创新经营求发展

——记北大荒国际饭店总经理庞代新

□金晓峰

近年来，哈尔宾北大荒国际饭店总经理庞代新坚持以人为本的企业管理理念，创新经营求发展，企业经济效益和社会效益显著提高，职工生活得到了极大的改善。

其所在企业在他的带领下，每年经营收入以20%的速度快速递增，先后荣获“全国城市卫生检查评比达标单位”、“哈尔滨市货真价实满意店”、中国优秀品质饭店、哈尔滨第24届世界大学生冬季运动会指定接待宾馆、黑龙江省饭店业著名品牌企业等殊荣。庞代新本人先后荣获中国饭店与餐饮业改革开放30周年功勋人物、中国饭店业优秀职业经理人金鼎奖、全省饭店业优秀企业家等荣誉称号。

科学指导工作 振兴企业发展

庞代新1963年5月出生，现任黑龙江省农垦干部培训中心党总支部书记、总经理，北大荒国际饭店总经理，教授级高级政工师技术职称，哈尔滨市香坊区人大代表。

庞代新从深入市场调查研究，从实际出发提出以餐饮、客房为主体，以商贸和旅游为辅助的“一体两翼”的经营发展格局，以创新的理念把企业转入可持续发展的轨道。一是对外搞活经营开拓市场，扩大企业知名度，不断拓展新的客源市场。开发新的经济增长点，理顺旅行社、绿色食品公司及礼仪公司的股份制企业经营机制，规范股份制企业内部管理制度。二是对内抓现代企业制度建设，认真规范岗位服务标准，完善管理制度，严格质量监督管理，开展绩效考评。全面控制经营成本，节本增效，实行比价采购，把住原材料进货关，倡导绿色食品。三是在工作措施上大胆决策，高度重视企业安全发展，保证了企业和宾客的生命财产安全；不断改善和提高职工群众的生活水平，稳定了职工队伍。庞代新同志经过几年的努力，企业收入以平均每年20%的速度递增，职均收入以每年11%的速度递增，企业经营迈大步，职工生活水平大幅度提高。

坚持以人为本 创建和谐文明企业

庞代新站在企业长远发展的高度重视人才培养，把加强员工培训、改善员工队伍结构当成企业后续发展的大事来抓，每年企业投资近20万元用于员工培训。采取“请进来，走出去”的办法，把优秀的员工送出去到外地学习考察开阔视野，学习好的管理经验和新的管理方法；请专家业内人士讲课、看专题光碟、现场实践、技术交流等提高员工的业务技能和酒店管理理念，增强了员工服务水平，提高了员工队伍的整体素质，保证了企业整体经营目标的顺利实现。

庞代新站在垦区发展的高度做好本职工作，充分发挥了垦区对外接待服务的窗口作用，很好地完成了垦区重大对外接待工作，多次受到黑龙江省委、省政府、省政协、省人大有关领导的表扬和好评。工作中重视三个文明一起抓，在员工中认真开展“服务在班组，满意在饭店”主题创建活动，开展丰富多彩的文体活动，营造了企业团结、和谐、进取的文化氛围，进一步巩固了企业省级文明单位标兵的创建工作成果。

创新目标 | CHuangxin Mubiao

王继富：做世上最棒的“工装”

个人一生能做好一件事已经不容易了，王继富不是个好高骛远的人，你很难想像，这样一个身家过亿的企业家，把自己的办公台就安放在一层大展示厅里，与他的团队同事相邻而坐。

创新意识融入职业生涯

王继富是大连经济技术开发区大连新新服装制造有限公司的董事长。从开始建厂，“新新牌”工装便在产品定位上明确为工装。王继富说：“对于工作服这样一个特殊的产品来说，最重要的是在舒适度、强度和时装化上下功夫。工人们每天都要穿着它干活的，所以我们要考虑好它的每一个细节，包括它的行业特点、面料和颜色的选择等等。在广泛走访企业，了解不同单位对工装的要求，研究国外著名工装生产厂家如日本伊藤忠的工装设计理念后，我们逐渐形成了自己的设计理念和工艺特色。”

