

黔东南烟草开展技能竞赛促交安管理

近日,在第九个全国“安全生产月”活动之际,贵州省黔东南烟草“自胜杯”驾驶员岗位技能竞赛总决赛拉开帷幕。来自全州烟草系统20个单位(部门)的60名机动车驾驶员参加理论知识考试和现场驾驶技能实际操作大比武。

本次竞赛,是黔东南州烟草专卖局(公司)结合本单位“自胜”企业文化建设,为丰富职工活动,提升队伍素质,强化安全意识,促进企业驾驶员和车辆管理,确保交通安全而专门举办的一次全州性驾驶员岗位技能竞赛活动。

此次活动,各级领导高度重视,各单位(部门)精心组织、周密部署,全员广泛参与、练兵时间长,风格主题突出,这在贵州烟草商业尚属首次。活动的举办,得到了贵州省烟草专卖局(公司)领导的高度重视,省局(公司)安全监督管理处处长聂凡到场观摩指导,并指出本次活动赛出了黔东南烟草人的风格和水平,活动参与面广、形式新颖、效果明显,将企业文化和交通安全管理有机融合,不仅丰富了职工的文化生活,更提高了职工队伍的职业技能和安全意识,为贵州烟草商业车辆交通安全管理提供了很好的经验。

(杨天荣 徐洪祥 杨莉莉)

广昌烟草抓好“四访”提高服务工作水平

近日,江西广昌县烟草专卖局(分公司)结合当前实际,着力抓好拜访、走访、接访、互访工作,不断提高服务工作水平。

广昌县局(分公司)根据前段时间遭受严重洪涝灾害,目前正是灾后恢复期的实际情况,认真调整工作布局,紧紧围绕服务基层、服务零售户、烟农的宗旨,建立健全制度,发动部门负责人深入烟站、乡村开展拜访活动,对基层员工工作情况和零售户、烟农受灾情况进行全面调查、统计;然后县局(分公司)班子成员、机关党员干部则分片走访慰问受灾零售户、烟农,广泛听取意见,切实帮助他们解决实际困难,做好保险赔付和救助资金发放工作;开展接访活动,对前来反映情况的消费者、零售户、烟农热情接待,认真答复、化解矛盾、解决问题;建立互访活动平台,组织专卖管理人员、营销人员、烟技员相互交流、相互学习,不断提高服务水平。与此同时,要求他们适时与零售户、烟农进行情感交流,多从生产劳作、经营销售上切入话题,深化感情,不断提升零售户和烟农对烟草的满意度和忠诚度。

(荣强)

郴州烟草“五举措”积极推进特色烟开发

日前,湖南郴州市烟草公司把抓好特色优质烟叶开发当做未来几年郴州发展壮大烟叶产业的唯一出路,做好郴州特色优质烟叶的开发、宣传推介是当前和今后一段时期一项重中之重的工作。

该局围绕“生态决定特色,品种彰显特色,技术保障特色”,深入领会特色优质烟叶的概念,结合郴州烟叶的生态特点,充分挖掘各项技术保障措施,简明扼要地提出郴州浓香型特色烟叶的准确定义,制定郴州特色优质烟叶品牌建设整体工作方案,拟订特色烟叶开发的线路和目标,积极有效地探求特色优质烟叶开发与宣传的推进路径。

具体工作措施:一是优化基地布局,推进现代烟草农业建设工作;二是做实基础工作,建立和完善管理运行体系;三是启动《郴州浓香型特色优质烟叶研究与开发》项目,落实浓香型特色优质烟叶生产关键技术研发与技术推广工作;四是制定并严格执行切实可行的特色优质烟叶收购、验收评价与调拨方案,正确引导基地可持续发展;五是积极开展郴州浓香型特色优质烟叶品牌宣传推介工作。

(余金龙)

国家局:严控总量切实提高烟叶收购等级质量

2010年以来,全国各烟叶产区紧紧围绕严控烟叶生产规模目标,严格按照国家计划落实烟叶面积,认真组织签订烟叶种植收购合同,烟叶生产工作取得阶段性成效。目前,烟叶工作即将进入收购阶段,为严格控制总量,切实提高烟叶收购等级质量,近日,国家烟草专卖局下发通知,要求各烟叶产区切实加强烟叶收购工作。

