情况,着力加强烘烤技术指导,大力推行烤坏烟叶报告制度,有效地提高了烟叶烘烤质量。

今年,广昌的烟叶生长前期遭遇长期阴雨低温天气,后期多次遭受台风暴雨侵袭,给当前烟叶烘烤带来不利,烘烤技术指导也显得更为重要。广昌烟叶分公司为保证烟叶烘烤质量,加强了对烟农的烘烤技术指导,要求烟技员对其辖区内不同质量的烟叶制订出不同的烘烤方案,并每天进行一次巡回检查,及时找出烟农在烘烤过程中存在的问题,并相应提出改进意见。同时规定,对烘烤技术要求高的烟叶,由烟站协调烘烤水平较高的烟技员进行“会诊”,以制订出切实可行的烘烤方案。

此外,该县分公司还实行责任追究制,确保技术措施的落实。他们严格要求,烤坏烟叶后,烟技员要立即向烟站汇报,烟站领导要及时查明原因,作好记录,采取有效措施,把损失降到最小限度。同时要追究责任,确因烟技员指导失误造成烟叶烤坏的,由烟技员赔偿烟农相应的损失,如多次造成烟叶烤坏的,除赔偿烟农损失外,对烟技员实行解聘处理。

由于措施得力,职责明确,目前全县烘烤质量比上年大有提高,没有出现烤坏烟叶的现象。(荣强)

景德镇烟草 工会工作喜获丰收

近日,在市总工会召开的表彰大会上,景德镇市烟草专卖局获得“景德镇市五一劳动奖状”和“景德镇市模范劳动关系和谐企业”两项荣誉称号,受到市总工会的高度肯定。

近年来,景德镇市烟草专卖局以科学发展观为指导,以构建社会主义和谐社会为目标,结合企业的自身实际情况,积极参与劳动关系和谐企业创建活动,不断提升职工队伍整体素质,把和谐劳动关系贯穿于企业各项工作中,奋力实现进位赶超,科学发展,努力推进“卷烟上水平”,各项工作都取得了较好的经营业绩,并有力地促进了企业与职工的“双赢”,形成了齐心协力谋发展的良好氛围。(鲍婕)

社旗烟草 打好“四张牌” 力促卷烟上水平

2010年以来,河南省社旗县烟草专卖局(分公司),紧紧围绕国家烟草局提出卷烟上水平的要求,内强素质,外树形象,多管齐下,积极打好“四张牌”,促进了卷烟经营上水平。

打好品牌培育“牌”。立足于社旗市场实际,选择了价位在50元以上的三个牌号,价位在100元以上的四个牌号,价位在200元以上的三个牌号,作为主销品牌,重点培育,积极引导消费,占领市场,并把所培育的主导品牌作为营销的首要任务来抓。

打好结构提升“牌”。为提档增效,该公司把结构烟提升作为经营主线,强力突破一类烟,巩固提升二类烟,持续做大三类烟,适时调整结构,搞好资源配置,围绕提升销售结构,全力保障市场供应。

打好访销配送“牌”。重点在提升客户经营能力和赢利水平上下功夫,访销员强化客户订货指导,并做好货源分析对比,指导订货,提供营销技巧知识;配送员在及时送货的基础上,认真做好经营指导,帮助客户提升赢利水平,为客户排忧解难。

打好优质服务“牌”。该公司把优质服务作为融洽客我关系的重要环节,全方位为客户提供便捷服务,做到有问必答,有求必应,坚持文明用语,访送上门,调剂货源,不厌其烦,耐心解释,帮客户解困,用高质量的便捷服务,打造良好的营销环境。(季丰收)