2006年，他们新建了17000平方米的工作服生产基地，生产能力达到15万套规模，资产达到亿元以上。新的生产基地落成后，许多服装外贸公司上门请他们加工出口成衣，王继富都不为所动。他一门心思就是要做好工装，在工装时装化上取得更大突破，让所有企业职工穿上舒适美观的工装，是他最大的愿望。

做世上最棒的工装

把工装做到极致会是什么情景？王继富认为工装不仅仅起着保障员工生产安全的重要作用，而且它衍生的还有代表了一个企业的形象，并起着升华员工对企业的认同感和自豪感的心理暗示作用。

众所周知，在大连这个开放的城市，特别是在大连开发区，外资多、外企多，世界500强企业和高新技术型企业密集，而这里半数以上的企业工装来自“新新”。如今的“新新牌”工装不仅在国内市场享有极高声誉，还为日本、韩国、英国、美国、西班牙等多个国家的企业设计生产了工作服，让服装大国的工装也在世界上扬名立身。

世界顶级的时装品牌都不仅做工精良，往往都是面料也是独一无二。“新新”的独到之处，也是从面料组织上采取了定织、定染、定向辅料供应，这三个关键的环节不仅降低了成本，产品质量也得到了有效地保证。根据不同行业特性，组织定点面料生产厂家织染不同纤维含量的面辅料，也使得“新新”可以满足不同客户对面料的各种苛刻要求。

“精益求精，业精于专，信立于诚”，这是王继富做人的本分，也是他多年来烙印在企业经营理念上的鲜明特色，体现在生产和服务的每个环节和细节，包括兜布都印有“新新”字样，表明他们所追求的产品高品质和信誉。

詹智勇：技术创新赢得“完美品质”

□王同行

塑料制品在我们的生活中无处不在，如手套，套袖，雨衣，防水布等日用品；PP、PE中空格子板，防露水膜，透气防水材料等的建筑用品；手术服、手术床单、热敷贴及医用防护服等医疗用品……这些不可或缺的塑料制品是采用什么塑料机械制造出来的吗？

创新是立企之本

武汉现代精工机械有限公司始建于1990年，是一家专业从事塑料挤出成型设备和塑料挤出模具的研发、设计、制造以及销售服务的中外合资企业。

公司董事长詹智勇先生于1985年毕业于华南理工大学塑料机械专业，一直从事塑料挤出机械及技术等相关的研发和制造，有29年的行业经验和丰富的相关知识。在他的带领下，以“品质卓越，完美如一，诚实待人”为企业核心价值观的武汉现代精工机械有限公司，突破传统的经营模式，走出了一条自己独特的改进创新之路，勇敢迈向世界技术至高点。

武汉现代精工机械有限公司董事长詹智勇

专业技术与改进创新是“现代精工人”持之以恒的追求，这种理念和精神在PP中空格子板生产设备的研发实践中得到充分的体现。

自主研发显实力

精工专业研发和生产塑料机械及包装机械，拥有多项自主知识产权的专利科技成果，产品技术含量高，实用性强。

2009年，由华南理工大学瞿金平教授研发，精工被授权制造的系列塑料超切变塑化挤出机是世界上第一台非螺杆挤出机，它可以在大大减少使用空间及能耗的同时，生产出高产量高质量的产品。这一成果取得了欧洲、美国、日本、中国等国家的相关专利。

自主的知识产权、先进的设计及工艺、高产量高质量的产品、不断研发的技术团队、良好的销售渠道及售后服务体系，武汉现代精工机械无处不在地展现着其独特的经营思路和品牌内涵，也因此赢得了国内外客户的充分认可和信任，在行业内树立了良好的品牌形象和极佳的口碑。

品牌推广成亮丽名片

当今时代，品牌推广成为市场竞争的首要因素，它是品牌树立、维护过程中的重要环节。通过品牌推广可以树立良好的企业和产品形象，提高品牌的知名度、美誉度和特色度，最终帮助企业更好地完成其产品销售。现代精工以其独创的设计和独特的营销渠道及优良的售后服务在客户中树立了良好的品牌形象。