通知指出,各烟叶产区要严格按照计划组织收购,确保规模控制任务的完成。充分认识烟叶计划和烟叶合同的严肃性,强化计划观念,严格按照计划、按合同组织烟叶收购;严格执行烟叶生产投入补贴有关政策;在收购前认真搞好灾害核实和

烟叶产量预测。要强化质量管理,严格执行国家烟叶标准,始终把提高烟叶收购等级质量摆在烟叶收购的首要位置抓好抓实。强化烟叶收购等级预警机制的监控作用,继续加大“两条红色预警线”的考核力度;加强收购等级质量监督检查力度,烟叶收购等级合格率必须达到80%以上;规范工商交接等级质量管理,进一步规范烟叶经营行为。

为确保2010年烟叶收购任务高质量的完成,国家局要求,各级烟草部门一要严肃烟叶收购纪律,维护良好烟叶收购秩序。严格执行烟叶收购的“七项要求”和“五条纪律”,加强烟叶市场专卖管理,认真落实工作责任制,确保烟叶收购工

作平稳有序进行。二要加大基层烟站管理力度,提升烟叶收购管理水平。切实加强烟叶收购管理规程的逐级宣贯工作,按照工作流程进行收购质量的全程控制,做到质量控制程序化;积极推进基层烟站烟叶收购“零库存”管理。三要完善现有烟叶收购方式,抓好散叶收购试点工作。按照“入户预检、预约收购、封闭定级”的方式,强化“预检制”,提高烟叶收购等级纯度,全面落实“编码封闭验级”收购制度,提高烟叶收购等级合格率;各烟叶专业化分级散叶收购试点单位要精心组织,抓好专业化分级队伍建设,完善基础设施建设,加强工商协作,认真总结试点情况。

2010年,我国西南产区烟叶移栽前遭遇到09年秋冬季节和2010年春季连续干旱,华南、华中产区烟叶移栽后遭受了特大洪涝等自然灾害,烟叶生产面临严峻考验,提高烟叶质量工作难度加大。对此,通知强调,要切实增强烟叶收购责任意识,强化收购工作组织领导。各级烟草部门要准确把握当前烟叶工作的发展态势,充分认识烟叶收购工作的重要性,切实加强烟叶收购工作的组织领导,健全烟叶质量管理体系,明确各级烟叶收购等级质量责任人,强化岗位职责和考核奖惩措施,全面推行质量管理责任制。

(尚文)

萍乡烟草召开机关党员大会

近日,江西省萍乡市烟草专卖局机关党员大会召开,热烈庆祝中国共产党建党89周年和萍乡市局机关党委的成立。萍乡市局党委书记刘一心汇报了市局机关党委成立以来工作情况以及下阶段的工作打算。会议宣读了市局机关党委倡议书,对机关党委工作进行了重新分工,明确工作职责和责任,增设了3个机关党支部,表彰了6名2009年度优秀共产党员,并进行了现场颁奖。

肖容 摄影报道



舟山烟草“四个加强”全面推动银企网上订货模式

为进一步加快网上订货的步伐,通过前期与信用社网上订货合作各项准备工作的完成,近日,舟山市烟草专卖局(公司)正式全面启动网上订货银企合作模式,为挖掘可供客户网上订货的渠道探索出一条新途径。

一是统一思想、加强领导。目前全市网上订货客户面达到40%,其中自有PC网订客户达到30%,针对自有PC客户已基本纳入网订系统这一现状,舟山烟草制订了《关于在定海农村市场与信用社合作试行网上订货的实施方案》,明确指导思想、实施原则、推进步骤等,在城

区部分客户网上订货的基础上,向农村市场延伸,进一步扩大网上订货范围。

二是宣传调研、加强培训。对定海、新城试点市场的客户进行摸底调查,从方便客户订货、缴款的角度出发,合理选择网点,对盐仓、白泉、荷花、岑港等网点周边的250余户客户进行沟通调研。通过对零售客户分批、分层次地组织一对一网上订货培训,熟悉网上订货操作流程,使客户熟练掌握订货流程、方法和注意事项,达到“成熟一家,发展一家,带动一片”的效果。

三是试点先行、加强合作。深化

银企合作,经过一系列的运行研讨,就网点设备设置、网点人员培训、银企服务对接等各项工作达成共识,在四个网点开辟网上订货专区,配置专用网订设备,拥有专业人员为网订客户提供指导服务。截至目前,共有50家左右的客户已经逐步开始网上订货。

