

经理日报

2010年7月12日 星期一
庚寅年 六月初一
第182期 总第6608期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

丰田掀起新一轮召回风波

[详见 A2 版]

在不少城市发出警报后,中央气象台终于在7月6日10时发布了高温橙色预警——

高温“烤”验中国经济

在不少城市发出警报后,中央气象台终于在7月6日10时发布了高温橙色预警。虽然高温天气“烤”热了城市,却也乐坏了商家。记者在上海长宁路上的苏宁电器和国美电器等大卖场发现,尽管是上班时间,仍有大量消费者在空调、风扇柜台前驻足询问并挑选产品。

拉动夏令经济

“尽管部分空调产品涨价了,但相比于5月,这几天空调产品还是很热销,部分型号都已经在用存货了。”国美电器卖场内一位工作人员在和记者聊天时说,甚至连一些之前不太受欢迎的变频空调也在热卖。

“客观来说,高温确实对部分行业是利好消息。”中商流通生产力促进中心分析师宋亮告诉记者,比如大家所能想到的空调业、饮料、医药和凉席制造等行业。一个侧面的佐证是,股市中食品饮料行业正在受到部分机构的追捧。

此外,分析人士认为,受高温影响,旅游业、建筑业等行业可能将迎



太热了,烈日下的建筑工人只有如此降温!

来低谷期。与此同时,专家指出,商家在抓住“高温经济”卖点大力营销的同时,还需要在配套服务、经营思路等方面作出一定改变,以满足消费者的需求,并适应新的销售环境。

考验电力需求

高温乐了商家,却苦了电力部门。此前,国家电网预测,在“迎峰度夏”期间,华北电网最大用电负荷将同比增长1126%、华东增长13%、华中增长179%、东北增长153%。“国家电网区域电力供需总体平衡,但华北、华东、

华中电力供需偏紧,部分地区尤其是沿海发达省份可能出现电力缺口”。

中电联统计部主任薛静对媒体表示,从供给面上看,今年没有造成大面积电荒的因素,“部分地区存在电力紧张,原因有两类,原本电力装机容量不足的‘硬缺口’地区,以及电煤供应的确不足的地区。”

“从目前情况看,今年夏天不会真正缺煤。”北京理工大学教授崔新生告诉记者,尽管电力需求非常旺盛,电力供应仍能在一定程度上保持稳定。(本报综合)

国际经济“烧烤”经验

公开资料显示,北欧人只要气温超过35℃,他们就可以放假休息,而且为了不影响劳动者的积极性,这些国家还把热假作为法定的带薪休假写进了劳动法。

面对热灾,纽约在全市建立了338个“凉爽中心”,这些中心就是具有制冷设备的大型室内场所,它们一般设在社区公共场所。华盛顿则免费向低收入者家庭发放电风扇,并保证流浪者庇护所的大门永远是敞开的。

“关于高温,日本劳动安全卫生法里面有一个一般性的规定,企业有义务为工人提供安全的工作环境,包括高温的情况。”中国政法大学民商经济法学院社会法研究所副教授赵康慧告

诉记者,除此之外

还有一个劳动安全卫生规则,规定企业有义务进行劳动环境测定,要求半个月进行一次测定,高温的情况要求企业进行相应的处理。



传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

2010年“全国安全生产月”特别报道

黑龙江经验之三: “以道制胜 以德致远”——哈尔滨电机有限责任公司安全文化建设述评

□ 本报记者 李国政

共和国三大电力成套装备制造基地,分别在哈尔滨、上海和四川。而哈尔滨电机有限责任公司则是共和国电机制造的摇篮。哈尔滨电机有限责任公司原名哈尔滨电机厂,始建于1951年,是“一五”期间前苏联援建我国的156个重大建设项目之一。

在我国发电设备制造史上,“哈电”不仅创造了许多“第一”,为国家电力事业发展屡建殊勋,而且在安全生产工作领域也不负共和国骄子的殊荣!2009年,“哈电”以96961的高分通过了国家一级安全生产标准化企业验收。

“哈电”达到“一级”靠什么?靠的是“以道制胜,以德致远”的文化力量!

