



红云红河集团 先进党组织优秀党务工作者 获表彰

近日,云南中烟工业公司召开纪念建党八十九周年暨表彰大会,红云红河集团昆明卷烟厂党委、红河卷烟厂党委、曲靖卷烟厂党委、机关党委第三总支第一党支部被评为云南中烟先进基层党组织,李捷等10名优秀党务工作者,李坤等10名优秀共产党员受到表彰。

云南中烟工业公司党组书记柳万东称,目前行业进入了新一轮的改革时期,做好党建工作意义重大,各级基层党组织必须要认清形势,以创先争优为载体,全面推进党建工作上水平。他要求广大党员结合自身的工作实际,以“满腔热情,富有激情,充满智慧,奋勇创新”的精神状态,全面推进卷烟上水平,推动云南烟草工业向更高水平发展。

(陈凡)

淮安市副市长戚寿余一行 调研淮阴烟厂



日前,淮安市副市长戚寿余率市政府办、市经贸委主要负责人到江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂进行调研,并与该厂厂长周涛、副厂长金殿明以及技改相关部门负责人进行座谈。

周涛厂长汇报了2010年以来企业发展情况,以及“十一五”技改工程建设情况。戚寿余在讲话中充分肯定淮阴在地方经济建设中作出的贡献,并要

求淮阴认真把握国家和行业政策导向,以长远的眼光,科学制定发展规划和措施,继续加大技术创新、技术改造力度,推动科学发展、持续发展。

针对淮烟提出的在改革发展中遇到的困难和问题,戚副市长高度重视,现场协调有关部门逐条落实。座谈会结束后,戚寿余一行还视察了该厂“十一五”技改工地,了解技改项目进展情况。

(黄伟 凌绍清)

RS10 助力云南烟机 打造现代化的大修基地

日前,云南烟草机械有限责任公司(以下简称云南烟机)的大修管理信息系统第一期验收会在云南烟机会议室隆重举行。云南烟机各管理层领导、各业务口相关人员以及北京机械工业自动化研究所(以下简称北自所)项目组人员等20多人参加了本次验收会。

云南烟机是云南中烟工业公司物资集团的重要子公司,也是中国烟草机械集团在云南地区唯一参股企业,有着双重身份背景,其主营业务为烟机大修和零部件生产。随着企业的不断发展,公司急需借助先进的管理理念和手段解决公司管理中存在的一系列问题,尤其对于业务量剧增的烟机大修业务,如何保障生产计划的准确性?如何实现计划与成本管理目标的衔接?如何降低计划提前期?如何由生产调度的催

办型向计划主导型转变等。2009年,基于对北自所行业专业性的认同,云南烟机采用北自所成熟的RS10/MRO 修造管理解决方案来提升企业管理水平。

在验收会上,云南烟机企管办主任和北自所项目负责人分别对项目情况进行详细介绍和总结。根据“总体规划、分步实施,效益驱动,重点突破”的原则,自项目启动以来,双方投入了大量的人力、物力进行前期的基础工作建设,进一步一个脚印地稳步前进。经过各部门领导的评议,大家一致认为,云南烟机大修管理信息系统第一期顺利通过本次验收。通过项目的实施,企业上下逐步认识到信息化带来的便利,随着后期生产计划等系统陆续上线并深化应用,云南烟机的管理水平也将更上一层楼。

(张红)

红塔集团 1.9 亿片烟醇化库项目落户元江

近日,红塔集团新建元江片烟醇化库项目建设启动暨现场协调会在元江县青龙厂镇召开,标志着该项目正式启动。

据了解,该项目是红塔集团围绕“努力打造世界领先品牌”的发展战略,为构建红塔优质原料保障体系而组织实施的重大基本建设项目;是红塔集团结合近几年的科研成果,充分利用元江地域气候有利于烟叶醇化优势的创新型项目。