四是服务跟进、加强监管。在运行中,要求客户经理密切关注网上订货中遇到的各种问题,随时解决或反映。并在网订专区放置了《舟山烟草网上订货卷烟品牌目录》、《舟山烟草网上订货登记簿》,通过笔记本,规范网订客户的实际

操作,避免出现代订等不规范现象的产生,通过卷烟品牌目录,可就重点骨干品牌对客户进行着重宣传,图文并茂,既为现场网订提供品牌参考,同时又为实现“精准营销”及“品牌培育”目标提供了又一新窗口。

此次与银企网订试点工作的启动,既实现了客户网上订货和电子结算业务的同步开展,为下一步与邮政合作,全面推行农村零售客户实施网上订货积累了经验,更为实现全年网上订货的各项工作目标奠定了坚实基础。

(舟山)

景德镇烟草扎实开展物流评价工作

为有效促进烟草配送服务、物流效率的提高,降低物流成本费用,实现卷烟物流管理水平整体提升,近日,景德镇市局(公司)扎实开展物流评价工作。

一是成立物流评价工作小组,

组织实施全市系统物流评价工作。全面推进行业物流标准的贯彻实施,促进物流规范化和标准化建设。二是认真落实省局有关物流评价工作的各项要求,加强对全市物流管理工作的监督、指导和评价。确保

“物流绩效考核评价”工作不出偏差、规范推进。三是将物流绩效评价作为提升管理水平的重要手段,以物流作业标准、绩效评价标准、服务规范标准等为基础,逐步推进物流现场管理水平的提高。四是认真学

习先进单位先进经验,对照工作中的不足,查找问题,及时整改,以现代物流理念为基础,推进质量管理工作进程,降低物流成本、提升服务水平。

(杨明)

金沙烟草创建“烟草专卖村组化”管理模式

贵州省金沙县烟草专卖局根据国家局“节奏要快、工作要实、标准要高、状态要好”的“四要”作风建设要求,为创新烟草专卖管理模式,提升专卖管理水平,建设严格规范、富有效率、充满活力的金沙烟草,该县局创建了“烟草专卖村组化”这一新的专卖管理模式,将烟草专卖管理活动深入村组,以“两烟”市场管理

为主线,依靠村组干部和广大群众,强化“两烟”市场监管,建立横向到边、纵向到底的网络系统。

“烟草专卖村组化”这一管理模式,改变了烟草专卖工作的传统管理习惯——只由专卖执法人员单打独斗的管理模式。“烟草专卖村组化”管理,以“政府主导、行业主抓、部门配合、全员参与”为指导思想,

烟草专卖成为一种政府行为,从而加强了执法的力度,提高了执法的效率。政府主导是指村组化工作由政府部门统一安排、统一布置、协调各部门的关系,体现了村组化管理工作的联合化;行业主管体现了村组化管理的行业化和专业化;全员参与就是要实现全局观念、体现了一种齐抓共管的协作关系。

金沙县烟草专卖局实行“烟草专卖村组化”管理以来,通过转变观念、创新管理、提升服务,解决了以往管理上存在的诸多矛盾,克服了过去工作中存在的诸多困难,将管理触角延伸到每一角落,为创建“三型服务窗口”、“优秀县级局”、巩固农村基层组织、建设社会主义新农村打下了坚实基础。(黄晓刚)

曲靖烟草全力推进“十大”管理体系建设

“十大”管理体系建设是云南省局(公司)打牢企业管理基础,推动基础管理上水平的重要举措。云南曲靖市烟草专卖局(公司)2009年在全省系统内提前完成“十大”管理体系建设“热身运动”,初步搭建体系构架,2010年5月全面进入了“十大”管理体系建设推进实施阶段。公司上下一心、联动协作,全力抓好体系建设推进工作,助跑基础管理上水平。

曲靖烟草以标准化、专业化和精细化管理为目标,以完善提升QTCM为核心,不断创新全面加强企业管理工作的新思路、新手段、新方法,深入推进卓越绩效模式及“十大”管理体系建设,构建以卓越绩效模式为平台的QTCM,全面提升企业管理水平,切实增强企业核心竞争力。

在制度上,按照《云南省烟草公司系统体系建设实施指南》要求,市局(公司)制定了《云南省烟草公司曲靖市公司卓越绩效模式及“十大”管理体系建设推进的实施意见》。《实施意见》中明确了指导思想、工作目标、工作重点、组织机构和工作职责、推进步骤和工作方法、工作要求等相关内容,为体系建设推进工作指明了方向。

