中国商界集群传媒 传承品质服务高端

聚商

JuShang Zhoukan

周刊 中国商会·会所·会馆·俱乐部（试刊）

Zhongguo Shanghui · Huisuo · Huiguan · Julebu

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 总第 011 期 责编:袁红兵 版式:黄健 校对:梅健秋

16 家河南房企，将共同出资成立一家规模与“志向”均不小的合营公司

抱团合营 地产商谋造城

□ 孔艺华

建业、正商、天伦、东方、美景、亚新、金基不动产、鼎盛、嘉亿、宋基、永威、亚星、超达、楷林、三杰、绿都，整整 16 家河南房企，将共同出资成立一家规模与“志向”均不小的合营公司——河南地产商会投资股份有限公司。

据了解，该合资公司的总注册资本为 12 亿元。其中，建业地产及正商分别出资 2 亿元，各占合资公司的 16.67%股权，天伦出资 1.2 亿元，占 10%股权，东方的出资额为 1 亿元，由此获得合资公司 8.33%股权，其余各家均出资 5000 万占 4.17%股权。

“这已经不是河南房企第一次组成合资公司。”有河南当地业内人士回顾，“在 2005 年前后，就曾经试过一次，不过那时只开发了一栋房管局的办公楼就不了了之。”

“与上次政府牵头不同，这次是通过房地产商会，由开发商自发成立的联合公司。”上述业内人士认为，在目前宏观调控的环境下，对企业的资金要求比较高，这就有了成立联合公司的必要。

并且据其分析，诸如恒大、绿地、万达等全国性大公司都已经进入郑州市场，对本地房企造成了不小的冲击。“去年郑州的销售前十名，外来企业占了六七席，所以本地房企也很有压力。”

而这种基于“共御外敌”的考虑，也被认为是河南房企此次抱团的原因之一。“合营之后，通过联合形成的资金力量可以取得比单干更大规模的项目，政府给到的政策也可能更优惠。当大型项目取得后，可以以合营的方式开发，也可以通过内部招标的方式将大项目分拆给各个成员开发商。总而言之，这样组成合营公司后，对他们各自的竞争力都是有所提升的。”上述业内人士讲到。

他同时认为，这次房企的抱团合营还有另一层的涵义。“经过这一轮的市场调节，可能有些开发商也开始进入了转型的阶段。可能一些开发能力渐渐跟不上市场节拍的房企，可以趁此机会退出开发业务，而仅仅把钱投资到这个大型合营公司当中以获得收益，物业开发的任务就交由成员中相关能力强的企业。”

然而，另有观点认为，相对于企业自强的商业要求，本次抱团如多年前一样，系政府主导的可能性更大。

“外来房企在郑州已经扎根多年，如果目的是为了抗衡这些外来房企的话，早在一两年前就应该这么做了。”一名市场分析人士认为，“房地产商会虽然是一个民间组织，但它有很深厚的政府背景。”

“同时，郑东新区的发展，需要开发的土地面积是很大的，并且目前还处于起步的阶段。所以政府更希望出现一个大型的集团，牵头对这个区域进行开发建设。也希望借此吸引更多的开发商把目光投向这个亟待开发的区域。在河南没有大型的国字号房企的背景下，由建业等本土标杆性房企组成合营公司，显得很有必要。”

| 版面导读 |
Banmian Daodu

A2 民间投资 温商徘徊

A3 在足球与地产之间行走的大侠

A4 睡在野外 给商务生活换个味儿

B1 赵故本 创新战略布局产业链

B2 『商会+支部』构筑商人『精神后花园』

B3 红酒会所 葡萄酒文化『教父』应运而生

B4 追求永远的飙速 333 赛车俱乐部

◎利空之下，选择内迁企业利润不断涨薪潮等诸多工荒困扰。模避险，又被招被摊薄；扩大规

记者在与这些重庆老板的聊天中了解到，选择内迁重庆者多有落叶归根的想法，他们认为重庆区县的招商政策很优惠，而且自己更熟悉，返乡的打工仔很多容易招到人，薪水便宜，资源价格也相对便宜。

