

日前,山东力豪玻璃公司经理王彬手拿一块经过钢化的晶牛玉爱不释手,他告诉记者,本月内新进的这批晶牛玉全部进行了钢化,钢化成品率高达99%,钢化后的晶牛玉多用于建筑装饰与家庭家具。

晶牛玉是晶牛集团历时8年自主研发成功的新品,这种绿色环保产品为可钢化可热弯可深加工的无机非金属材料。国家建材研究院出示的晶牛玉性能检测报告指出:晶牛玉符合A类装饰材料标准,光泽度为95度,具有零吸水率、耐高温、耐腐

蚀、耐酸碱等独特的性能。国家疾病预防控制中心经过对24只大白兔与小白鼠的生理测试做出无毒无味无放射性污染的结论。晶牛玉已进入现代家具、家庭装修、内外墙体等全新应用领域。

晶牛玉在钢化的过程中,采用自动化控制技术,钢化后的晶牛玉具有更高的抗冲击强度和抗弯强度,作为家庭装修、家电配置、工艺品制作等材质,其产品性能有了升级换代的延伸和拓展。

(隼卓)

稻花香农业产业化经验 将在全省宣传推广

6月22日,由湖北省委财经办(省委农办)、湖北日报等单位领导、专家组成的农产品加工工业园区宣传工作组调研组来到稻花香集团,就夷陵区规划内的稻花香酒类饮品工业园建设情况开展调研,表示将把稻花香的相关经验与做法列为重点案例在全省宣传推介。

集团党委副书记方丽华向调研组详细介绍了集团实施农业产业化循环经济与农产品加工工业园区项目建设基本情况,并

陪同调研组一行实地参观了稻花香绿色食品公司、包装工业园、关公坊酒业公司二期、稻花香酒业“151”包装中心。调研组一行对稻花香集团大力建设农产品加工工业园区,致力于“发展循环经济,打造百亿强企”的做法表示赞赏,认为稻花香集团舞活了白酒龙头,带动了产业集群,其规模、走向和气势在全省堪称一流,为全省农业产业化发展提供了宝贵经验,值得在全省宣传与推广。

(陈曦)

太钢王一德当选 中国工程院一专业学部常委

近日从太钢集团传来消息:在刚刚结束的中国工程院第十次院士大会上,中国工程院院士、太钢集团公司董事会规划委员会副主任王一德当选为中国工程院化工、冶金与材料工程学部常委。

王一德2005年当选为中国工程院院士。他长期工作在工程技术第一线,为我国不锈钢、电工钢事业和轧钢技术的

发展做出了重要贡献。曾获国家级重大科技成果奖5项,其中,国家科技进步特等奖1项,国家科技进步二等奖3项,全国科学大会奖1项。2006年被评为“山西记忆十大新闻人物”,2008年被评为山西改革开放三十年“十大经济风云人物”,2009年获山西省“科学技术杰出贡献奖”。

(于丹)

品茶赏玉,棠溪营销剑走高端

“宝剑赠英雄,美玉送佳人。”由国家级非物质文化遗产之一棠溪宝剑的生产商河南棠溪剑业有限公司倾力打造的销售旗舰店——“棠溪剑玉缘”在河南省城郑州盛装亮相,标志着河南棠溪剑业开创性地挺进了剑业营销的市场高端。

剑缘玉缘缘缘相扣,茶香墨香香香宜人。坐拥中原繁华腹地、营业面积近500平方米的“棠溪剑玉缘”形象店是一处融宝剑、玉器、茶艺、书画、棋牌、餐饮等把玩、欣赏、品评的合璧生辉的理想休闲消费场所,将棠溪宝剑的高端营销理

念完美体现。品茶观剑随意客,赏玉会友合乡音。河南棠溪剑业有限公司是以发掘研发生产棠溪历史名剑为主导的集团性公司,“棠溪剑玉缘”装修豪华典雅,商品流光溢彩,充满古典传统文化与当代文化完美结合的艺术韵味,主要经营棠溪宝剑、棠溪玉器(和田玉、翠玉)、棠溪根雕、中华名茶、宜兴系列紫砂茶具。同时也是“棠溪文化研究会”、“中华剑文化研究会”、“中华高氏联谊会河南分会”、“天中商会”等民间组织的活动场所。

(陈冰)

