

消费观潮|XiaoFeiGuanChao

今年月饼至少涨价一成

□ 金阳

虽然距离中秋节还有两个多月,但月饼厂家一年一度的订货会已提前打响。日前,记者从广东中山本土多家月饼企业了解到,由于原材料的大幅上涨,今年月饼涨价已成定局,预计涨幅至少在一成左右。

月饼原料大幅提价

近期,根据相关部门公布的数据显示,今年以来,月饼生产用的白糖价格翻了一番,莲蓉价格从直接源头采购也上涨30%,而绿豆涨价20%,红豆和瓜子均涨价10%,核桃涨价30%,此外,生油价格上涨近五成,就连涨幅最小的面粉也有10%的涨幅。

面对原材料节节上涨,中山本土不少月饼厂家均表示,随着原材料、人工费、运输等价格上涨,今年月饼的综合制造成本将增加30%-40%。不过月饼作为应节性产品,不少月饼厂商还是不敢同等调价,预计只涨15%左右。中山一家知名月饼厂家告诉记者,从今年4月1日开始,限制食品过度包装的新国标正式实施,在一定程度上拉低原材

料成本的涨幅。而今年的月饼也很实在,主要以中档价位产品为主,预计价格涨幅不算大,不会超过三成。

月饼提前上市“预热”

原料大幅涨价是2010年月饼厂家面临的重大问题,为了在月饼这块蛋糕上分得一杯羹,今年不少的月饼将提前上市“预热”。中山咀香园食品公司相关负责人表示,成本价格大幅上涨,月饼涨价难免。为了克服原材料上涨的压力,今年初,该公司已投入大量资金对生产车间进行扩建整改,来提高产品的质量,以降低了制造成本。此外,今年的月饼还将提前安排上市,以招揽更多的眼球。

有业内人士分析,除了原材料大幅涨价带来的压力外,对中山本土月饼企业来说,今年还将面临更大的全国性品牌带来的挑战。在激烈竞争中,一些月饼小企业、小作坊将会面临加速淘汰。

中档月饼唱主角

据记者在中山本土多家月饼厂家

今年以来,月饼生产用的白糖价格翻了一番,莲蓉价格从直接源头采购也上涨30%,而绿豆涨价20%,红豆和瓜子均涨价10%,核桃涨价30%,此外,生油价格上涨近五成,就连涨幅最小的面粉也有10%的涨幅。由于原材料大幅上涨,今年月饼的身价看涨不可避免。

了解,一些品牌月饼正进行着一系列“瘦身”运动,商家们不约而同地将主要产品投放于中档月饼礼盒市场。在中山某知名品牌月饼的订货会上,一位来自新疆的订货商表示,月饼原材料价格的上涨,令不少品牌月饼的价格都水涨船高。不过,相对“豪华包装”



今年月饼身价不见

的月饼,今年的月饼礼盒价格更“亲民”,每盒价格在200元左右,激发了采购商订货热情。

对此,业内人士指出,今年月饼成本上扬,月饼利润缩小,一些低价产品已基本无利可图,致使一些厂家不愿生产低价位月饼,将目光瞄向中高价

位月饼,以保证利润。今年月饼竞争最激烈的战场将集中在每盒150—260元的中端市场。6月26日,中山市咀香园食品有限公司隆重举行了“2010年名优月饼营销战略研讨”及签约仪式。据了解,今年咀香园月饼的签约总额比去年订货会增长20%。

武汉酒业 联合打假“撕开”制假黑幕

近日,我国国内5家知名大型酒企业的打假人员首次齐聚江城,携手打假,揭开了不少假冒高档白酒的内幕。

价劣质酒经重新装瓶,再贴上一个名牌“身份”,一瓶所谓的名酒就产生了。再经过一条龙式的产业链条,流入市场销售,这就是一个完整的假酒销售流程。

造假手段拙劣至极

假冒高档酒往往给人以逼真、真假难辨的印象,然而,其实在其花哨的外表下有很多拙劣的破绽。

近日,武昌工商局联合打假人员,来到水果湖欧式一条街的一家小型超市。该超市里没有多少顾客,只有两个

店员。打假人员拿起摆在进门对面显眼处的一瓶43度的500毫升茅台,仔细一看,即认定该茅台酒涉嫌假冒。原来,这瓶酒的瓶盖封口处过塑非常粗糙,内行人凭借手感基本上可识破。

