

深度追踪：阿胶造假的背后

□ 吴延华

6月6日,中央电视台《每周质量报告》曝光了个别企业以牛皮、马皮下脚料等劣质材料冒充驴皮制作伪劣阿胶的内幕,引起社会巨大反响。而更令行业尴尬的是网上舆论在认识上的混乱:因少数厂家造假,一些不明就里的消费者对国宝阿胶提出质疑;一些媒体和网站误将“东阿阿胶”作为阿胶的代名词,矛头直指阿胶行业著名上市公司——山东东阿阿胶股份有限公司。为此,东阿阿胶在其官方网站上发布“郑重声明”:公司是行业标准制定者,所生产的“东阿”牌阿胶一直使用整张纯正驴皮,严格按照《中华人民共和国药典》质量标准控制产品质量,请消费者放心使用。同日,央视亦对有关问题作了澄清:东阿县问题阿胶与上市公司品牌东阿阿胶是两回事,此阿胶非彼阿胶。

围绕本次事件,记者辗转山东、北京等地,采访了权威专家及行业人士,就我国阿胶行业发展中亟需解决的深层次问题进行了探讨。

事件透出阿胶原料紧缺

近些年,由于利益驱使,假冒劣质阿胶小如雨后春笋般递增。从查处的制售假冒阿胶窝点看,造假者利用制革下脚料、牛头腿皮等熬制阿胶,严重扰乱了市场,使消费者健康受到损失。据我国最大的阿胶生产企业东阿阿胶股份有限公司总经理秦玉峰介绍,仅2008年至今,山东、河北、沈阳、河南等地即查处造假窝点40余个,假阿胶近3000吨,查处假冒侵权

案件总金额3000余万元。可以说,阿胶生产造假已是“冰冻三尺,非一日之寒”。

针对日前曝光的阿胶制假现象,中国工程院院士、天津中医药大学校长、科技部中药现代化科技产业基地建设专家组组长张伯礼对记者表示:“出现这种情况并不感到意外,阿胶不是一个企业的,它是行业的。现在大家都在从事这个产业,一些小企业存在不规范投料,以次充好,以假乱真的情况,玷污了阿胶品牌。”早在2009年4月,张伯礼在山东调研时,就对东阿县很多小企业生产阿胶甚是担忧。而此次事件让他的这种担忧变成了现实。

而对牛皮、马皮下脚料等劣质材料冒充驴皮制作伪劣阿胶这一事件,国家科技部国家秘密技术中医中药审查专家、SFDA国家基本药物评审专家金世元感到很吃惊,他从书房里拿出人民卫生出版社1981年版的《本草纲目》和《中华人民共和国药典》(2010版一部)对记者表示,“无论是李时珍的《本草纲目》还是现在的《中国药典》,阿胶一直是驴皮生产,除此之外都是假劣产品。”金世元说,这次风波会造成消费者对整个行业不信任,不明就里的老百姓以为所有的阿胶就是这样来的,它不但对治病无效,还会影响身体健康。

而作为国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺唯一代表性传承人,秦玉峰介绍说,正如央视《每周质量报道》所说,阿胶是一种滋补品,在我国有2500多年历史,而阿胶之所以有这些神奇的功效,最主要的原因是炼制阿胶必须使用驴皮这种特殊原料,如果使用的原料不是驴皮,那

炼制出来的就不是阿胶了,也就没有这些神奇的功效了。

既然如此,为什么一些不法厂家对阿胶造假一直趋之若鹜呢?原因很简单:原料驴皮资源紧缺,价格高昂。

据记者调查,近年来,随着阿胶滋补养颜、调节亚健康功效被越来越多的人所认识,以及制作滋补膏剂的流行,阿胶市场需求大增,以每年30%的速度增长。另一方面,阿胶的主要原料驴皮资源遇到前所未有的短缺,由于农业机械化的普及,我国家驴的存栏量以每年3.5%的速度递减,驴皮的价格日益攀升。而牛皮、马皮下脚料的价格是每吨2300元左右,相差几十倍。在原料价格相差悬殊的情况下,阿胶产业出现了两种不同的发展思路:一种是个别企业以次充好,使用牛皮、马皮的下脚料熬制阿胶,这种所谓的阿胶没有滋补功效,甚至会给消费者的健康带来损害。一种是像东阿阿胶这样的龙头企业那样,始终坚持使用100%优质驴皮熬制阿胶。当然,这样生产出来的产品,价格肯定会相应更高。