此项目计划总投资1.9亿元,总占地面积94226亩,建设面积34950平方米,项目建设将实行项目法人责任制、招标投标制、工程监理制、项目审计制,预计于2011年基本完成项目主体建设,建成后的醇化库仓储烟叶规模达50万吨。

据介绍,项目的建设对再次拉动元江县固定资产投资,农民持续增收,财政稳步增长以及甘庄集镇建设将发挥巨大作用。同时对全面推动元江县经济社会又好又快发展具有重要的意义。

(李铎业 陈荟吉)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张彤 校对:刘晓燕
2010年7月7日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

张保振:推进服务品牌建设力求做到“八有”

近日,全国烟草行业服务品牌建设汇报会在江苏南京召开。国家烟草专卖局副局长张保振出席会议并讲话。

张保振在讲话中指出,经过近几年的发展,行业的企业文化建设取得了显著成效。在“两个至上”行业共同价值观的指导下,行业文化架构体系、视觉识别系统、企业文化建设考核评价体系、行为规范建设全面开展。

对于当前如何推进服务品牌建设,确保行业文化架构体系落地生根、开花结果,张保振提出三点要求:

第一,要进一步抓好服务品牌建设。一个企业,奉献给社会的只能是产品和服务,企业文化建设的结果最终也要

通过服务品牌体现出来。服务品牌建设是企业文化向前推进的最重要的抓手,也是企业文化的一个有效载体,是企业理念与实际、精神与行为的结晶。全行业要进一步提高认识,集中精力,真正用心用力把服务品牌做实、叫响。

第二,服务品牌要力求做到“八有”。一要有理念。对于行业而言,服务品牌理念首先要体现在“两个至上”行业共同价值观上,也要同时体现企业特色,符合企业实际。二要有历史。服务理念不是天外飞来,也不是专家闭门造出来的,而是要与当地的历史文化、与企业的实际结合起来。要有活水源头,要有故事支撑。只有这样,服务品牌才有

历史的厚重感,才有根,服务品牌才能为员工和客户所信服,所接受。三要有载体。有载体才能把事情做实。无论是文体活动还是其他活动,服务品牌建设一定要有相应的载体。四要有内容。服务品牌一定要有实在的内容。有了具体内容,就不会使活动流于形式,只开花,不结果。五要有流程。服务要有流程,即上道工序和下道工序之间的流程要规范化、标准化。六要有形象。要在中国烟草视觉识别系统全面推广应用的基础上,建立良好的服务品牌形象。通过良好的形象,展现企业昂扬向上的精神面貌。七要有效果。服务品牌最终的结果一定要体现在效果上。八要有奖惩。把

服务品牌建设当作事业干,就一定要有奖惩。否则,服务品牌就难以达到理想的效果。

第三,服务品牌建设一定要和企业的奋斗愿景相结合,和企业的生产经营相结合,和员工的价值追求相结合。同时,企业各部门之间要形成合力:一把手要当好指挥,团队要形成“大合唱”,避免政工部门“跳独舞”。

张保振强调,企业文化落地生根、开花结果,结的果就是服务品牌。要按照“八有”要求,切实抓好服务品牌建设。企业文化、服务品牌搞好了,才能对内产生凝聚力,对外产生吸引力,让企业文化建设成为行业的“亮点”。(国文)

上海烟草烟叶部领导考察广昌烟叶生产

近日,上海烟草集团烟叶部巫德泉主任一行到广昌基地考察烟叶生产。江西省烟草专卖局烟叶处黎黎根处长,抚州市烟草专卖局罗来升调研员,广昌县人大常委会主任、县烟草生产领导小组常务副组长童淑梅,县政协副主席、县长助理、县烟草生产领导小组副组长张卫平等有关人员陪同考察。