外地渝商酝酿内迁风潮

□ 周旭

900 元，1200 元，2000 元……刚刚过去的 6 月份，富士康集团深圳龙华基地一线作业员基本月薪就这样闪电般地上涨了 1 倍多，这个举动已拉开了珠三角企业薪水全面上涨的序幕。记者近日从多家位于东莞的重庆制造企业了解到，目前，珠三角地区不少企业的工人月薪已跟风上涨 15%左右，不少重庆老板已经开始模仿富士康等代工巨头，拟将全部生产线内迁。

涨薪侵蚀企业

今天你加薪了吗？据重庆晨报报道，这已成为珠三角企业家与员工群体中最近最热门的话题。位于广东东莞陈村工业区的东莞市鑫泰电子有限公司老总、老家在重庆开县的易炳权近日面对记者采访时坦承，不仅是深圳东莞，整个广东的制造企业普遍在加薪。

易炳权说，自己工厂今年年初时流水线工人的底薪为 780 元，现在底薪涨到了 920 元，加上工时等综合薪金，一个普通工人每个月可拿到 1700 元，比年初多拿 400 块钱。鑫泰在东莞有 400 名员工，成本上涨后利润直减 3 个百分点。

同样来自重庆，在东莞开厂代工森马服饰的谢来远也透露，和去年同期比，他们的薪资水平也涨了 20%，利润下降一半。

经营压力较大

就连仅剩的利润也面临更多的风险。易炳权向记者透露，富士康涨薪的压力，很大一部分转给了下游企业。

易炳权说，珠三角地区的制造企业普遍采取低利润高产量的模式，富士康加薪迅猛，但是发包公司的提价在很大程度上缓解了其利润率的压力。

“下游中小型的制造企业不具备与富士康以及国外巨头议价的能力，成本上涨都由自己消化。”易炳权说，除了人力成本上涨外，下游企业还面临着原材料涨价的压力，比如，今年以来，铜价和 PVC 材料价格一路上涨。

内迁风已刮起

薪水明显上涨后，不少重庆企业家萌发了出走广东的想法。深圳突然爆出的两条轰动传言让他们更加肯定了内迁的想法，这两个传言一则是“富士康外迁数十万名员工，致 42 万名深圳员工只剩下 10 万人”，另一是“世界 500 强企业艾默生也正迁离深圳！”

“这两个代工巨头一旦内迁将改变整个制造业的格局，广东代工企业和配套企业都将跟着走。”易炳权说，年初公司已经在重庆开县建立了新工厂，现在他计划今后将所有的生产线都搬回重庆，广东地区只留公司的销售和采购等部门。

东莞市虎门展业线路板厂董事长涂德军也对记者说，在东莞开厂，利润率还会随着产品的更迭而逐年降低，内迁大势已定。而谢来远更透露，自己的企业已经在近日开始了生产线逐条内迁的计划，目的地为老家重庆。

重庆是目的地

记者在采访中了解到，内迁企业的目的地主要有三：一是老家重庆，二是河南，三是江浙一带。

记者在与这些重庆老板的聊天中了解到，选择内迁重庆者多有落叶归根的想法，像新远宏制衣的谢来远等不少人，他们认为重庆区县的招商政策很优惠，而且自己更熟悉，返乡的打工仔很多容易招到人，薪水便宜，资源价格也相对便宜。考虑内迁河南的老板中，很多人是在跟踪富士康龙华厂区的迁移。选择江浙一带，是由于江浙一带也是出口重地，有发展更多新客户的机会。

竞争协同 适应全球化生存

加拿大湖北商会宣告成立

□ 邱锦宇

据加拿大《世界日报》报道，加拿大湖北商会于 6 月 29 日召开记者会宣告成立。会长为洪洋，副会长为邓继新、鲁军良、舒灏、刘晖，陈小谦，常务理事为柴刚、姜伟、陈少俊、张夏景、李洪、金剑、李南荪。

