



豪掷5亿美元联手巴菲特 四川九峰投资集团 转向造房车

九峰投资集团董事长周成元表示,目前,美国每十个家庭就有一部房车,全国总计有820万辆房车。而我国现今仅有3000辆,房车市场有巨大的市场空间,而九峰投资一直经营汽车零部件,进军房车市场有一定的基础。

日前记者了解到,四川本土汽配市场巨头九峰投资集团,突然转向杀入房车市场,并与美国巴菲特全资子公司森林河房车厂及全速达控股集团达成合作协议,签下5亿美元的采购大单,订购房车零配件,并准备在四川投建房车整车生产线。

汽配市场巨头进军房车市场

四川九峰投资集团是四川本土一家以经营汽车摩托车零配件市场为主的商业地产集团,目前拥有三九佛兰小车配件市场、九峰汽配批发城、九峰二手车交易市场、三九佛兰大车配件市场等几大市场。还正在龙泉驿西河镇打造一个3000亩的九峰“汽车城”,同时还在乐山打造一个800亩的汽配市场。

一个经营汽配市场的集团为何突然进军在中国发展并不太好的房车市场?对此,四川九峰投资集团董事长周成元表示,目前,美国每十个家庭就有一部房车,全国总计有820万辆房车,而国内现今仅有3000辆,房车市场有巨大的市场空间,而九峰投资一直经营汽车零部件,进军房车市场有一定的基础。

牵手巴菲特 签下5亿美元订单

据九峰投资有关负责人介绍,今年4月,在美国商务部的安排下,四川九峰投资集团董事长周成元,在美国与美国森林河房车厂及全速达控股集团达成合作协议,并在美国注册了“九峰全速达工业集团”。

据了解,森林河房车厂是巴菲特全资子公司,其房车产量占美国房车市场的1/3。美国全速达控股集团成立于1990年,从事电子产品进口批发,企业收购与合并、连锁零售、汽车零售及批发等业务范围。



周成元介绍,在美国注册成立的“九峰全速达工业集团”,将从事营地及地产业、改装车业及房车活动房屋制造业、旅游批发业、户外露营及运动用品连锁零售业、汽车工业之相关产业。除了双方成立合资公司,九峰投资还与全速达控股集团签下金额5亿美元的代理采购合同,采购房车的零配件,然后运回中国组装。

周成元表示,九峰投资将把美国的房车产业以及相关的营地标准化经营管理系统引进国内,进行因地制宜的改进,全力开拓中国房车市场。

周成元告诉记者,他们将在四川投建房车整车生产线,生产房车。至于具体在哪建厂,周成元表示,目前还在选址中,现已考察了几个地方,有可能收购其他闲置厂房改造后组装生产,也可能新建一个新厂进行组装生产。(川新)

酷行 | KuXing

动辄数十万,甚至百万的SUV车型离百姓还是太远,而且大排量SUV又和今天的低碳环保理念相背离

都市“我时代” SUV大阅兵

□黄睿

纵观SUV市场,从动辄上百万的大型SUV,到几万元的小型SUV,个性才是生存之道。

2010年上半年,整个乘用车市场呈现疲软走势,6月至8月更是传统意义上的销售淡季。但是SUV市场却逆势异军突起,销量不降反增,大批个性SUV车型相继投产,SUV市场硝烟弥漫。种种迹象表明,在经历了近两年的SUV市场持续高速增长之后,虎年的SUV消费已突破传统,进入一个能充分体现城市人多元化需求的“我时代”。



虽然汉兰达曾经一度因为爬坡能力受到广大消费者的质疑,但是凭借着独特的定位还是在今年前5个月帮助广丰实现了高增长。斯巴鲁的森林人以进口车的身份,却拥有国人可以接受的价格,而赢得了消费者的青睐。另一款身价不到10万元的城市迷你SUV瑞麒X1,由于率先满足了城市年轻人群用车时尚需求,自上市以来就在全国掀起了抢购狂潮。

由于实现了传统城市SUV无法做到的大空间、高通过性与节能性兼顾,瑞麒X1代表的城市迷你SUV的增长空间被业内广泛看好。在众多SUV车型中,瑞麒X1个性化的定位、亲民的价格、低碳环保的排放和乐在城外的生活理念,都是吸引城市年轻群体的特质。

动辄数十万,甚至百万的SUV车型离百姓还是太远,而且大排量SUV又和今天的低碳环保理念相背离。消费者急需一款既兼顾环保,又能享受城外小野的小型SUV填补市场空白。瑞麒X1可谓逢其时:底盘高、通过性强、视野开阔、再加上储物空间大,自上市之后,成为SUV市场一颗最为抢眼的新星。不仅销量节节攀升,其优良的品质也得到了消费者的认可。

最近瑞麒在全国开展的瑞麒X1&M1斑马骑士总动员12城市试驾活动,更吸引了广大消费者的关注,专业车手参与的此次试驾活动把瑞麒X1的性能发挥到了极致。消费者没有想到一款底盘180mm的SUV还可以做特技表演。进入7月,传统汽车销售淡季或来临,但是这款SUV依然保持着增长的态势,酷暑中高温不减。

睡在野外 给商务生活换个味儿

开着房车,汽车出去到郊外原野、水边、树林露营已经成为众多户外休闲爱好者周末度假的不二选择。看着车窗外充满生机的新绿色,看着远近高低起伏层层叠叠的小山丘,心里对大自然的向往难以抑制。

尽管北京周边还缺少规范化的露营地,可这绝不会成为房车旅行、露营一族出门放松、纵情山水间的阻碍。经常地,各网友自发成行,房车、越野车、小轿车车主组织起来拖着各自的户外装备一

起到适合短期留宿的地点,陆地上有ATV,水上有游艇、摩托艇,携带这些装备出门来到户外玩的就是刺激,寻的就是平时缺少的快速心跳。开着ATV、摩托艇带着美丽的姑娘玩着各种惊险把式,听着她们的尖叫是否会给人一种成就感?

