

声音 | Sheng Yin



北京房地产商会倡议: 诚信回报社会和谐构建地产

日前,由北京市工商联住宅房地产业商会主办的《2010年房地产市场形势研讨会“诚信回报社会和谐构建地产”倡议书发布会》在北京召开,建设部和北京市工商联的相关领导和专家出席了会议。会上建设部政策研究中心副主任王珏林就当前房地产市场现状和发展趋势作了报告,会议同时发布了“诚信回报社会和谐构建地产”倡议书。

房价问题近来备受关注,房地产市场最新发展走势也成了热点议题,为了更好地解读和落实国家及北京市政府关于房地产宏观调控,抑制房价过快上涨的各项政策措施,北京市工商联住宅房地产业商会专门举办了此次活动,欲通过政府相关部门和房地产企业的共同探讨与研究,掌握房地产市场局势,理清发展思路,达成构建和谐房地产的共识,最终积极回报社会。

会上,北京市工商联住宅房地产业商会执行会长王小光致辞,阐述了此次会议的召开是为了响应政府倡导的方针,倡导京城各大民营房地产商一起探讨房地产和谐发展问题,举办这次活动主要在于提升民营房地产企业的整体素质,促进非房地产企业健康有序发展,促进非企业家健康成长。

国家建设部政策研究中心副主任王珏林就当前国家关于房地产宏观调控及行业发展趋势进行演讲,对目前房地产市场和房价情况做了专业分析和具体讲解,在目前众说纷纭的背景下理清政策思想,帮助民营房地产企业理清发展思路。

北京房地产商会副会长、北京荣鹏房地产开发有限公司董事长藏长泉代表商会及京城民营房地产企业宣读《“诚信回报社会和谐构建地产”倡议书》。

会议通过对当前房地产市场和行业现状的细节分析和深度解析,不仅明晰了今后的发展出路,而且对整个房地产行业可持续发展起到重要引导作用和巨大影响。

(倪 硕)

2010年(第五届)中国零售商会在蓉城落下帷幕

内外兼修 零售商激扬商道

业界商会积极参与,期待行业升级

□ 于 臻

6月25-27日,2010年(第五届)中国零售商大会在成都成功举办,“网货零售创新”论坛成大会新亮点,让人耳目一新。本次大会用详实的案例,就在新的市场环境下,如何选择营商之道、中国零售业将何去何从、零售业应该怎样科学发展等问题进行了充分讨论,在观点的碰撞中寻找答案。

大会有近800位全国各地的政府官员、商会(协会)领导、零售商、供应商、商业地产商、服务商、投资机构以及国内国际品牌商参加,大会还揭晓了2009—2010年中国零售业年度人物。

整合资源 助力行业升级

本届大会的主题是“关注民生,创造需求,引导消费——中国零售商的新机遇”,其宗旨是为了积极贯彻落实中央经济工作会议和“两会”精神,通过促进零售企业对市场趋势的把握和管理水平的提升,探寻从传统店到网店、从战略到实施来综合满足民生需求、挖掘潜在需求、引导未来需求的崭新道路。大会通过全体会议、专题论坛、展览展示、国际品牌商与国内零售商的洽谈对接、2009-2010(第五届)中国零售业年度人物评选颁奖、零售管理沙龙、商业地产(成都)领袖酒会等丰富多彩的活动内容,进一步激励与引领中国零售商及相关行业企业贴近消费者,突破自我,从优秀走向新的卓越。

在大会全体会议上,中国商业联合会会长张志刚强调:中国流通业发展潜力巨大,发展前景广阔。未



图为年度人物颁奖仪式

来十年,包括零售业在内的中国现代化流通事业一定会跨上一个新的台阶,必将有一批中国零售商耸立于世界零售品牌之林。中国零售商会暨展会作为行业高端信息平台,将以开放心态和服务理念,悉心培育,打造精品,整合资源,开拓创新,助力中国零售企业整体升级与发展。

落户西部 凸显成都商贸中心地位

作为国家商务部在内贸领域重点引导支持的专业会展活动,中国零售商会暨展会之前已成功举办四届,本届大会由中国商业联合会和成都市人民政府共同主办。这也是该品牌高端会展第一次在西部地区举办。

作为国务院确定的西南地区科技、商贸、金融中心和交通通信枢纽,近年来,成都不断提升商贸业现代化、国际化水平,力争成为国际品牌投放西部的第一站和国际知名的时尚消费目的地。仁和春天、仁恒置地、美力美、乐森百货等商场已经成为

