

事件聚焦 | Shijian Jujiao

5年内全国响应,10年内全国普及

# 践行社会责任 长三角企业期待“瓜熟蒂落”

□ 李晔 施敏

今年以来,苏、浙、沪各地不约而同地掀起企业社会责任试点的小高潮。在杭州,由当地经委联合浙大管理学院草拟完成的《企业社会责任评价体系》,最快将从7月起,为191家试点企业的社会责任打分;在温州,继去年首创民营企业责任评估体系并在康奈、德力西等5家民企小范围试点后,今年将把试点规模扩大至30家民企;在上海浦东新区,6家企业成为今年首批企业社会责任达标企业。

## 社会责任有了“量化”标准

《杭州市企业社会责任评价体系》的起草者、浙大公共管理学院院长姚先国说:“企业社会责任不是狭隘的慈善或不裁员,更要体现在产品质量、环保减排、安全生产等方面。”评价体系中,即便其他分值再高,若企业有强制劳动、对员工采用侮辱性惩罚措施、发生群体性事件等情形,将直接归为“不合格”。

上海浦东新区对企业社会责任标准的认定,被业内公认为是全国最先进、最严格的标准之一。这个认定的评估数据来源于实地考察、中层员工座谈、企业正式记录数据、外部第三方数据等。而且,为验证企业自测数据的真实性,第三方认定机构还需对其中一些项目进行抽样验证,必要时重新评估。目前,已有113家企业

近期,长三角企业和地方政府对企业社会责任的践行,正在不断升温并被赋予新的内涵。先试企业承受了较大的履责成本,政府应给予这些企业一定的奖励,以便更好发挥榜样效应。同时,财政、工商、质监、劳动保障等部门应提供相关扶持。



通过第三方评估认证。

杭州、温州、上海、盐城、南京……纵观长三角,各地政府推出企业社会责任地方标准可谓争先恐后,相比于前几年“口号多,抓手少”,而今各地政府表现出的实实在在的积极性,背后的驱动力何在?杭州市经委一位负责人介绍,地方政府出台企业社会责任评估,是树立城市新形象、增强城市竞争力的利器,尤其对经济发达的长三角而言,不少城市已经变得招商引资为招商选资,更需要通过考核企业社会责任来实现结构调整和生产方式的转变。

## 消费者看重企业社会形象

过去对许多企业而言,社会责任是“负担”的同义词。然而,这样的观

念在长三角正悄然转变。记者在采访中听到一个相同的声音居然是——“企业的积极性比政府还高!”

温州康奈集团常务副总裁周津森说,不少企业已开始自觉履责。譬如,有些企业为员工建立阅览室、棋牌室,丰富员工娱乐生活等;有些龙头企业甚至建立了自己的大学,设有生产技术、连锁专卖、设计研发、领导力等学院,从一线操作工到中层干部再到高级管理层,都能找到合其口味的课程;还有一些民企承担起“力助大学生创业”的社会责任,为大学生提供免费商铺、推出无偿担保、发放信用贷款,扶助大学生创业。

据分析,这些企业自觉履责的动力一方面来源于各地政府对企业的监管,不履责企业往往会丧失在当地

的合法性和生存发展权;另一方面,成熟企业已在通过履责来赢得竞争优势。据中国社科院调查显示,72%的消费者购买消费品时重视企业社会责任形象,65%的投资者选择投资对象时看重企业社会责任表现。

## 履责榜样企业将获重奖

“5年内全国响应,10年内全国普及,10年后就好比ISO9000质量管理体系,强制执行,不做不行!”温州市经委企业发展处处长吴登靠如此预测企业社会责任的未来走向。

中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武博士介绍,如今各国都开始重视企业社会责任,英国已设立了全球首个企业社会责任部部长,现更名为“竞争力部长”,英国已将企业社会责任上升为国家策略。有专家认为,在国内企业越来越重视社会责任的情况下,还须在企业“承担什么责任”和“怎么承担责任”这一根本问题上,及早统一认识。

