

战略制胜 | Zhanlue Zhisheng

“企业家应该像登山运动员，享受着一次又一次登顶的乐趣。”雷士照明董事长吴长江说。作为我国自主照明品牌领军企业，从“绽放”奥运场馆，到“点亮”世博会场，“登山者”雷士不仅展示了强大的产品创新能力，更昭示着向高端市场冲刺的坚实步伐。

朱泉 谭小文

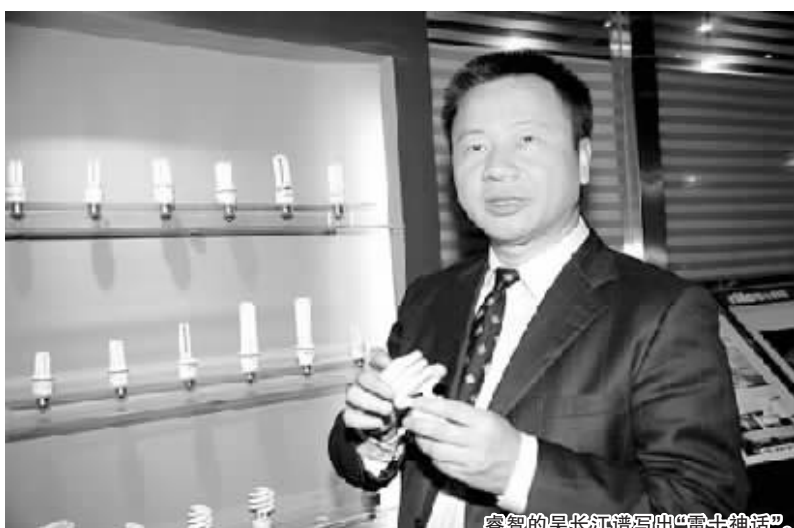
不久前，由第十八届中国国际建筑装饰展览会携手 2010 世博会伦敦零碳馆举行的“零碳建材(产品)之星”评选活动，雷士照明喜获“零碳之星先行者特别奖”，这是唯一获此殊荣的中国照明企业。

多年来，总裁吴长江领导的雷士照明控股有限公司在风起云涌的市场竞争中超越了众多对手，荣获了佳绩。

从奥运到世博：雷士“点亮”高端市场

正是在“创世界品牌，争行业第一”的经营目标的经营理念中，吴长江大手笔频出：2008 年的北京奥运会，

吴长江：写就“雷士”崛起“神话”



睿智的吴长江谱写出“雷士神话”。

是雷士照明作为“登山者”面临的第一个“高峰”。面对全球众多“行业大腕”，雷士不惧与其同台竞技，并实现率先登顶——经过激烈竞争，雷士获得包括奥运村、奥林匹克国家会议中心等重点工程项目的照明项目标书，是中

标项目最多、金额最大、产品应用范围最广的国内照明企业。

2010 年上海世博会，是雷士照明跨越的又一座“高峰”。雷士先后参与了上海虹桥交通枢纽、世博公园户外景观、世博村酒店公寓、世博城市最佳

实践区、世博罗阿馆、世博轴地下空间、世博庆典广场等一系列重大照明工程。

而伦敦零碳馆是中国第一栋建成的零二氧化碳公共建筑，该建筑的照明工程，被认为是行业内的又一次“大考”。面对零碳馆近乎苛刻的环保要求，雷士照明再次“折桂”。

从“制造”到“创造”：勇攀“技术之巅”

在近万家照明“红海”中，雷士清醒地看到了自主企业发展的“瓶颈”和趋势：在全球性的能源危机、能源价格上涨以及环保引发节能减排风暴等诸多因素的合力下，占据高端市场的节能灯领域，已逐渐成为整个照明行业竞争的主战场。

雷士推出的“光芒系列”新一代节能灯，实现了多方面的创新：使用绿色环保灯管和无铅灯头，产品更环保更健康，正常条件使用寿命长达 10000

从融资到海外上市：资本市场带来的驱动“引擎”

2010 年 5 月 20 日，雷士照明登陆港股，资本市场将进一步为其新一轮的“攀登”带来加速效应。据悉，雷士本次募集的资金中的约 49 亿港元用于国内外市场扩张；在品牌战略及销售网络上投资 41 亿港元，计划今年年底前达到 3000 家雷士专卖店；资本开支占 41 亿港元，将雷士灯具产品年产能增加约 25%；研发 1.6 亿港元。

雷士高层披露，未来雷士的销售渠道将会全面覆盖国内的 2000 个县，并向 5 万个乡镇深入；在国内市场快速增长的同时，还将积极拓展海外市场，马来西亚、越南、印度尼西亚、中东等新兴市场将是拓展的重点。

