

CD唱片“濒死” 收藏领域看涨

在 CD 唱片几乎被宣告“死亡”的时代,唱片王朝的“老太上皇”黑胶居然能引发人们极大的兴趣,看起来有些出乎意料。而事实上,虽然实体唱片销量日减,但收藏领域却反之看涨。

唱片“囧”境

2006年,全球最大的唱片连锁店宝塔唱片申请破产。后据国际市场调研公司 NPD 调查,2006年,没有购买任何一张 CD 的美国青年人占所有青年人的 36%,2007年这个数字是 47%。2009年,数字发行占到了整个亚洲市场的 60%。

国际唱片协会(IFPI)香港分会 2008年 将金唱片销量的标准由 2.5 万张,降低到 2 万张,2009年又降低到 1.5 万张,但“低标”之下能达标的歌手依旧寥寥。

2006年成立的十三月唱片负责人卢中强表示,“关于传统唱片的一切,我都持悲观态度。如今一张唱片盈利的可能性连 1% 都不到。”太合麦田负责人宋柯则认为,2009年 6 月 25 日迈克尔·杰

克逊的去世,正式宣告了唱片工业的寿终正寝。

不过,一个行业可能衰败,但真正好的东西却不会被遗忘,顶多是换个形式继续流传下去。黑胶唱片就是这样。“香港黑胶大王”阿 Paul 拥有几十万张黑胶唱片,藏友中流传着阿 Paul 曾因屋子里放满了黑胶只能睡到街上的“美谈”。虽然生于 1953 年,但阿 Paul 说常年跟黑胶音乐为伴,自己看上去也就 35 岁。阿 Paul 一直靠买卖黑胶唱片为计,他说相比过去,近两年尤其感到行情的看涨。

广州新陶街、岗顶现在都是著名的黑胶淘碟圣地。一般店主每个月会进三四吨“黑胶垃圾”。新陶街某黑胶店主介绍,国内黑胶唱片热始于 2006 年,因为靠近香港,新陶街现已成为东南亚最大的二手音响和音像制品交易市场。全国各地的黑胶发烧友都会来新陶街淘碟。前几年交易旺盛时,一个月有几千张碟在交易并不奇怪。售价方面,几十块到几千块的黑胶都有。据称,之前有张“皇家芭蕾”的黑胶唱片因为是上世纪 60 年代的首版,以万元成交。

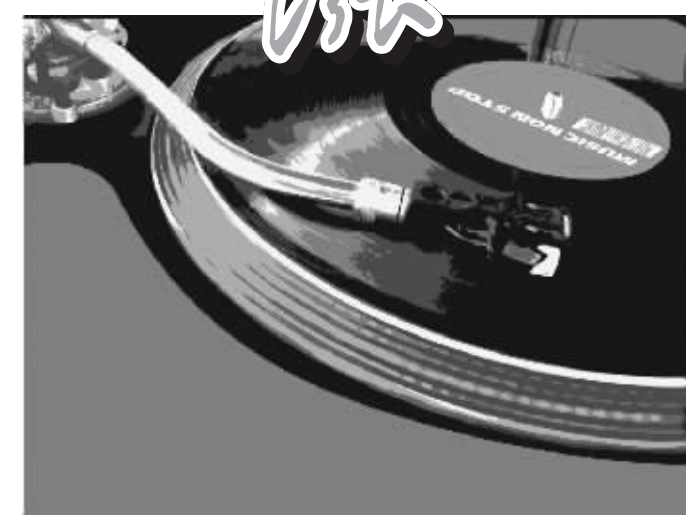
谈到黑胶市场的走向,一位老板说,唱片业下滑,很多国外大型音像公司已不再出版古典音乐“黑胶”,所以二手黑胶会越来越珍贵。

北京“胶”灼

十几天前,豆瓣网上几个青年从广州购买了一吨“黑胶垃圾”,经过挑选、分类后仅向圈内朋友和豆瓣网友开放了周末两天的购买时间,地点是位于通州的“铿”的家中。“铿”表示,北京“胶友”的购买热情意外地大,“按照这个速度很快就能回本”,“我们已经定做下一吨更好的黑胶”。

豆瓣网友“Rhythm-Q”参与了这次把“黑胶垃圾”运到北京,变废为宝的全过程。在周末开放日,她目睹了北京“胶友”的淘宝热情:“今天疯狂地体验了徜徉在黑胶盘海的快感。我为有这群优质的热爱音乐的将旺盛精力放入不靠谱、无底洞的黑胶事业的豆友们而无比欣慰。”

