

私人博物馆：艰难的担当 无奈的坚守



总重量不过 10 来克的一串珠子，价格竟是 4000 多元。黄金？玛瑙？翡翠？都不是，这种贵比珠玉的东西叫沉香。

贵比黄金 沉香收藏 悄然升温

记者近日调查发现，兼具药用、观赏和收藏价值的沉香正在市场上受到追捧，但高昂的价格，赝品的充斥，还有鉴别的难度，却让普通市民投资沉香难度不小。

材质特殊 升值空间大

粉末、薄片、串珠、形状嶙峋的木块……在唐颂古玩城一家沉香店中，记者看到了这样几种不同形态的沉香。

“沉香可以泡茶，可以焚香，也可以佩戴，或者就摆在家里供观赏用。”店主告诉记者：不同形态的沉香用处也不一样，还有一些好的沉香被雕刻成造像、文房器物、配饰等。

据记载，沉香树一般都长于热带，以印尼、马来西亚、越南出产者为佳，我国广东、广西、海南一带也有生长。沉香的形成往往是树木本身受到外伤或真菌感染刺激后，流出树脂自我凝结，并经过岁月沉淀后才最终成形。

“沉香首先是一种名贵中药，对腹胀、胃寒、肾虚、气喘有治疗功效。”福建省收藏家协会理事陈建平与沉香打了 20 多年交道，据他介绍，虽然沉香自古就是名贵之物，但在厦门一直少有人注意，而台湾地区早在上世纪八九十年代就兴起了沉香热，近几年这股热潮逐渐渗透过来，沉香的交易也就开始活跃起来。

“目前差的沉香每克二三十元可以买到，但稍微好点的就得两三百元每克，而像奇楠香这样的极品，则动辄就需要 3000 多元每克。”陈建平告诉记者：这几年沉香的价格走势一路上扬，现在的价格比去年增加了 15% 左右。

不过，虽然价格一直上涨，但藏家却仍旧看好沉香的后市。在陈建平看来，现在收到一块真正的沉香已属难得，升值空间自然毋庸置疑。

假货横行 投资要小心

虽然沉香市场被逐渐看好，但对于普通市民来说，想投资沉香并不容易。

“不同成色的沉香，价格甚至可以相差数百倍。”陈建平说，沉香的优劣之别最主要的就是所含树脂的成分、含量多少和香味的纯度。他拿出两串大小一致的沉香串珠，一串颜色统一，另一串则有圈。“黑圈是树脂含量高的体现，有黑线的这串市场价 4000 多元，大概要比另一串高两倍。”

虽然沉香价值差别极大，但目前市场上并没有一个统一的评价标准，价格往往由商家自主决定。此外，随着沉香的走俏，假货也开始横行。据一位商家介绍，造假者一般用没有结香的香木在水中浸泡变黑，加入香料煮、蒸，并添加类似沉香香味的人工香精。

“所以，要想投资沉香，必须具备一定的鉴别知识。”陈建平告诉记者：鉴别真假沉香的方式中，比较靠谱的是闻香。真正沉香的香味是自然飘散出来的，香气清纯，而用香精浸泡的所谓沉香气味的杂乱，有种刺鼻的感觉。

还有一种传统的鉴别方法是沉水。据了解，鉴别沉香的好坏就是看其是否沉水，好沉香所含油脂多，质地较重，一般入水即沉，但也有含量较少的真沉香，不易沉水。而且，造假者也可用药物水浸泡的方法达到沉水的效果。

（摘自《中国经济网》）

物馆没有国家扶持，更面临着很多法律的限制、现实的约束。多半经营困难，艰难求生。辛苦收集整理，成系统的藏品又面临着重新流散，甚至被毁掉的危险。

私人博物馆保护了很多珍贵的文化精品，为文明留住了根系。但谁来保护私人博物馆？私人博物馆面临的实际困难如何解决，私人博物馆如何传承、开发、发展？这些问题都深深困扰着每一位参加论坛的私人博物馆馆长。

