国内外公开发行(原《厂长经理日报》)
邮发代号:61—85
网址:WWW.NEWSSC.NET 邮箱:CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:王 萍 编辑:唐 勃
版式:张 彤 校对:阳 红
2010年6月28日 星期一
协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团
C1

▶ 产业报告 | Chanye Baogao

调味品标准助燃行业品牌化"烽烟"

□南芳

记者近日从知名调味品生产商李锦记获悉,辣椒酱国家标准已于6月18日定稿,并提交给国家调味品协会及国家标准委审核,预计将在半年内出台。

业内普遍认为,调味品标准的逐渐健全,对启动调味品行业的重新洗牌,行业的整体提升有积极的促动作用。目前我国调味品行业发展前景向好,每年以20%-35%的速度增长,未来几年,调味品产品将朝着品牌化方向发展。

辣椒酱新标引入辣度标准

据介绍,目前中国是全球辣椒酱头号消费国和生产国,消费人群超过5亿。根据AC尼尔森的数据,目前辣椒酱以每年16%的高速递增,在调味品品类中发展较快。

而另一方面的现状是,全国辣椒酱生产厂家多达数千家,但很多是小作坊式。由于一直以来没有建立相关国家标准,辣椒酱产品质量参差不齐,并曾在2005年曝出过苏丹红事件。

据参与起草标准的孙胜枚介绍,国标将对辣椒酱的辣度进行量化。根据辣椒素的含量,统一将辣椒酱分为轻辣、微辣、中辣、特辣4个等级,并要求企业以度数的形式标于辣椒酱外包装上。此外,还对水分活动、菌落总数、农残等指标进行了严格限定。据介绍,水分活度是新国标中的亮点,决定食品腐败变质和保质期的重要参数,水分活度越小的食物越稳定,较少出现腐败变质现象。

李锦记国际控股有限公司营运总裁曾庆鸿介绍,目前李锦记复合辣椒酱有14条生产线,年产能约5万吨。配合辣椒新国标即将出台,李锦记最近上市了"全系列辣椒酱"新品。

业内人士分析,新标准出台后将使得一批企业面临整改,至少两成作坊式生产被淘汰。根据起草组在全国范围内对114种辣椒酱的抽样检测,有四成产品无法达到新标准中的水分活度合格水平,有近三成样品无法达到新标准中的菌落总数合格水平。

目前我国调味品行业发展前景向好,每年以20%-35%的速度增长。未来几年,我国调味品将朝着品牌化方向发展。而于6月18日定稿并将在半年内出台的辣椒酱国家标准,将为行业发展起到推波助澜作用,为调味品品牌的火爆再次燃起一把熊熊烈火。

品牌化将成为调味品方向

一个值得注意的现象是,行业内目前由业内知名企业牵头的标准起草和制定工作正在增多。

中投顾问近日发布的《2010-2015年中国调味品市场投资分析及前景预测报告》显示:近年来,我国调味品行业发展迅速,每年以20%-35%的速度增长。与08年相比,2009年的行业收入和利润虽然有所放缓,但仍然取得了20%左右的增长速度。

行业发展前景明朗,各知名调味品企业都在加码扩容。2009年上半年,佛山海天味业投资20亿元扩建高明生产基地二期工程,建成后综合产能达300万吨,将成为世界上最大的调味品生产王国。

与此同时,外国知名企业通过并购国内企业的方式,实现中外强强联合。新加坡知名食品集团福达则通过收购广东开平味事达、广合快速进入中国调味品市场。福达食品于2008年7月在上海市金山工业区注册成立了福达食品有限公司,投资超过3亿元建立新厂,预计在今年建成试产,年产量达10万吨以上。去年4月,雀巢与太太乐联手投资3.2亿元,在上海兴建了一个占地100余亩、年产量10万吨的鸡精生产工厂。此外,联合利华等知名跨国企业也开始在调味品业务上加码。

随着各方资本逐鹿调味品市场,业界认为,品牌化将成为调味品未来发展的一大趋势。

一份公开的调查结果显示:在广大消费者看来,太太乐、海天、李锦记为调味品品类一线品牌。在品牌提及率调查中,三者的提及率分别为25.7%、15.8%和8.6%,三者之和将近50%。

中投顾问食品行业研究员周思然预测,随着人们购买能力的提高和我国餐饮业、快餐业的进一步发展,调味品的未来市场容量将进一步扩大。如同每一个行业的发展,未来调味品市场必然也是由分散走向集中,逐渐走向品牌时代,而目前行业的佼佼者如李锦记、海天等都有希望成为行业的领军者。

▶ 新闻延伸 | Xinwen Yanshen

借力标准化
李锦记出击1500亿调味品市场

近日,记者从调味品业龙头企业李锦记公司获悉,为了整合辣椒酱的巨大市场,由李锦记牵头制定的辣椒酱国家标准将近定稿,经国家标准委审批后半年内将出台。近年行业巨头在国内调味品市场的标准化动作频频,势必在容量高达1500亿的调味品市场掀起新一轮行业洗牌。

