

你离橡皮人还有多远?

橡皮人如今成了职场里的新词,专门形容没有神经、没有痛感、如同橡皮做成的人。别以为你跟橡皮人“绝缘”,说不定你就在它靠近。

“一年之内,你没有受过任何表彰或批评,但你不在乎在一个月内的会议上你没提出你的想法与提案”……网上正流行的一个小测试,就能迅速检测出你的橡皮化程度。

入职两年就开始“混日子”

面无表情地刚考完考勤卡,就职于一家文化公司的周小姐默默走进了办公室。其他同事聚在一起有说有笑,她却懒得加入。部门会议上,大家一块儿策划新方案,其他人都在积极地提新点子,她则在一旁开小差。等分工完毕,各人埋头干活,一个“不识趣”的新人凑上来,“周姐,这个PPT的格式该怎么调?”她一脸冷漠,“我忙着呢。”大伙儿私下都觉得周小姐没有人情味,但她也有自己的解释,“这又

不是我的份内事,凭什么要我去管?”其实,两年前她刚进公司时完全是另一个模样,大小杂活儿她都抢着干,任劳任怨。为了赶出完美的方案,她甚至不惜连熬几个通宵。半年前,部门提拔副主任,她胜券在握,结果却是一个工作不如她勤奋,但跟上司走动较多的同事获得了提升。在失落之余,周小姐渐渐对工作消极起来。“我对这份工作失去了热情,对这个公司也没有了信心,现在完全是过一天算一天,混混日子。”周小姐说就这样变成了一个橡皮人。

20个人中没有一个人绝缘

“橡皮人?我不是吧?”有意思的是,当记者把橡皮人测试题请20个都市白领作答时,不承认者居多。可是题目答完,“警报”还是响起。有1~3项符合,是1次黄牌警告;你开始在工作上出现倦怠或掉以轻心,开始出现橡皮化的端倪,继续这样下去,上司、同事对你的期望值会逐渐降低;有4~6条符

合,两次黄牌警告,你已经踏入了半橡皮化的圈套,无论上司还是下属,都开始对你的能力表示怀疑,而你却依然得过且过;7~9条符合,是橡皮人红色警报:你绝对已经是资深的“橡皮人一族”,一旦出现裁员的消息,大家都知道有你做垫底。

记者发现,20个人当中没有一个人与橡皮人完全绝缘,11个人1次黄牌警告,6人两次黄牌警告,还有3人红色警报。这之中,找不到发挥自我潜质的舞台、薪水不敌新人工作激情受挫、工作压力大自我麻痹、没有升职空间等因素占了主导,而且工作年限并不和橡皮化程度成正比。“我是怀着梦想和激情踏入职场的,可是我越来越发现现实距离梦想越来越远,人力不可逆转的现实环境,让我放任自己在工作上麻木了,这样还能快乐一点。”才工作一年的范小姐就有橡皮人倾向了。

有人力资源专家指出,橡皮人这个职场新词的出现有积极意义,因为意识到自己是橡皮人总比对

自己没有认识强,上班族应该努力唤回工作热情,比如每天对自己说“我有一个目标”,不断挖掘自己的潜力,用快乐的心态接受挑战。

相关链接

测试:你离“橡皮化”有多远

- 1、你是否总在例会上很不自觉地找一个远离上司的位置?
- 2、在一个月内的会议上你没提出你的想法与提案。
- 3、在两个月内你的提案或建议没有被采纳过。
- 4、在三个月内的业绩上你没有达标。
- 5、一年之内,你没有受过任何表彰或批评,但你不在乎。
- 6、公司改变管理制度,在你看来并没有切身的影响。
- 7、出了问题并不想自己去解



决,而是等着同事来解决。

- 8、混混日子就可以,因为你总是觉得自己并不是处于与自己能力相符的职位。
- 9、在大家聚会或活动时,你大多数时候坐在角落冷眼旁观。

(摘自《现代快报》沈晓伟 王凡/文)



职业规划

看凤姐的职业炒作之路

职业规划所做的事情就是:定位+目标+通路。

定位是让你了解自己的现实,知道“我是谁”,给自己做个职业测评和SWOT分析通常是最科学的手段。凤姐分析一下自己,发现自己根本不具备女人征服世界的武器:美貌与才华,像千千万万的超市收银员一样,她太平凡了。

目标是让你知道自己想要什么。凤姐知道自己想成功、成名,受到别人的注意,甚至瞩目,有表现自己的机会,得到异性的青睐。

通路,就是缩小现实与目标的可行的方法。这个在职业规划中最重要的,是区分一个人职业目标、人生目标是梦想,理想还是空想,幻想的根本环节。没有美貌与才华,还想脱颖而出,得到瞩目,凤姐能做的就是“不要脸”、“丑女作怪”。