我国一些企业曾包揽了职工生活、福利、社会保障“由生到死”所有社会职能。钟宏武认为,企业办社会只是我国特定时期社会功能缺失的特殊产物,现在,该让企业明确自己应该承担的社会责任范围,方向明,才能干劲足。企业做好自己该做的事,政府有关部门的缺位不应由企业越位包揽。同时,要避免“只做不说”和“光说不做”的误区。

延伸阅读 | Yanshen Yuedu

# 中欧企业界对话“企业社会责任”

□ 陈静

中国和欧洲的企业界人士、专家等7月9日相聚申城,首次以一个共同的主题形式探讨中国和欧洲企业社会责任的理念和实践。由《中国新

闻周刊》、中国红十字会基金会和中欧国际工商学院等共同主办的第三届中欧社会论坛“企业社会责任主题(金桥)论坛”在沪开幕。

中国新闻社社长刘北宪在致辞中表示,中国历来重视“责任”,欧洲

则是商业伦理和企业社会责任理念的发源地。他指出,在中国文化与社会传统的影响下,经过本土文化的浸润、市场熔炉的淬炼,一种东方化的“中国式责任”正激荡成型。

本届论坛以“中欧企业社会责任

比较观:挑战与出路”为主题,在为期两天的论坛上,来自中国和欧洲的百余位学术权威、公共组织带头人以及中欧企业代表将就“企业责任——跨国经营中的冲突与规范”、“劳资和谐、劳动保护——社会责任的倡议”

等七大议题展开对话。

刘北宪表示,此次主题论坛是中欧间展开企业社会责任深层接触的一种尝试。他希望能够促进双方广泛而持续的对话,携手应对人类社会面临的共同挑战。



## 羚锐透皮贴剂事业部 举行职工运动会

本报讯 7月1日—7月3日,羚锐制药透皮贴剂事业部举办了以“锻炼、健康、工作、快乐”为主题的夏季职工运动会,来自生产、销售、后勤的百余名员工参加了此次运动会。

据悉,本次职工运动会设立项目之多、参赛范围之广在事业部尚属首次。在篮球、乒乓球、羽毛球、团体跳绳、拔河、团体转呼啦圈、齐心协力、端球接力等传统赛事项目基础上,今年还新设立了斗地主比赛等娱乐项目,将竞技与趣味相结合,为员工广泛参与提供了更多选择。

集团公司副总经理兼事业部总经理熊维平 and 事业部经营班子组成高管队,参与了篮球赛事活动。比赛期间,参赛选手们弘扬“更高、更快、更强”的奥运精神,在赛场上团结进取,顽强拼搏,表现出了奋发向上、勇攀高峰的旺盛斗志,大家公正参与、公平竞争,赛出了风格,赛出了水平,也赛出了优异的运动成绩;广大员工兴致高涨地为自己的团队和运动员们呐喊助威,表现了很强的集体主义荣誉感。

运动会的召开,不仅丰富了员工的业余文化生活,培养了员工的集体荣誉感和竞争意识,也让大家体验了运动的趣味和快乐。(汤兴)

7月2日,“讲优点、鼓干劲、促发展”巡回演讲报告会走进稻花香酒业公司,来自生产、营销、行政系统的近400名员工在稻花香集团办公楼1楼会议室聆听了报告。

本次演讲主要面向稻花香酒业公司员工,参加演讲的要点员工大多数也是从该公司各条战线选拔出来的。他们中有十几年如一日坚守在平凡工作岗位上的车间工人,有在市场上披荆斩棘开拓市场的营销人员,更有刚走出象牙塔,活跃在各岗位上的大学生,但他们却在平凡的岗