该店另一主打产品是五粮液酒。执法人员抽出一瓶五粮液酒,仔细查看发现,其包装盒的防伪标数字也有问题。记者发现,该防伪数字标码中的“4”和“8”两位数字字体大小明显不一。“正品的喷码会很均匀,不会这样粗糙”。

五粮液打假人员披露,今年2月,该公司推出了最新的识别假酒技术,凭借特制的便携仪器可当场读出是否是“正品”的信息。而茅台打假人员则表示,为了打假,该公司已推出了第五代识别技术。

“造假者跟进太快了,我们不得不

与他们赛跑,掌握最新的打假技术,争取走在造假分子的前头。”这些专业打假人员纷纷表示。

造假内幕:假酒利润是真酒3倍以上

国际洋酒协会的打假人员在给武昌工商执法人员培训时透露,假冒洋酒多是用香精、色素和劣质基酒配制而成。“造假的成本很低,利润高,因此造假分子不惜以身试法。而造假窝点往往非常隐蔽,要逮住造假者要付出很大的功夫。”

一名打假人员向记者透露,在假酒调查中,他们发现一些餐厅、宾馆、以及低档超市都与假酒贩子保持密切联系。“他们之间建立了利益关系。假

酒贩子会定期给这些单位的购销人员一定“回扣”。对于低档超市来说,他们之间的交易更加简单,通常是“一次性付款”。听小超市的主人介绍说,他们从酒贩子那里批发的假酒价格,要比真酒便宜1/3或者一半,利润也颇为丰厚。”

深层次原因:鉴定难影响假酒查处

假酒为何“生生不息”呢?记者采访发现,除了造假者技术的“先进”外,还有一些深层次的原因。

据悉,目前,工商部门在查处销售假酒行为时,通常是按照商标法中的“侵犯注册商标专用权”定性处理。在此情况下,工商部门常需将涉嫌侵权的商品通过邮寄、送达委托的方式交给商标注册人(正规酒企)鉴定,并出具鉴定报告,该报告因此成为查处商标侵权案件

的重要证据材料。但实际情况是,将涉嫌假冒的商品暂扣以后,往往容易出现鉴定难的问题。外地厂家联系起来比较困难,而有些企业出于多种原因对此不重视、不配合,这些都影响和制约了商标侵权案件的查处。

武汉市工商局有关负责人认为,工商部门推行台账制度,能在很大程度上管住商家进销货的来源,但一些商家仍有侥幸心理,将假货掺在真货里卖,被人发现就算倒霉,没人发现就算赚了,这也是假酒屡打不绝的原因之一;其次是假酒鉴定难和处罚力度偏小。执法人员一般在各商店查处的假酒数量不会很多,即使按现行法规最高标准罚款,数额也不会很多,对售假者往往起不到震慑作用。这些罚款与售假者的利润比起来往往“不算什么”,因此,工商部门建议应该相关各环节各部门形成打假合力,对制假售假酒者重处。(成江)

习酒因勇担社会责任而精彩——茅台集团习酒公司践行企业社会责任综述

□ 樊瑛

特约记者 沈必方 贺凝
本报记者 张建忠

习酒公司自加入茅台集团以来,在茅台集团公司的指导下,发扬“爱我茅台,为国争光”的国酒精神,坚持“无情不商”经营理念和“诚信为本”的经营原则。2009年,习酒公司经济指标持续增长,再创历史新高,企业连续十年实现跨越式增长。全年完成工业总产值同比增长23%,生产成品酒同比增长14%,销售成品酒同比增长26%,实现销售同比增长34%,实现各种税金及附加同比增长43%;上缴税金同比增长66%。实现利润同比增长2996%,员工工资收入增长。