不要脸、作怪的结果就是大家都觉得很有意思,觉得自己比她在道德上要高尚,在行为上要理性,在天然资源方面更有优势等等,于是大众得到了快感。豁得出去自己,去娱乐大众,凤姐有付出,自然也会有收获。

当然,还要说明的是,凤姐和炒作凤姐的人很聪明地抓住了当前媒体的焦点。看看征婚、速配的节目那么火,就知道大家都在关注什么话题了,而凤姐恰恰利用这一焦点去挑战“清华北大硕士男”,这一中国人心目中最成功的男孩群体。中国成功男人的标志是:别墅+汽车,还得是宝马,但这样的男人通常年龄不小,且大多不是一手男了,经历太多,在婚姻市场中是不占优势的。而“清华北大硕士男”所代表的成功男孩形象则清纯干净,符合“唯有读书高”的传统,有着无限的未来。因为与“别墅宝马男”同样的稀有,他们是婚姻市场中最宝贵的资源。

用平凡渺小之躯去挑战这样一个群体,难怪要调起大众的胃口,有人起哄、有人愤怒、有人兴奋,凤姐不红也难,拿出场费,拿高薪也属合理了。自然资源有限的凤姐,职业规划做得好,定位准确,目标远大,通路设计合理,将有限甚至劣质的资源(比如龅牙之类),利用得恰到好处,职业成功也是必然的。

(摘自《她时代》)

近期在网络和现实生活中蹿红的“零帕族”,开启了一股新思潮,引起人们对在“高压”时代生存法则的大讨论。

高压时代 零帕族提供另一种生存方案

“高压”逼近新十年

高房价、高物价水平、高消费、高竞争压力,这些名词即将给过去十年的居民生活画上一个句号,新十年随之缓缓向我们走来。面对这些社会现实让不少年轻一代感觉无所适从。网友陈小姐说:“我是一个80后,对未来的生活充满了信心,但是现在生活的压力我不适应,我不知道怎么调整好自己的心态问题。”有网友陈先生则说:“古往今来压力最大的都是20~30岁的人,这是一个认命的过程,年轻气盛的理想希望与平淡的现实生活交织在一起,一次次的挫折让我们渐渐看清自己的人生。”

今年25岁的陈先生刚刚工作两年。“想想现在我觉得压力还是蛮大的,昨天晚上跟女朋友打电话,聊到了未来的生活问题,以前没怎么想过这些事情,一说确实有点紧张了。”

生存法则大讨论 催生“零帕热”

百万年薪 CEO 深圳居首

房地产业入榜人数最多

《福布斯》中文版前日发布了“2010中国最佳/最贵CEO”榜单,榜单对单A股非国有上市公司中年薪过百万的CEO进行了统计,这一人数达到了创纪录的65人,来自深圳的CEO占到13席人数居全国首位。

其中,深发展法拉克·纽曼以1741万元年薪蝉联最贵CEO,华

新十年,生活压力进一步逼近,如何面对当前社会现状?如何让自己在“高压”时代轻松地生活成为时下最热门的“命题”之一。这是近两三个月“零帕热”涌现的时代背景。

“零帕族”是指栖身于现代社会各种角色、承载来自生活及工作中的各种压力,仍能保持积极乐观心态来面对的人群。该类人群并非是没有压力,却是懂得如何将压力化为无形。他们拥有正确的价值观,不会因压力迷失自己的天性,在物欲横流的现实生活中淡定、乐观并且积极向上地生活。从3月底在各大网络社区涌现之后,“我们一起零帕吧!”、“天不怕,地不怕,就要零帕!”、“释放压力,做零帕达人”等口号就不断抛向社会,迅速在京、沪、广、深等全国一线城市持续升温。

社会上攀比、加班成风,零帕族就要求自己能调整自己的生活目标,客观地评价事情、评价自己,得意黯然,失意泰然,在积极向上努力进取的同时,拥有一颗坦然面对成功与失败的平常心;心理压力

兰生物总经理林小军位列最佳CEO之首。

13位CEO来自深圳

此次发布的《福布斯》中文版“2010中国最佳/最贵CEO”榜单,其调查对象是面向中国A股非国有上市公司中的年薪过百万CEO/总裁/总经理,今年这一人数达到了创纪录的65人。