湖北商会由洪洋、姜伟、陈少俊、张夏景和柴刚五位在加拿大的湖北籍人士发起创立，筹备初期得到了联邦政府、湖北省侨联、湖北省工商联、湖北各地市政府等部门的大力支持。同时，当地的丰业银行、中国银行等大型商业机构也对商会提供了赞助。

首任会长洪洋表示，湖北是一个工业大省，在汽车制造、生物制药、钢铁等领域有很强的优势，也和加拿大在经济上具有互补性。成立湖北商会的目的和宗旨是服务于与湖北有关联的加国企业、企业家和商界人士以及与加拿大相关的湖北企业及其驻加代表；积极促进中加两国及国际间的经贸往来、信息沟通、项目合作、人才推介与技术交流；帮助会员发现和创造商机，促进各自的事业发展；保持与政府机构及其他商业团体和组织的联系与沟通，定期为会员提供加中两地商贸信息；组织和帮助湖北省及加拿大政府和企业的双边互访、考察、投资。

◎加拿大湖北商会成立，右二为会长洪洋。

洪洋还表示，湖北商会成立以后，将很快会在多伦多和武汉市分别成立“湖北会馆”和“湖北商会武汉办事处”。湖北商会实行会员制，凡是希望参与加拿大和湖北省之间经济、贸易及旅游等交流的人士及公司，均可申请加入商会并通过以上两个分支机构和湖北商会取得联系，商会将确保会员得到多方位的最大收益。

据了解，商会现有的理事会成员有着丰富的背景，其中有加拿大上市公司的总裁、湖北省 50 强企业中的总裁、加拿大著名商业机构的高层管理人员、加拿大各商业领域的成功企业家等等。

视野 | Shi Ye

潮商皆英雄

□ 陈少斌 周凡

对于潮商这个自红头船时代以来已绵延将近 500 年的商帮群体来说，对他们的商业成就进行一次量化的盘点和统计，一直是一项富有意义而又长期处于空白状态的工作。

我们统计分布于世界各地的潮商行业冠军的人数，以此来绘制一幅全球潮商商业势力的地区、行业和代际分布版图，并通过《天下潮商》启动的全球潮籍行业冠军一线采访来大致描绘出全球潮商商业王国的基本格局。

据可收集到的资料统计，位于全球各地、在所在国家（地区）同行业中排名第一位的潮汕籍商人达到 66 人之多，其中 5 人已谢世，健在的 61 人，分布在世界的 9 个国家和地区。这是一个相当可观的数字。而那些可能存在于没有完备统计资料的行业，以及代工行业里的不知名的“隐形冠军”，尚未被纳入计算。

这个群星争辉、蔚为壮观的商业领袖方阵，充分显示了潮商在世界不同的国家和市场上，在不同的行业中所具有的强大竞争力和商业势力，无愧于“东方犹太人”的称号。

总体上看，潮商行业冠军群体的产业构成有偏“轻”、偏“实”、偏传统的倾向。即分布于短平快的轻工制造领域的居多，介入重化、能源、航空、汽车等长周期和资本密集型行业的较少；分布于物质生产行业的居多，涉足电影、传媒、出版、艺术、娱乐等精神文化产业的较少；分布于高度成熟、利润微薄的传统产业的居多，而投身于 IT、网络、电子商务、生物技术等处于高速成长阶段的新经济产业的较少。

这种状况在国内潮商中更为突出。这一方面与国内针对民营经济的产业准入壁垒有关，另一方面也与潮汕文化价值取向中的实用主义传统有关。这势必影响到潮商经济的层次、品位，影响到潮商产业的成长性和财富的成长速度。

一个例证是，在 1960 年以后出生和创业的新潮商中，财富达到 100 亿人民币以上的，只有于 1999 年创业、从事网络业的马化腾一人，其余的百亿财富冠军全部是 1960 年以前出生和创业的。如何突破自身以及外部的瓶颈，敢于创新，推动产业结构的升级调整，是摆在潮汕商帮群体面前的新时代课题。

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 181 期 总第 6607 期
2010 年 7 月 11 日 星期日
庚寅年 五月三十

| 一 | 个 | 阶 | 层 | 的 | 声 | 音 |

经理日报