各专项体系建设有牵头部门、责任部门、实施单位,包含了市局机关19个部(室、中心),同时把9家

分公司分别纳入专项体系建设责任单位,一方面既扩大了“十大”管理体系建设的参与范围,形成了全员参与的建设氛围,另一方面,整合了该市烟草公司系统的人力资源,全面理顺市局(公司)各职能部门与县局(分公司)各职能部门,乃至各烟叶站(点)的业务关系,形成上下贯通。同时,成立了“十大”管理体系建设项目工作组,并分组实施项目推进工作。(陈丽虹)

上饶烟草系统加强防汛抗洪工作

6月中旬以来,一场有气象记录历史以来同期最强暴雨持续袭击赣鄱大地,致使江河水位暴涨,道路冲毁,房屋被淹……面对种种极端天气,上饶烟草系统采取多种措施,做好防汛抗洪工作。一是全面落实防汛抗洪工作责任制,加强防汛抗洪的应急管理。二是组织开展防汛抗洪工作检查,确保汛情和信息畅通。三是加强卷烟配送和客户服务,确保人财物安全。

(叶金玉)

浙粤工商共谋建立“十二五”战略协作关系

近日,广东省烟草专卖局(公司)局长、总经理向晋成带领广东省局(公司)相关人员和广州、佛山、东莞等23个地级公司局长在杭州与浙江中烟工业有限责任公司总经理张益山就广东烟草和浙江中烟两大企业紧紧围绕行业“532”、“461”战略,开展工商协同,特别是“十二五”期间浙产行业重点骨干品牌——“利群”在广东市场的发展合作规划进行了座谈磋商,并在会上签署了《广东卷烟市场“十二五”品牌发展工商合作协议》。

座谈期间,张益山详细介绍了浙江中烟近几年从“求生存”到“谋发展”的发展历程,剖析了浙江中烟“十二五”期间“328”发展目标,并与广东烟草流通企业沟通了浙江中烟“跟进”与“服务”的营销理念,强调浙江中烟要继续努力把“跟进”与“服务”这两篇文章做细、做深、做全。在市场需求衔接上继续坚持“要什么给什么、要多少给多少、销多快跟多快、协议允许调整、货源允许退换”的指导思想。

结合新产烟这几年在广东市场的发展情况,与会的广东烟草领导认为浙江中烟十二五期间“328”的发展目标明确、思路清晰、措施具体。向晋成局长在会上强调,这次来浙江,就是给浙江中烟及行业重点骨干品牌“利群”带来了三个礼物:市场、信心、朋友。省局将要求全省各地市全力培育好行业重点骨干品牌“利群”,力争下半年进入全部市场主体,为进一步做大“利群”品牌构筑更高的发展平台。(汪海)

保德烟草补课打基础 全面实现打假上水平

近日,山西省忻州市保德县烟草专卖局按照市局专卖打假破网工作会议精神,认真做了安排部署,切实贯彻了市局任川水局长提出的“补课打基础,创新上水平”。

补量化,明确卷烟监管的重点目标。对该县所有的卷烟经营户进行挨门挨户,调查摸底核实,检查是否无证经营,是否有虚假客户,同时制定了打假破网工作行动方案,按照方案的内容、措施、方法、时间及重点场所进行了扎实的检查。

补硬件,强化专卖打假的安全保障。为了使打假行动迅速有力,安全有保障,县局对所有驾驶车辆进行细致检查,查看车辆发动机性能状况、车身灯光设置等,是否存在安全隐患,以保证夜间突击行动的顺利安全进行。

补防线,构筑卷烟打假的防范体系。在夯实基础的同时,依照市局规定,对历年涉烟案件进行整合分析,理出违法次数较多的经营户,重点抓好对此类经营户的日常防范工作。并与客服部协调配合,对多次违法的经营户的卷烟购进、价格执行进行跟踪监管,力求从细节挖线索,从常规找异常。

补查处,加大打假破网的执法力度。要求专卖稽查人员发挥吃苦耐劳、不畏艰险的精神,加强对客运站、宾馆饭店、名烟酒店的检查力度,同时绝不放松对农村偏远地区的监管,积极发挥与公安、法院、检察院等部门之间的联动协作,提高执法力度。

(任丽娜)