

产业联盟： 一条动漫产业的发展捷径

□ 张霏海 杨念明

虽然有江通动画、知音漫客、海豚传媒这样发展势头正好的企业，但与全国其他地区比较，武汉动漫产业仍是规模小、力量弱，市场竞争力不强。如何才能加速前进步伐？

一栋楼内的合作经

“楼上楼下的，都是合作伙伴与潜在伙伴。”武汉意美汇文化传播公司总经理李伟，庆幸自己进驻了洪山 CBI 动漫创意孵化基地。

世纪长青公司作为专业的动漫产业运营商，拥有数百个图书、音像和电视台发行网络，积累了多年运营经验。该公司与河北金鹰卡通公司合作的动画片《笨笨牛历险记》，共 104 集，前 26 集已确定 8 月在中央电视台播出。

李伟闻风而动，买断了《笨笨牛历险记》动画图书与音像版权，4 月份以来，先后在成都书博会、上海世博会宣传相关的动画图书。

“从市场反馈来看，这套图书至少可以卖出 3000 万码洋！”李伟颇为兴奋。

一栋楼内，汇集了数十家与动漫相关的中、小企业，近水楼台先得月，它们相互了解加深，他们合作的机会也更多了。

一个抱团发展的基地

建设 CBI 动漫创意孵化基地，是洪山区对自身优势认知后作出的决定。洪山经济开发区管委会书记郭涛说，区内云集了丰富的科教资源，沉淀了深厚的文化底蕴，有着发展创意产业得天独厚的比较优势。

2008 年，《洪山区创意产业发展 2009-2020 年规划纲要》提出，专设 1000 万元创意产业发展基金，从租金补贴、税收减免、用地支持等各方面，全面扶持创意企业，推动创意产业集聚。

优惠的政策与服务，产生了强大的吸引力。洪山 CBI 动漫创意孵化基地一期，年初投入使用，现已全部租出，武汉天鹰动漫、武汉多赢软件、武汉世纪长青、东雅图数字科技等 20 多家动漫、游戏、软件企业进驻。

“通过引进产业链上的不同企业，推动基地动漫企业抱团发展。”郭涛介绍，基地二期、三期正在加紧建设，建成后 will 再引进 100 多家企业。

郭涛表示，基地建成后，年产值将超过 50 亿元，成为武汉市最具活力的动漫创意研发中心、动漫产量最高的园区。

一个联盟的产业梦

2009 年，武汉动漫产业发展的一个具有特殊意义的年份。这一年 1 月，一直分散的动漫企业首次走到了一起，成立了由 138 家企事业单位组成的武汉动漫产业联盟。武汉的动漫企业，开始了业内合作的探索。

联盟秘书长、世纪长青公司总经理张林介绍，联盟作为武汉规模最大的动漫行业组织，贯穿动漫原创、制作、出版、媒体、培训、发行、零售、影视等全产业链条，目前联系市外动漫企业约 600 多家。

武汉动漫企业，首次在联合的旗帜下，提出了共同发展的宗旨：联合武汉地区致力于动漫产业发展的企事业单位，以企业为主体，以平等互利、优势互补、资源共享、合作共赢为原则，整合产业发展资源，推动武汉市动漫产业尽快做大做强。

联盟提出了一个宏大的理想：通过 2-3 年的努力建设好动漫品牌产业化平台、动漫服务外包平台、数字表现合作平台；通过 3-5 年的努力，推出 1-2 个全国知名的动漫品牌和龙头企业，形成 1-2 个上市企业；力争在 5-10 年间，联盟会员年产值过 100 亿元，间接产值过 1000 亿元。

全球中小企业联盟 助力长沙中小企业 “绿卡计划”掘通“国际融资”