作为一个有高度社会责任感的“企业公民”,习酒公司在跨越式发展的同时,心中不忘造福一方,以企业的振兴来增强自我发展能力,推动西部经济、贵州经济的快速发展,更是通过捐资助学、捐赠灾区等实实在在的实际行动关爱社会、回报社会。

关心社会发展 在爱心路上不断前行

一个负责任的现代化大型企业,

[核心提示]

有一种力量,讴歌时代精英与骄子;有一种力量,令世界为之感动;有一种力量,让人们激情奋进。这就是榜样力量!

多年来,茅台集团习酒公司(以下简称习酒公司)在无情不商经营理念的指导下,用行动关爱社会、回馈社会,履行着企业的社会责任,用榜样的精神引领着时代的前行。近年累计为地方教育、新农村建设等社会公益和慈善事业投入资金近2000万元。

当今中国,企业不仅要承担经济责任,还有其他的一些责任要承担,财富只能代表企业的力量,更意味着企业的责任。对习酒公司在抗旱救灾中积极主动践行企业社会责任的公益义举,社会各界都给予了一致的首肯。

必定具有强烈的社会责任感。

2010年1月25日,为纪念西部大开发十周年,由习酒公司独家冠名的纪念西部大开发十周年大型采访活动——“西部行”在贵阳市人民广场隆重举行新闻发布会暨出征仪式。习酒公司常务副总经理钟方达出席出征仪式,他在会上讲话时动情地说:习酒公司成立十周年以来,在西部大开发良好政策的惠及下,从最初的销售不到一亿元到2009年的十亿元,2009年各项经济指标均增长30%以上……逐渐壮大的习酒在自身发展的同时不忘回报社会,反哺社会。

关心员工和地方经济发展 彰显企业无尽生命力

2009年,尽管受到金融危机的影响,习酒公司切实做到不裁员、不减薪,继2008年招录了新员工近1000人后,2009年又引进了50名大专以上学历,为地方排忧解难,彰显了习酒公司强烈的社会责任感。

落实员工培训计划,进行招考勾兑、尝评、新酒验收人员以及资格复审和特种行业岗位人员的培训;2009年习酒举办各类培训班18期,其中内部培训6次,送外培训和外请专家培训12次,培训人员累计1000人次。

习酒开展形式多样的技术劳动竞赛,在制曲车间举行踩曲现场竞技等,让员工寓教于乐。在生产上形成了老工人爱护新工人,新工人尊重老工人的生产氛围。

习酒公司为加强与经销商、供应商的合作,增进感情和友谊,在中秋佳节给经销商、供应商送去了凸显习酒文化元素的月饼和慰问信,在冬至时节开展温情文化,给全国各地经销商送去一份羊肉和温馨祝福,得到了他们的好评。2009年,在已开展两届“习酒荣誉员工”评选活动的基础上,开展了第三届“习酒荣誉员工”和“习酒荣誉顾问”评选活动,并组织他们和经销商参观茅台集团和习酒公司。

强烈的社会责任感,铭刻着习酒公司对事业的激情,对国家的忠诚,对习酒发展的一往深情!

爱心蔓延 在大爱面前熏陶着习酒人

长期以来,习酒公司量力而行地主动扶助地方政府创建“四在农村”、积极参与慈善事业活动、捐赠汶川地震灾区重建家园……凸显了一个大品

牌勇于承担大责任的优良品格。

今年3月19日,刚到昆明准备召开2010年习酒全国经销商大会的习酒公司高层得悉云南省正遭遇百年罕见的旱灾,当即研究决定,向云南省慈善总会捐赠100万元援助抗旱救灾。受此感召,与会习酒经销商也慷慨解囊捐赠了50万元。