国内知名品牌的汇聚地,路易威登、普拉达、迪奥、范思哲、古琦、纪梵希、阿玛尼、杰尼亚等上百个国际一二线品牌均已入驻蓉城。

国内外零售业“大腕”更不约而同地将成都作为他们的区域总部。如统一超市中国大陆地区总部、家乐福中国区中西部大区总部、星巴克西部市场总部、国美西南区总部、BreadTalk 西区总部、沃尔玛公司西区总部等,成都已经成为大型零售业企业在西部最重要的“战略据点”,《财富》排名世界零售250强中,有40家进入中国,入驻成都已达15家,成都中国西部地区商贸物流中心的地位日益凸显。

持续发展 零售业应多增自我品牌

在大会上,中国零售业发展与创新政策导向的创始人、商务部商贸服务管理司副司长王选庆表示,扩大内需、增加消费让中国零售业迎来了发展的重大机遇。2015年,

我国最终消费或将达到5万亿美元,有望超过日本,位居世界第二。“如此强大的消费,给我中国零售业注入了强大的不竭的动力。”但是,为降低经营风险,不少零售企业凭借渠道优势,大大缩小了自营商品比例。经营方式主要以出租柜台、物业管理为主,大多采取与商家和品牌商联营,实行扣点、返点收取费用,自我经营能力在弱化。“这种单一营销模式不利于企业的可持续发展。”

王选庆建议广大零售企业在做好市场细分和顾客定位的基础上,把握消费需求的变化方式,在调整结构和升级方面下功夫。扩大自营和自采的比例,通过开发自有品牌等方式把品牌做深做透,形成专业化经营,形成差异化竞争特点,培育企业核心竞争力。加强与文化旅游娱乐产业的联动,形成规模效应,促进共同发展。

本次大会的专题论坛新增加了中国网货零售创新论坛,这是往届大会不同的新亮点,该论坛以内外兼修、共赢天下为主题,共同探讨互联网大背景下新的商业模式。

专题论坛在轻松开放的气氛中进行,与会的商界精英、专家学者热情洋溢,畅所欲言,洞察趋势,激扬商道,各种思想观点碰撞出绚丽的火花,共同探讨国内外零售商的各种典型案例,总结失败的教训,一同分享零售业成长过程中的快乐,寻求零售业健康发展之路。

据了解,在四川投资兴业的湖北籍人士在四川注册资金50万元以上的企业有近1000家,个体创业者20余万人。四川湖北商会现有会员单位300多家,涉及医药卫生、房地产、建筑、建材、食品、服装、汽车、证券、物流、通讯等20多个行业。

(荆 楚)



湖北政协主席走访四川湖北商会

6月26日至28日,湖北省政协主席宋育英在成都市走访四川省工商联湖北商会,与商会负责人及会员代表座谈,转达省委、省政府和家乡人民的关心问候,并实地考察会员企业。

宋育英充分肯定四川湖北商会及在川湖北籍人士为两省发展所作

的贡献。她指出,四川湖北商会要继续加强自身建设,广泛凝聚湖北籍人士和湖北企业的力量,切实发挥商会作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带作用,帮助会员之间加强交流、团结合作、共谋发展。要加强宣传,树立楚商的良好形象,不断扩大楚商的影响,扩大湖北的影响。

要加强行业自律,引导会员爱国、敬业、诚信、守法。要在会员中弘扬楚人筚路蓝缕的艰苦奋斗精神、道新逐奇的创新精神、兼收并蓄的开放精神、崇武爱国的爱国主义精神、和谐诚信的守信精神,坚持依法经营、有序发展、科学发展,不断提高素质,做大做强企业。

(新 华)

中国欧盟商会:

欧洲企业仍对中国经济抱有信心

中国欧盟商会6月29日发布了其一年一度的《商业信心调查》。调查显示,在华经营的欧洲企业仍对中国经济的强劲增长势头抱有信心,但少数企业也对经营环境的不确定性表示忧虑。

《中国欧盟商会商业信心调查2010》由中国欧盟商会与罗兰·贝格(Roland Berger)管理咨询公司联合出版,共有500多家在中国经营的欧盟企业参与了调查。

调查结果显示,在华经营的欧洲企业总体上对各自经营领域的经济增长持乐观态度,他们经历了中国市场的强劲复苏,并预计这种强势表现会为他们所在的行业创造机会。欧洲

企业普遍表示,中国在他们的全球经营战略中正扮演越来越重要的角色。报告显示,78%的被调查企业对其所在行业未来两年中的增长势头表示乐观;34%的受访企业对其所在行业未来两年中的盈利性持乐观态度。约49%的企业表示,对他们来说中国市场的地位越来越重要,只有4%的企业表示中国在其整体战略中的重要性正在下降;47%的受访者表示对他们来说中国市场的重要性没有明显变化。30%的欧盟商会会员企业表示,目前中国是他们的首选投资目的地,有34%的会员企业称中国是其前三位的投资目的地。