“铿”也表示:“有个 40 多岁的大叔第一天挑了三个小时的



唱片,逐张试听,抱走一堆。第二天又跑来挑了很多。聊天中得知他往返路程要在 2 小时以上,颇为感动。这吨黑胶有 53 箱,4000 余张。除了一些经典的唱片外,基本定价在 35 元左右。其实我们做这事不为赚多少钱。能有更多人收藏、热爱黑胶,那劲头更让人激动。”

今日美术馆“晒广场”活动其实也是另一种方式的“把黑胶还给人民”。艺评人王硕表示,“艺术大动员”的初衷就是让艺术和普

通大众的距离更近一些。但在今年 3 月第一次活动中,虽然美术馆内灯光灿烂,但路人还是走过路过,并没有走进美术馆,艺术与大众还是被美术馆的墙挡住了。所以这次第二季的活动,就搬到了美术馆门前的广场,把唱机和喇叭放在户外,以消除观众与艺术的一墙之隔。

正是这样的“低姿态”,让黑胶或艺术正获得更大的空间。

(摘自《北京晚报》刘颖/文)

世界杯部分藏品面临窘境

“足球卡市场远不如以前啦!”厦门卡商程先生感慨地说。在厦门,有关世界杯的藏品并没有因此而变得炙手可热。在厦门的收藏品市场内,南非世界杯足球卡至今无人问津。南非世界杯已经打响多日,程先生手上甚至还有今年的足球卡。“没什么人问,我也没去预订。”据程先生介绍,2002年,中国队首次闯入世界杯决赛圈,足球卡市场也随之狂热。“一套十几张的世界杯足球卡,当时最高被炒到 1000 多元。”不过,由于“国足”无缘近几届的世界杯,厦门的足球卡市场也随之每况愈下。“2006 年世界杯期间,我们还曾试着去进过足球卡,但销量很不乐观。今年我索性不再进货。”多数卡商表示,市场不景气,今年印制的世界杯球卡种类也少了。

在球迷众多的沈阳,足球卡同样没什么市场,而此前备受当地藏友追捧的比赛门票也没有受到应有的关注。据当地收藏品经营者付先生介绍,在沈阳,收藏比赛门票有一个小圈子,分为“国内门票”和“国外门票”。大部分收藏的是国内门票,对国外门票的关注度并不高。“这一次南非世界杯的门票在国内收藏市场上卖上价的可能性不大。”付先生表示,2002年的足球门票一直是比较受欢迎的品种,沈阳作为比赛地,手里有票的藏友不少。用过的门票比较多,现在的市场价格大体在几十元左右。如果手中有新门票,价格就要高出很多。

与世界杯相关的足球卡、足球票受冷落,不起眼的可乐罐却成了一些年轻人的收藏选择。在北京、上海等地的时尚收藏品店内,以世界杯为主题的可乐罐格外抢眼。据了解,每逢世界杯,百事可乐和可口可乐都会推出相关主题的可乐罐。可乐罐藏家王先生表示,在 2005 年至 2008 年之间,可乐罐收藏者比较多。随着各种主题的可乐罐推出市场,给收藏带来了较大的冲击,因为集成一套的难度太大。今年世界杯的可乐罐,目前已在网店上找到了,售价为 15 元。1998 年法国世界杯的纪念可乐罐,现在可以卖到 66 元,全套价值更高。别以为这种废品收购站里只值 1 毛钱的可乐罐收藏起来非常容易,它需要全新品质,并且使用高超的“放水”工艺。最关键的是,准备用来升值的买家,要能找到销售的渠道,还要有人愿意花高价购买。否则,有价无市依然不能实现升值。

(摘自《中国商报》晴川/文)

好茶身价超黄金

藏茶注意一选二录三藏

“二十几年前,它们不过是几元钱的普通茶而已。”茶叶老藏家曾老先生指着身边的普洱茶感叹。这些形如烧饼或是砖头状、大小不一的褐色茶叶,上面还有“福、禄、寿”或年份等字样,这些都是曾老的骄傲。

“现在一公斤普洱鲜叶已由过去的几元钱涨到了上百元,那些几十岁的野茶饼更是香樟椴哦,几千元上万元一克。”接着,他拿出一块重 5 克的茶块,“这是非常难得的上世纪 40 年代的普洱茶,贵过黄金哦。”在他的眼里,这些黑疙瘩不仅有身价,还有生命。