一汽锡柴 生产再忙安全不忘



6月18日,数千名在厂的锡柴员工郑重地在印有“安全发展、预防为主”的横幅上签上自己的名字,表达了对安全生产的高度重视。

进入安全生产月以来,锡柴积极组织安全生产活动,努力营造“安全生产月”氛围。锡柴加强安全生产的宣传工作,分别在醒目位置张贴安全宣传标语和图片66处。6月2日,全厂各班充分利用“铸魂厂训”时间,开展“人人讲安全,事事为安全;时时想安全,处处要安全”的安全宣誓活动。

围绕“安全发展、预防为主”为主题,锡柴从6月3日开始组织开展为期一个月的“2010年安全生产月安全知识图片展”活动。图片展通过生动趣味

漫画形象配上通俗易懂的文字说明,将“班组危险源辨识”、“班组安全检查”、“作业人员安全行为规范”、“员工反违章行动”、“员工安全知识”、“电气安全我知道”6大类144项安全要求以及注意事项,切实有效地传递给每一位员工。6月13日即安全生产宣传咨询日,锡柴又组织25名专职安全管理人员到二泉广场参加无锡市“安全生产月”安全文化集市咨询活动。当日下午,820名员工在议事厅观看了“血的代价”安全警示教育片。

一系列活动,使锡柴员工进一步深化了“生命弥足珍贵,安全重于泰山”的思想认识。

许武英 摄影报道

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

亚宝药业:着力锻造“核动力”

□本报记者 张建忠 通讯员 索玉祥

6月上旬,投资8000万元新建的亚宝药物研究院在北京正式成立。在揭牌仪式上,中科院药物学专家查丽杭博士正式加盟亚宝研发团队,担任该研究院副院长。至此,亚宝药业研发机构已拥有12名博士、博士后,其中5人为海归博士(后),另有65名具有硕士学历的专业药物研究专家和技术人员。与此同时,投资5亿元建设的北京亚宝生物制药公司和缓控释制剂生产线也已竣工,正在紧张而有序地进行国内认证和美国FDA及欧盟cGMP认证的各项准备工作。亚宝药业董事长任武贤说:“这里将要生产的产品是我们自主研发的,它体现了当今生物制药领域的先进水平,也是我们进军国际市场的锐利武器。”

引进“核元素”

人才是自主创新的内核和保障,没有优秀的研发人才,那所谓的自主创新就是空谈。为此,亚宝药业紧紧牵住人才这个牛鼻子,不断地培养和吸纳研发技术人才,用人才这个“核引擎”,不断生发出富有竞争力的新产品、好产品,不断获得核心技术和知识产权,拉动企业自主创新能力的提升。

亚宝药业集团是一个有着三十余年制药历史的企业,人力资源丰富,文化积淀深厚,特别是近年来发展非常迅猛,在全国同行业中出类拔萃。成功的经验使企业决策者充分认识到人才的极端重要性。为此,他们在北京建立了“国家级企业技术中心”,成立了药物研发机构,并从美国、加拿大、印度等国和国内著名高校及研发机构引进了10余名博士、博士后等高层次专业研发人员,吸纳和培养了近百名优秀的研发人才和技术精英加盟亚宝创业。“这些优

秀的研发人才和技术精英知识丰富,富有经验,掌握核心技术,取得了很多的创新成果,为企业创造了非凡的价值。”亚宝药物研究院院长禹玉洪博士如是说。

亚宝药业在产品研发中不只是完全依靠自己的力量,而是伸出另一只手,紧紧抓住科研院所这些专业研发机构。这些机构有更多更优秀的专业人才和设备设施,企业出课题、出资金,研发机构出人才、出技术,联合开发新产品,以实现互利共赢。目前,他们已经同中科院上海药物研究所、中科院生物物理研究所、清华大学、中国医学科学院、中国军事医学科学院等40多家科研单位展开了技术合作,并取得了多项研发成果。这种与科研单位合作研发的方式是他们实施人才战略、扩大创新成果的一个重要举措。

添加“核燃料”

亚宝药业在自主创新上舍得投入,用高投入激活创新元素,获得高额回报。仅近几年间他们投入研发的费用就高达2亿多元,占销售收入的5%左右。同时,他们还在北京成立了“博士后科研工作站”和“药物制剂国家工程研究中心亚宝分中心”,被批准为“山西省首批海外高层次人才创业创新基地”,在太原成立了“亚宝生物研究中心”。所有这些机构,皆成为企业研发和创新的重要组成部分。

对于研发人才,既要吸附到企业,更要留住他们,让他们施展抱负,展现才华。为此,他们在实行高薪酬的同时,还制定了相关的激励细则:凡成果显著、贡献突出的研发人员,都将获得相应的奖励和利益分配,激励他们将卓越的智慧转化成优秀的产品。这样以来,科研人员工作舒心,有干劲,有动力,有