中国欧盟商会主席戴杰



资料图片

(Jacques de Boisséson)表示,“中国欧盟商会成员企业对中国市场的增长抱有信心,并一直执行以投资和扩大市场份额为基础的经营策略,支持

中国的经济发展。”但他也表示,更为透明和可预测的经营环境会进一步加强欧洲企业对中国的投资。

罗兰·贝格管理咨询公司亚洲区

总裁常博逸(Charles-Edouard Boué)认为,“商业信心调查的结果清楚地显示欧洲企业对中国经济的发展前景充满信心,而且中国的市场也充满机遇。随着中国市场的逐步成熟,本土企业的竞争力也日益增强,此次商业信心调查也显示58%的被调查者将中国本土企业不断增强的竞争力视为他们未来经营的风险。在华经营的欧洲企业需要提升自身实力,并不断在这个错综复杂的市场中使自己的产品和服务更多样化。”

中国欧盟商会于2000年10月由51家在华经营的欧洲企业发起成立,目前有1400多家会员企业。

(新 华)

资讯 | Zi Xun

世界温州商会总部基地 落户北京

占地150亩、投资100亿元的世界温州商会总部基地将落户北京朝阳,最有可能的地址是大望京地区。

世界温商总部基地发展有限公司董事长陈定旺介绍,总部基地将建设写字楼、酒店、商业等设施,吸引世界各地的500多个温州商会组织在京设置办事处。

陈定旺介绍,“温州人在国外有60万人,在国内各地有200多万人,目前温州地面流动的民间资本达7000亿元。建设世界温州商会总部基地,将整合温商力量,更好地利用流动资金。”

(孙 颖)

贵州四川商会更名挂牌

6月22日,贵州省四川商会举行更名挂牌仪式,宣告即日起更名为四川总商会。经过3年的发展,到目前为止,四川总商会已拥有会员300多个,相继在黔投资150多亿元。

据悉,近年来,四川总商会各会员企业在发展壮大的同时,坚持回报社会,至今已累积捐资上亿元,用于各种社会慈善公益事业,并先后获得国家民政部和贵州省民政厅等单位的表彰。

(何星辉)

广西南宁成立国际商会

广西南宁国际商会第一次会员大会6月30日举行,南宁市贸促会会长谭清当选南宁国际商会会长。新加坡著名爱国华侨领袖陈嘉庚的长孙、现任香港(上海)弘域石油有限公司董事长陈立人,巴中工商总会会长唐凯干到会祝贺。

据悉,南宁国际商会是由南宁从事国际贸易、商务交流、投资合作和其他商业活动的企业、事业单位、社会团体和其他组织组成的全市性非营利性商会组织。

(杨志雄 黄艳梅)

福州木(竹)地板商会成立

日前,由福州木(竹)地板商家联合成立的福州市工商联木(竹)地板商会正式成立。

在成立大会上,福州市工商联领导及相关业务处室负责人出席大会。大会最后经民主选举,福州新同富木业有限公司总经理俞峰先生担任木(竹)地板商会首届会长。

(辛 文)

澳门茶业商会揭幕

日前,澳门茶业商会揭幕仪式于2010中国(澳门)国际茶业博览会期间隆重举行。当选为首届理事长的马志达表示,澳门茶业商会的成立,标志着本澳茶业的不断壮大,也将会推动行业的健康发展。

茶博会主办方表示,澳门茶业商会成立后,更有利于本澳茶业间互相沟通及粤港澳两地茶业经贸合作,促进并走向国际市场。

(辛 文)

福田成立 低碳企业行业协会

日前,福田区低碳企业行业协会宣告成立。据悉,福田通过整合社会资源调动民间力量推进低碳经济发展属创新之举。

福田区低碳企业行业协会的宗旨是,通过宣传低碳经济理念、提供低碳综合服务、推广低碳技术、倡导自愿减排等方式,营造绿色低碳氛围,发展绿色低碳经济,积极推动节能减排,为深圳建设低碳示范城市做出贡献。

(刘 伟)

浙江成立 首个物联网行业协会

近日,杭州移动联合华数数字电视传媒、中国电子科技集团52所共同发起组建的杭州市物联网行业协会正式成立。据悉,该协会是浙江省首个物联网行业协会。浙江移动总经理助理、杭州移动总经理林长春当选为协会首任理事长。

(航 宇)