位上发挥出了光和热,挥洒着“自信人生二百年,会当水击三千里”的豪情。他们真实感人的事迹,打动了全场,赢得了雷鸣般的掌声。稻花香酒业总经理阎大香对本次巡回演讲活动的意义给予了高度评价,称赞活动组织有序、要点员工事迹突出,具有较强的指导价值,为公司员工带来了一场精神盛宴。她同时也发出号召,要求全体员工向要点员工学习、互帮互助、取长补短,在工作中更好地发挥主观能动性,实现个人人生价值。(李辉/文 李春芳/图)

## 优点员工巡回演讲会 走进稻花香酒业



图为报告会现场

后勤不后 保障在先 既抓物质 又重精神

# 双星集团八招做好后勤工作

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 王开良

当前,职工队伍中涌现出越来越多的“80后”、“90后”,这些在改革开放后成长起来的年轻人,对精神文化生活有着更高也更强烈的要求。

双星集团各单位抓后勤工作的方法不断创新,加强硬件设施建设,注重为员工提供多样化的文化生活需求,提供多样化的娱乐休闲服务,让员工尽享“体面工作、快乐生活”,大大增强了企业凝聚力,促进了企业健康稳步发展。

**加强硬件设施建设,为员工办实事、好事。**双星鲁中公司结合越来越多的骨干员工在县城买房子的实际,开通了“亲情大巴”。双星瀚海公司改建大食堂,开放卡拉OK厅、娱乐室等,为没有住房条件的双职工安排婚房。双星青岛轮胎总公司制作《教育视频》,一线员工干得好也能上“电视”,激发了员工体现价值的热情,增强了在名牌企业信用的决心。双星机械总公司让员工住上了免费公寓,还配备了洗衣机,建设了洗衣房。

双星鞋业工业园新建的一栋职工公寓楼即将竣工,将使企业近千名职工更多地住上公寓。

**捆绑式强责任,促后勤管理上台阶。**双星机械总公司不断完善机关服务一线“四本账”和机关服务一线服务质量评价表,深化细化后勤人员服务一线职责,促使后勤人员主动深入车间,提高工作质量和服务质量。

双星东风轮胎总公司认真总结以往新员工培训的经验,根据现有员工队伍结构特点,选拔了一批人品好、技术好、讲诚信的老员工列为师傅,实行捆绑培训,促进了新员工的快速成长。双星中原鞋业公司在骨干中开展了“贴心好骨干,员工说了算”的打分竞赛,促进了领导骨干服务质量的提高。

**开展各种形式的文体活动,让员工快乐生活。**新生代青年职工受教育程度高,思想活跃,对物质和精神享受的要求都很高。在生活方式和文化诉求方面,都有着全新的追求,他们要求成长空间,希望快乐工作。双星各单位积极开展形式多样、寓教于乐的文体活动,从创新员工的业余文化

生活上提高了企业的凝聚力。如双星海江公司积极组织“上班竞赛比武激干劲,下班娱乐活动增活力”,虽然现在出口订单变换频繁,生产组织难度大,但公司每道工序都井然有序。

**通过亲情化竞赛,增强企业的亲和力。**随着“亲友团”链式招工,双星企业中具有亲情成分的员工越来越多,各单位积极引导、鼓励有亲戚朋友、同学、老乡、邻居关系的员工之间开展竞赛,让大家相互学着干、比着干、赛着干,创造性地调动亲情、爱情、友情的力量,展示出了亲情的凝聚力、向心力和战斗力。

**开展后勤竞赛,后勤唱响“主角戏”。**双星瀚海公司在各生产厂、部室中开展了争当“后勤服务保障最佳单位”竞赛活动,在“十大员”(成本核算员、统计员、计划员、宣传员、技术质量员、工资员、库管员、维修员、安保员、宿舍管理员)中开展了争当“后勤服务保障标兵”竞赛活动,促进了后勤处对厨师、服务员及公寓楼的管理人员进行业务培训。

**充分发挥职工代表在后勤服务保障工作中的作用。**双星青岛轮胎总公司每月由职工代表、企管督察处、后勤处对员工就餐质量、品种和卫生及服务等进行评议。双星东风轮胎总公司坚持职代会制度,定期召开职工代表大会。公司根据实际需要及时修订了后勤各职能部门、工厂辅助岗位的各项规章制度。