目前，国家大力提倡低碳经济、积极推广电子商务，精工这样有远见、具谋略的企业绝对不会忽视互联网平台在企业品牌推广中至关重要的地位，公司自2008年2月取得自营进出口权后，就开始与慧聪网、阿里巴巴、诚商网(2009年11月)等多家企业合作，开展其电子商务与网络营销业务。

除了网络宣传外，精工还积极参加国内外举办的专业展会，与国内外各界朋友携手共进、共谋发展、共创繁荣、实现双赢。

战略革新 | Zhanlue Gexin

昕辰赵劲鹏：技术创新不走寻常路

□王健

一年200多个项目，每年70%的新客户增长率，昕辰的这一发展趋势在业界内广为传播，现在昕辰公已经是国内知名的IT基础设施完整管理解决方案的供应商和服务商。也是众多终端用户和渠道伙伴合作的首选。近日，记者采访了昕辰公司总经理赵劲鹏先生。

厚积薄发，“贸工技”转身，不走寻常路

上世纪90年代中期，我国的IT行业才刚刚兴起，90年代末，特别是98、99年以后，IT硬件需求激增，并在中国掀起了浪潮。这时在一家外企工作的赵劲鹏看到了这一市场良机，并且在那个时候赵劲鹏就料定，随着IT硬件的发展，软件业的兴起也必将是IT行业的发展趋势，其中具有代表性的就是同IT基础设施管理相关的应用软件，并由此成立了北京昕辰华业科技有限公司。与此同时，赵总审时度势，抓住时机，与美国Avocent合作，成为其在中国最早的中国区总代理。

自此以后，昕辰公司一直致力于为各行业大、中型数据中心提供带外管理、网络构建和机房建设的专业化及国际化的解决方案和技术服务。经过多年的发展，昕辰公司积累了大量的实际工程经验，承接了各行业的机房系统建设任务，为国内多个行业数百个数据中心提供了数据机房的集中及远程管理解决方案，应用涉及电信、金融、政府、外企、电力、民航等高端客户。

昕辰的蓬勃发展使得公司的年营业从最初的700万元一跃上升到7000万元，但赵劲鹏并没有因为营业额的巨大转变而停下脚步，随着市场的发展，也验证了赵劲鹏当初的判断，在IT硬件市场发展不断饱和的环境下，IT软件需求不断建立起另一个数量庞大的市场。但是赵劲鹏知道，“贸工技”这条寻常路自己已然不能再走，不仅是IT市场的瞬息万变，更是公司业务的不同。昕辰毅然走上了以技术创新为支撑的软件系统开发之路，公司也开始有意识有目的的储备了一些在应用技术层面、管理运维方面、IT设备软件等复合型人才，逐渐形成了自己的自主研发团队，以数据中心应用软件研发及定制为主营业务的北京昕辰宏伟科技有限公司的成立让赵劲鹏实现了破茧成蝶前的最后一搏。

