

企业传真 | QiYeChuanZhen

□ 钟久

2010年7月6日,王朝酒业与中信国安酒业在天津王朝公司签署了战略合作框架协议。这是王朝公司又一重大战略合作。

这是继2006年王朝与世界上最大葡萄酒设备制造商意大利贝德拉索(berterlaso)公司、世界上最大的橡木桶制造商圣哥安公司合作以来,又一重大战略合作。从而保证王朝无论从生产设备、酿酒木桶还是生产技术等各个方面始终处于世界领先水平。

王朝酒业董事长白智生、总经理高峰,中信国安集团副董事长、中信国安酒业董事长李建业,中信国安酒

优势互补 资源共享

王朝牵手中信国安共拓“新天”

业副董事长、总经理李新萍出席了签约仪式。王朝酒业与中信国安酒业的战略合作,使王朝酒业向现代化、国际化、一流的大型企业集团迈进打下了良好的基础。经了解,两企业经过多次接触和考察,达成了长期合作意向。王朝酒业与中信国安酒业的合作保障了王朝国内原酒的供应;另一方面利用王朝的技术优势可以提高中信国安酒业的的生产技术水平。双方的合作也是为促进在葡萄酒行业的长期发展,充分发挥各自的优势,形成优势互补、资源共享的方式,为共同推进企业健康有序地可持续发展而进行的合作。

为了响应中共中央、国务院的有关西部大开发和新疆工作会议有关

精神。天津王朝酒业发挥自身优势与新疆有关部门和企业对接,进行战略合作。夯实当地的经济长远发展作出不懈的努力,使企业强强联合达到资源、人才、技术、管理等各方面的交流,实现双赢,共同推进双企业的发展,推进我国葡萄酒事业健康的发展。在国家对西部地区的政策影响下,王朝

也看到了未来西部的发展宏图,看到了西部未来市场的发展潜力巨大。双方的合作也为企业的未来提供了更广阔的发展空间。

【相关链接】

王朝酒业是我国最早的合资企业,有着得天独厚的技术优势和品牌优势。技术优势来自于代表葡萄酒旧世界的、并且有着悠久历史的合作伙伴法国人头马集团。并且在与外方合作过程中不断创新,技术革新,拥有了属于王朝自己的技术核心力量,并且多次荣获国家科技进步奖。产品多次荣获国际金奖,并被国际组织授予“国际最高质量奖”。王朝的品牌价

值目前已达30多亿元。产品供应我国231个驻外使领馆、并被指定为国宴用酒;产品遍布全国30多个省、市、自治区。王朝作为我国葡萄酒行业的领军企业,有着良好的信誉和口碑。

中信国安酒业隶属于中信集团,拥有强大的资金优势和资源优势。前不久,由中信国安葡萄酒业全力打造的新天干红葡萄酒正式被法国巴黎卢浮宫餐厅选为中式料理的配

酒。此前,中信国安葡萄酒业的产品在欧洲的出口量已经超过了100万瓶,是中国葡萄酒在欧洲市场占有率第一的品牌,并且通过了严格的欧盟V11标准。中信国安葡萄酒业的产品在法国受到肯定,说明中信国安葡萄酒业的产地优势——新疆天山北麓产区的生态葡萄园基地已经获得国际认可,产品品质已经达到了国际水准。(一知)

品丰谷酒王,鉴低醉酒度 丰谷酒王低醉酒度项目通过省级鉴定

6月3日“丰谷酒王低醉酒度科研项目通过省级鉴定”媒体见面会在成都会馆低调举行。2010年,由丰谷酒业担纲的“低醉酒度”科研项目在4月26日成功通过科学技术成果鉴定。

媒体见面会上,丰谷酒业特邀白酒行业专家曾祖训、胡永松作为嘉宾莅临会场,与媒体朋友们解析低醉酒度,共同品鉴低醉酒度代表力作——丰谷酒王。分享丰谷酒王品鉴心得,引领白酒消费潮流和提升品味水准。



丰谷酒王

本次见面会上,白酒专家曾祖训先生、胡永松教授给予了低醉酒度科研项目高度评价。以一个“首次”一致肯定了项目成果的成熟和行业首次;首次在行业内建立了科学的白酒醉酒度评价动物模型;首次在行业内形成了低醉酒度优质浓香型白酒质量标准和生产操作标准;首次在白酒行业中进行系统的醉酒度研究及其应用。