该公司长期坚持“以严谨的制度化成大道,积深厚的人文以成厚德”,始终把安全管理作为第一管理,以安全文化化育员工,使之形成安全价值观和安全行为规范,走出了一条独具“哈电”特色的安全文化之路。

——安全管理五严格:安全建设标准严; (紧转 A2 版)

上海二套房认定“悄放松”

多家银行重启三套房贷

近乎严苛的房贷新政,似乎挺不过楼市的持续低迷和胶着,已开始露出一丝放松迹象。

上海多家银行的个贷经理均表示,受理第三套房的房贷申请,客户只要资信状况好,不会被拒。

工行对第三套房贷款实行利率上浮20%,首付六成的标准,不过利率会因申请人资信状况、购买豪宅还是普通住宅等因素浮动。招商银行对于第三套房贷款也是实行利率上浮20%,首付六成的统一标准。建行对第三套房贷款统一实行上浮20%,首付五成成的贷款标准。

深发展的利率标准更低。该行个贷部人士透露,对于金额较大的房贷申请人,可按固定利率62%、合同三

年一签的方式申办贷款。上述固定利率比对五年以上商业贷款利率594%的基准,实际上浮4.55%。

有意思的是,对第三套房贷,中行某网点个贷经理称,原则上不受理第三套房的贷款,不过对于名下已有两套房产、且其中有一套房产在还贷的房贷申办者,依然视作第二套房发放贷款。

此前,随着6月份住建部等三部委联合发布第二套房认定标准,包括工行、农行、建行等在内的上海分行对第三套房贷原则上暂停发放,但近日,仅有交通、中行、民生银行的客户经理明确,对有两次贷款记录的客户申办房贷,肯定批不下来。

值得关注的是,根据三部委发出的认定标准,“商业性个人住房贷款中

居民家庭住房套数,应依据拟购家庭家庭成员名下实际拥有的成套住房数量进行认定。”

但记者了解的信息显示,目前不少银行其实实际操作中仅仅是认贷。

“尽管说按照‘认房不认贷’的最紧标准执行,有一套就是一套,有两套就是两套,但实际上审核起来,很多操作有盲点,很难做到‘认房’。”某国有银行个金部人士表示,在审批时依然以央行征信记录为准。

记者以购房者身份咨询近十家银行,其中,工行、中行、农行、建行等国有银行依然以央行征信系统的贷款记录认定第二套、第三套房,即有两次贷款记录再申请房贷,才被视作第三套。(广文)

央行:下半年继续实施适度宽松的货币政策

中国人民银行货币政策委员会2010年第二季度例会日前在北京召开。

会议认为,世界经济正在逐步复苏,但仍存在较大不确定性。我国经济保持回升向好的态势,消费、投资、出口拉动经济增长的协调性增强,经济正朝着宏观调控预期方向发展,但管理通胀预期、保持经济平稳较快发展、调整经济结构和转变经济发展方式的任务依然艰巨。

会议认为,上半年我国货币信贷合理增长,银行体系流动性基本适度,

人民币汇率形成机制改革稳步推进,金融运行总体平稳。

会议强调,下半年,要按照党中央、国务院的统一部署,继续实施适度宽松的货币政策,保持政策的连续性和稳定性,增强调控的针对性和灵活性,把握好政策实施的力度、节奏和重点。要密切关注经济金融形势的发展,灵活运用多种货币政策工具,保持货币信贷适度增长;继续落实“有保有控”的信贷政策,调整优化信贷结构;进一步完善人民币汇率形成机制,坚

持以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节;加强系统性风险防范,保持金融体系健康稳定发展。

本次会议由中国人民银行行长兼货币政策委员会主席周小川主持,货币政策委员会委员尤权、宋之鑫、易纲、尚福林、吴定富、周其仁、夏斌、李稻葵出席了会议,李勇、胡晓炼、马建堂、刘明康、蒋超良因公务请假。中国人民银行南京分行、武汉分行和中国人民银行营业管理部负责同志列席了会议。(中银)

本期导读:大财经

- A3》** 铁矿石掉期交易 中国钢企陷两难
- A4》** 土地储备, 重质重量都有理

- B1》** 高管也进修 百度任旭阳赴美深造
- B2》** 在校大学生“业”创得如何?