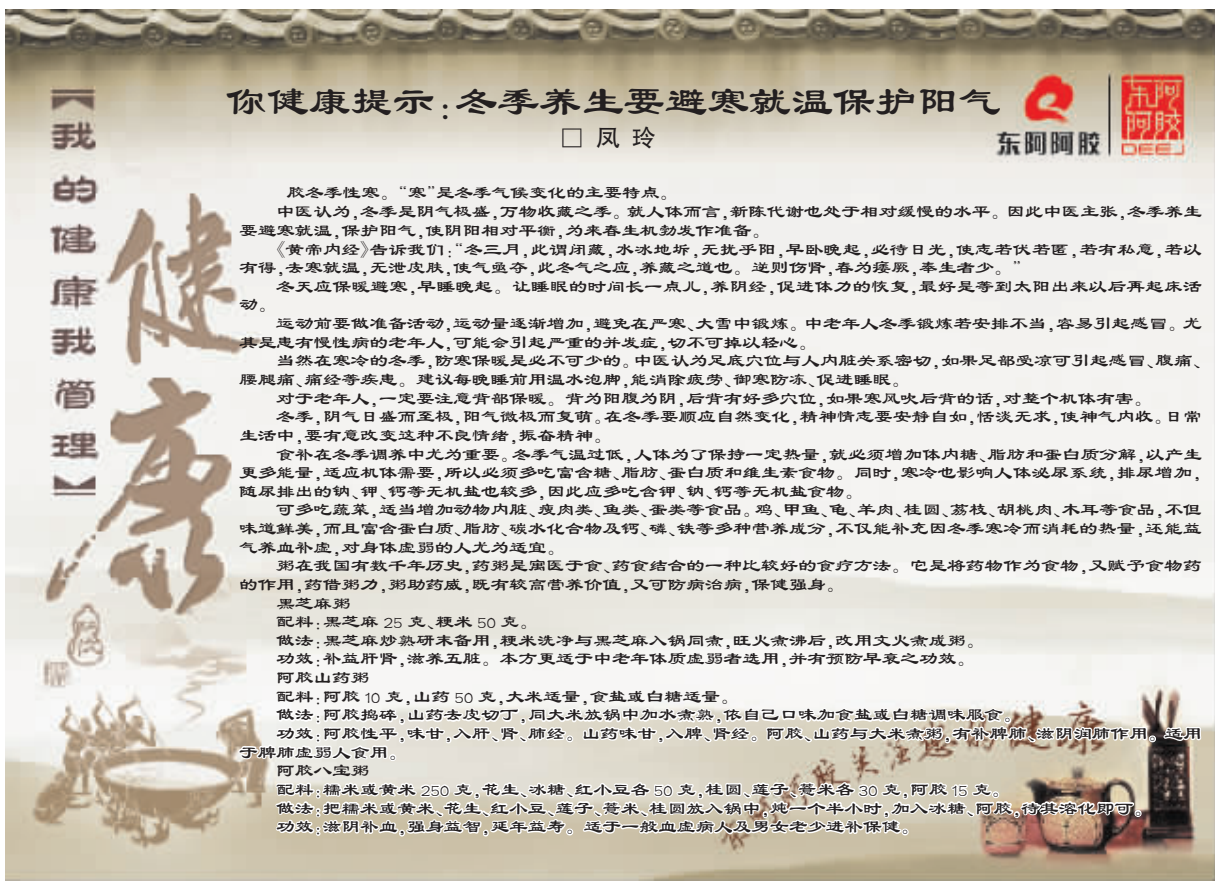
积累金刚钻以揽瓷器活，EIM平台诞生

单纯成立一个公司简单，如何能让公司获得用户的认可和信赖才是重中之重，但是想揽瓷器活，还是需要有金刚钻。赵劲鹏将着手点放在了技术创新、专业、周到的服务以及现有的良好客户关系上。

十几年的发展，昕辰公司积累了各行业的优质客户资源，而通过对多个行业数百个客户贴心周到的服务，使得昕辰公司对于客户的需求了如指掌，最新的客户需求源源不断的反馈到公司的研发部门，客户最根本、真切的需求成为昕辰公司研发、定制应用软件最基础的前提。

充足详备的资料准备，切实详知的用户需求，研发团队的不懈努力，以数据中心应用软件研发及定制为主要经营业务的昕辰宏伟成功的建立了一套以企业IT资源管理系统(IRM)、日志管理系统(Logsys)、数字电源及微环境管理系统(DPMS)以及录制审核管理系统(DRA)为主要内容的EIM企业综合管理平台，成功地实现了统一的设备管理、安全审计管理、用户管理、数字电源管理、事件和日志管理等多种功能的安全集中管理。同时，EIM平台和带外管理解决方案的完美结合，极大地丰富了昕辰所提供的IT基础设施管理解决方案。目前，EIM平台内的多个模块已在电力、政府、教育等行业成功应用，极大地为用户节约了资源、提高了用户的运营效率，方案受到广大用户的一致好评。

目前，昕辰已经为电信、金融、政府、外企、电力、民航等国内多个行业的高端客户，数百个数据中心提供了数据中心机房的IT基础设施管理解决方案。我们祝愿昕辰公司未来的发展如日中天、越来越好。