所谓低醉酒度,是指一种白酒“既要满足美好的享受,又不至于影响工作,影响健康;入口时绵柔幽雅,醇和爽净,谐调自然,饮酒过程醉得慢,醒得快,酒后不口干,不上头,感觉清新舒适”的特征。

品丰谷酒王后,白酒专家称赞丰谷酒王具有香气幽雅,绵柔舒适,绵甜爽净的独特口味。他们均表示:“非常高兴能够与大家一同分享我的品鉴心得。”“丰谷酒王让我的味蕾体验了一次难忘的享受。”

丰谷酒业作为一个拥有300余年白酒酿制历史的白酒企业,一直秉持着为消费者提供最优质的白酒饮品。丰谷酒业总经理马斌说道:“低醉酒度的创新是与传统工艺的完美结合。很多消费者都喜欢丰谷酒王,我们希望将注入了低醉酒度技术的丰谷酒王带给消费者更多的选择,为大家的生活增添更多的精彩与欢乐。”

业内人士认为,丰谷酒业率先在白酒行业开展“低醉酒度”课题的研究取得不俗的科研成果,并运用到实际的生产经营活动中,事实证明这样生产出来的丰谷酒王品质上乘,而饮者体验更加美妙。这是中国高档白酒品质创新的起点,也开启了“低醉酒度”白酒消费的先河。(唐敏敏)



近日,新疆第一窖古城酒业在奇台县隆重举行千亩酿酒生态园奠基仪式。千亩酿酒生态园建设项目的实施是促进奇台县企业规模化发展、优化和提升县域优势产业的重要举措。图为古城酒业公司领导正在为千亩酿酒生态园培土。

徐延华 段佳美 摄影报道

酒鬼酒强势崛起 完美演绎“王者归来”(上)

□ 本报记者 王剑兰 王道海

2009年酒鬼酒的销售回款达到6亿元,比2008年翻一番,2009年上半年新推出的封坛年份酒也渐入佳境,成为湖南500元以上价位的新贵,在酒鬼的北方重点市场北京甚至出现封坛年份酒供不应求的现象。2009年强势崛起的酒鬼酒在白酒行业上演了一出“王者归来”的精彩大戏。

无上妙品醉倒世界

酒鬼酒股份公司总经理徐可强先生认为,酒鬼酒的产品之妙是市场能够强势崛起的主要因素之一。神秘的湘西吉首诞生了让全球华人痴迷和自豪的酒鬼酒,被世人称为无上妙品,其妙在七处:

- 1、环境之妙。离开湘西的原生态环境,离开湘西的生态原料,离开湘西的生态水源,就不可能酿造出鬼斧神工的酒鬼酒。
2、民族文化之妙。神秘的湖南湘西吉首是中国著名的湘西土家族自治州,土家族灿烂的文化赋予了酒鬼酒神秘的内涵,有文化内涵,成就酒鬼酒中国文化第一酒的殊荣。
3、包装之妙。由著名湘西籍画家黄永玉妙手天成的奇特包装,必将载入中国酒业发展的史册,酒鬼酒的奇特包装是创新之美,是大俗大雅的文化之美。
4、酿酒工艺之妙。纵观中国酿酒工艺,只有酒鬼酒采取多粮酿造的同时采用独特两次发酵的工艺。
5、香型之妙。前浓、中清、后香,喝一口酒能享受中国三大主流白酒香型的口感,形成了酒鬼酒唯一的馥郁香型的代表。



酒鬼酒央视勇夺标。

6、溶洞储藏之妙。在原酒的储存方面,酒鬼酒采取了独特的洞藏方式,酒质形成了醇、绵、净、爽、柔、甜等馥郁含香的无上妙品境界。

7、品牌之妙。从黄永玉大师的“酒鬼饮湘泉,一醉三千年”的豪迈,到“不可不醉,不可太醉”的玄奥;从酒鬼背酒鬼的机遇,到乡酒杯宽图的震撼,每一步都体现着酒鬼酒文化的独特魅力和深厚底蕴。

而对于产品方面最本质的要素——产品质量,以徐可强为首的酒鬼公司新领导高度重视,公司与国家酒类及加工食品质量监督检验中心签订了战略合作协议,构建了以企业内部控制为主导、国家权威检测机构为支撑、国家著名白酒专家团队为指导的三位一体的质量管理体系,使公司产品质量进一步稳定和提升、馥郁香型工艺得到进一步巩固和完善。