□ 喻向阳 刘怡斌

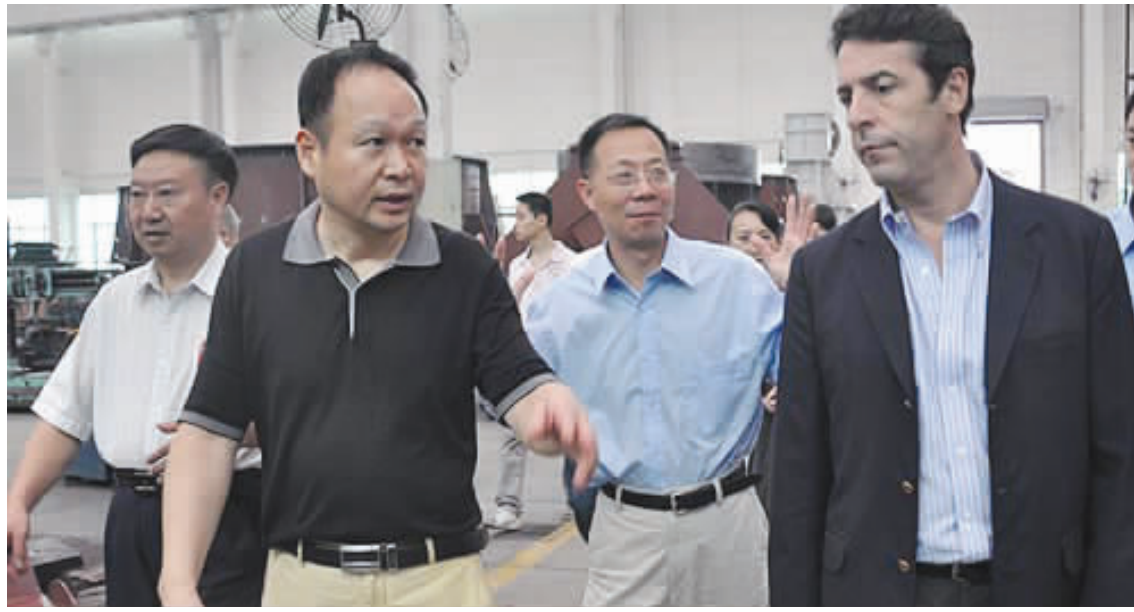
6 月 26 日中午，联合国工业发展组织前任总干事、全球中小企业联盟主席卡洛斯·马格里诺斯一行抵湘，参观考察长沙部分中小企业。此次访湘计划旨在帮助湖南企业加入“绿卡计划”，以最快的速度、最畅通的渠道帮助湖南企业融资全球化、贸易全球化及品牌全球化等，并与已有 105 年历史、拥有 16873 户中小企业会员的长沙市总商会签订战略合作框架协议。

助长沙中小企业走出去

全球中小企业联盟是全球中小企业合作与交流的重要组织者和推动者。今年，该联盟会同全球商业发展组织、美中国际合作交流促进会、美中商盟等机构共同推出了《企业全球化“绿卡”计划》，将选择 1000 多家中国企业参加。

卡洛斯·马格里诺斯在签约仪式中说，在经济全球化时代，中小企业仍然是弱势群体，存在着资金短缺、市场信息和渠道不畅、管理知识和技能相对落后、市场开拓能力不强、人才匮乏等难题，长沙中小企业也不例外。而全球中小企业联盟在国际贸易、国际投资、环境保护、能源和国际关系领域有丰富的经验。

“这为长沙市总商会 16873 家中小企业开拓国际市场，提供了法



全球中小企业联盟主席卡洛斯·马格里诺斯（右一）考察湖南中小企业。

律、信息等方面的支持。”长沙市总商会有关人士说。

非同寻常的牵手

卡洛斯·马格里诺斯此行签订的战略合作框架协议包括：一是双方共同打造中小企业交流合作平台，帮助核心会员企业开拓国际市场；帮助中小企业进行国际融资；建立双方中小企业国际合作信息发布平台；二是双方不定期组团互访，互相学习、取长补短，并做好服务接待工作。遵循世贸协定，促进中美民间经济交往。三是双方合作主办或协办区域中小企业合作洽谈会、经贸论

坛、经贸交流会等活动，促进中美经济共同发展。四是双方为会员在本区域从事商务考察、投资、经营提供全方位服务；双方合作为中小企业提供人才培训，着力提升中小企业核心竞争力。

长沙企业实地考察

在全球中小企业联盟执行主席王家卓、美中国际合作交流促进会首席代表曾昭立、美中商盟主席何以迅的陪同下，卡洛斯·马格里诺斯先生兴致勃勃地考察了长沙深湘通用机器有限公司、香港世纪人泰国际集团等企业。卡洛斯·马格里诺斯先生对

这家中小企业表示深厚的兴趣，他认为，全世界有 500 家类似这样的企业，长沙这家企业的实力名列前茅。

当天下午，卡洛斯·马格里诺斯先生又考察了香港世纪人泰国际集团，与公司董事长侯永标进行深入交流。卡洛斯·马格里诺斯先生一行的访湘计划，引起湖南企业极大兴趣。他们希望能加强与联盟的合作，促成一批中小企业加入“企业全球化绿卡计划”，培育一批体现湖南特色的中小企业成长案例，在人员培训、金融支撑、技术支持、营销网络建设等方面给予湖南中小企业更多帮助和指导。