而面对驴皮资源不足的困难,阿胶生产企业其实可以学习中药材种植基地建设的做法,建设养驴基地,但据记者了解,目前仅东阿阿胶在全国建立了13个养驴基地,并总体上控制了我国90%的驴皮资源。采访中,中国中药协会会长房书亭对东阿阿胶的这种做法给予充分肯定。

行业标准待提高

在谈到阿胶产业的规范问题时,张伯礼院士反复对记者强调阿胶的产业标准,在他看来,目前出现的产

业乱象与产业门槛过低不无关系,“可以借鉴中药注射剂行业的做法,目前国家已经制定了中药注射剂再评价补充管理办法,并正在征求意见之中,中药注射剂标准提高后,那些达不到要求,不能够从事中药注射剂生产的企业,可以退市或改为生产固体剂。对阿胶行业也应该这样,阿胶行业标准提高后,那些不达标企业也应该退出这个行业。”张伯礼说,目前我国驴皮资源紧缺,更应该按标准生产,不能粗制滥造。

而对阿胶主流企业,如东阿阿胶,在这场危机中并非无所作为。据记者了解,东阿阿胶是1985版-2010版历次国家药典中阿胶行业标准的制定者。张伯礼对记者表示,像东阿阿胶这样的企业应该向政府及相关部门建议,强化阿胶质量控制体系,提高包括重金属残留、专属性的DNA鉴别等在内的产业标准,进而使企业标准提升到国家标准,补充到药典中去。这对阿胶行业是一件好事,对主流企业来说,也是一件好事。因为随着行业门槛的提高,必然会使一部分小企业退出这一领域,最后给主流企业腾出更大的市场空间。

需要加强行业保护

打假是维护品牌产品的有效方式。中国中药协会会长房书亭对记者表示:“通过打假,维护正牌产品是一个长期的任务,在市场经济的初级阶段,这种现象的出现是难以避免的,希望通过一次打假清理市场是不现实的。”

房书亭说,从协会角度,将大力支持像东阿阿胶这样的品牌厂家的

1.8亿元建陇西中药饮片基地 奇正藏药进一步构建资源竞争优势

□ 本报记者 何沙洲

近段时间,西藏奇正藏药集团所做的几件事引人注目,一是5月12日组织召开2009年年度股东大会,通过了2009年度权益分派方案。二是组织救援队参加玉树地震灾区救灾,除了通过国家救灾渠道,捐赠了500多万元药品物资与现金,奇正藏药员工组成的光彩医疗救助队携带药品及物资进入灾区,在灾区第一线进行救助工作;其间,奇正藏药集团董事长雷菊芳坚持亲自组织、协调,给救援队鼓劲。三是6月7日奇正藏药股份第一届董事会第十八次会议通过决议,公司通过考察和论证,拟投资1.8亿元,在“千年药乡”甘肃陇西建设无公害特色饮片生产基地。奇正藏药表示,此举是为进一步构建资源竞争优势,实现公司中藏药材饮片的产业化、市场化,为企业发展开辟新领域。此举也表明,奇正藏药要将中药饮片及其深加工产业发展为新的利润增长点。据了解,奇正药业自创立之初就十分注重资源战略的思考和实践。奇正的资源战略包括几个方面:一是将资源战略与产品研发战略紧密结合,在选择品种时充分考虑资源的可持续性;二是不断依靠工艺创新,提升药材得率,使资源的使用效率最大化;三是加强药材种植技术研究,为未来藏药材在原生环境下的种植储备技术基础,目前奇正药业已经掌握了多种藏药材的种植技术。

奇正藏药表示,陇西县是“千年药乡”,现已成为全国重要的中药材生产基地,当地所产甘草、当归、黄芪质量好、品种纯、产量高,在陇西建设中药饮片及其深加工企业,原材料有保障,生产成本低,市场运作空间大,也为生产优质产品提供了原料保证,发展中药饮片及深加工产业得天独厚。奇正藏药计划依托甘肃陇西无公害特色饮片生产基地为平台,以西部无公害饮片、提取物及药材深加工为主要经营业务,以提升西部药材饮片质量为目标,打造西部高品质、无公害药材饮片。

据介绍,即将建设的陇西中药饮片基地占地252亩,计划建设中药饮片生产车间、中药饮片提取生产车间、中药制剂生产车间以及循环水池、供水、供电、供气系统等。项目建设期为2年,项目全部建成后预计年营业收入约46亿元,投资回收期为668年(所得税前,含建设期)。该项目符合国家及地方对中药产业的政策导向,目前发展饮片产业处于最佳机遇期,国务院公布的《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》等一系列利好政策对项目顺利实施和发展将起到积极推动作用。奇正藏药表示,中药饮片及其深加工产业是朝阳产业,发展势头强劲,传统中医药越来越受到国际社会推崇和认可,为中药产业发展提供了更大舞台。

