

聚商

JuShang Zhoukan

中国商会·会所·会馆·俱乐部 (试刊)
Zhongguo Shanghui · Huisuo · Huiguan · Julebu

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 总第 010 期

责编:袁红兵 版式:黄健 校对:梅健秋

“展翅”新疆 商会总动员

□ 唐红梅

“新疆区域振兴规划一旦发布,预计能带动数千亿的投资。”最近一直忙着新投资项目的新疆浙江商会会长、新疆通嘉集团董事长葛永品说,新疆的交通、煤炭、电力等基础设施示范项目正陆续启动,对于民营企业而言,农业、工业、流通、国际贸易等相关配套产业大有可为。

葛永品的信心首先来自于政策的支持,此前,在由新疆浙江商会和东西部研究院主办的“促进新疆经济跨越式发展高峰论坛”上,自治区党委常委宋爱荣曾透露,目前新疆正与国家有关部门一起研究电价、地价、税收等方面的特殊优惠政策。

据了解,新疆浙江商会,成立于2001年。目前,新疆浙江商会有会员单位

600多家,人数达25万人,投资总额达1000多亿元。

宋爱荣说,国家现在已明确,用戈壁荒滩开发建设产业聚集园区、引进产业项目,免交土地出让金和土地有偿使用费,在城镇建设用地区域内使用国有未利用地的工业项目,减半征收用地出让价。

此外,国家还正在就促进新疆发展的大政策作调研,引导各地企业到新疆投资发展,主要包括企业所得税“两免三减半”、喀什和霍尔果斯经济开发区有关政策、土地政策和税收政策等。

新疆山东商会、河南商会等相关人士表示,目前新疆投资环境在得到政策支持时,也让他们看到了新疆新石油、棉花、水果、畜牧等优势资源,他们会将动员更多的大企业来疆投资创业。

面对新的机遇和挑战,著名经济学家温元凯认为,新疆对全国各地来疆的企业实施三年免税政策,有这样实实在在的政策出台,对于刺激全国乃至全球的民企来疆创业有极大益处。企业发展了,老百姓的腰包自然就能鼓起来,民企及中小企业更受益。

宋爱荣表示,目前,自治区正在研究电的问题,希望通过政策倾斜使企业得到优惠,同时,将进一步放宽市场准入,拓宽民间投资渠道。

她说,除以上的优惠条件,近期,自治区政府还要对现有文件做一次全面清理和审定,并组织一批工作组到200个企业实地调研,了解和帮助企业解决制约发展的困难和问题,强化政府为民服务和为企业服务功能。

据初步匡算,从2011年到2020年,中央财政支持新疆的资金总量预计可达21万亿元,相当于过去30年中央对新疆转移支付总量的3倍多;“十二五”期间,新疆全社会固定资产投资规模累计将达26万亿元,比“十一五”期间翻一番多。