面对牵动举国上下的汶川大地震,习酒在第一时间,毅然决策向灾区捐赠100万元;并立即号召企业员工秉承中华文明蕴含的“厚德载物”人文关怀理念,以实际行动积极援助震灾地区开展抗震救灾;又派出代表赶赴灾区,把企业捐赠的救灾款和员工捐赠的12.36万元亲手交到震灾地区民政部门;还对身处灾区的习酒经销商和市场员工给予了亲切的慰问和关怀。

多年来,习酒公司在无情不商经营理念的指导下,积极履行社会责任,近年累计为地方教育、新农村建设等社会公益和慈善事业投入资金近2000万元。

展望未来,新的蓝图已描绘。站在十里酒城的阳雀岩,极目而望,奔腾的赤水河,整齐的新厂房、宿舍和现代化的厂区呈现在人们面前。以新办公楼为中心,左边是酱香生产区,右边是浓香生产区,习酒就如同长了两只腾飞翅膀,在蓝天上翱翔。

航向已定,东风正劲。习酒公司经济社会发展的这艘巨轮已扬帆启航!

中国罐头工业协会
纠正媒体误读

“罐头 无需添加防腐剂 延长保质期”

6月11日,阿里巴巴等多家网络媒体以“食品添加剂新规6月实施,一些乳味饮品、香肠添加剂近10种”为题进行报道,其中“比如罐头里都放防腐剂就是为了延长保质期”一句引起了中国罐头工业协会的关注,这种错误解读新规,有损行业发展的不实宣传,严重破坏了整个罐头行业的利益。中国罐头工业协会郑重声明“罐头食品无需添加防腐剂延长保质期”。

罐头食品的长期保存主要依赖于真空、密封和杀菌。食品装入罐中,经过排气,处于真空状态,造成无氧环境,容器完全密封后,再充分杀菌。因此,罐头食品绝对不需要添加防腐剂,就能达到长期保存的目的。

从今年6月份起,国家质检总局颁发的《食品添加剂生产监督管理规定》正式实施,根据新规,所有食品添加剂成分,必须要在包装上全部进行明示。对于国家的新规中国罐头工业协会完全赞成,这样既能有效地规范食品行业对添加剂的使用,又能明确各类食品的添加剂使用情况,有效地遏制了一些不法食品企业滥用和超标使用添加剂的行为。

罐头食品自发明以来,已经有200年的历史,一直被认为是最安全的食品保存方法之一,成为人们日常生活中的必需品。欧美国家罐头食品有着很高的消费量,被人们誉为:安全、健康和营养、风味和快乐三大魅力于一身。中国是世界罐头生产大国,中国的罐头食品出口美国、欧盟、日本等世界各地。国内销售也在以近20%的速度在增长。因此,中国罐头工业协会希望作为媒体、网络这样重要的宣传媒介要慎重、科学、合理地宣传行业,罐头的发展离不开社会各界的支持。诚恳希望新闻界朋友多关心罐头行业的变化和发展,给罐头更多的机会,客观报道罐头产品和企业,发挥导向的作用,为罐头业发展营造良好的舆论氛围。(慧聪网)

相关阅读:

我国十佳罐头品牌及生产企业排名

- 1、古龙:中国名牌、中国驰名商标。厦门古龙罐头食品有限公司
- 2、银鹭:大型罐头/饮料企业、中国驰名商标。厦门银鹭集团
- 3、梅林:中国名牌、大型企业。上海梅林正广和股份有限公司
- 4、林家铺子:中国名牌。大连理想食品有限公司
- 5、高金:中国驰名商标、大型企业。四川高金食品股份有限公司
- 6、桔花-黄岩罐头:国家大型企业、浙江名牌。浙江黄岩罐头食品集团
- 7、甘竹牌:广东名牌、广东著名商标。广东甘竹罐头有限公司
- 8、美宁:中国驰名商标、大型企业。四川省美宁实业集团
- 9、紫山:国家农业产业化重点龙头企业、福建名牌。福建紫山集团
- 10、五洲星:中国名牌、大型企业。宁波五洲星集团公司

(荷)