环达通抢滩成都新南天地 凯丹广场蓄势待发将开业

本报讯（记者 胥平）6 月 23 日，环达通房产中国有限公司旗下凯丹国际广场在成都世纪城天堂洲际大饭店举行了首批 30 余家中外知名品牌入驻签约仪式。环达通房产中国有限公司董事长夏龙（AIONSHIAN）、首席执行官艾松（EREZAPPIEROT）、橙天嘉禾娱乐事业（集团）有限公司执行总监邹秀芳和芒果服饰商贸（深圳）有限公司沙

维·希贝特（XAVIER·GIBET）共同出席了签约仪式。成都高新区有关领导出席签字仪式并致辞。

环达通房产集团公司是一家在欧洲和中国从事房地产运作的控股公司，集团总部在荷兰，特拉维夫证券交易所上市。旗下凯丹国际广场坐落于成都“新南天地”商圈，总投资 6.5 亿元，面积达 5 万平方米，拥有 200 个商铺及千余个停车位，是集时尚、

服饰、餐饮、影视为一体的欧式时尚购物中心。众所周知，传统的春熙商圈不仅规模不够大，且大多是一些中低端品牌，其商业体量只有 16 万平方米左右。随着凯丹广场的开业，新南天地将成为富有的成南区服务最大的、最成熟的综合性商圈，商业体量约为 40 万平方米。由于其独特的定位，新南天地必将广泛吸引来自成都各区域的中产阶层消费

者。因此，环达通中国首席执行官艾松对凯丹广场前景信心满满。他表示，凯丹国际广场主力商家的签约入驻正式启动标志着公司在西部地区迈出了重要的第一步，环达通将以此为基础拓展四川、重庆、云南、贵州等消费市场，促进实现成都购物消费模式升级，促进西部地区经济腾飞。入驻凯丹国际广场的商家代表在签约仪式上也作了发言。

中铁二十三局三公司多彩活动庆“七一”

在“七一”建党节来临之际，中铁二十三局集团三公司党委结合企业实际，把庆“七一”活动与当前开展的“四强四优”、“创先争优”、“爱企爱岗”、“四个提升”等活动相结合，开展了一系列主题鲜明、丰富多彩的活动，以实际行动庆祝建党 89 周年。

开展“四强四优”活动与长期开展的“四（四好领导班子）、五（五好党支部）、六（六好共产党员）”结合

起来，在全公司形成“做时代楷模，建示范工程”价值理念，人人讲安全、个个抓质量、强管理、保工期，创效益，切实推动公司坚定不移走质量效益型发展道路。

开展“创先争优”与开展“党员岗位责任承诺”结合起来，不断增强各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力，增强党员的先锋模范作用，继承铁道兵精神，展示“老虎团”雄风，发扬三公司员工“特别能吃苦，特别能

战斗，特别能奉献”的光荣传统和作风，以加强项目管理为基础，以落实责任成本为核心，以争创效益最大化为目标，让广大干部职工共同分享企业改革发展成果。

开展“四个提升”与开展“爱企爱岗”结合起来，进一步增强大局意识、责任意识。针对一些党员干部党性观念不强，有的意志消退，畏惧困难，以及个别党员对企业茫然担忧等现象，认真组织开展“忠诚二

十三局、热爱二十三局、扎根二十三局、奉献二十三局、建功立业在二十三局”爱企爱岗专题教育活动，公司上下齐心协力谋思路、议发展、提精神、树信心、激励广大党员特别是党员领导干部带头破解生产经营难题，肩负急难险重任务，争当企业品牌员工，把三公司党员队伍真正建设成为一支政治过硬、思想过硬、业务技术过硬的党员骨干队伍。

（李明春）

腾翼 C30 登陆全国 确保各地均有现车

记者从长城汽车获悉，轿车品类“当家花旦”——腾翼 C30 上市首月销售火爆，很多地方出现供不应求，首战告捷。为谨防出现断货，公司加班生产，顺利完成各销售网点铺货，确保各地均有现车出售，真正掀起全国上市的热潮。

刚刚上市便有如此上佳表现，除了 589-7.19 万元的售价和 4 年或 15 万公里的超长保修足够吸引消费者的眼球外，腾翼 C30 靠什么吸引了大批持币待购的追随者？

大空间 准 B 级享受

腾翼 C30，上市伊始便捧回了权威汽车网站评选的“最受网友喜爱紧凑型轿车”桂冠，在空间结构的追求上足了功夫。它采用长轴距短车身设计，轴距长达 2610mm，保证乘坐空间宽敞性。值得一提的是腾翼 C30 采用全平地板的后排设