中高端定位顺应行业发展大势

徐可强认为,白酒消费的最初阶段是低端消费占据统治地位,随后高端消费份额不

断提升,逐渐形成“两头大,中间小”的消费结构。鉴于此,酒鬼在产品结构上着重在中高端上努力。在原来的52°酒鬼酒的基础上推出了封坛年份酒和湘泉原浆酒系列,价位均在400元以上,直接锁定中高端价位。

封坛年份酒系列是酒鬼产品结构中的标杆产品,也是重点推广产品。从包装来看,封坛年份酒是酒鬼酒在保持麻袋造型不变的基础上,从色彩和视觉效果上的一个创新。麻袋型包装乃是酒鬼的立身之本,该包装堪称酒业包装史上的经典之作,在成就“第一文化酒”美誉的过程中起到了重要作用。湘西籍艺术大师黄永玉专为酒鬼酒设计的束口麻袋型陶瓶包装,大俗大雅,敛而不露,独特的创意不仅营造出酒鬼独特、浓郁的文化酒氛围,而且培养了一大批目标消费群对酒鬼品牌的忠诚度。

中档价位上的主导品种是湘泉原浆,该产品同样主打15年,其价格较之传统湘泉有较大提升,这种提升背后的支撑点主要是原浆概念和包装的提升,据盛初营销咨询有限公司董事长王朝成介绍:“湘泉的包装和过去所有湘泉都不一样,采用了陶瓶包装。”

在强化高端定位的同时,酒鬼酒还对输出或合作品牌进行了清理整顿,大量的带“酒鬼”字样的买断产品被取消,小酒鬼酒的品牌和经营权的收回就是一个代表性事件。酒鬼酒的产品线已经明朗起来,超高端的是内参酒;高端的是52°酒鬼酒、封坛年份酒;而中档的是湘泉原浆。作为酒鬼的老品牌,内参酒也增加了新的品牌诉求,即“内敛乾坤、参悟天地”,同时明确提出“5A品质、高端专用”的口号。(待续)

企业动态 | QiYeDongTai

赊店老酒 安全生产和谐发展

刚刚过去的6月是“全国安全生产月”,河南赊店老酒股份有限公司根据企业的特点,科学发展,安全生产,强化安全管理,制定了“安全优先、和谐发展”的企业安全方针,使公司的安全生产始终处于良好的安全状态,有力地促进了企业的全面和谐发展。

该企业以开展“全国安全生产月”活动为契机,开展多项活动,悬挂高密度的安全生产宣传条幅来营造安全生产月宣传的浓厚氛围,开展一场以安全生产知识竞赛活动,定期开展安全生产宣传教育培训,警钟长鸣,使安全生产意识和责任更加深入人心,切实提高全体员工的安全意识和防范事故的能力。科学有效的措施,有力地保障了该公司生产经营的顺利进行,经济效益不断攀升,实现了5年来人身零伤亡及设备无事故的好水平。(董菲 李向党 张国杰)

梦园酒厂亿元项目 落户四川江安

近日,四川省江安县政府与宜宾梦园酒厂于6月下旬签订了《白酒异地技改项目投资征地合同》,这标志着又一超亿元项目落户江安。

据介绍,该项目为四川省梦园酒厂在江安进行的异地技改项目,总投资达1.5亿元,占地150亩,年产基础白酒1万吨,项目建成投产后,可实现年产值2亿元,利税2000万元。梦园酒厂的入驻不仅很好地整合了行业资源,更对江安的酒类产业发展起到了积极推动作用。(易食)

华英创新经营 打造“世界鸭王”

今年以来,河南省信阳市开展的“华英农业”富民计划的实施更是加快了广大农民致富奔小康的步伐。

河南华英农业发展股份有限公司,是中国一体化鸭子加工龙头企业和全国农业产业化重点龙头企业、中国食品工业百强企业以及中国肉类食品行业50强企业,具有年宰杀加工7000万只鸭子的生产能力,是全球最大的樱桃谷鸭养殖加工企业,名副其实的“世界鸭王”。截至2009年,华英农业共辐射带动周边地区3万余农户20多万人脱贫致富奔小康,实现综合社会效益50亿元,为县域经济的振兴和老区人民致富作出了突出贡献。公司坚持走“公司+基地+农户”的发展模式,带动养殖户加入产业链条,并负责为农户提供禽苗、饲料及养殖防疫技术服务,有效降低了产品生产成本,更可专注于新产品开发、品牌及销售网络建设。(董建芬)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686, 86679136 传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布城市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。