

魅力演绎古城老窖的巷深香远

访新疆第一窖古城酒业有限公司董事长、总经理周文贵

□ 何凤丹 郝鹏 本报记者 李长清

他是“新疆酒界文曲星”，文质彬彬，出口成章；他又是能运筹帷幄而决胜千里的商界奇将，受命于危难之际，救企于多事之秋……他以一个文人企业家独有的魅力和胸怀，精彩演绎了新疆第一窖·古城老窖的巷深香远。

在新疆白酒界，周文贵是赫赫有名的一个人物，他的名字和他的古城酒一样，蜚声天山南北。46岁的周文贵是甘肃人，自小成长在新疆水草丰美的奇台七户乡。

天山北麓、准噶尔盆地东南缘的奇台县，是国家级产粮大县，是古丝绸之路上的名镇，具有非常悠久的历史。新疆老百姓俗称奇台为“古城子”，一则是因为这里有唐朝墩古城遗址、清代政府平定准噶尔后筑建的满、汗二城遗址；另则由于“古城”白酒合着古城的诞生在历史的长河中流淌。古城酒业是新疆白酒业和酒文化的发源地，具有600多年的酿造历史。

古城酒香六百年，从“古城大曲”的曲折中走来，踏着“古城白”的昨天，来到“古城春”的今天，品尝着“古城特曲”的甜美，在“天山人家”里培育出“天山骄子”，勇立市场经济的潮头，不断挖掘“古城老窖”、“中华老字号”的历史，在“古城王”的家族中，让“新疆第一窖”走向辉煌的二十一世纪。

周文贵用古城酒名撰写了这段绝妙联句，而这也恰是他12年古城人生的最好写照。12年来，周文贵以其大智大勇、文武兼备、沉稳豁达、永不言败的企业家和学者的儒雅风范，不断挖掘古城老窖的历史文化底蕴，大书特写了“新疆第一窖”的故事。

从文、从政、从企的人生三部曲

新疆酒文化酒市场研究中心常务副会长、《新疆酒学》主编李崇华先生曾为周文贵起了个“雅号”——“新疆酒界文曲星”，并长久流传开来。

用“文曲星”来形容周文贵一点也不为过。他戴副眼镜，气质儒雅，才华横溢；他当过多年中学历史教师，从事过文秘工作；他挖掘古城酒乃至奇台县的酒文化，把文化营销引入企业经营中，打造了新疆酒业第一文化品牌……

但是仅用“文曲星”不能概括周文贵的全部，他的人生远不止如此简单。他有从政的经历，在老奇台镇当过主管经济的副镇长；他是商界奇才，在短短的时间内，使一个濒临破产的老厂重振雄风，古城酒从此香飘天山，倾倒中原……

从文、从政、从企，这是周文贵的人生三部曲。每一曲，周文贵都用心演奏。而“从企”这一部，周文贵更是将其演绎到了极致。

受命于危难之际，救企于多事之秋。1997年，周文贵被推上“从企”舞台，担任奇台酒厂党总支书记兼第一

副厂长。当时正值国有企业改制进入攻坚时期，奇台酒厂（今新疆第一窖古城酒业有限公司前身）亦是危在旦夕，属改革之首要。那时奇台酒厂已连续10年亏损，负债累累，债务多达4000多万元，负债率98%，奄奄一息，濒临破产边缘。

1998年7月，奇台县酒厂改制为“新疆古城酒业有限公司”，周文贵被推选为公司董事长、总经理，正式掌舵古城酒业。

周文贵坦言当时精神压力很大，他担心自己无法掌控这个积重难返的企业，他担心有着百年历史的这座国有酒业丰碑将在自己手中香消玉殒。幸而当时奇台县的主要领导理解他，为他鼓气，这使周文贵解除了后顾之忧。而强烈的救企之心和对酒厂悠久历史渊源的浓厚兴趣，也使周文贵终于决定放手一搏。而这一搏，就是12年。12年来，他把古城酒业从颓废中救出，实现了古城的崛起和复兴，最终证明了自己“能行”。

回忆起当时的情景，周文贵说：“我最后决定从企，是为了想实现人生的价值。我在政府当过秘书，在乡镇当过副镇长，我深知县域经济的强大要靠企业。干企业，更具有挑战性。”

那一年，他34岁。他属龙，周文贵说，属龙的人大部分都有一个犟脾气，不服输。

“文化营销”的魅力

周文贵虽然没有继续从事历史教学，但其历史涵养，一直贯穿在他之后的古城企业管理中，形成了他独有的“用历史的眼光做企业”的风格。

1998年上任伊始，周文贵就对新疆的白酒业进行了分析，他觉得奇台县发展白酒业具有四大优势：一是奇台县历史悠久，可追溯到汉代，文化底蕴丰厚；二是奇台县是全疆重要的粮食大县，酿酒原料充足，好粮出好酒；三是奇台县地处天山脚下，万年天山千年水，水质好，好水出好酒；四是奇台县农副产品污染少，绿色无污染，可以打“绿色牌”。