陆明唐古瓷片标本博物馆馆长白明人称“片儿白”，收藏了几万片瓷片，有很高的媒体知名度，但他的博物馆也面临着很大的窘况：“我现在的策略已经养不起我的博物馆了，这个博物馆需要没完没了的投资，而我就是投资方。”尽管如此，他对此依然乐此不疲，“我认为收藏应该是四个境界‘收、藏、鉴、赏’，而唯有赏字境界最高，却做的最不到位。”

在赵树同看来，“以馆养馆”最好的办法就是开发文化创意产业，跟产业结合，吸引投资，博物馆活了，藏品也能发挥更大的价值。

但这一切都需要政府和官方的引导，更需要媒体、各种社会力量的参与。否则中国的私人博物馆还会陷入“因藏而兴，为藏所累，被藏所困，藏散馆亡。”的恶性循环中。

（摘自《中国经营报》朱耘 / 文）

新定义收藏是件非常重要的事。在我看来收藏还是研究、鉴赏、弘扬传承文化，因为任何一个事物都有它的文化内涵，而不是单纯的商业价值。”玉道文化发展(北京)有限公司杜平说。

谁来保护私博

私人收藏都是国家收藏的有力补充。国防大学军事专家黄宏少将认为，私人收藏对于保护国家文物功不可没，很多有价值的文物流落民间，如果国家博物馆要从民间购得藏品，程序很复杂，收购需要多方专家反复论证并提出不同意见，回购藏品不免会有走眼的时候还要承担责任，回购的积极性并不高。不仅如此，当出售者得知收购者是国家博物馆时，往往价格会翻出几倍甚至几十倍，而私人收藏则让流落民间的珍贵文物、藏品有了很好的安身之处。

事实上，民间有很多藏品是“养在深闺人未识”，国家博物馆收藏往往需要一定的级别，而收藏是有不同层次的，很多“小物件”更能代表中国文化，诸如皮影戏这类东西，如不进行抢救性保护，很可能失传。

私人藏家依靠自己的时间、精力、金钱收集保护了大量的文物，有价值的民俗、民族遗产，并力所能及地进行了推广、传播。

但很现实的问题是，私人博



私人博物馆在当地已经成为文化符号和城市名片。但由于现实的困境，这些私人博物馆的日子普遍不好过，藏品得不到很好的开发利用，其文化价值和社会价值也被严重低估了。

用正规手段买走了西方的宝贝，这意义有很大的不同。

“作为收藏家，我们应该有一种责任引导收藏界，对收藏有一个正确的认识。现在社会上一切把藏品货币化，但我认为如何重

很多私人藏家收藏的最初动因都是喜欢，然后就是一种不忍“好东西流失”，抢救文化的责任感。中国美术学院教授赵树同是刘文彩庄园内著名雕塑“收租院”的主创，因为工作的关系，上世纪 60 年代就接触到大量的民俗文物，比如皮影、雕花床、庙牌等，因为担心这些被汹涌的政治运动毁掉，他一有机会就收购、收集，积累到现在已经有皮影近 20 万件，雕花床数百个，还专门捐出几万件给中国美术学院做了一个皮影博物馆。现在这些珍贵的皮影成了价值无法估量的教材和文化遗产。

周勇收藏了近 50 辆劳斯莱斯古董车，他收藏的初衷是“为中国人出口气”，包括圆明园兽首在内的诸多国宝级文物流失海外，被天价拍卖，远在美国的他很是生气，出于“复仇”的心态，他买了西方最牛的古董车。西方人用暴力抢走了中国的文物，而中国人

稀罕的藏品 重情重趣藏老秤

随着时代的变迁，许多曾经在人们生活中占据了重要位置的物件逐渐隐退。不过，有的人悄悄收藏起这些承载了许多历史信息的老物件。南宁藏家赵爱国，几年来收藏了 10 多把晚清、民国、建国初期的老秤，在他看来这虽然不是什么罕有的藏品，但是每一件都像一位熟悉的“老朋友”。