计，此举加大了后排乘客的乘坐空间，尤其是在三人乘坐时中间位置乘客会拥有更为舒适的腿部空间。作为一款家庭轿车，行李箱的大小也不容忽视。行李箱空间最大化至 510L，同时后排座椅可以 4/6 分拆放倒，可以满足全方位载物要求。其宽敞的使用空间打破了 A 级家轿的纪录，给驾驶者和乘坐者同时带去准 B 级的享受。

低油耗 为家为未来

车辆油耗是每一个车主最为关心的问题，可谓是每月最大的支出。腾翼 C30 用不含糊的技术——轻量化设计，减轻了消费者经济负担。它的身使用高强度加磷钢板，激光焊板实现不等料厚钢板冲压成型技术，有效减低了自重。但是安全上也有足够保证，腾翼 C30 加强缓冲箱都左右两侧钢梁，打造高强度乘坐



区；利用二级缓冲吸能设计形成高吸能区，同时还注重保险杠、发动机、行李箱的吸能设计，这点在 10 万元以内的同级车中处于领先。更关键的是，腾翼 C30 发动机和变速箱都为全铝材质，一系列动作使得

车身质量只有 1125kg，大大价低了油耗。它的动力性也毫不逊色，搭载的长城自主研发的 GW4G15，保留了低转速时的加速感，乘客既能在城市中轻松游弋又能在高速路上感受到速度的激情。

（乔宇）

联盟战略 | LianMengZhanLue

西南首个 医疗器械 产业联盟 在蓉成立

联盟整合 变“单打拳”为“组合拳”

□ 缪琴

记者近日从成都市科技局获悉，为摆脱以往医疗器械产业“散打”局面，成都市 22 家蓉企、科研院所、医疗机构签订联盟协议，抱团成立西南地区首个医疗器械产业技术创新战略联盟，以“舰队”的方式“掘金”医疗器械产业。

从“单打独斗”到“抱团出击”

从“国字号”的国家生物医学材料工程技术研究中心，到四川大学华西医院等医疗机构，再到事丰医疗、普什医塑、奥泰医疗等成都市医疗器械产业大企业……记者在联盟成立现场看到，此次在西南地区首个成立的医疗器械产业技术创新战略联盟，几乎囊括了成都市医疗产业行业的所有“腕儿”，且不仅有企业的身影，还涵盖医疗器械研究、使用的研究机构及大型医院。

统计数据显示：2008 年，成都市医疗器械生产企业数量为 186 家，其中规模以上企业实现工业总产值 156 亿元，销售收入 15.59 亿元；2009 年，企业数量增加到 192 家，其中规模以上企业总产值接近 20 亿元。

“仅从数据上分析，成都医疗器械产业的现状‘体量’并不算大，但全市医疗器械产业已经具备集群态势，部分企业在业界已经凭借产品优势甚至形成了行业标准，不乏突破的亮点。”成都市科技局生物医药处相关负责人分析。

产业集群优势雏形呈现

记者了解到，眼下，医疗器械产业领域，成都市已经聚集了 200 家规模企业，其中国家重点监管企业 16 家、省重点监管企业 47 家。其中，迈克生物、新津事丰、瑞琦科技等 5 家企业已经实现年销售收入过亿元，部分产品还走出国门，在国外“施展拳脚”。

“医疗器械产业，是一个将伴随人类健康‘长盛不衰’的绿色产业，而一旦在一个城市形成规模态势，这座城市的医疗、医药甚至软件产业，都会带来成倍拉动效应，这也是我们谋划联盟，决心做强这块产业的初衷。”联盟成立之时，成都市科技局就邀请了国家级专家做专场报告，政府部门发出邀请，邀国内知名专家学者为蓉企“充电”，通过政府引导的角色，解决“一家企业做不了”的事情。

联盟整合更多优势资源

“随着联盟成立，我们将整合更多优势资源，根据一些规模企业的技术创新及产业化成果，以及成果应用，帮助企业去申报、填补更多的行业标准空白。”成都市科技局相关负责人分析，联盟的引导与推动，将让全市医疗器械产业形成整合之势，在推进企业发展的同时，更合理地引导产业方向的形成，以及企业之间的创新与互动行为。

聚合产业不同环节“个体”之力，做强产业链创新支撑，记者了解到，此次成立的“成都医疗器械产业技术创新战略联盟”，将享受成都市五个部门联合下发的《关于推动成都市产业技术创新战略联盟构建与发展的指导意见》政策支持，参与成都市产业技术创新战略联盟试点角逐。