而其中后三项都是客观的，周文贵说，只有第一项的历史文化是可充分挖掘的。历史系科班出身的他于是将古城酒业的重新崛起与历史渊源、西域丝路酒文化相结合，制定了“走文化路，做文化酒”的思路。他的“文化营销”战略也自此开启。他说他有一个梦想——要打造新疆第一文化名酒。

周文贵在奇台一中从事过多年的历史教学，对奇台历史甚是熟悉。一次，他在兰州历史博物馆发现一则史料记载“古城酒始于明朝，发展在清朝”。他还发现明朝永乐年间的《西域番国志》记载奇台一带“间食米面，稀有菜蔬，小酿酒醴”。之前人们一直认为古城酒的历史只有230多年，周文贵此次通过挖掘史料，将古城酒的历史推进到前600年。

2002年，公司在对车间改造挖地



新疆第一窖古城酒业有限公司董事长、总经理周文贵

基时发现了一座清朝时期的酒窖池。老工人们说，80年代酒厂盖家属楼时就发现了清朝的窖池，现在家属楼下及周围一带地下都埋藏有窖池，这从实物上又充分证明了古城酒历史的悠久。周文贵非常珍惜这一历史资源，下令好好保护，之后立即在古窖池的基础上建起了新疆的第一个酒史馆。2004年，古城酒业被国家旅游局批准为新疆第一个工业旅游示范点，几年来接待各地游客10万余人。古城酒的声音也在工业旅游中不断远扬。

周文贵还策划组织了多个文化互动，如冠名新疆青歌赛，策划组织“新疆人喝古城，为奥运喝彩”万人签名大型公益活动等。此外，周文贵还创办了古城文学社，出版了《金驼文学》，主编了《古城酒香六百年》，还与新疆诗词学会联合了《昆仑诗词》。周文贵与文化界人士来往密切，他说“酒是文化的载体，文化是酒的卖点，文化人也是文化酒的载体，打造新疆第一文化名酒一定要强化文化酒与文化人的结合。”文化营销战略丰富了古城酒的内涵，提高了古城酒的知名度和美誉度。文化营销战略也改变了一些人的看法，以前一些人对周文贵推销文化的举措不理解，说：“你造酒的不好好卖酒，搞什么文化？”如今他们看到了文化营销所带来的神奇效果，不禁为周文贵的魄力折服。

曾有一位远在北京的媒体界人士给周文贵打来电话，说他刚从《经理

日报》上看到西安糖酒交易会上有关新疆古城酒业的报道，他说他并不喜欢喝酒，但却被“新疆第一窖”介于酒和人之间的一种独特文化气息所触动。他说此时此刻，真的很想喝“新疆第一窖”，但北京买不到，他于是只能借助电波，感触新疆古城酒业的气息……文化的感染力是始料未及的强大，由此可见一斑。

2007年11月，古城老窖、新疆第一窖荣获中国名酒和中国历史文化名酒称号。周文贵的文化营销战略，使古城酒业走在了新疆同行的前列。

打响“新疆第一窖”品牌

周文贵认为，品牌是企业利润增长的核心，企业要发展，必须推动品牌战略。而说到品牌的灵魂，周文贵认为，品牌的灵魂也是文化。

以前古城酒业注重品牌建设，“古城老窖”早就注册了，但是宣传不够，知名度不高，难以打响。周文贵上任后，在大力宣传“古城老窖”的同时，深入挖掘古城酒的历史，发现从文字史料上看，奇台是新疆最早的酿酒地区之一，奇台酒厂本是新疆最早的酒厂，更是新疆最早建立窖池和使用窖池进行酿酒的酒坊。这一发现还了新疆第一窖六百年酿酒史的人间真面目，可谓周文贵的大功啊！周文贵决定打造“新疆第一窖”品牌。2001年，新疆轻工厅、新疆酒文化市场研究中心

授予古城酒业“新疆第一窖”荣誉证书和牌匾，实事求是，以正视听，也提高了新疆酒业在全国酒行业的地位。

但是根据有关法规规定，“新疆第一窖”作为品牌不能注册，在广告宣传上也受到限制。精明的周文贵决定迂回推进，通过工商部门对企业更名。2002年，经国家工商局批准，新疆古城酒业有限公司更名为新疆第一窖古城酒业有限公司。企业名称的变更起到了一箭双雕的效果，企业在合法宣传企业名称的同时，企业的品牌也得到了推广。2007年，周文贵又将企业名称在国家工商局注册，从而使“新疆第一窖”有了法律的保护。

谈起“新疆第一窖”这个品牌，周文贵很是自豪，他相信这是一个可以打得响亮的品牌，而且“新疆第一窖”这几个字本身给人留下了许多想象的空间。有文化内涵而又不失冲击力，这正是周文贵所一直追求的完美境界。