巫主任一行冒着酷暑来到广昌县盱江镇赤岸村、长桥乡长桥村、尖峰乡观前村深入烟田,察看烟叶受灾情况和烟叶大田长势,到烤烟烘烤房了解烟叶烘烤和已下烤烟叶质量情况,并与烟农亲切交谈。考察完后,听取了广昌县的烟叶生产和烟叶灾情汇报,对广昌的烟叶生产自救工作给予了充分肯定。

图一:巫德泉主任(右二)视察大田烟叶。

图二:巫德泉主任(中)视察烟叶烘烤。

荣强 谢帮金 摄影报道



图一



图二

广丰卷烟厂 6S 管理呈现五大特点

江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂在2010年上半年精耕细作、全面深入地推进6S管理,采取了各种措施,做了大量的工作,取得了显著成效,并呈现五大特点。

培训与学习效果好。年初,安排了为期三天的6S培训,共有1000余人次参加了培训,授课老师到生产现场进行了指导。3月7日,组织各部门40多人到井冈山、兴国卷烟厂参观学习。回来后,员工们纷纷撰写了学习心得,6S办从中选出部分稿件放入6S宣传专栏,同时在OA网上对这些稿件进行了转发,进一步加强交流,营造“学6S、用6S、思6S”的良好氛围。

理顺管理责任,强化考核标准。经过多方的酝酿,本着务实、高效的做法,对全厂各公共区域6S管理责任进行了划分,并以厂部文件形式下发了通知。对厂部6S考核标准进行了

进一步完善,同时要求各部门制订本部门的6S管理标准,将6S考核细化到班组及个人。在5月6S考核标准试运行基础上,从6月份开始正式对全厂各部门的6S管理活动进行评分考核,直接与绩效工资挂钩。

顺势而动,推动6S从整理向整顿等环节深入。针对全厂已基本上完成外围大局整理的情况下,自5月份起全厂各部门的文件柜及资料整理进入到实施阶段。各类物品的标识工作也在积极有效地推进,与此同时,厂部对办公大楼各科室办公点进行重新整合。

改进检查方式,注重整改实效。改变以前在OA网上发大批量问题点照片的检查方式,精干检查队伍,以考核细则为主,对照各检查项,一一进行核对评分,对不符合点进行拍照存档并罚款;同时还将这些照片制作成问题点诊断表在OA网上转发给责任部

门,限期整改。每星期检查一次,在OA网上公布一次考核结果,通过经济杠杆和公示督促整改双重手段来强化6S的持续改进。

针对重点,扎实开展专项工作。很长时间以来,厂区及各办公室的内外墙存在着不同程度的灰尘以及“花块”,厂部决定开展美化活动,首先利用3、4月份生产任务较轻,时间充裕的特点,由基建科对生产厂区内外墙进行粉刷,然后制定计划对其他各部门进行粉刷。面对车棚车辆乱停乱放的现象,该厂在4月份开展车辆停放改善月活动。安保科对厂区私家车建档登记,对车棚进行重新画定置线,并增添了相应的停车设施,与此同时,采取措施,派出专人对员工停车的不当行为进行规范,并将违规情况及时予以公布,取得了明显成效。

(徐荣旺)

南昌卷烟厂努力打造学习型企业

2010年以来,江西中烟南昌卷烟厂采取多项措施,努力通过培养知识型员工来打造学习型企业。

开展知识管理。该厂通过建立知识案例征集、评审、共享等机制,将过去少数人掌握的隐性智力资源转变为全厂共享的显性智力资源,在传承和共享中实现知识增值。截至目前,该厂共征集管理类案例63个、技术类案例184个、文化类案例31个,通过开展知识案例发布、转换为内训教材,建立OA系统共享平台等形式,初步构建“南烟学堂”。

开展专利申报工作。该厂积极引

导员工将管理创新、技术创新成果转化为实用新型专利。仅今年上半年国家知识产权局就受理该厂5项专利,另有5项专利正在申报中。

加快内训师队伍建设。该厂自聘用首批19名内训师以来,一方面加强对内训师专业知识、培训技巧的培养,另一方面通过建立聘期考核机制,有针对性地提出内训要求,充分发挥内训师熟悉现状、结合实践的优势。目前,该厂内训师共授课400余课时,撰写知识案例40余篇。