好友打电话过来,诉说着生活与工作中的不尽人意。我只能默默听着,偶尔劝慰两句,临了,我招呼她下次一起来玩,也只有郊区的开阔与爽朗才能带走她心头的烦恼吧。

走下山坡,一位年近70岁的阿姨正坐在车后细细地看着周围。原来是网友的母亲与父亲一起跟车走了出来。在说到出来玩时,阿姨说儿子工作很累,很忙,但是爱好露营,多出来走走,睡在郊外是生活的调味剂,“会给生活换个味儿,这样生活也有个盼头,今天是星期一,哎,星期二,然后一天一天就到周五了。”这样的生活感觉更有味道。“我们那时没有赶上,没有条件,现在孩子们能这样生活我觉得很好,很高兴。”

坐着ATV在四周奔了一圈,

看着前方一个个或浅或深的坑洼,或低或高的土丘,紧紧拽着朋友的衣服,感觉车子的颠簸,在跨越大土坡时身体猛地向上飞跃,展翅高飞、乘风而起的的感觉真的很不错。下车时,虽然身体隐隐发痛,那种身心放松、痛快淋漓的感觉真的很爽!

晚上啦,各家都将桌椅摆了出来。各种小吃也纷纷上桌,还有朋友从附近的饭店买来了香喷喷的烤鱼,我还难得地吃到了香甜的农家玉米。男人们碰着酒瓶,女人和孩子们吃饱了在附近草地上玩着游戏,在路灯与车灯的照耀下,昏黄的绿地世界别有一番情趣。

四周静下来了,仿佛这样静静坐着就能等到幸福,等到可以和我一同享受此刻的宁静,度过剩下的人生年华。

以下图片就是网友们自发组织的房车露营活动,看着打开遮阳篷的房车、ATV、摩托艇以及车载冰箱、户外炉灶、烧烤、桌上丰富的饭菜,再看看晚上围着篝火翩翩起舞,众人的开怀笑容,这样的生活怎能不令人羡慕?(房旺)



对话 | DuiHua

打造中国人自己的房车

成都泰逸宾仕盾公司总经理黄平



记者:您是如何看待中国的房车工业的发展的?

黄平:我非常看好中国的房车市场,现在对房车感兴趣的人也越

将房车文化推向大众

国富房车董事长孙国富



记者:您认为中国的房车产业目前处于怎样的状态?距离欧美还有多远?

孙国富:我觉得现在中国的房车工业更多的还只是工业化的生产、制造,与欧美国家的房车工业相

来越多,需求创造发展,中国的房车市场已经打开了。但同时,中国房车市场的发展还存在一些制约因素:

一、政策法规瓶颈。目前中国交通管理部门对房车驾照的规定不是很明确,这就造成了人们在驶入高速公路、经过收费站时可能会遇到很多情况。同时,尽管现在在拖挂式房车上牌照的过程、类型没有明确的、统一的规定。但我们相信,随着这一工业的发展壮大,国家相关部门的法规等会日渐完善。

二、硬件环境的欠缺。这主要体现在露营地的匮乏上。露营地是房车旅行、休闲的重要配套设施,是保

证房车生活的安全性、舒适性以及日常生活物品、清洁等的满足性所必不可少的。同时,还有道路等资源条件的欠缺。目前由于中国的房车使用量较少,中国的道路规划、适应还很不足,想购买房车的人又由于道路的原因认为使用房车很不方便。这是典型的先有鸡还是先有蛋的问题。

三、中国房车产业本身还存在一些欠缺。中国房车生产、制造商、零配件供应等还没有形成完整产业链,而完整的产业链对这一工业的发展是至关重要的。这也是我们公司不做组装的原因。

比还有很大差距。可以说美国是房车文化的发源地,那里房车文化非常普及,房车更代表了一种过生活方式、一种生活态度,最初是那些没有地方可住的、比较贫穷的人所使用的,而在中国房车却被人们认为是一种奢侈品,在一定程度上是身份、地位的象征,是被高阶层、富裕人士使用的。我认为中国要发展房车,目前更多的是要普及文化,朝向大众发展。中国具有十三亿人口,这一数字使得房车工业的发展前景具有十分吸引力。

记者:您认为在中国自行式房车与拖挂式房车哪种类型会成为主流?为什么?

孙国富:在我看来,拖挂式房车是中国市场主流。拖挂式房车价格更低、使用更方便,拥有轿车的人可以在车尾轻松拖挂一辆拖挂式房车。而自行式房车一般体积较大,自己驾驶有些困难,可专门聘请司机又不是很适合。

记者:您认为自行式房车未来会比较流行吗,您怎么看待这一现象呢?

孙国富:这还是因为人们的观念上的误区。目前房车在中国更多是奢侈品,人们认为能够拥有自行式房车是一件非常值得骄傲的事情,房车是身份与地位的象征,而不是那种休闲的、自在的生活态度。

房车报价 | Fangche Baojia

房车经销商	参考价格
德国宾仕盾房车	38万
厦门金龙房车	238万
美国福特E450房车	186万
浙江中誉奔驰房车	138万
长城风骏房车	25.38万
上海顺旅福特房车	41.8万
北德奥达奔驰房车	75万
中天季风房车	46.8万