

“哈德门”的品牌传奇

□ 哈妹

作为我国现代卷烟品牌中历史最悠久的品牌之一,“哈德门”卷烟自20世纪20年代即开始在国内销售,至今已有80多年历史。“哈德门”的发展历程,见证了我国烟草事业的发展史,也创造了一个个烟草史上的辉煌神话。那么,您知道“哈德门”是怎么来的吗?

“哈德门”的由来

关于“哈德门”的来历,众说纷纭,广为流传的说法有这么几种:一种说法是,八国联军攻打北京时,英国将军哈德一马当先,首先占领了崇文门,后来便以他的名字命名“哈德门”。另一种说法是,八国联军攻打北京时,哈德将军在崇文门被清兵击毙,人们拍手称快。慢慢地,崇文门就被称为“哈德门”。第三种说法是,当时德国在中国领事馆的总领事叫哈德,因其在北京作恶多端,怒不可遏

的老百姓将其杀死。德国以此要挟清政府,还要求在崇文门内给哈德立碑,后来经过斡旋,最终把碑改成了牌坊,“哈德门”由此得名。

实际上,这几种说法都是没有根据的。哈德门原本是北京城内一个家喻户晓的城门,是元代“文明门”和明、清、民国时代“崇文门”的俗称。该名称最早出现在元代,1271年,元世祖忽必烈定都大都(今北京)后,命人在京城之南筑城三座,“文明门”为其中之一。随着城区的不断开发,一些达官显贵开始在文明门一带建宅第,修园林。“哈德门”作为文明门的别称,大约就在这个时期逐渐形成,“哈达王府在门内,因名之”。中国地名委员会、国家教委等部门曾召集我国地理学、历史学、民俗学等方面的专家学者对此考证,肯定了“哈德门”的这种来历。

“哈德门”卷烟发展简历

1919年,英美烟公司注册“哈德

门”牌卷烟,1923年,英美烟公司在青岛建厂(青岛卷烟厂前身)，“哈德门”正式进入中国,在公司的大力宣传下,逐渐成为当时家喻户晓的著名卷烟品牌。自面世到解放后,“哈德门”一直畅销不衰。

新中国成立后的1952年,英美烟公司所属的颐中烟草公司将在中国经营近半个世纪的所有卷烟厂都交给了新中国人民政府。在抗美援朝、保家卫国的战争中,“哈德门”还作为慰问品犒劳“最可爱的人”。

1963年,“哈德门”因被认为有殖民主义的色彩,“不宜做人民牌号”而被中止生产。“哈德门”从此退出市场。

1992年秋,全国刮起一股怀旧风,很多老字号卷烟都重新进入市场,青岛卷烟厂经过努力,将停产30年的“哈德门”牌卷烟重新包装并推入市场。“久别三十载,今朝又相逢”的广告语响彻全国。“哈德门”一上市,便借助原来的影响力迅速打开市场。



“哈德门”的拼音为何是“HATAMEN”

上世纪90年代“哈德门”卷烟复出后,全国各地的消费者纷纷给生产厂家写信,在称赞“哈德门”的品质之余,也提到了一个问题:“哈德门”烟标中“德”字的拼音为何是“TA”而不是“DE”?这是厂家有意策划还是出了错?很多人甚至怀疑印有“HATAMEN”的

“哈德门”卷烟是假的。

实际上,“HATAMEN”既不是厂家印刷错误,更不是假烟的表现。“哈德门”卷烟烟标,最初是英美烟公司设计的。在清末和民国时期,外国人多称“哈德门”为“哈达门”,“HATAMEN”也就作为哈德门(哈达门)的英文名称。1951年8月,由于各种原因,该商标上的英文被全部取消。但“HATAMEN”作为“哈德门”的英文习惯用法,却一直沿袭下来。

门缝里飘进来的烟味

□ 袁宗达

清晨,我被一阵烟味呛醒了。我们老两口都不吸烟,门关得严严实实的,烟味从何而来?大清早的这是谁呀?开门一闻,又是我们那可爱的邻居!

