

关于企业政工干部队伍建设的几点思考

□ 李宗福

面对当前复杂多变的市场竞争环境,针对生活方式、生活观念的多样化,各种思想、文化相互碰撞融合的情况下和企业员工思想多元化的现状,企业思想政治工作的内容、背景相继发生了巨大的变化。如何发掘和利用好现有资源,变不利为有利,创新思想政治工作,为企业的发展营造一个和谐、协调的内部环境,给新时期广大企业政工干部提出了新的课题和极其严峻的挑战。

一、企业政工干部队伍建设面临的新挑战

在企业改制过程中,有相当一部分企业由于在实行鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程中,缺乏对职工思想的引导、对职工意愿的尊重和对职工疾苦的关注,造成相当一部分职工对企业改制产生抵触情绪,认为改制就是改掉了自己的主人翁地位。这些内容是职工经常议论的热点,也是思想政治工作的难点。

眼下,思想政治工作的角色定位已完全不同于在计划经济时代的传统方式。目前,很多企业都没有

了上级主管部门,以行业形式的管理也形同虚设,思想政治工作既无要求又无考核,人员、资金的到位与保障均不同于从前,加上又缺乏必要的手段,重生产经营,轻思想教育;重眼前教育,轻长远教育;重在职职工管理,轻离退休和下岗、离岗人员管理等现象尤为明显,在这些企业,思想政治工作已成了经营管理工作的“副产品”。

可以说,随着改革开放的不断深入和市场经济的飞速发展,企业思想政治工作的环境、任务、内容、渠道和对象等都发生了深刻变化。不断变化的客观形势对基层政工干部的持续学习能力、调查研究能力、创新应变能力提出了更高要求,对企业基层政工干部的“生存”发展提出了挑战。

二、企业政工队伍建设要适应新形势的客观要求

按照中央关于逐步建立与现代企业制度相适应的思想政治工作运行机制的要求,要通过建章立制,规范思想政治工作的运作。在方式、方法和手段上要改变计划经济时代的做法,吸收一切优秀的科学成果和先进的管理经验,运用高新技术、信息技术等现代化的手段,增

强思想政治工作的科技含量。要搞好企业文化建设,寓教于乐,教娱相长,增强工作的趣味性与参与度。要推动创新思想政治工作的管理机制,建立职工思想动态信息反馈制度,为决策者传递职工思想信息,作为做出正确决策和做好思想政治工作的重要依据。要想把思想政治工作由软任务变为硬任务,把思想政治工作的目标任务进行量化,把它跟物质利益挂钩,与政工干部的升迁挂钩。

面对企业思想政治工作新的时代特色,基层政工干部一定要努力加强自身建设。在不断变化的客观形势面前,基层政工干部要与时俱进,研究掌握思想政治工作的新特点、新规律和企业思想政治工作的时代特色,使思想政治工作进一步发挥应有的效力和优势,爆发出新的吸引力、感召力和战斗力。一是加强职工理想信念教育。针对新形势进一步加强职工的共产主义理想信念教育,最根本的是坚持爱国主义教育、社会主义教育、八荣八耻教育、深入学习实践科学发展观,引导广大干部职工正确处理国家和人民的根本利益。二是加强社会主义利观教育。正确引导职工敬业爱岗,无私奉献,增强职工的集体主义和价值观念的培养。三是加强

社会主义道德教育。社会主义的道德建设要以为人民服务为核心,以职业道德、公德、家庭美德的建设为落脚点,努力把这些内容具体化、规范化,使之成为广大干部群众普遍认同、自觉遵守的行为规范。要增加教育内容,由单一的思想道德教育向全方位的综合教育转变。一是深入进行党的基本理论、基本路线为核心的政治教育,用邓小平理论和“三个代表”重要思想武装广大干部群众,引导干部群众正确认识社会主义的本质,提高执行党的基本路线的自觉性。二是进一步提高思想政治工作的科学技术含量,大力开展现代科普教育,提高科技文化素质,这对提高思想觉悟和精神面貌起着重要作用。三是把解决思想问题与解决实际问题结合起来,把解决群众最关注、与群众切身利益联系最密切的问题,作为解决群众思想问题的钥匙,为群众多办实事、实事,使矛盾得到化解,群众思想认识得到提高。

三、构建和谐企业政工干部要把握的几个关键点

要构建和谐企业中,政工干部要广泛深入群众、深入生活,倾听

群众呼声,真正了解他们在想什么、在盼什么,从中见微知著,把准群众的思想脉搏。构建和谐企业是一项系统工程,基层政工干部参与其中,要实现和谐建设与思想政治工作的互相促进,必须不断改进思想政治工作方法,在工作中把握以下要点:

找到工作对象身上积极向上的品质情操、修养等,明确导向性,进行因势利导,开启思想“闸门”;找到自己与工作对象之间,在思想观念上的共同立场、看法、见解、观点等,寻求共同语言,扩大交流面,同频共振,互相提高;找到工作对象最感兴趣的方面,最关心的事物,适当创造情景条件,渗透思想教育的因素,让他们在环境熏陶中有所启发、有所提高;找出工作对象在求知、求富、求乐等方面的需求,在传授知识的同时,细致入微、循循善诱进行启发、引导;找出工作对象迫切需要弄清楚的思想疑团,从而帮助其理清思路、解疑释惑,做好思想政治工作;重视网络信息技术,充分发挥因特网信息量大、交叉性强、方便快捷等特点,开辟网上论坛,用人们喜闻乐见的文风,广泛开展思想教育,凸显现思想政治工作的效果。

浅谈如何做好新形势下的宣传工作

□ 李玉莹

在知识经济条件下,在后经济危机时期,煤炭企业面临着新的挑战 and 机遇。如何围绕企业中心任务,充分发展宣传思想工作优势,为企业化挑战为机遇,实现又好又快发展鼓与呼,唱响旋律,打好主动仗,是每一个宣传工作者所关心和思考的问题。笔者认为应做好以下几个方面的工作:

一、坚持正确舆论导向,唱响主旋律,打好主动仗

要坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,打好主动仗,就必须高举邓小平理论伟大旗帜,以“三个代表”重要思想为指导,以科学发展观为统领,以正确的舆论引导人,科学的理论武装人,高尚的精神塑造人,优秀的作品鼓舞人,不断提高干部职工的思想政治素质和参与改革发展、和谐创建、现代化建设的积极性和创造性。要将宣传思想工作渗透到企业生产、经营、管理、改革以及干部职工的日常生活各个环节中去,要通过入耳、入脑、入心的宣传思想教育,引导干部职工树立正确的世界观、价值观和理想信念,推动各项工作的顺利完成。

二、坚持锐意创新,提升宣传思想工作质量

要立足实际创新工作内容,宣传思想工作要围绕企业不同时期的工作难点、热点与重点问题,把握根本点,选准切入点,抓好着力点,提高思想政治工作的主动性、针对性和实效性。要做到业务宣传与思想教育相结合,通过业务宣传营造正确的舆论氛围、提高全员的感知应变能力,通过思想教育提高全员的道德素养。要做到宣传思想工作与企业文化建设相结合,做好企业文化的总结提炼宣灌和创新发展工作,积极培育企业全员共同的价值取向、文化定势和心理趋向,真正做到以文化力激活生产力,打造核心竞争力。

要坚持与时俱进创新工作方法。在长期的宣传思想工作实践中,积累了丰富的经验,形成了一整套行之有效的办法。但也应该看到,与面临的新形势相比部分企业宣传思想工作确实存在着方法手段陈旧、滞后的问题。必须以新的思想、新的视觉和新的举措,不断研究新形势下企业宣传思想工作面临的新情况新问题,真正做到用时代的要求审视工作、用发展的眼光研究工作、用改革的精神推动工作,不断提高针对性、加强互动性、突出时代性、增强时效性上下功夫、做文章。

三、坚持科学培育,打造高素质的宣传队伍

培养一支高素质的宣传思想工作队伍是实现企业宣传思想工作创新发展的基础和根本。企业应根据科学发展的要求,了解和掌握宣传思想工作队伍的现状,切实加强企业宣传思想工作者的培养和优化配置,制定有针对性的培训计划,加强培养力度,努力为他们增长才干创造良好的环境,形成有利于企业宣传思想工作人才成长的新机制。要根据新形势下加强和改进宣传思想工作的迫切要求,按照提高素质、优化结构、相对稳定的要求,建设一支政治强、业务精、作风正的宣传思想工作队伍,为实现宣传思想工作的科学发展奠定坚实的基础。

(作者单位:山东肥矿集团白庄煤矿)

加强企业党建信息化工作的一些想法

□ 方煜东

进入新世纪以来,展现在我们面前的是以国际互联网席卷全球为标志的信息社会和网络时代。国际互联网的出现,改变了世界政治、经济、军事、科技、文化、社会、意识形态等领域的传统格局,直接影响和改变着人们的思想观念、价值观念和生活方式。面对现代社会的变革与进步,面对网络的冲击与挑战,如何充分利用信息化的这个载体,来加强和改进新形势下企业党建工作,这是一个值得我们深入研究的重要课题。