为使品牌能很好融入消费者心中，周文贵实施了品牌亲民化策略，缩短消费者与产品之间的距离。2008年，周文贵在乌鲁木齐开办了新疆文化名酒体验馆，获得很大反响，周文贵称其为“体验式营销”。

在实施品牌亲民化策略的同时，周文贵也深刻认识到，靠低端产品占领市场是长久不了的，必须向中高端挺进。于是他提出了古城酒业“限低、推中、托高”的产品策略。周文贵的目标是：立足新疆，走向全国，让处于深巷中的古城酒飘香关内外。

打造“学习型企业”

周文贵非常注重自我总结，在总结中学习和提升。采访中，他对《中国酒业》记者说，人的一生只做四件事：学习—学做人—学做事—实现人生价值。要实现人生价值，需要一生不断学习。

上升到企业管理中，打造学习型企业是周文贵孜孜追求的目标。

为打造学习型企业，古城酒业构建“古城卓越俱乐部”，开办“古城商学院”，近年来每年投入的培训经费都在15万元以上。

今年1月，古城酒业投资268万元与世华智业集团签订了2010年关于管理、战略、咨询、疯狂演讲等方面的培训课目，旨在选送各个管理层面的管理人员赴外参加学习，开阔眼界，深化思路。

《中国酒业》记者到达奇台采访的当天，古城正在进行由世华集团知名培训师周一鸣带来的员工实操培训。培训现场，记者看到了古城员工们爱岗敬业而又充满活力的精神面貌，不禁为之震动。

周文贵介绍，2010年是古城酒业“绘蓝图、强素质、树品牌、增效益”之年，是古城酒业文化升级、品牌升级、管理升级的重要一年，只有管理水平提升，才能创造更大的业绩。为此，古城酒业今年还将继续投入70余

万元，加大内外培训，加大管理人员、技术人员培训。同时，要借助世华智业集团的内训机构，以古城商学院为平台创建首期企业大学，努力抓好企业全员内训工作，创建学习型企业，全面提升全员素质和管理层水平，确保2010年销售、利润、产值均以30%的速度稳步递增。

周文贵还非常注重企业文化建设。记者在采访中发现，古城酒厂每个车间、每个楼层都挂有一幅《快乐歌》，工人们介绍，这都是周总写的，意在让大家在愉快的氛围中工作。作为重点防火单位，古城员工们早已自觉养成了不在厂区抽烟的习惯，在厂区内，记者看不到一个抽烟的人。一个企业的管理水平，往往从这些小细节中就可窥见。

用心诠释“酒之道，仁为本”

“酒之道，仁为本”，这是古城酒业打出的广告语，同时也是自身的座右铭。

周文贵说，当物质文明和精神文明发展到一定程度时，信仰就显得尤为重要。而周文贵自己信仰“仁”和“道”。他号召企业在发展过程中承担社会责任，号召员工们承担对家庭、对单位、对社会的责任。由此形成了古城人“仁者爱人，善良，大爱无疆”的思想，不断地传递“酒品如人品”的价值观念。

在周文贵的观念里，运营企业就是运营人生。但是个人价值只有和职工的命运、企业的命运、社会的责任密切结合起来才能最终实现。要实现人生价值就必须承载历史使命，实现历史使命，他要和员工一起实现“百年古城，流芳百年”的企业梦想。

重新崛起的古城酒业从不忘回报社会。在支持教育、扶贫帮困、关心老年人等公益事业上，古城酒业屡屡奉献爱心。古城酒业还建立了内部慈善基金，为帮助公司内部以及社会上的弱势群体建立长效机制。

“什么是幸福？幸福就是让别人感到幸福的那一刻。”这是周文贵常对员工们说的一句话，也是他对人生观的一种阐释。为了所有人的幸福，他没有沉浸在个人荣誉中，他要向更高的目标努力。

5月9日，古城酒业千亩酿酒生态园在奇台南城奠基。周文贵透露，项目建成后，古城酒业将成为全疆最大的酿酒基地，它的建成将标志着具有600年酿造历史的自治区非物质文化遗产“酿酒技艺”代代相传，发扬光大。

周文贵目前还在酝酿成立新疆古城投资集团有限公司，着力推进生态文明建设，积极发展循环经济，走集团化、产业化的道路。古城酒业投资3000万元的新疆绿星种猪养殖有限公司已挂牌成立。这是古城酒业向集团化目标迈进的第一步，也将是周文贵要演绎的一部新的古城篇章。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位，展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目，旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才，并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作，并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩，在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成，论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格，即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可，并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后，作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国铝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名，经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取
请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话: 028-68230686, 86679136
传真: 028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu), 总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市, 校园环境舒适优美, 现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英, 还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员, 其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。