**建立亲情化档案,做好交流和帮助。**双星瀚海公司结合实际,严格建立了领导骨干与一线员工的联系制度,通过设立完善《员工档案》、《员工思想动态记录》等亲情档案,让员工时时都能准确把握个人的工作动态和思想状态,形成了较完整的亲情管理网络,便于更好地为员工排忧解难。

## 追求无止境 第一是个性 彩丰印务 质管文化 “绘”出独有 斑斓色彩

脱胎于一家濒临破产倒闭的装潢彩印厂,企业兼并重组后,一系列经营业绩让业界翘首称道:彩丰印务公司是新疆伊犁地区唯一一家出口包装许可证,新疆唯一一家取得危包出口包装许可证的企业,是伊犁地区为残疾员工设置岗位最多、残疾员工待遇最优、安置残疾人就业比例最高的企业,是新疆包装行业龙头企业。这一切源于彩丰印务人秉承“追求无止境,第一是个性”的质管文化理念。今年上半年企业完成工业总产值4119万元,比去年同期增长25%。

美国企业家雷蒙克·罗克说:“一个经营出色的企业就像一支优胜的棒球队,它使每一个成员都发挥出精湛的技艺。企业是人的集团”。彩丰印务有限公司在精神状态上要求员工有“拼”的思想,要有“搏”的目标,始终保持敢于挑战,不畏艰辛,争创一流的旺盛斗志。经过文化的磨合,大家团结一心,发挥所长,分工负责,凝成合力,严格工艺,规范管理,严把质量,开拓市场,不断促进彩丰印务有限公司持续健康快速向前发展。

质量是企业生命线。日本名人堤义明说:“事业的成功需要靠机缘,同时需要播种。”在质量上,彩丰印务有限公司严格按照ISO9001:2000质量管理体系要求,先后完善制定了产品质量追溯制、原材料采购检验制度、质检员质量管理体系、半成品成品检验制等,实行“三控制”,建立从原材料进厂、生产加工、成品检验、产品出厂等10多项生产工序质量安全控制体系,严把各主要生产环节质量控制,设立了工序质量控制点,制作了工艺卡,对生产全过程进行认真监控,将产品质量、数量、单机经济效益与员工工资奖金紧密挂钩,责任明确,落实到人,确保产品质量稳步提升。

在激烈的印刷市场竞争中,企业的竞争从一个侧面来说,就是成本的竞争,企业利润最大化,需要成本做保证。近年来,在原材料不断大幅上涨压力下,彩丰印务有限公司在原材料采购上面向全国,召开原材料采购招投标会,吸引全国众多企业参加,在同等质量同等价格条件下,优先考虑疆内企业,节省运输费用,减轻库存压力。

彩丰印务有限公司有各类印刷设备50多台,设备运行质量对提高功效,降低成本,稳定产品质量起着至关重要的作用。在设备管理上,彩丰印务有限公司要求每位设备操作工、维修工坚持做到“三勤”“四会”“五看”“六熟记”,按照6S管理要求,设备仪表整洁无尘,始终做到日常点检,对设备性能做到心中有数,对电机或机械存在安全隐患或超出磨损范围,及时修理或更换,减少故障率,提高设备完好率,确保设备安全高效运转。

2010年上半年,彩丰印务有限公司生产各类酒盒2500余万只,比去年同期增长28%;生产酒标3890万张,同期增长18%;生产纸箱197万平方米,同期增长22%;生产手提袋17万平方米,同期增长107%;生产报纸219万份;期刊149万本,同期都有所增长。

百舸争流,破浪者领航;千帆共进,奋勇者当先。彩丰印务有限公司知难而上,直面挑战,不甘人后,必将将以优异成绩在今年下半年绘出领先一筹的辉煌蓝图。(李玲莉)