一、目前企业党建信息化工作存在的问题

- 1、企业党建信息化工作发展不平衡。大中型企业大多开设了党建网站,一些中小型企业对党建信息化不重视,大多数连党建网站都没有建立。
- 2、企业党建网站更新不快,缺乏时效观念。信息更新滞后,弱化了党建网站的时效特色,降低了网络信息的价值和吸引力。
- 3、企业党建信息化特色不强,缺乏丰富内容。企业党建网站“千篇一律”,有特色或特点的网站不多,深层的理论研讨更少,资料性党务信息库建设还有待完善。
- 4、企业党建信息化互动不够,缺乏交流平台。很多企业党建网站主要局限于单向宣传动员和信息灌

输,未给党员、群众提供表达意见、诉求的渠道和机会。

二、加强企业党建信息化工作的意义

- 1、加强企业党建信息化建设,是企业党建的重要任务。信息化是党的先进性建设和党的执政能力建设的重要组成部分,信息化更是新形势下党的领导方式和执政方式的一种创新。
- 2、加强企业党建信息化建设,是企业党组织在新时期保持先进性的必然要求。在信息化条件下,加强党的领导,就是构建现代化网络党建阵地,与此同时,必须以信息化为手段加强改进党的自身建设,构建现代化的网络党建系统。
- 3、加强企业党建信息化建设,是企业党组织提高管理效率的重要手段。开展信息化建设,将有效推进企业党建信息资源库工程及党务办公、会议、教育、学习的电子化等。

三、企业党建信息化工作的主要载体

- 1、企业党建网站建设。党建网站建设是企业党建信息化的重要组成部分,也是最基础性的工作。一是利用网络引导社会舆论,以主流意识形态引导舆论是任何一个主权国家的基本职能,网络时代更需要形成主流舆论并强化这个职能。二

是创新思想政治工作方式,通过利用声像、图表、动画等多媒体形式全方位地展示企业党建工作的主旋律。丰富和发展思想政治教育形式和内容,提高思想政治工作的说服力和感染力。三是交流信息、学习先进经验的有效手段。四是布置、落实、交流工作的重要渠道。各企业党组织领导可以通过企业党建网站完成一些基础工作的布置和落实,体现现代化工作的时效性。经过网站信息平台的反馈,党员也可以多一个在工作中和领导沟通交流的方式。五是表彰宣传先进人物和好人好事的窗口。六是党员发展公示和民主决策的重要平台。网站还以其信息的共享性功能,为发展党内民主,推进党员民主制度提供了新的平台,在网站上,可开发企业党建工作的党务公开、民意收集、组织选举、公众监督功能,建设开放畅达的网上民主平台。

- 2、企业电子党务。电子党务是一个典型的管理信息系统。企业电子党务主要包括四个方面,一是企业党务业务自动化应用。主要包括企业各级党组织之间的公文处理、党组织的日程安排、会议管理、事务管理等;二是党组织部门间业务应用系统。包括党的纪检监察、组织、宣传、统战、党建管理与协同工作,实现统一电子邮件系统;三是党务工作数据库建设。主要包括党纪党规、各级党组织的历次代表大会、党组织工作大事记、重大问题调研等数据库系统;四是决策支持系统。围绕党委的中心工作组织

和开展决策信息支持系统建设,为各级组织实施科学、民主决策提供及时、准确、全面的信息支持服务。

- 3、开设党建博客。企业党组织可以支部为单位创建党建博客,在博客上每天更新主页,要求每位党员每天抽出一段时间浏览,并就大家关心的问题交流看法,提出自己的建议。也可要求每位党员撰写理论文章、时事评论及合理化建议等。通过党建博客,一是提高党员理论写作能力,二是相互交流党建学习和经验,三是党员向企业开展合理化建议。
- 4、企业网上党校。企业网上党校(电子党校)就是要在继承传统党校教育方式的同时,充分利用现代网络技术,对企业党员教育培训工作的形式、方法、机制等方面进行改进和创新,把网上党校办成为新时期党员学习马克思主义和中国特色社会主义理论的新平台。一是远程党课教育和专题培训;二是精心设计党员在线学习专栏和内容,提供真实感人的先进人物、先进事迹报告,提供理论紧密联系实际、说服力强的党性教育课件,实现党性教育的理论性、知识性和实践性有机融合;三是将马克思主义、邓小平理论等经典著作、党的基本路线方针政策、党和国家领导人重要讲话等文献资料上网,形成互联网上的马克思主义主流意识基础支撑体系。
- 5、党建工作QQ群。QQ群是目前最流行并且最有效的网络交流平台。党建工作与QQ群相结合,