热情,有目标,能够安下心来,一门心思搞科研。同时,他们也进一步加强同协作单位的合作,使企业持续获得创新成果。短短几年间,他们取得了发明专利28项,尚有31项申报了国家专利,有30多项进入或已申报了临床实验,新立项和进入基础研究的还有58项。亚宝生物研究中心主任熊进安博士说:“这些新产品很多将填补国际国内空白,在治疗多发病、疑难病方面凸显威力,将成为未来医药市场的新宠。”据悉,今后五年,亚宝将总共投入50个亿的巨资用于产品的研发创新,以适应市场的需求。

打造“核产品”

自主创新一定要突出产品的卓越价值和鲜明特色,而切忌做无用功。为此,亚宝药业在自主创新上尤其彰显其前瞻性和高、精、尖等优势,并紧紧围绕企业产品结构调整的战略目标,有的放矢,突出特色。一方面,在剂型上大胆创新,由传统剂型向缓控释制剂、透皮缓控释贴剂、纳米制剂、长效注射剂和巴布剂等新剂型转变,使产品的使用更方便,疗效更确切。另一方面,由以生产仿制药为主向生产国家一、二类新药及能填补国际国内空白的高端药品转变,由生产治疗广谱疾病的多品种向生产治疗心脑血管病、妇儿科病、癌症等多发病和疑难病药品转变,使产品价值得到更充分的体现。

5月26日,亚宝同山西大学、山西九三学社在太原共同举办了战略合作论坛;6月1日,他们又与中国科学院又在太原正式签署了新的战略合作协议。所有这些标志着亚宝药业将借助科研机构强

大的研发力量,全面助推企业自主创新能力和水平的提升。

亚宝药业集团总裁许振江说:“我们中短期的研发目标,主要是依托高端科研人才,大力研发治疗心脑血管病、糖尿病、癌症等方面的生物药、现代中药和化学一、二类新药。这些药档次高,疗效好,剂型新,应用广泛,前景看好,是我们持续抢占市场制高点的法宝。”

鞋企从业人员的说与做

□谭儒

吉尔达鞋业公司董事长余进华有句名言:“话,说了就算;事,定了就干。”这让我们想起了孔夫子说的“君子名必可言也,言之必可行也”这句话,保持言与行一致不仅是君子的基本标准,也是我们鞋企从业人员起码的道德准则。

鞋业属于传统制造业,不是传媒、不是教育、不是策划业,不可能“一说了事”,做鞋、卖鞋不是谈判不是做文章,鞋子是一针一线缝出来的,也是一锤一锤敲出来的,不可能说说话鞋子就自动冒出来。

当然“说”的功能也不可忽视。战国时期,张仪四处游说,以“说”纵横天下,他以连横策略帮助秦惠王“散六国之从,使之西面事秦”。三国时期的诸葛亮“舌战群儒”,以三寸之舌抵百万之兵。但是,鞋业不一样,其兴旺的关键不在“说”上而在“做”字上。纵观鞋业的发展历史,还没有一个英杰因“说”出名的。

在我们的鞋企中,“说得多,做得少”的现象比比皆是,我们说别人的不足都会找出千百个理由,轮到自己做的时候往往是丢三落四、虎头蛇尾、不尽人意。那么,我们如何才能将“说”与“做”结合好呢?

“话,说了就算;事,定了就干。”余进华说得很好。在鞋企必须“说到做到”、“先做再说”,而不能“只说不做”。如果不能付诸以实践行动,说得再多、说得再好,都是空谈,对鞋企发展没有多大意义。以前,有一个员工常常给我汇报哪里的水龙头没有关,哪里的地上有纸屑,我说你随手关一下、弯腰捡一下不就好了,那个员工悟性很高,遇事自动干了,不再向我汇报,后来他常常被评为先进工作者。还有一个员工到经销商那儿收货款,去了好几次,磨破了嘴皮也没有收到。后来,他不再要钱了,而是给经理端茶递水,慢慢地,他和经理混熟了,经理主动付了货款。

我们读过“曾参杀猪”的故事。曾参的妻子去赶集,儿子要跟着去,曾妻便对孩子说:“乖孩子听话,留在家里,妈妈回来杀猪给你吃。”曾妻从集上回来时,见曾参正准备杀猪,就上前阻止说:“我不过是哄孩子玩的。”曾参说:“孩子是不能欺骗的。”于是,曾参杀掉了猪,做到了“言行一致”。其实说到做到这其中还存在一个诚信问题。