- B3》** 不弃家电 康佳低调进军房地产
- B4》** 豫光金铅与骆驼集团 签订战略合作协议

- C1》** 食品在境外出事或可责令召回
- C2》** “鼠标点击”酒类营销新视窗

财富论坛 | Caifu Luntan

召回漩涡加速丰田陷落?

□ 钟静

在接踵而至的召回漩涡中,曾经缔造精益生产标杆的“丰田神话”似乎正在以加速度陷落。

据报道,自7月19日起,丰田将召回5791辆进口LEXUS雷克萨斯LS系列轿车。分析人士认为,丰田将为此引擎召回花费约2.28亿美元。

曾有观点称,召回是企业负责任的表现,正因丰田对质量要求特别严格才实施召回。但在如此之短的时间内,所召回的车型及数量如此惊人,丰田“精益制造”背后的真相则无法不令人生疑,曾经代表卓越品质的品牌形象也不可避免地一再受伤。

当然,接踵而至的召回漩涡也并非全无益处:从通用那里夺得“全球第一”桂冠之后,丰田难免有些飘飘然,这至少可以促使其冷静反思自身疯狂大举扩张、极度压榨成本的成长模式。

对于丰田而言,比耗费巨资召回及天价罚单、上百亿美元的诉讼索赔更为严重的是,其诚信受到严重质疑。在一系列的召回漩涡中,丰田质量危机正在转化为信任危机。

自今年年初实施全球大规模召回以来,丰田也随即掀起“让利消费者”的促销大旗。这一招看上去似乎立竿见影,5月丰田汽车全球产量随之上升27%,销量也有所回升。在中国,丰田更是一改往日加价提车的“饥饿营销”策略,动辄上万元的降价加上中国消费者的“健忘”文化心理,使得其上半年在华销量同比增长27%,其中6月销量同比增长8%。即是如此,这一增幅也远低于中国当期车市的整体增长率、低于其他在华日本车企。

价格拉动的产销复苏似乎给了丰田新的启示。近日丰田总部高层突然对媒体透露,公司有意在2013年前把车价调低三成,以便和现代汽车这些更具价格优势的韩国对手竞争。

然而,在尚未逃出召回漩涡的背景下,丰田的这一动向对于消费者很难说是好消息。以价格利器支撑市场增长的举措究竟能撑多久?

对于走下“神坛”的丰田而言,寄希望于消费者“过于健忘”并非明智,惟有控制成本不以牺牲品质为代价,真正重回精益生产、诚信面对公众,才能及早逃出召回漩涡。这虽是最简单的处方,却也有最持久的保健作用。

国资委摸底央企社会性收费

7月8日,国务院国资委发出通知,为全面了解中央企业各类负担情况,建立减轻企业负担的长效机制,国资委将对中央企业社会性收费项目情况进行摸底调查。

通知指出,此次摸底调查的社会性收费项目是指各中央企业负担的各类行政事业性收费、政府性基金、社会团体收费,以及摊派性捐赠、赞助和无偿占用企业资产等,不包括企业为保证正常运行所发生的生产经营性

费用。摸底调查期间为2009年1月1日至12月31日。国资委表示,国务院决定集中开展减轻企业负担专项治理工作,是为企业健康发展营造良好环境的重大举措。摸清企业的社会性收费项目情况是开展专项治理工作的重要基础。各中央企业集团总部应在认真审核汇总分析的基础上,编写摸底调查情况说明,并于2010年8月15日前一并报送国资委财务监督与考核评价局。(任芬)

双星集团 www.doublestar.com.cn 双星杯头奖好新闻

“吉尔达杯”征文大奖赛 本届新闻均可参加征文比赛 联系电话:0577-86531048

昊华西南公司 中国驰名商标