我和这位邻居两家门挨门且呈直角,从我家一步就可跨进他家。他50刚出头,常年不上班,内里情况外人不便多问。但从他门缝里总朝外飘的浓浓的烟味儿就知道他酷爱抽烟。人说二手烟更毒。长年累月地吸这不花钱的烟,我总有点儿不甘心。可人家在自己屋里吸,关你什么事啊?没法开口,只能在心里窝着。大约个把月前,偶尔在路上相遇,闲谈几句,借这个机会我说,你吸烟好厉害呀。他说是啊,一天得两包。我劝他,烟吸得太多,不好。何况你那才几个月大的外孙女在你这儿,她这么小,也吸你的二手烟,受得了吗?邻居听到这儿,眼睛朝我翻了翻,招呼也不打,就走了。后来呢?当然一切照旧。

其实,我应该明白,烟瘾大的人,不叫他吸烟,比什么都难。我有个同学,是国家二级导演,事业上很成功。由于长年吸烟,呼吸系统的抵抗力又不强,年方花甲就染上严重的哮喘。烟瘾又大,虽然已经每时每刻都在喘息,仍然是一天一包半。6年前我曾劝他:“为了你和家人,少抽一点儿吧。”他回答说,“现在我还能抽,说明暂时还不会有什么问题。抽烟的人什么时候不能抽了,说明他真的不行了。”面对这样的“铁杆”烟枪,我真是哭笑不得。前年,他坐上了轮椅,去年,他病危了一次。也正是这次病危使他决心戒烟。

上月初,他因为胃溃疡住在我家附近的一所二级医院。我去探望了几次,发现他原来灰黑色的脸上有了些许红润,气喘也比原来好多了。个性倔强的他告诉我,虽然很难受,但为了生命,他已彻底戒烟了!还说要特别感谢我,多亏我真心劝他戒烟。

真是无巧不成书。同学送我出病房时就遇到了我那位邻居,他也是来看病人的。老了还爱追星的他听说我这位同学是二级导演,就来了劲儿。我有意把话题朝戒烟上引。同学也明白我的用意,就连说带比划地说了一通。回家的路上邻居沉默不语。我看有门儿,又给他烧了把火:“老阿弟,你看到我同学喘的样子了吧?这还比原来好得多呢。为了你自己,更为了你的宝贝第三代,你一定要戒烟,不要像我那位同学似的,病危以后才戒,那就太晚了!”他默默地点了点头。

打那以后,他家门缝里再也飘不出烟味,可是却常常飘出水果的香味——馋烟馋得实在没办法了就吃水果,如今,他的烟瘾已经被水果替代了。



□ 新华

为纪念阮玲玉诞生一百周年,香港电影资料馆与中国电影资料馆及台北电影节合作,于6月5日至7月4日举办“神女生涯原是梦——阮玲玉电影展”专题节目。据说5月份香港电影资料馆免费刊物《展影》,在推介“阮玲玉电影展”时本用了《神女》中阮玲玉跷起腿坐在桌上,指间衔着一根烟的剧照,但在付印前的最后一刻,为免有可能抵触“烟草广告”,指缝间那根烟用计算机效果给抹掉。

想不到有“中国的嘉宝”之称的

阮玲玉,竟遭逢法国少女香奈儿的同一命运;不过香奈儿没了烟还有一枝笔,而阮玲玉扮演的神女,则只能握着空气了。

我强调,本人不抽烟,也没涉及任何烟草商利益,我着眼的是文化的包容和生机。从文化角度看,何以《神女》中阮玲玉抽烟的那帧剧照是有特别意义呢?看过这出经典默片的人都知道,电影中阮玲玉为了养孩子而出卖肉身,在家中她是“圣洁的母亲”,在街上她是“低贱的妓女”,电影把这份裂裂的生活,用各种手法表现出来。譬如说,在家中她穿的是净色扯布旗袍,在晚间,她涂上唇彩,穿上花哨旗

“烟标”忆“端午”

□ 李茂青

绿柳随风垂垂重,黄梅点点别样浓。一年一度的端午节来临,每逢此时,思乡或是一些情愫总能盎然生起。恰逢黄山烟草举办征文,怀着尊重传统、继承传统、弘扬传统的情感,本着重在参与的精神,在友人的鼓动下,于是决定提笔话端阳。