记者了解到,在目前股市、楼市、楼市等一些主流投资产品前景不太明朗的情况下,不少投资者另辟蹊径,把目光转向一些冷门投资品种,譬如茶叶,其中被称为“可入口的古董”的普洱茶尤受推崇,但投资者们又唯恐碰到类似 2007 年的“炒茶风”,有些不敢下手。为此,记者走访了部分茶叶市场并采访了一些茶叶藏家,希望能给大家提供帮助。

藏茶就是藏钱

藏茶就是藏钱,这是茶叶收藏界公认的规则。今年 70 岁的曾老收藏茶叶的经历已经超过 30 年。

他告诉记者,目前茶叶的收

藏或者投资主要以普洱茶为主。普洱茶属于“茶中异类”,当年新茶并不值钱,茶质好的陈茶才有较高的收藏和投资价值,存放年代愈久售价愈贵。近年来,品质好的普洱茶,每年的升值幅度一般都在 10% 至 15% 左右。

记者了解到,普洱茶茶性温和,具有多重功效,分为散茶(生茶)和型茶(熟茶,即茶饼、茶砖)两类。生茶与空气接触,自然发酵,储存时间越长,茶质越醇;而通过加温技术制成的熟茶则因发酵已经定性,储存时间的长短不会改变茶质。业内人士告诉记者,虽然都是茶叶子,但好的茶叶叶子贵过黄金。近年有一块年份为 1982 年、重量为 1935 克的普洱茶砖,拍卖价达 150 万元,达 775 元/克,而近日上海黄金交易所 Au9999(俗称千足金、四九金)收盘价是 272.3 元/克。

保存是关键

“普洱茶的核心就是一个‘陈’字,所以投资茶叶,保存是很重要的一个方面。”据某茶叶专卖店的陈经理介绍,“保存普洱茶要注意‘一选二录三藏’。”

“一选”是指根据自己的收藏爱好、收藏目的,收藏时限来选择普洱茶。如果打算收藏几年后就品饮的,可选购“熟普”,因为“熟

质地最轻的宝石“琥珀”

日前,200 多件琥珀精品在福建华臻会所展出,吸引了大批琥珀迷,部分观展者第一次近距离接触琥珀,便被琥珀散发出的独特魅力所吸引。

每一款琥珀都独一无二

琥珀形成于 6000 万年前,是珍贵的松树脂在历经地球岩层的

剑走偏锋 民俗收藏渐走俏

“这些糕点模具是明清时代的德化瓷,香盒就是古代女人装胭脂用的,这些是漳州窑素三彩。”最让钟先生得意的是,据他所知,在糕点模具和香盒中,他的收藏是最齐全的。

“你收藏这些干吗啊,又值不了几个钱。”对这些偏门收藏,很多收藏界的朋友看了也都很不屑。钟先生告诉记者,其实刚上手时,他自己也不是看中它们的价值,而是作为自己入门的学习样板。“看看它们的灌浆、釉色啊。”

“除了我,这些东西好像没人能看上眼。”钟先生告诉记者,这些偏门的东西,没人会去造假,价格

爱茶懂茶才藏茶

“藏茶千万不要盲目跟风。”茶叶投资专家蔡先生提醒投资者。实际上,在 2007 年初普洱茶跟 A 股一般,演绎了一段惊天神话。短时间内,普洱茶如火箭直冲天,价格呈几倍甚至几十倍地疯涨,有些品种还一天涨价三次。随之到当年 5 月份,高位运行的普洱茶又飞速直下,普降 20%

琥珀形成最少需要 200 万年

琥珀的英文名称为“amber”,意思是“精髓”。天然琥珀的形成可简单分成 3 个部分:树脂-柯巴脂-琥珀。从树木分泌出来的树脂带着浓浓的香味,它的形态是液状的,可以流动,一滴滴树脂成为聚合体;这种聚合体逐渐硬化形成了柯巴脂;当树木枯死,柯巴脂埋入泥土和沉积物中,失去挥发性,经过漫长岁月石化形成琥珀。很多科学家认为琥珀形成中最重要的因素是时间,石化过程最少需要 200 万到 1000 万年。现