奇正藏药强调,该项目充分发挥包括青藏高原在内的西部地区资源优势,在中药材资源大省建设国际一流的无公害中药饮片及深加工生产基地,是公司发展战略的重要组成部分。奇正藏药还表示,虽然公司所发展的项目前景较好,但也同时存在着潜在风险。中药饮片行业对资金需求较大,集约化、规模化是公司从事药材饮片产业的重要策略之一,一旦资金供应不畅,将直接影响到企业的发展。

记者了解到,奇正藏药2009年公司收入和盈利保持双增,实现营收47亿,同比增长13.5%,实现净利润1.6亿,同比增长18.4%。2010年一季度,公司营收和净利分别增长22.2%和9.3%,保持了稳步增长。陇西中药饮片基地项目计划总投资为1.8亿元,资金来源为奇正藏药自筹。对此,有分析指出,在现金流充裕的条件下,这是奇正品牌优势和技术优势的自然延伸。

老拨云堂 关爱眼健康

□ 本报记者 何沙洲

在今年6月的第16届世界爱眼日,老拨云堂药业为服务大众,在四川成都和云南省各地开展了多场“防盲进社区,关注眼健康”的爱心防盲活动,公司领导带领员工到孤残老人较多的居民小区将价值几万元的“拨云锭”眼药,免费送到眼疾老人手里;同时还请来著名眼科专家现场为眼疾患者免费义诊,为老人们提供了眼保健、防盲、视力残疾康复知识的咨询服务,以及“拨云锭”药品优惠买赠等系列活动。

同时,《老拨云堂欢歌大舞台》走进四川成都,6月6日在成都市人民公园举行,300多人的表演团队,表演了16场歌舞、时装、小品等精彩文艺节目,现场不仅请来著名眼科专家免费义诊,还免费为广大群众滴“拨云锭”眼药水。四川省老龄委、四川省电视台等领导莅临现场并为开幕致辞,都赞“老拨云堂是唯一一家在爱眼日开展公益活动的厂家”,深得社会各界的好评。

老拨云堂药业于1728年由沈育柏创建,是一个有近300年历史的“中华老字号”制药企业。老拨云堂药业以“拨云”系列产品享誉中国,与北京同仁堂、天津达仁堂、杭州胡庆余堂并称为中国四大名堂。老拨云堂生产的拨云锭(史称锭子眼药)作为国内中医药典上唯一的锭剂,在中医药发展史中拥有无可替代的地位,是民族文化的精粹。老拨云堂总经理文晖女士表示,公司尽自己所能为眼病患者带去福音,将我们近300年历史的眼科圣药“拨云锭”,送到每个眼疾患者的身边,让他们感受到“拨云锭”带来的光明;同时,也进一步传播公司“良药民造,问诊天下”的理念。



老拨云堂总经理文晖为眼疾老人赠送“拨云锭”眼药

淮北临涣煤电加大计生知识宣传力度



淮北矿业集团临涣煤电公司水电科加大计生知识宣传力度,专门开辟了“人口与计划生育宣传栏”。政策法规、生殖保健等图文并茂的宣传栏,成为水电科会议室一道亮丽的风景。

水电科针对青工多、女工多的实际,为给育龄职工提供人口与计划生育科普知识宣传服务,利用会议室建立起了永久性的“人口与计划生育宣传栏”。通过“宣传栏”向育龄职工宣传人口与计划生育的政策法规、生殖保健等科普知识。同时,还配备了《中国人口报》、“计生知识300问”、婚育新风、恋爱婚姻家庭等报刊杂志,供职工阅读。

图为水电科几名女工在学习计生知识。 邵宏田 刘艳玲 摄影报道

羚锐制药全力做好防暑降温工作

入夏以来,连续的高温天气就像给豫南大地端上了一盆火炉,日照下平均气温高达30多度。河南羚锐制药股份有限公司采取各种措施积极做好防暑降温工作,为在生产销售一线工作的员工提供良好的作业环境和生活保障。

还在四、五月份,公司就组织动力维修人员及时对厂区各生产车间和

运行实体的空调设备、设施进行了检测、检修,确保炎热条件下员工工作室温度到时候能够迅速降下来。进入6月份,公司及时向员工发放了藿香正气水、仁丹、清凉油等防暑降温药品和用品,并深入生产销售一线向员工宣传防暑降温的基本常识,全力做好防暑降温的各项工作。在生活上,认真检查员工食堂食品卫生情况,加大西瓜、