建立员工成长档案。该厂对各类关键人才实行分类管理,分别为后备

人才、内训师、管理人员、班组长、高校毕业生等人才建立个人档案,进行个性化培养,帮助员工规划职业生涯,实现员工个人成长和企业管理提升的有机结合和相互促进。

据悉,该厂始终强调培养知识型员工和打造学习型企业二者之间的互为因果关系,将培养善于思考、总结的知识型员工作为队伍建设思路中的重要方向,努力实现用氛围造就人、用机制选拔人、靠干部培养人,进一步激发了全厂干部职工自我提升的动力,营造出浓厚的学习氛围。

(彭昊)

安徽中烟 “黄山”品牌 “双两百工程”启动

近日,安徽中烟工业公司和蚌埠市局(公司)联合召开蚌埠区域“黄山”品牌“双两百工程”动员大会。蚌埠市政府副市长操龙灿,市人大常委会主任王岗,市政协副主席高萍,安徽中烟工业公司副总经理赵辉,市局(公司)局长、经理张丙利等领导出席会议。

蚌埠市(公司)局长、经理、党组书记张丙利在讲话中指出,实施“黄山”品牌“双两百工程”,不仅符合行业政策和国家局的品牌发展方向,也是关系蚌埠烟草经济未来发展的愿望,是工商双方实现协调发展的共同追求。蚌埠市公司将从明确“黄山”品牌销售任务,并进行逐级分解,在全市系统强力、迅速启动;加大品牌的市场推荐力度,进一步提升“黄山”品牌的知名度和美誉度;加大考核奖惩力度,充分调动一切积极因素投入到“双两百工程”建设中去;加大市场监管力度,确保卷烟市场净化率,提升市场控制能力,为“黄山”品牌在蚌埠区域发展扫清障碍,为“双两百工程”顺利实现提供发展环境保障。

操龙灿指出,蚌埠是“黄山”品牌的发源地,做大做强“黄山”品牌,有利于打造真正的行业知名品牌,有利于促进地方经济增长,尽早实现黄山“双两百工程”,对与保持经济平稳增长、促进发展、维护社会稳定具有十分重要的战略意义。他强调,实施“黄山”品牌“双两百工程”的稳步推进,需要社会各界多方联动,大力支持黄山品牌建设,扎实推进黄山卷烟品牌“双两百工程”顺利实现。他要求,市政法部门要做烟草行业的坚强后盾,大力支持烟草行业的市场管理工作,提高卷烟市场净化率,为“黄山”卷烟品牌建设提供一个良好的发展环境。

赵辉在讲话中指出,实施“黄山”品牌“双两百工程”,是安徽烟草基于国家烟草专卖局实施大企业、大市场、大品牌战略的需要,是跻身中国烟草“532”序列的重要措施。他指出,“黄山”品牌是安徽中烟工业公司的绝对主导品牌,是具有较强核心竞争力的品牌,做大做强黄山品牌,是安徽烟草的重要目标。

会上,安徽中烟工业公司蚌埠卷烟厂厂长李国栋、营销中心副总经理许春晓分别介绍了黄山品牌“双两百工程”总体情况。蚌埠市局(公司)有关人员介绍了蚌埠区域“黄山”品牌“双两百工程”推进实施方案。客户经理代表以及卷烟零售户代表分别作表态发言。

据悉,正在推进的“黄山”品牌“双两百工程”,就是要通过五年左右的时间,力争实现黄山品牌年产量200万箱以上,年创利税200亿元以上。这个目标一旦实现,“黄山”品牌将能顺利跻身“532”,在全国烟草行业的主导品牌中占有一席之地。

(杨立杰)