端午是我国传统的民间节日,为每年农历五月初五,因端有“初”的意思,故称端五。纵然关于端午节起源的说法不尽相同,但公认的还是为了纪念民族诗人屈原而生的。

由于我喜欢烟草文化,故在叙述端午之时,也不禁想起烟标与端午的关联之处。细细翻阅,发现较早与端午节有关的烟标曾出现在民国年间:1945年12月安徽省机制烟厂——蚌埠庆华烟草公司为纪念这

个传统节日,直接将端午节搬上烟标,出品了一种品牌为“五五”的香烟。建国后,天津恒大卷烟厂在20世纪五、六十年代也生产了“五五”牌烟标;吉林省长春卷烟厂于20世纪六、七十年代出品“端午”牌香烟;还有湖北省宜昌烟厂生产的“55”牌烟标,湖南常德卷烟厂和郴州卷烟厂出品的“屈原”、邵阳卷烟厂的“九歌”、三峡烟草公司的“龙舟”和“赛龙舟”等牌名烟标。由于这些烟标品牌都以我国传统端午节为题材,有的是直接取其名称,有的将赛龙舟、纪念屈原等涵盖其中,还有的运用了图画辅释,可谓内容丰富,图文并茂,并具有十分重要的纪念意义。

而真正说起端午,最初的记忆当是在童年。上世纪五、六十年代,市场供应紧张,什么都需凭票购买,生活物资极为匮乏。要想改善生活,必定是重大节日,在那个过好一个“革命

化的节日”的年代里,国家还是将仅有的一些紧俏物资拿出一部分来丰富人民生活,虽是凭票供应,限量分配,但有总比没有的好,于是端午、中秋、春节这些传统节日则成了孩子们盼之又盼的事情。说到端午节,徽州民间的习俗是吃绿豆糕、灰汁粽,喝雄黄酒,这些都是端午节的代表食物。

到了上山下乡的70年代,这个节日我们仍然没有忘记。印象最深的一次是端午节正值蚕茧上架,劳作忙碌,无暇顾及,可场长不想让我们这些年轻人失望,发出通知,宣称将过端午改成过“端六”,大家听后,欢呼雀跃。由于大家劳动辛苦,老场长特意犒劳,桌上的内容便丰富了些,次日的“端午”过得也十分有意义,让我记忆犹新。

正式走上工作岗位后,恰巧分配在糖烟酒公司,端午节的印象则

是卷烟供应忙。上世纪70年代末,市场供应较前有所缓和,但中、高档商品仍很紧张,卷烟便是其中之一。国家为了提高人民生活水平,保证市场繁荣,除计划安排一些正常节日供应外,人们也借节日为由,申请批购一些中、高档香烟。因此,节日期间也是商业最繁忙的季节,从业务到批发部,仓库至门市部皆是如此,虽是忙忙碌碌,但却热火朝天,因为生活的渐丰让人们喜笑颜开,备感欣慰。

现如今,人民生活已得到翻天覆地的变化,生活水平蒸蒸日上。就如人们说的,现在天天像过节一样。虽然生活富裕了,不再企盼通过节日来改善生活,但传统的节日我们没有忘怀,因为这是中国两千多年的习俗,是民族文化宝贵的财富,凝结蕴涵着华夏民族独特的精神价值观,永远无法舍弃。

由外及内辨别卷烟真伪

印刷厂试机时报废的真烟包装纸,这类制版精确,但由于是试机时用的,所以多数色彩不正。也有少数不法分子内外勾结,用从正规烟厂偷出来的正品包装纸制假烟。在这种情况下,就要仔细查看烟盒玻璃纸的包装情况。正规烟厂都采用自动设备包装玻璃纸,设备有热压能力,可将玻璃纸熨平整。假烟大多为人工包装玻璃纸,为了求得表面平整,必然要拉得很紧,这就容易造成里面的包装纸起伏不平。此