成为党建信息化工作的一个创新和平台。一是讨论某阶段活动、学习的好方法。企业党员可以通过党建QQ群讨论某阶段活动,也是相互学习的一种好方法。二是传输各类文件、资料、图片的最低碳手段。在党建QQ群里,成员可以上传各类办公文件、资料、图片等,大大节约了传统的书面文字形式,把信息的传递及时化,有效化,而且更加的经济和低碳。三是交流沟通感情的好载体。通过党建QQ群,党员之间也实现了更好的情感沟通,是交流顺畅的一种好载体。

- 6、手机短信平台。将企业内党员手机信息统一编入一个载体内,利用手机群发系统适时开展各类慰问、党课、通知等即时发送。一是向广大党员节日送温暖的贴切方法。二是开展党员党课学习的重要新载体。三是开展思想沟通和交流的有效手段。四是在急难险重关头最快的信息发布、号召渠道。这是最快的传递方式,也是一条最便捷的号召渠道。

7、企业党员论坛。党员论坛能充分发挥广大党员的主体作用,积极主动地关心和参与党内事务。使企业领导密切联系群众,了解下情、实情,掌握第一手资料;也可通过局域网和电子邮件系统,发出文件和通知,收取信息和意见,例如收取入党申请书和流动党员思想汇报。开拓党建工作交流的全新渠道,实现组织活动的良性互动。

(作者单位:浙江慈溪市慈东工业发展有限公司)

认识你自己

罗神庙的箴言,就是要告诉人们,人要有自己认知胸怀。只有这样,在工作中才能做好一切事情。一部引领人们走出思想困局的理论专著《浅谈人的思想构成及其工作对策》一书近日由中共中央党校出版社出版。本书既是辩证法也是方法论,深刻地讨论了人的内心构成及其对外的影响。本书的一大特点就是作者从纷繁复杂的人生中将人的多面性总结概括为“七心”,与七心、七音构成“三七”,从而对人的内心世界及其外部活动做了深刻的剖析。

本书分为两大部分,前半部分就是辩证法。说出人所拥有的七种“心”,以及它们之间的联系与相互

影响。“上进心”是最本能和最有生机、最有活力的一个心,是我们这个世界生气勃勃自然景象和蒸蒸日上人类社会在人头脑里的客观反映,它既是人的“七个心”之一,又是产生和形成其他“六个心”之根。其次作者重点谈及了人的自私心,从自私心的两方面来剖析其利弊,强调常态下的自私心是人们所应该具备并保持的。要解放人的“自私心”,要让它积极主动的去为上进心服务。

书的下半部分即为方法论。谈及人们应如何运用好这七种心,无论是在生活、学习还是工作中,都要把握好这七种心。作者的思维没

有仅仅停留在理论层面,在列举了以上各种观点后,跨越式的思维又回到了尘世,回到了产生这种理论的现实的中国社会,把理论的焦点对准了当下中国的热点问题,诸如民生、环境、教育、义利观、法规制度、工作方针、思想导向等等。并紧扣时代主题,探讨了一系列不正常社会现象及其背后的根源,如信仰缺失、见利忘义,提出一些具有可操作性的措施,从而完成了从现实到理论的飞跃,再从理论到现实的回归。在从理论层面探索人类思想活动的特点和规律的基础上,该书就如何在新的时代条件下旗帜鲜明地坚持正确导向,如何正确把

握“义”、“利”、“虚”的平衡点,如何对待社会主义市场经济条件下一些人的自私心过重等问题,提出了一系列颇有新意的思路和对策。

《浅谈人的思想构成及其工作对策》一书将深刻的哲学问题变成简单明了的生活常态,可见作者的博学,及其深厚的文学功底。作者也在行文中告诉了读者,人,究竟是个什么东西,这个千百年来先哲们都在探讨却无结果的问题,作者通过阐述、分析得出:人,既是个好东西,也是个坏东西。

(《浅谈人的思想构成及其工作对策》刘鼎新著;中共中央党校出版社2010年2月第1版)



□ 贾芸

认识你自己 Know yourself (γινώσθη σεαυτόν)这句刻在德尔斐的阿波