西红柿、白糖、绿豆等防暑降温物品的采购量,认真安排职工的夏季饮食,为职工提供营养丰富的菜肴。

在技改项目实施中,公司重视外来协力队伍管理,对其员工及时发放藿香正气水、仁丹、清凉油等防暑降温药品和用品,给施工现场配备了防暑降温凉水桶,在作息时间上,项目部制定了合理的工作时间,采取“做

两头,歇中间”的方法,既保证工程总体施工进度,又避开中午高温作业时段,减少酷暑天气对施工人员及设备造成不利影响。同时,公司还扎扎实实做到“确保三个100%”到位,即确保防暑降温药品和用品100%满足施工人员需求,确保劳动保护用品100%发放到位,确保100%调剂好一线职工的生活。(汤兴)

滇虹 康王半月谈⑧

用康王发用洗剂:去屑,不再“搭错车”!

□ 本报记者 何沙洲

长发飘逸的小张,极有气质。可是最近一段时间,她的宝贝长发却生了白色的“锈”。为寻找解决的办法,她已近乎疯狂。不断购买各式各样的名牌去屑洗发水,甚至试遍了网友们提供的去屑“偏方”。虽然有些去屑洗发水或“偏方”用后有一定的效果,可是没几天就又卷土重来,更为猖狂。这让她非常苦恼。

去屑成功似乎成了一项遥不可及的事情。我们不禁暗自发问:去屑,我们真的“搭对车”,选对产品了吗?

诊断头屑,是病就得治

一项调查显示,我国60%以上的成年人受头屑困扰,其中约15%的人症状严重。研究发现:其实人人都

头屑较为细碎,肉眼一般看不到。但当疲劳、压力过大及外界环境突变变化等时,头皮的健康状态就会被打破,新陈代谢出现不正常加速,导致一种与人体共生的正常菌种——糠秕马拉色菌的异常繁殖。当这种真菌数量超过正常水平时,就会产生头屑,并伴随瘙痒、炎症等。

而这种不正常出现且粘附在头皮、头发上的碎屑,实际上就是一种病,一种由真菌(糠秕马拉色菌)感染而引发的头皮疾病。所以去屑时只有选对产品,才能“斩草除根”,真正走出头屑困扰。

去屑,“搭对车”才是关键

去屑“搭对车”,其实就是选对的去屑洗发水。专家提醒,普通的“收”字去屑洗发水,基本作用只是清洁去污,暂时清除头皮表层悬浮着的头屑,根本

无法深入感染真菌的体内,彻底杀灭引发头屑的致病菌,更甚者还会继续破坏头皮正常的菌群平衡,加速头皮真菌的繁殖,致使头屑问题愈发严重。

既然头屑是病,就需药物治疗。市面上的OTC药用去屑洗剂,一般分为两类:一类是单方制剂,多数OTC药用去屑洗剂均属此类。主要成分酮康唑,虽有不错的去屑效果,但对防治头皮瘙痒却有一定局限性,无法根治头屑的反复发作。

一类是复方制剂,它是在酮康唑抗菌灭菌的基础上,加入了丙酸氯倍他索,对酮康唑有协同增效作用,较之单方制剂,疗效更加显著。比如康王发用洗剂。

康王发用洗剂, 药物去屑,标本兼顾

康王发用洗剂就是OTC药用去

屑洗剂中的复方制剂,不仅具备了单方制剂的去屑功效,更添加了单方制剂所不能达到的止痒、防过敏、滋养头发,保护头皮等功效,是人们去屑止痒、修复损伤发质的最佳选择。

康王发用洗剂内含的多种强效抗真菌药物,如酮康唑等,能深入头皮基底层,作用于引发头屑的罪魁祸首——糠秕马拉色菌体内,杀灭头屑致病原,对正常状态的真菌形成天然保护,从源头上根治头屑,保护头皮环境。配合纯天然植物合成的强效抗瘙痒、抗过敏药物——丙酸氯倍他索,在提高酮康唑杀菌效果的同时,彻底改善单方制剂只能杀菌的局限,去屑的同时,更有显著的止痒、防过敏等疗效。

而特别添加的养发、护发精华素,可渗入头皮毛囊深处,滋养与修复受损的毛囊组织,改善头皮复原的环境,在快速去屑、止痒的同时,呵护发质,令头发重现水润、光泽与顺滑。