民俗收藏逐渐被看好

记者了解到,现在收藏民俗品

收藏古董相机有讲究

每年旅游旺季,古董相机的收藏也交易活跃。以上海为例,每年一些身兼古董相机发烧友的游客都会借欧洲旅行机会带回几款原版古董机。

古董相机年限放宽

什么样的相机才算得上古董?这方面国内外标准不尽相同,欧美一般以 50 年为限,无论什么品牌、是否珍贵,只要超过这个年限就是古董级。国内原来以 1949 年新中国成立为界线,但目前这一界线随不断增温的收藏热潮被悄悄打破。改革开放的标志年份 1980 年代成为新界限,象征物则是海鸥 120 双反胶片机,这一品牌相机也是国内古董相机收藏的入门货,价格低廉,视品相、型号约在 500 至 2000 元之间。另一款大众化入门级国产古董相机是青岛 SF 系列双反胶片机,其中安装日本进口 COPAL 快门的 SF-2A 型,因产量只有 400 台,而成为国产古董相机中的稀罕物,目前价格约在 3000 元上下。国外古董相机的入门机型有德国的禄莱(Rolleiflex)双镜头反光相机,日本的玛米亚(Mamiya)Tower 双闪系列等,目前价格约在 3000 至万元之间。

收藏要成系列

和其他收藏行业一样,古董相机的收藏也需要耐心和机缘,更需要不断积累早期相机的相关知识。具体收藏中要注意两点:

一是同一品牌成系列。有些藏友花费的财力和精力都很大,也收藏了很多,但却忽视了古董相机注重“系列收藏”这个基本常识。以德国老牌相机林哈夫(Linhof)为例,它推出了世界上第一台“折合式观景相机”,1963 年之前共有三个基本型号——技术 3、技术 4 和技术 5 型,很多藏友只收了大名鼎鼎的金属相机技术 3,却忽视收藏带有“重复合式测距仪”的技术 4,以及多镜头配置的技术 5。再比如,日系的佳能在其古董相机中,早期旁轴 Canonet GII-IQL17 名气很大,但是佳能还于 1969 年由台湾加工生产过一款 Canonet GIII Q3 型,增加了电力检测和快门弦指示窗,收藏中如果缺少了这一款,可谓遗憾之恨。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

(摘自《新闻晨报》紫檀/文)

每年旅游旺季,古董相机的收藏也交易活跃。以上海为例,每年一些身兼古董相机发烧友的游客都会借欧洲旅行机会带回几款原版古董机。

收藏要成系列

和其他收藏行业一样,古董相机的收藏也需要耐心和机缘,更需要不断积累早期相机的相关知识。具体收藏中要注意两点:

一是同一品牌成系列。有些藏友花费的财力和精力都很大,也收藏了很多,但却忽视了古董相机注重“系列收藏”这个基本常识。以德国老牌相机林哈夫(Linhof)为例,它推出了世界上第一台“折合式观景相机”,1963 年之前共有三个基本型号——技术 3、技术 4 和技术 5 型,很多藏友只收了大名鼎鼎的金属相机技术 3,却忽视收藏带有“重复合式测距仪”的技术 4,以及多镜头配置的技术 5。再比如,日系的佳能在其古董相机中,早期旁轴 Canonet GII-IQL17 名气很大,但是佳能还于 1969 年由台湾加工生产过一款 Canonet GIII Q3 型,增加了电力检测和快门弦指示窗,收藏中如果缺少了这一款,可谓遗憾之恨。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

二是努力收罗早期古董机。客观讲,即使坐拥千架古董相机,如果没有一架极品古董机就不能算大藏家。所谓极品指的是世界老牌相机厂家初创阶段的经典型号,或具有特殊意义的型号。自 1841 年世界上第一台金属机身相机问世至今,170 年间照相机的发展可谓日新月异,其中老牌相机厂商为照相机的普及和更新换代做出了积极贡献。但随着历史发展尤其是数码相机广泛普及,一些曾经是相机发展史上里程碑式的品牌纷纷倒闭,其产品便成为古董相机收藏的珍品。比如前苏联解体后即停产的费得(Fed)、基辅(Kiev)和卓尔基(Zorki)三大品牌的近百款机型,再如 1959 年停产的英国“军旗”(Ensign)相机,其经典款 Selfix 和 Aotorange 两大系列折叠机曾是当时全球高端相机的典范之作。这样的绝版机不仅增值空间高,而且具有代表藏家品味的意义,是“骨灰级”发烧友孜孜以求的。当然,如果能觅到“相机襁褓期”的木制、铜材干版机或者大盒机,更可视作古董相机中的至尊。

(摘自《海峡都市报》张顺和/文)