李俭：前进在于果敢 成功源于真诚

钟况

2009 年 3 月 27 日，上海期货交易所推出螺纹钢期货。沈阳鑫业集团董事长李俭敏锐地判断这必将影响钢铁贸易的传统模式产生深远的影响。从年初开始就同永安期货沈阳营业部进行了紧密接触准备期市“练兵”。

有胆有识与众不同

李俭在沈阳市乃至辽宁省内建筑钢材行业都鼎鼎有名，在这个行业打拼了 19 年，做生意精明能干，做人豪爽豁达，她本人也被选为辽宁省总商会钢铁贸易商会执行会长。

“期货交易风险太大了，听说很多人在上面把家产都赔光了，咱们可不能参与，别把企业整垮了！”

但期货市场是把双刃剑，在获得收益的同时也伴随着承受亏损的风险。李俭初试牛刀成功之后不免有些飘飘然，当螺纹钢再次上涨到 3800 元左右时，她开始做空，没想到市场依然强劲，最高涨到 4200 元/吨，这次她的浮亏最多达到数千万元。放在普通人身上，一定会感到心惊肉跳，彻夜难眠，但李俭吃得饱，睡得香，因为坚持了套期保值的原则，期货市场的浮亏也意味着现货经营的额外盈利。到了 2009 年 12 月份，螺纹钢走出一波下跌行情，李俭不但将浮亏全部抹去，还净赚了一些钱。

“我不投机，只做套期保值”

经过一阵摸爬滚打之后，李俭悟出了许多道理：现在有了期货，企业就可以套期保值，锁定风险。但是做企业千万不能忘本，一定不能离开现货，更不要投机。我去北京、上海一些企业考察，发现涉足期货的只有不足 20% 赚钱，大多数还是赔钱的。期货市场是把双刃剑，企业家做期货不能天天做，要调整心态，管住自己，争取做大趋势，不做小波段。有句话说得好，‘信心比黄金重要，耐心比信心更重要’，投资期货也要耐得住寂寞。”

成功源于真诚李俭的成功从某种程度上说是注定的，人们经常说：“性格决定命运”，这句话是李俭成功的最恰当的写照。外表柔弱的李俭，内心却十分坚强。对于自己的成功，李俭没有忘记社会提供的机会与挑战，也没有忘记回馈社会。2008 年的汶川大地震，深深揪着李俭的心，作为一名民营企业企业家她共向灾区捐款 130 万元。作为政协常委，她积极参加政协会议及各项活动向灾区奉献爱心……

生活中的李俭性格开朗，总是实心实意对待身边的每一个人，她深深铭记着父亲的话语：“要尽可能地去帮助身边的人。”当李俭身边的朋友有难处的时候，李俭总是尽全力去帮助他们。了解了李俭的成功故事，我深刻体会到：“发展成功源于真诚”。

16 家民企 世博会上打“太极”

殷春永

在上海世博园浦西 E 片区，有一个曲线型设计的民营企业联合馆，外墙会随着观看角度和光线照射角度的不同呈现出不同色彩。民企联合馆由中国 16 家民营企业共同打造，在建筑设计上大胆新颖，但民营企业家们在世博会上想阐述的理念却很传统——试图用最古老的“太极”理念来诠释其经营之道。

在中国民企联合馆排队等候区，摆放着 16 个 45 米高的小巨人，摆出了不同的太极 16 式，代表着 16 家企业。馆长孙军说，太极的理念和商业经营之道完全吻合。“讲究守阵，脚步要扎得稳，双手匀腾，才能把事情一样样做圆满；太极讲万物盈则亏，亏则盈，和经商相似。”

以“太极”诠释企业的历程，其创意来自于上海复星集团董事长郭广昌和阿里巴巴集团董事局主席马云，这也是他俩的日常养生之道。“他俩都迷恋上练太极，一个练杨式、一个练陈式。”馆内工作人员向记者透露。

郭广昌说，太极文化讲求的是平衡与和谐。同时，还需要把虚的做实，把实的做虚。

“品味太极，其实就是在思索我们的存在方式，就是寻找我们的最佳生态。”郭广昌表示，整个民营企业，其实是个弱势群体，舆论上、法律上、资源上都很弱势。“所以我们一定要懂得规避，懂得显敛，懂得舍得，懂得和谐，懂得长袖善舞，懂得天人合一，懂得企业存在的根本价值就在于满足社会需要。”

在民企馆内，引入的中华太极文化引申出“取势、守正、修为、全球化”四个企业发展关键词。取势，就是给自己找到合理定位，有所为有所不为；守正，就是人总要相信并坚持某种价值观；修为，就是持续发现投资机会，持续对接优质资本，持续优化管理，就是以企业家团队为核心，围绕三大价值链持续优化；全球化，就是在一个新环境下，如何进一步推动和加快全球化。