记者从福布斯中文网查到,从地域角度看,广东省汇集了最多的

有人在,甚至还有专门办起了牵线搭桥的“职客”网站。

悬赏千元网上找到工作

小徐是西安南郊某高校的应届硕士毕业生,从今年1月起,小徐就开始找工作。日前,小徐向记者说起了自己的求职经历。一个偶然的机会,她在网上发了个帖子,想请人帮忙介绍一个合资企业的翻译类工作,事成之后可以付给

大、亚健康问题突出几乎在每个白领身上都能找到影子,但是零帕族就敢于宣泄自己的情感,而且这种宣泄不是简单的打打砸砸,吼吼叫叫,而是以一种文明、高雅、富有人情味的方式进行;竞争加剧、生活成本激增让每个都市人都感觉身上的压力越来越大,表现在人身上的特征就是笑容越来越少、人容易焦躁不安,但零帕族认为人要学会适当转移注意力,每当有“高压”感之时,不妨通过运动、娱乐、散步等放松一下。

新十年,开启零帕新时代

人人都在社会重压下挣扎,“零帕热”的涌现在一个新时代到



百万年薪CEO,达到18人,而其中有13人来自深圳。浙江位列第二,有12人上榜,其后依次是上海(9人)、江苏(6人)和北京(4人)。由此可以看出,深圳百万年薪CEO在国内所有城市中居首位。

65位百万年薪CEO中包括深发展法拉克·纽曼、中兴通讯殷一民、中国平安马明哲、TCL集团李东生、金地集团张华钢等13位CEO均来自深圳。

其中,深发展的法拉克·纽曼蝉联最贵CEO,年薪达到了1741万元。上榜CEO的平均年薪为

209.2万元,其中约57%(37人)涨薪。

1000元钱报酬。5月底,有人主动联系上了小徐。按照对方提供的信息,小徐投递简历、面试、复试,最终工作有了着落。

近日,记者联系上了帮小徐介绍工作的马女士,原来马女士在多家企业做过人力资源主管,有丰富的人脉关系,也帮亲戚朋友介绍过工作。其实在遇到小徐之前,马女士就曾见到网上有人悬赏求职,介绍工作,然后收取佣金,于是马女士做起了兼职,拿马女士的话说,

5招教你降低辞职成本

如今,跳槽已成为职场中平常得不能再平常的现象了。一些人在决定跳槽之时,都是交上辞职信就走人,要么是领了工资,第二天就“消失”了。这些人并不提前跟公司里的人透露辞职的事,也不会提前做好招呼。他们以为,这样能最好地保护自己。可是,世界很大也很小,更何况同在一个抬头不见低头

道,以及如何将工作合理移交。有的公司有严谨的代理人制度,交接过程会容易一些。如果没有这样的制度,在你走人之前要做好移交工作。另外,有5件事是非做不可的。

- 1、如果你想把属于自己的档案带走,交辞职信前就应该处理好。不要离开前匆匆忙忙地准备,难逃“瓜田李下”之嫌。
- 2、任何资料要带走,先确认是

否有知识产权问题,损害原公司利益的事情不要做。

3、若是进入原公司的竞争公司,尽量少谈原公司的竞争策略与业务机密。谈论这些虽然可能会暂时讨得新主的欢心,甚至可能因此提高自己的薪酬与职位,但更会因此落个背叛与出卖的恶名。

4、避免以负面方式谈论原公司,这会影响到你在行业内的声誉。

这叫“职客”。

酬金最多上万元

根据马女士提供的网址,记者登录了一家“职客网”,发现在该网站悬赏求职的人来自全国各地,多达四五千人,找各类工作的人都有,开出的酬金从一二百元到上万元不等,其中含金量比较高的工作,比较难进的单位,酬金基本上都在万元以上。(摘自《西安晚报》)

当杨雯发现网络DJ的工作内容与广播电台DJ相差无几,但入门门槛相对稍低后,她就到一家专业的网络音频服务提供商处做起了兼职,并很快辞去原来设计师的工作,全心全意当起网络DJ。“钱多少是其次,兴趣和理想是第一位的。”杨雯说道。

房地产业入榜人数最多

在最佳CEO榜单中,从地域分布来看,珠三角和长三角地区的入选合计26人,占总人数的52%,其中广东以10人居首。

从行业角度看,房地产行业9人入榜,而紧随其后的是金融行业(7人)。

(摘自《广州日报》余琴/文)

“85后”爱走“欢乐求职路”

网络音频服务提供商RadioArts公关部负责人王一凡透露,该公司目前的兼职“网络DJ”以“85后”年轻白领和在校学生为主,其中一部分人在经过针对性培训和一段时间的磨合后,往往会从原单位辞职,走上“欢乐求职”之路。