外,凡是有玻璃纸包装的烟都有开拉带,真品开拉带外露端头是圆形的,而假的往往是剪断的齐头。从内在质量来看,真烟是机器生产的,先卷成长长的烟支,切断后再接装过滤嘴。这样一来,烟支的长短粗细就会一致。假烟因采取手工卷烟丝,卷成烟支后长短大体一致,但粗细不一、松紧不同,与过滤嘴接合部位的烟丝较松散,而且过滤嘴也长短不一,普遍很短,有的只有正常过滤嘴的1/3。为

烟草缘

——我的烟草职业生涯

穿越苍穹,光阴荏苒,岁月如梭。转眼间,我已经在烟草系统工作将近十几个春夏秋冬。当时的我对“烟副、烟草”知之甚少,很浅显地认识到“吸烟不好,有害健康”,虽然如此,烟草已经与我结缘,回想近十几年在烟草行业工作的经历,有痛苦,也有欢乐。

我到了烟草公司,先在最基层卷烟批发部里做卷烟销售工作,那时卷烟销售是坐店经营,零售户、消费者到批发部来买烟,每天的工作就是想方设法将烟卖给零售户或者消费者。以完成公司下达的卷烟销售任务。当时的卷烟市场还处在比较混乱状态,很多关系还没有理顺,跨区供货、降价赊销、卖大户等现象也比较多,为了能完成销售任务,职工甚至会拿自己的工资来补降价销售给零售户的差额;为了将赊销的货款收回,在零售户处一直等到深夜,这些都成了家常便饭。但我们对究竟有多少的零售户,零售户真实的消费量有多大、消费水平有多高,零售户对烟草公司的忠诚度、依赖度有多大等情况无从了解。所以很多时候我们的订货计划、销售计划等,不是科学推算出来,而是很盲目估算出来的,再加上一些不可测因素,更造成了企业的运营风险增加、资金流通不畅等弊端,这势必会影响企业的整体效益,甚至造成国有资产的流失。后来有去了烟草专卖稽查队,经历了专卖的几次机构调整,原来的专卖管理是以查扣卷烟条数、查处案件起数为主,对市场多以“疾风暴雨”的“地毯式”市场大检查为主的粗放式管理,对市场疏于管理,市场上“假私非超”卷烟泛滥。专卖与销售就像是“两张皮”,各自为“政”,各为其“利”。自己感觉到了这样的销售方式、专卖管理方式不是太好,职工疲于奔命,企业难以完成任务,并且效益也不好,心里很是惆怅,为自己的前途担忧。

2003年,一场声势浩大的卷烟销售网络建设改革如春风吹遍大地,它不但着眼现在,更着眼于长远,着眼于未来烟草健康稳定的发展,也从根本上解决了过去一直困扰烟草发展的几个生死攸关的棘手问题。网建改革后,我们给每一户持证商户建立起完备的档案资料,对它们的各种情况我们了如指掌,“访销到户、送货上门”,商户不出家门就享受到了我们的优质服务。消费者的需求我们了然于胸,根据商户的市场需求进行合同订货,充分、合理的运用一切经济手段满足消费者需要。过去存在的跨区供货、乱赊销、难要账等等“顽疾”也“不请自去”了。专卖管理也转向以“管好市场、打击假私非超卷烟、保护商户的合法利益、维护消费者合法权益”为工作重点和中心,专卖管理和卷烟销售真正成了一家人,一方面为广大商户提供优质畅销的卷烟,另一方面打击违法经营行为、全力维护市场。

在我国加入WTO以后,外国烟草虎视眈眈的盯着中国市场,中国烟草面临着生死存亡的考验。为增强宝鸡烟草的抗风险能力,大营销、大物流建设正在如火如荼的进行着。宝鸡烟草为了国家利益、消费者利益,为了提高商户和消费者满意度,积极工作,勇往直前,努力立于不败之地。

在这样的企业里,你、我、他才会看到希望,也才会有干劲,才会有上进的动力和信心。



辨别卷烟产品的真假(以“泰山(望岳)”为例),可以从外观和内在质量两方面入手:

从外观来看,造假手段一般有两种:一种是仿印真烟包装,另一种是在

真烟包装里装假烟支。仿印真烟包装的假烟一般色彩不正,字迹模糊,而且图案往往很粗糙。在真烟包装里装假烟支的辨认起来难一些,需要具备一些专业知识。不法分子采用的大多是

(海峡)