谈及“太极论”，在美特斯邦威集团董事长周成建眼中，更重要的是企业和社会的平衡关系，“回望过去三十年，民企更要思考和社会建立共生性，社会对于民营企业的期待，寄望于更有公信力，更有信任度”。他还说，做事业，是一辈子的事情，收获不在于每一笔交易，是寄望企业价值在全球地位的提高；同时实现社会效益的最大化。

世界杯里的经济账：“英利”和“哈啤”大获全胜

申里 综合

世界杯作为一项全世界的体育盛事，不仅是各路足球运动精英的竞技场，也是各种国际性品牌角逐的博弈场。

英利集团是一家创建于河北保定的中国民营企业，以新能源投资与经营管理为主业。今年 2 月，英利绿色能源公司与国际足联签署协议，成为 2010 年南非世界杯的全球官方赞助商。在本届世界杯的 64 场比赛中，英利每场拥有在场边广告屏上滚动播放 8 分钟广告的时间，预计“收视率”将达到 30 亿人。“中国英利”这四个汉字的滚动广告，在每隔一段时间后会被“YINGLISOLAR”的字样代替。

除了中国英利，还有一家中国品牌在南非世界杯上做广告，那就是哈尔滨啤酒。

英利作为赞助商的权利还有，可

为南非世界杯 20 个训练基地提供太阳能电池板，享有包括部分南非世界杯足球赛门票、场地广告宣传和媒体版权在内的全球市场营销权，获准在赛场的球迷乐园展示其太阳能产品等等。此外，在 2014 年巴西世界杯前，只有在英利没有继续赞助意愿的情况下，才能寻找其他新能源类的赞助商。

据介绍，英利绿色能源涉及光伏组件的开发、生产和销售，除中国外，其市场已经拓展到德国、西班牙、意大利、希腊、法国、韩国和美国，并在 2009 年底获得了 SA8000 社会责任管理体系认证，这也是国际足联选择英利为世界杯足球赛赞助商的重要原因之一。尽管英利方面对赞助费用数字表示绝对保密，但是外界对此的猜测是不低于 8000 万美元。

除了中国英利，还有一家中国品牌在南非世界杯上做广告，那就是哈



尔滨啤酒。哈尔滨啤酒得以亮相世界杯赛场，是由于被收购，“搭车”驶进了世界杯赛场，而“中国英利”是自掏腰包成为世界杯赞助商的。

目前，中国英利成为百度、谷歌最热门搜索词，百威、哈尔滨啤酒在酒吧热卖。据悉，借助世界杯这样的大型体育比赛，同样的广告费用，其效果可以提高 10%。

国家发改委城市发展中心研究

员杨禹认为，英利身上有两个特点——民营企业加新能源，在国家力量的扶持下，英利迅速成长，并且在新能源领域占据了整个世界发展的先机，后来又在美国上市。英利给中国企业走向世界带来了新启示，就是我们的企业一定要在世界最先进的、最有活力的领域占据一席之地。从这个意义上说，英利出现在世界杯舞台，值得思考。

名企战略 | MingQiZhanLue

卡仕达：“低碳”赢得世博青睐

“城市，让生活更美好”，上海世博正为世界上演着一幕华丽而令人难忘的盛典。作为世博“中国优质制造商”——好帮手旗下的知名品牌，卡仕达不单是一款具备高端智能的产品，它更像是汽车影音导航业的领航者，高举着“低碳生活”的旗帜，卡仕达的绿色世博之旅即将启程。

刚刚在 13 届科博会荣获中国自主创新卓越品牌奖的卡仕达，于 6 月 29 日—7 月 5 日入驻上海世博世界贸易中心协会馆 GMC 全球巡展·世博站（简称 GMC 馆）。其所属企业广东好帮手电子科技股份有限公司荣获“中国优质制造商”称号，这标志着中国汽车电子行业首次以“中国制造”进驻上海世博会 GMC 馆。好帮手卡仕达这次紧扣世博会

“城市让生活更美好”和 GMC 馆“中国制造，世界的骄傲”的主题，以“世博有我，低碳车生活好帮手”的主题理念前往参展。

当前，“低碳”正成为全球热议的话题。“卡仕达，智能创造低碳生活”，让我们一起来看看卡仕达如何向世界诠释它的低碳环保理念。

卡仕达汽车智能影音导航系统和车载智能信息系统，能够让汽车缩短行驶里程，更早、更快、更安全的到达目的地，从而减少尾气排放，减少汽油、路面、车道、人力等资源的占用和损耗，实现汽车生活低碳目标，让城市交通生活更美好。卡仕达的生产基地——好帮手电子公司，更是以建设环保和绿色生态为企业本职，严格按 ISO14001:

2004 国际环境管理标准建立系统化的环境管理体系，产品从设计、采购、制造，到销售和使用过程中尽力做到全程无污染，实行绿色生产，节能减排，总部 18 万平方米厂区广泛植树、种草、栽花，精心建造园林、打造花园式企业。2009 年底，好帮手更是获得了“中国十佳绿色责任企业”的荣誉称号。