那么,为什么有些人会说得多做得少呢?其实,在鞋企,说起来很容易,做起来却是很难的,不做可能相安无事,一旦做起来就可能出差错,反而被指责遭冷眼。所以在鞋企要形成“言必信,行必果”的风气,还必须在机制和文化上下功夫。

孔子曰:“君子欲讷于言而敏于行。先行其言而后从之。”要做一个真正有利于鞋企发展的人,我们就理当言行一致,“话,说了就算;事,定了就干。”

(史诗)



“悬浮鞋”惊现温州

“真是神了!鞋子悬在空中,没有支撑也不落地。”日前,在温州吉尔达鞋业2010年秋季新品订货会上,一只悬在空气中的鞋子引起了众多客商的兴趣。这只精致的黑色男鞋“镶嵌”在一只磁悬浮装置中,姿态平稳,时而旋转,让来自全国各地的客商啧啧称奇。

据了解,悬浮的鞋子是今年吉尔达新推出的升级版纳米功能空调鞋轻巧舒适系列新品,因为在鞋内“镶嵌”了一个磁悬浮装置,使得鞋子在舒适度上又上升了一个层次。

许强 杜才良 摄影报道

联合国相关机构和国际组织在上海世博会期间组织评选

金川保健啤酒荣获“世界特供”称号

受联合国相关机构授权委托,由中国商业企业管理协会、中国酒类流通协会在上海世博会期间开展的企业(品牌)“千年金奖”、“优秀奖”、“世界特供”称号评选,经联合国开发计划署国际信息发展组织、上海世博会信息发展网馆终审,第一批获奖名单日前在上海揭晓,金川保健啤酒——保胃健胃胃拉罐荣获“世界特供”称号。

“世界特供”称号是上海世博会期间,由联合国开发计划署(UNDP)执行机构国际信息发展组织(IDEVNET)、联合国南南合作特设局、联合国减灾署、全球可持续发展政府组织共同举办的“2010国际城市和谐发展与城市救援贸易博览会”设置的专项荣誉称号,旨在表彰博览会上有突出表现的企事业单位和产品,并将获得此称号的单位、产品纳入联合国采购系统清单、名录。举办目的在于搭建国际信息共享平台,帮助参与者进行推广宣传,促进国际间的贸易合作与交流,多赢互利、协同发展。对中国企业而言,可提升自主品牌及产品的国际知名度与竞争力,争取搭上联合国采购的直通车。

入选企业与其规模、产值、效益没有直接联系,更关注的是企业对文化事业乃至社会发展所做出的贡献。其目的是引导企业树立更加理性、更具长远意义的多元化发展观念。

金川保健啤酒高科技公司秉承我国传统的“药食同源”理论,以前瞻创新的思维,在中国乃至世界首开保健啤酒先河。经中国预防医学科学院等多家医学权威机构试验证实并经国家卫生部、国家食品药品监督管理局先后审定,金川保健啤酒和金川益生啤酒分别具有保护胃肠道和延缓衰老功能。该公司本着“精心酿造,健康关怀”的服务理念真情回报社会,已让数百万人受益,正好符合联合国千年发展目标提出的“消除疾病等一系列全球性问题”;金川多年来还坚持“保健为民,德赢天下”的宗旨,在企业发展的同时始终不忘回报社会,曾获得中国公益事业先进单位、内蒙古最受尊敬企业、中国慈善企业等多项荣誉称号,符合评选提出

的“企业对文化事业乃至社会发展所做出的贡献”,因此而获得“世界特供”称号。

据了解,2000年9月8日,世界各国元首和首脑汇集联合国纽约总部,共同签署了“联合国千年发展目标”行动计划,该计划历时15年实施,由8类“千年发展目标”组成。由此,全人类有了共同为之奋斗的目标。今年9月8日是联合国“千年发展目标”实施10周年纪念日,恰逢上海世博会,经联合国有关机构授权,设置了“千年金奖”、“优秀奖”、“世界特供”称号项目,其评定标准是以联合国千年发展目标为出发点,为在消除贫穷、饥饿、疾病、环境恶化等一系列全球性问题中做出突出贡献的中外企业,以此展现“千年发展目标”的历史进程和取得的辉煌成就。对于酒类企业而言,则是肯定特色、鼓励创新,促进酒类企业造福一方,为繁荣地方经济,特别是带动贫困地区、边远地区经济发展,做出更大贡献。