| 版面导读 |
Banmian Daodu

A2 A3

进军全国 地产豫商暗战话语权
用“和平之烟”包容精英社会思想

A4 B1

名流引导工业时代的精神回归
内外兼修 零售商激扬商道

B2 B3

银行牵手商会 打造创业“启动机”
名媛会所 美丽在此静绽放

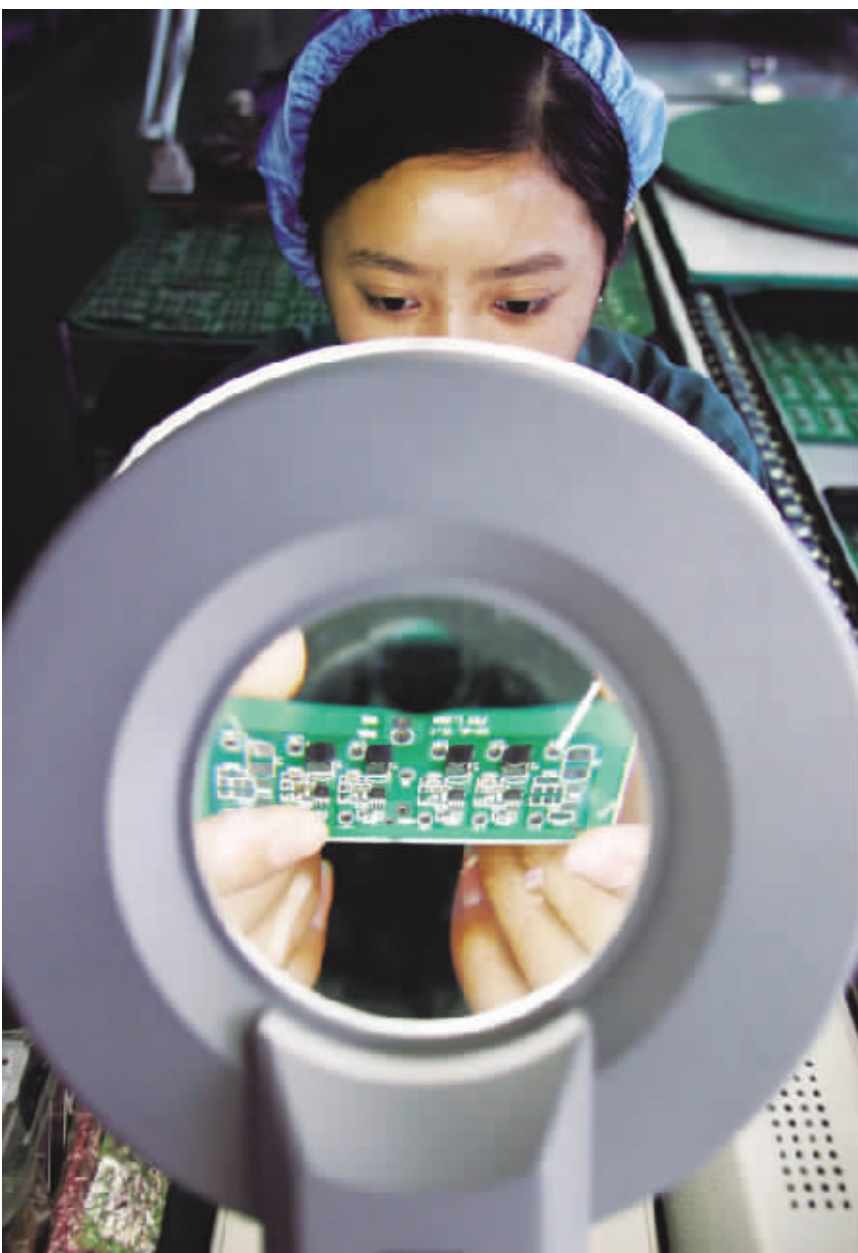
B4

助推海南高端旅游
海约俱乐部风生水起



东莞并不缺乏世界级的工厂,其经济发展水平和财富拥有程度,也离“世界级”也并不远。为何东莞人造就了东莞经济持续高成长的传奇,却缺少有影响力的商业领袖呢?

传奇莞商 最低调的领袖力量



□ 王先庆

在长期的“打工经济模式”下,广东东莞企业界习惯于接订单、建厂房、搞物业、收租金,久而久之,形成了一种从最初的“利用外资”到被“外资利用”的“从属型”经济成长机制。在工业化中期基本完成原始积累后,经济依然惯性由“外资主导”,至于如何借助外资建立自身的产业体系、服务体系、资本体系、市场体系等,一直缺乏一个长期的战略思维。

“闷头发大财”

“莞商”离世界级的商业领袖有多远?这个话题有点沉重,但却蕴含着一份责任和使命。在我看来,“莞商”离世界级商业领袖的距离,相当于一个十三四岁的少年与三四十岁的中年人的距离,中间隔着最具有“传奇”的“成人化”过程。东莞并不缺乏世界级的工厂,其经济发展水平和财富拥有程度,也离“世界级”也并不远,但“莞商”作为一个商人群体,

似乎整体还处于“少年期”。

严格地说,与苏州、无锡、温州、宁波等城市的商人群体相比,把“莞商”作为一个商帮,还只是一个概念,还算不上是一个真正意义上的商帮群体,顶多处于发育萌芽状态。因为,大多数东莞企业老板并无这方面的意识,也缺少有力的引导和组织。例如,并没有类似于温州商会那样遍布全国的组织。

最核心的问题是,他们始终不是以



一个“商人群体”的整体面目在全国出现。他们更多的是一个单独的个体,“闷头发大财”,相互之间缺少商业联系。他们大多就像那些五音不全的人,跟着几个好友,在卡拉OK的小包厢里,自顾自地纵情歌唱,而很少想到改变自己联合进行一场团体“大合唱”。

成就的只是“帮手”

为何东莞人造就了东莞经济持续高成长的传奇,却缺少有影响力的商业领袖呢?这实际上是被我称之为“草根派”的“东莞经济模式”所决定的。近三十年来,东莞利用自己的区位优势,借助外来资本,依靠民间力量,建成了举世闻名的“世界工厂”,创造了在全国都有较大影响力的“两头在外”的“东莞模式”。

小小东莞拥有近两万家外资企业,占整个企业数的65%。另外,且不说它领先全国的城市化水平、区域均衡化程度和大大小小各具特色的专业镇,仅仅它能吸引全国近千万“外来工”就足以说明它所具有的巨大魅力。可以说,正是这种经济模式,决定了东莞本土商人群体在整个经济发展中的“配角”式地位,实际上,他们自己也是“打工一族”。这种“打工”成就不了商业领袖,顶多成就的只是世界级商业领袖们的“帮手”。

大多数东莞商人往往见好就收、知足常乐、有钱就赚、万事不强求、没有就认命。这种心态阻碍了东莞商人以一种“高瞻远瞩”的视野去构架自己的流通渠道体系、资本运作体系和产业推进体系。

战略意识犹不足

任何世界级的商业领袖,都拥有一家世界级的企业。而任何世界级的企业,都需要借助资本运作、市场运作、产业运作去不断“开拓疆土”,占领上下游资源,而不是“津津乐道”于如何为别人打工。而一个城市或区域拥有多少“世界级”的商业领袖,最基本的指标就是看这个地方有多少个在资本市场上有影响力的上市公司的董事长。因为目前世界级的企业领袖,几乎全部都是上市公司的CEO。只有上市公司的企业形态,才能造就卓越的商业领袖。反之,一个世界级的商业领袖,他也必然善于和擅长利用资本市场来促进自己企业的成长和扩张,而上市公司及其资本运作,无疑是利用资本市场的最佳途径。遗憾的是,东莞上市公司是较少的。