采访前，赵爱国先给记者出了道历史题，问是谁发明了秤。他说，相传春秋战国时期的政治家、军事家、经济学家范蠡在经商中发现，人们在市场买卖东西都是用眼估，难以公平交易，便想解决这个问题。范蠡见一农夫从井中汲水，先在井边竖一高高的木桩，再将一横木绑在木桩顶端，横木

的一头吊木桶另一头系上石块，此上彼下轻便省力。于是受启发想到了秤的雏形。而秤的准星，则是范蠡夜间看见了天上的星宿，便想到用南斗六星和北斗七星做标记，一颗星代表一两重，十三颗星代表一斤。秤原本是一斤十三两，后来范蠡又发现一些商人缺斤少两，于是在南斗六星和北斗七星之外，加上福、禄、寿三星，变成十六两一斤，并说：“经商者若欺人一两，则会失去福气和幸福；欺人二两，则后人永远得不了俸禄；欺人三两，则会折损阳寿。”

赵爱国收藏多年，见到老秤总会想方设法收入囊中，记者不禁问起怎么没有朝代更前的秤呢？他介绍，在市场上见到的秤主要是清代以后的，这估计跟不同朝代的规定有关系。在明代度量衡器均由官府制造，以保证量值统一，凡私造斛斗秤度者都会受到严酷的刑罚，所以流入民间的



非常细，最小一根象牙秤杆只有 0.5 厘米的直径，长度只有几十厘米。而秤砣、秤盘则是全铜打制，非常精巧。据介绍，这种带有琴形木盒的秤又叫司马秤，广东地区还有这么一句民间谚语：“司马秤，司马砣，好老公，好老婆。”体现的是司马秤的珍贵，因为这种秤主要用来称黄金、药材等贵重物品。

此外，赵爱国还收藏了两套古代砣码，形制比较特别，一套是猴子形，一套两头粗中间细。究竟有什么用途，如何使用，他无从考究，估计是拴上绳子再用，或者是还有匹配的秤。说起老秤的收藏价值，赵爱国认为主要还是看秤的材质。因为民间能找到的老秤通常年代不会太久远，并且作为一种生活用品，工艺也显得有些普通。材质方面，如果是由象牙、高档红木、贵金属制成，自然身价就高。

（摘自《南国早报》）

古玉圭 10 年长成 汗血宝马

专家称是氧化铁移动变化偶然形成

一块古玉圭佩戴了 10 多年，竟“长”成了两只动物的图案，正面看像一匹奔驰的红色“汗血宝马”，反转看像一头奔跑着的驴。日前，肇庆市民谢先生向记者展示了这块玉圭。

谢先生说，玉圭近日来自中山大学陶瓷、古玉器鉴赏收藏家卢弘泽和广州古陶瓷鉴赏家、收藏家邹永生鉴定为商代玉圭，价值不菲，是古代大臣才有资格佩戴的，是权力的象征。而地质矿物专家认为，该图案是古玉内氧化铁长期移动变化偶然形成。

这块玉圭为上部尖锐下部平直，长约 15 厘米，宽 6 厘米左右，厚 0.3 厘米，黄色，上无纹饰，有一小孔。

玉圭当中含有一些细小的规则不一的红色物质，形成了一个惟妙惟肖的四肢动物，一面看是马，一面看是驴，它们的头部、脖子、身、腿和扬起的尾巴齐全，奔跑的动感强烈。

据谢先生介绍，这块玉是他十多年前到陕西与甘肃交界处的山区，准备购买灵芝时，从一个农民手中花了 8000 元买下的，一直挂在胸前。没想到现在变成了这样的双面动物图案，且仍有继续变化之意。