你健康提示：冬季养生要避寒就温保护阳气

□ 凤 玲

胶冬季性寒。“寒”是冬季气候变化的主要特点。

中医认为，冬季是阴气极盛，万物收藏之季。就人体而言，新陈代谢也处于相对缓慢的水平。因此中医主张，冬季养生要避寒就温，保护阳气，使阴阳相对平衡，为来春生机勃发作准备。

《黄帝内经》告诉我们：“冬三月，此谓闭藏，水冰地坼，无扰乎阳，早卧晚起，必待日光，使志若伏若匿，若有私意，若以有得，去寒就温，无泄皮肤，使气亟夺，此冬气之应，养藏之道也。逆则伤肾，春为痿厥，奉生者少。”

冬天应保暖避寒，早睡晚起。让睡眠的时间长一点儿，养阴经，促进体力的恢复，最好是等到太阳出来以后再起床活动。

运动前要做准备活动，运动量逐渐增加，避免在严寒、大雪中锻炼。中老年人冬季锻炼若安排不当，容易引起感冒。尤其是患有慢性病的老年人，可能会引起严重的并发症，切不可掉以轻心。

当然在寒冷的冬季，防寒保暖是必不可少的。中医认为足底穴位与人内脏关系密切，如果足部受凉可引起感冒、腹痛、腰腿痛、痛经等疾患。建议每晚睡前用温水泡脚，能消除疲劳、御寒防冻、促进睡眠。

对于老年人，一定要注意背部保暖。背为阳腹为阴，后背有好多穴位，如果寒风吹后背的话，对整个机体有害。

冬季，阴气日盛而至极，阳气微极而复萌。在冬季要顺应自然变化，精神情志要安静自如，恬淡无求，使神气内收。日常生活中，要有意改变这种不良情绪，振奋精神。

食补在冬季调养中尤为重要。冬季气温过低，人体为了保持一定热量，就必须增加体内糖、脂肪和蛋白质分解，以产生更多能量，适应机体需要，所以必须多吃富含糖、脂肪、蛋白质和维生素食物。同时，寒冷也影响人体泌尿系统，排尿增加，随尿排出的钠、钾、钙等无机盐也较多，因此应多吃含钾、钠、钙等无机盐食物。

可多吃蔬菜，适当增加动物内脏、瘦肉类、鱼类、蛋类等食品。鸡、甲鱼、龟、羊肉、桂圆、荔枝、胡桃肉、木耳等食品，不但味道鲜美，而且富含蛋白质、脂肪、碳水化合物及钙、磷、铁等多种营养成分，不仅能补充因冬季寒冷而消耗的热量，还能益气养血补虚，对身体虚弱的人尤为适宜。

粥在我国有数千年历史，药粥是寓医于食、药食结合的一种比较好的食疗方法。它是将药物作为食物，又赋予食物药的作用，药借粥力，粥助药威，既有较高营养价值，又可防病治病，保健强身。

黑芝麻粥

配料：黑芝麻25克、粳米50克。

做法：黑芝麻炒熟研末备用，粳米洗净与黑芝麻入锅同煮，旺火煮沸后，改用文火煮成粥。

功效：补益肝肾，滋养五脏。本方更适于中老年体质虚弱者选用，并有预防早衰之功效。

阿胶山药粥

配料：阿胶10克，山药50克，大米适量，食盐或白糖适量。

做法：阿胶捣碎，山药去皮切丁，同大米放锅中加水煮熟，依自己口味加食盐或白糖调味服食。

功效：阿胶性平，味甘，入肝、肾、肺经。山药味甘，入脾、肾经。阿胶、山药与大米煮粥，有补脾肺、滋阴润肺作用。适用于脾肺虚弱人食用。

阿胶八宝粥

配料：糯米或黄米250克，花生、冰糖、红小豆各50克，桂圆、莲子、薏米各30克，阿胶15克。

做法：把糯米或黄米、花生、红小豆、莲子、薏米、桂圆放入锅中，炖一个半小时，加入冰糖、阿胶，待其溶化即可。

功效：滋阴补血，强身益智，延年益寿。适于一般血虚病人及男女老少进补保健。