对此,人力资源专家提醒:白领兼职的前提是不可影响本职工作;此外,“85后”年轻白领往往更自我、更感性、更注重自己的喜恶,但在选择一份新职业、尤其是改变职业生涯方向时,仍应理性、周全地考虑诸多因素,并做好职业生涯规划,不要仅仅将兴趣和爱好作为唯一考量因素。

(摘自《新闻晚报》)

5、不要积极挖原公司的人进新公司,否则新公司虽然短期获益,却会让新公司对你新生防范之心,怕你再度离职时再挖墙脚。

所以,纵使你对公司有强烈不满,离职也要低调。因为外人很难搞清楚到底发生了什么,弄得满城风雨,不免让人质疑你为人处事的方法。

(摘自《8020人才网》)

白领热衷兼职“网络DJ”

如今,一些白领迷上了通过话筒、网络向素不相识的人传递心情,兼职当起了“网络DJ”,即网络电台节目主持人,他们所做工作和传统的广播电台主持人差不多,区别是他们的节目主要通过互联网音频系统传播。目前白领兼职网络DJ主要主持两类节目:一类是内置于各大网络游戏的电台节目,以娱乐、互动为主;另一类是通过网吧终端接收的网络电台节目。他们中的不少人表示,从事这一职业主要出于兴趣,并不计较报酬。

武汉律师每月飞上海录音

每月第一个周末“打飞的”从武汉到上海,用两天时间录制六期网络电台音乐节目,已是陈梁(化名)雷打不动的习惯。陈梁的主业是律师,而网络DJ是他的兼职。“比起在庭上跟人唇枪舌剑,我还是喜欢对着麦克风。”

陈梁属于典型的“用主业养副业”,他向记者算了一笔账:武汉到上海来回机票约1000元,加上食宿等开支,他每次飞到上海录音的成本至少为1500元,而六期节目共得报酬不过1000元。“报酬什么的我倒不在意”,陈梁说,“我只是想在自己有余力的前提下做点感兴趣的事,圆一圆年少时的‘DJ梦’。”

陈梁属于典型的“用主业养副业”,他向记者算了一笔账:武汉到上海来回机票约1000元,加上食宿等开支,他每次飞到上海录音的成本至少为1500元,而六期节目共得报酬不过1000元。“报酬什么的我倒不在意”,陈梁说,“我只是想在自己有余力的前提下做点感兴趣的事,圆一圆年少时的‘DJ梦’。”

设计师转行做全职网络DJ

比起“飞来飞去”的陈梁,全职网络DJ杨雯(化名)反倒显得轻松不少:因其家中有一套高级录音设备,她只需在家录好节目,定期送到公司就行了。“状态好的时候,我一天能录八期节目呢!”杨雯得意地说。

杨雯透露,网络DJ的收入根据各人工作量大小、节目质量高低、节目监测数值反馈(即节目播出时共有多少IP地址留在页面里)而异,差距相当大。通常,条件好、人勤快的网络DJ一个月可赚五六千元,业内均价是一期一小时的节目100元。

其实,杨雯并不是播音主持专业出身,但在大学时里就是学校广播台的当家花旦。然而,毕业后,她却找不到平台来发挥自己的特长。依靠本专业找了份平面设计的工作后,杨雯从未放弃过寻找表现自己主持才华的机会。

当杨雯发现网络DJ的工作内容与广播电台DJ相差无几,但入门门槛相对稍低后,她就到一家专业的网络音频服务提供商处做起了兼职,并很快辞去原来设计师的工作,全心全意当起网络DJ。“钱多少是其次,兴趣和理想是第一位的。”杨雯说道。

“85后”爱走“欢乐求职路”

网络音频服务提供商RadioArts公关部负责人王一凡透露,该公司目前的兼职“网络DJ”以“85后”年轻白领和在校学生为主,其中一部分人在经过针对性培训和一段时间的磨合后,往往会从原单位辞职,走上“欢乐求职”之路。

对此,人力资源专家提醒:白领兼职的前提是不可影响本职工作;此外,“85后”年轻白领往往更自我、更感性、更注重自己的喜恶,但在选择一份新职业、尤其是改变职业生涯方向时,仍应理性、周全地考虑诸多因素,并做好职业生涯规划,不要仅仅将兴趣和爱好作为唯一考量因素。

(摘自《新闻晚报》)

5、不要积极挖原公司的人进新公司,否则新公司虽然短期获益,却会让新公司对你新生防范之心,怕你再度离职时再挖墙脚。

所以,纵使你对公司有强烈不满,离职也要低调。因为外人很难搞清楚到底发生了什么,弄得满城风雨,不免让人质疑你为人处事的方法。

(摘自《8020人才网》)