专家鉴宝

广东 719 地质大队的专家凌井生在对古玉进行了细致研究后认为，这是块古玉，而非现代仿制。里面的红色物质应是微小的铁屑。用放大镜仔细观察，可以看到玉石表面有一条裂纹，在佩戴中人体的汗液通过裂纹进入玉中，与里面的铁屑发生化学反应，生成红色的氧化铁，这些氧化铁随着人体的运动在里面缓慢移动，加上外界温度的变化，玉器本身的热胀冷缩等原因，现在形成了逼真的动物图案。

（摘自《广州日报》）

克拉克瓷 被遗忘的繁华

数百年前，克拉克瓷曾经热销国外，被国外称为中国的“国瓷”，是当时最具代表性、影响最大的外销瓷主要品种之一，见证了彼时中国海上丝绸之路的无限繁华。

初识“克瓷”

2007 年，从沉船“南澳一号”上打捞明末清初的“克拉克瓷”的消息，再次将人们的目光集中在这种曾经热销国外的中国陶瓷上。

公元 17 世纪，葡萄牙克拉克港的两艘商船被荷兰的东印度公司截获，船内所载的主要是明万历年间生产的瓷器。这批瓷器被运往荷兰的米德尔堡和阿姆斯特丹拍卖，在欧洲引起轰动。由于这批中国瓷器是从克拉克港的商船上截获的，没有人能够说出它们的产地和准确称谓，所以被称为克拉克瓷。后来，人们将中国古代外销青花瓷统称为“克拉克瓷”。

日前，海南省收藏家协会专门组织了一批克拉克瓷来交流，陈先生的明代开光青花折腰盘也在其中。省收藏家协会副会长何云强说，“开光分格样式在国内瓷器中较少见，但在克拉克瓷中并不稀奇，代表着青花瓷中较高的档次。这件开光青花折腰盘工序多、图案丰富，折腰处青釉连接得非常好，没有断色的痕迹，具有立体美感，从器型上看可能是国外就餐时盛汤所用。”

另一只明代福寿青花碗，碗底落款是一个“福”字，碗身饰以

为中国古代符号标志的回字纹。省收藏家协会副会长陈发启说，此碗为混合料，因而色釉色呈青黑色；在碗底落款的样式较少见，这在出口瓷中代表着最高档次，可能是当时我国送给国外官方所用。

再如，明暗八仙碗只取了我国古代传说“八仙过海”中八仙的器物；明飞鹿碗则将鹿画上双翅，周边饰以花草纹，仿佛飞鹿自由翱翔于大自然。何云强认为，这些充满想象的浪漫画风，以及工匠得心应手的传统装饰，体现的正是中西合璧、中外贸易的象征。

无尽风光

那么，克拉克瓷的产地到底在哪里？400 年来，争论持续不休，直到 21 世纪谜团才得以揭开。

目前，已考证生产克拉克瓷的窑口有江西景德镇窑、福建德

化窑、福建漳州平和和五寨、南胜窑等 100 多个窑址。做工精细者为景德镇窑口出品，销量最大者却是漳州、德化窑口出品。

据载，明正德十四年（1519 年）至崇祯六年（1633 年），著名的海外交通贸易中心漳州月港海上贸易十分繁荣，瓷器又是对外出口的大宗商品。主政知县赋予瓷业优惠的税收政策，组织民间大量生产烧制。尤其是明正德以后，月港的海外贸易远远超过周边港口。明万历年间，月港的对外进出口发展到最高峰，漳州平和生产的瓷器也源源不断地从月港远销至世界各国。

清朝初年，由于清政府实行“海禁”，月港衰落了，平和制瓷业也因销路受阻而衰败。随着清代以后彩瓷兴盛，青花逐渐走向衰落，克拉克瓷随之在海外销声匿迹，留给后人一连串遥远而美丽的遐想。

专家认为，克拉克瓷主要是外销瓷，其中很多来样加工的产品，花纹装饰迎合外国人的审美。在当时是昂贵的瓷器，销往海外的克拉克瓷总会当当地的王室贵族抢购一空。

画风之美

从目前发现