最令人不安的是,在如何打造世界级的商业领袖问题上,东莞还缺少具有战略意识的商人型企业家和能够有一定自主控制权的资本市场体系和流通渠道体系。至于技术、品牌这些东西,是这些商人型企业家基于自身战略考虑必须要做的事。

G20搭桥 蜀商海外寻“金项目”

□ 李欣忆

G20领导人第四次峰会召开期间,中国300人经贸代表团赴加拿大寻找商机,数名四川企业家参与此次出访。据四川省贸促会介绍,近年来这种高规格经贸团,几乎每年都有两次左右,目前至少有数百名四川企业家参与。

分享 600 亿美元蛋糕

据华西部报报道,6月24日,加拿大首都渥太华,第四届中加经贸合作

论坛现场突然播放起了广播找人,“四川巴斯迪集团董事长李智先生,请您速到会议室,有洽谈意愿的加拿大企业正在等您。”而那时,李智正与加拿大一家冰酒企业洽谈甚欢,分身乏术。

6月26日,G20领导人第四次峰会在加拿大举行,全世界目光聚焦多伦多。这次中国300人经贸代表团随国家领导人出访加拿大,两国政府有关部门和企业签署了若干合作协议,内容涉及经济、环保、质检、文化、旅游、教育等领域。加中贸易理事会成员预计,此次访问有望使加中贸易额在5年内翻一番,达到600亿美元。四川企业家也借此机会寻找到了难得的商机。

民企出访前要做好“功课”

以往我国的经贸代表团,以国企居多,民企的加入,无疑可以展示中国市场

化改革的决心。“而这正是中国政府试图传递给世界的信号。”对外经贸大学贾怀勤教授这样对媒体表示。有关专家提议,在随同国家领导人出访之前,民营企业一定要做好“功课”,在了解对方市场的基础上,带着自己的“需求点”去,否则“象征意义会大于实际意义”。

四川省贸促会相关负责人表示,近年来由省贸促会组织的高规格经贸团,几乎每年都有两次左右,每次大约三四十人。由此估算,目前四川省参与了高规格经贸出访的企业家,至少有数百人次。

“上网成瘾、性格孤僻、极度厌学……”孩子一时迷失,我们帮助您
成都龙泉驿区教育协会
电话:028-8152173 咨询师:1381158353

“敢”与“先” 造就粤商

□ 霍玉茵

广州是一个孕育商人的地方。即使是在封建王朝的统治下,由于天高皇帝远,所谓的“正统”、“权威”观念并没有对广州人有太多的束缚。有人评价说,粤商为了赚钱,天不怕,地不怕,他们永远敢做“吃螃蟹”的第一人。

20世纪80年代,曾流传有关广东人的“红绿灯”理论:遇到绿灯赶快走,遇到红灯绕着走,没有灯时摸着走。这个理论讲的就是广东人善于利用政策发展经济,善于创造条件变着法子经营,决不等待,决不观望,敢为天下先的气魄。敢为天下先,其精义在于“敢”和“先”二字。“敢”即大胆,别人不敢干的事我敢干;“先”是先行一步,争取第一,只有“先”了才有意义,才能主动,拔得头筹。

粤商的经营以市场为导向,以快制胜。粤商头脑灵活,商机敏捷,出去迅速。

此外,粤商从不将自己的生产经营局限于某一固定的框架之中,注重灵活变通,根据市场变化以及政策因素等各种条件及时调整自己的经营策略和经营方式。所谓“上得快、转得快、变得快”正是这种写照。

粤商一般起步较低,他们的文化水平往往不高,自有资金不多,技术力量也不雄厚,然而他们却能经营出朝阳一般的企业,并迅速富了起来。原因之一就是在于“借”。

一是借钱发挥,用天下人的钱,赚自己的钱,这与改革开放以来国家对广东实行的优惠政策有关。其次善于借才发挥,用借来之才来弥补自己经商中遇到的不足。广东文化中实用主义色彩非常浓厚。许多文化水平不高的粤商,以令全国人称道的气魄,吸引了大批人才入粤,一时间“东西南北中,发财到广东”,成为二十世纪末中国人才流动最为壮观的景象,它创造了农民领导一群博士硕士的“羊统领着狮虎群”的奇迹。

进入新世纪,粤商的发展开始显示出后继乏力的现象。浙商、闽商后来居上,但商界人士普遍认为,目前粤商正处于一个快速发展时期,也面临着很多机遇和挑战。在以后的发展过程中,粤商团体必须克服“分散、软弱、内耗、逐利”等问题,真正带领企业家实现资源共享,才有凝聚力,才能把粤商的牌子擦亮、打响。

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
第174期 总第6600期
2010年7月4日 星期日
庚寅年 五月二十三

【一个阶层的声音】

经理日报