世博会在会展期间实行园区交通“零排放”，也体现了低碳世博的特点，卡仕达这次参展的“低碳”主题理念，与世博会一脉相承，遥相呼应因此受到业内的广泛关注。据悉，卡仕达领先业界的秘诀之一，就在于对市场趋势的准确判断和率先出击，这次首家打出“低碳”牌，再一次展现了卡仕达在业内的引领

示范作用，其对市场反应之迅速，也让业界惊讶。

本次 GMC 展馆以“中国制造，世界骄傲”为主题，是环球市场联合世界贸易组织共同打造“优质中国制造”的全球巡展世博站。借世博之契机向世界展示优质“中国制造”的魅力，推广“中国制造”成为优质标志。GMC 全球巡展组委会将从近万家优秀制造商中挑选最具代表的原创产品对外展示。“卡仕达”作为好帮手旗下的主力品牌，是汽车电子行业内唯一被挑选进驻到“中国原创品牌区”的品牌，这说明“卡仕达”受到了世界贸易中心协会馆 GMC 全球巡展组委会的认可，证明了“卡仕达”中国制造的魅力。

(轩轅)

创新制胜 杭州小企业节能产品获国际殊荣

郑燕芳 杨易

由国家科技部、联合国工发组织、国家现代材料科技信息网络中心、2010 上海世博会联合国馆 & 活动组织委员会共同举办的低碳经济与新能源、新材料产业论坛——应对气候变化中国新能源、新材料产业发展会于 6 月 6 日在上海世博会联合国馆隆重举行。

近年来，联合国非常重视呈现给全世界的中国企业，特别是中小型科技企业在发展低碳经济方面为全球所做出的贡献，以及为履行我国在应对全球气候变化所承担的国际责任和义务，向全世界展示我国以务实的方式发展低碳经济。为此，为提升企业行业的国际形象和竞争

力，促进企业经济科学快速发展，联合国工发组织、国家有关部门共同推荐了我国从事新能源、新材料、节能减排产业中的 12 个优秀企业的高新技术产品为“2010 上海世博会联合国馆高新技术产品”、6 个“优秀企业环保产品”的国际荣誉。杭州桐庐洪风公司的节能减排技术产品，被确认为是战略性的新兴产业：HF 节能环保柴油、节能环保重油系列节能技术被推荐为“2010 上海世博会联合国馆高新技术产品”，公司俞正良高级研究员被推荐为 2010 上海世博会联合国馆“低碳技术与新能源新材料产业论坛”高新技术企业家的国际荣誉，并荣获证书。

由杭州桐庐洪风公司俞正良研

究员开发研制的“HF 燃油乳化节能技术系列产品”，自 95 年实现试用以来，已分别在我国十多家国家大、中型企业用户的各种电站锅炉、发电机座、钢铁冶炼加热炉、玻璃陶瓷炉窑、船舶、各种汽车上进行了广泛应用，已为用户加工、生产和使用了 HF 燃油乳化技术产品 100 多万吨。

该项节能环保技术，十多年来分别经过多家省部级节能权威部门的科学检测，以及经过政府部门组织专家教授的多次科学论证和评审。2008 年 10 月，中国企业联合会、中国企业家协会邀请国家相关部门、清华、北大等专家委员会严格评审，授予杭州洪风公司“中国企业新纪录节能减排双十佳企业”的荣誉称号。

2009 年被全国节能监测管理中心收录为“全国节能产品数据库”节油类节能减排产品。2010 年 5 月，中华环保联合会能源环境专业委员会，对洪风节能技术组织专家评审授予“中国节能减排重点创新推广项目”，并颁发了证书。前不久又荣获了“节能中国贡献奖”的国家荣誉。

项目研发负责人俞正良研究员在获奖后说：“发展低碳经济、调整产业结构，狠抓节能减排的经济发展，反映了人类对经济发展规律的一种新的认识。人类社会所创造的一切财富都是自然资源经过人类的劳动转化而成的。在这个过程中，能源与环保至关重要，没有能源资源任何转化都难以完成。地球上的

能源资源是有限的，不仅不可再生能源是有限的，即使是可再生能源也是有限的。这就决定了我们人类一切经济活动和社会行为，不能无效率、低效率地使用能源资源。”俞正良研究员开发研制的“高效节能减排”技术产品，十多年来，在国内众多企业和市场中广泛使用后，企业用户公认其节油和环保技术指标非常显著，已经为国家为社会带来了显著的社会效益和经济效益。目前该项节能技术项目正进一步地在我国有关省、市扩大生产和发展规模中，有待有关节能环保主管部门给予重视和有力的支持，共同为我国实现低碳经济，节能环保工作中起到较好的推动作用。