"因为具备食品安全管理的专业水平以及国际化优势,从去年底开始,李锦记被委任为辣椒酱国家标准起草的主导单位,联合天津和四川另外两家国内知名调味品企业共同起草辣椒酱国家标准,推动辣椒酱行业的规范。"李锦记负责标准制定的人士告诉记者。"此次新辣椒酱国标将包含四大亮点:首次在国家标准中引入水分活度指标,与国际接轨。其次对辣度做出了规定,分为四个等级,消费者选购时可以根据个人喜好选择适合自己的产品。第三,新标准对微生物指标作出了严格的规定。第四是对原料要求会更严格,辣椒的新鲜度将有相应标准。"

李锦记负责标准制定的人士告诉记者,一旦这些标准得以落实,将提高行业的进入门槛,规范了整个调味品市场,促使企业优胜劣汰,提高行业集中度和龙头企业在行业中的地位。 (伍静妍)

心怀感恩,国酒以实际行动回馈社会

——茅台集团大力开展扶贫帮困、爱心捐助公益活动

近年来,茅台集团凭借改革的春风,不断开拓市场,提升品牌形象,经济效益逐年增长,企业的综合实力及行业影响力得到提升,实现了连续十一年的跨越式发展,为贵州经济的腾飞、为仁怀市区域经济的发展作出了积极的贡献。茅台人在享受发展带来的种种实惠的同时,始终怀着一颗感恩的心,感恩祖国,感恩社会,感恩千千万万关心、支持国酒茅台发展壮大的中华儿女及国外友人,茅台人用自己的行动书写着对祖国、对社会、对人民的感恩之情。

一、以承担大企业责任为出发点,积极向受灾地区和人民献爱心

国酒茅台奉行"立足国酒、奉献社会"的价值观,大灾中体现大爱,大企业承担大责任。在社会遇到灾难、祖国人民受到侵害的时刻,总是能第一时间站出来,承担起作为一个企业公民的责任。

2008年,面对汶川特大地震灾害,国酒茅台第一时间向四川省政府发出慰问信,并向灾区捐款500万元。同时,国酒员工也踊跃捐款、献血,短短几天内就捐款300余万元,献血54800毫升,党员团员还再次交纳特殊党费、特别团费64.1687万元。茅台集团各子公司也纷纷捐款,用自己的行动向灾区人民献爱心、为祖国母亲分忧愁,茅台集团累计向四川灾区捐款3934余万元,彰显了茅台人强烈的社会责任感和博爱无私的情怀。

2010年面对祖国西南地区的严重旱情,国酒茅台在自己克服旱情的同时又伸出援手,在贵州省宣传部、贵州电视台、贵州慈善总会联合举办的"让爱滋润大地"抗旱救灾晚会捐赠260万,为仁怀市的抗旱救灾活动捐款100万元,大力支援贵州省的抗旱救灾工作。茅台集团各基层党支部也纷纷开展各种抗旱救灾、援建水窖等活动,据不完全统计,各基层支部自发捐款381.3037万元,开展抗旱项目30多个,大家用爱心和行动支援了仁怀市周边受旱严重群众的生活、生产自救。在茅台集团的感召下,经销商也加入了捐款的行列,云南片区及经销商为云南旱灾捐款36万元,湖南片区和贵州片区部分经销商还通过当地工会组织向受旱灾区捐款15万元。

祖国西南的旱情还未完全缓解,青海玉树又发生了7.1级的地震,国酒茅台又站了出来,捐款500万支持玉树人民灾后重建,各基层党组织也纷纷开展各种捐款、捐物活动,表达我们对灾区人民的一份牵挂和支持。

二、以汇聚爱心、凝聚善心为立足点,积极开展各项公益事业

(一)成立"心基金"。国酒茅台不仅是一个拥有自主知识产权、具有悠久历史和深刻文化底蕴的品族品牌,还是一个以"国家、荣誉、责任"为神圣使命,积极履行社会责任,报效祖国回馈社会的和谐企业。新中国成立60年之际,国酒茅台以21916瓶"开国盛世茅台酒"的名义,捐资2191.6万元,联合中国扶贫基金会成立以"汇聚爱心,汇聚善心"为宗旨的"心基金",以"敬贺新中国60华诞,牵手60个爱心榜样,定向救助60个贫困县、10000个孤儿和10000个贫困家庭"为主题,持续开展各类扶贫助弱,救济解困的慈善爱心援助行动。它是国酒茅台向全社会发出的一个爱心感召,更是一份慈善倡议。希望通过国酒茅台的努力,使"心基金"成为汇聚千千万万中华儿女参与公益的爱心平台,让更多贫困的人得到帮助,让社会更和谐、世界更美好。

(二)积极支持各项文化体育及国防事业。国酒茅台积极参加各种社团组织,如中国企业联合会、中国质量协会、中国酿酒工业协会、中国工业经济联合会、中国企业文化促进会、全国白酒工业标准化技术委员会、贵州证券协会、贵州慈善总会、贵州省企业信用促进会等近30个社团组织,为社团提供智力支持及资金支持,促进社团的良性发展。国酒茅台还积极支持国防建设,鼓励员工子女参军,为军队提供服务,每年建军节之际,公司领导都要奔赴各大军区慰问,带去国酒人对军人的崇高敬意和慰问之情。

(三)积极支持贵州省慈善事业。2001年至2004年公司共向贵州省总工会"五月送温暖"活动捐款178.74万元,2005-2010年共向贵州省困难企业职工捐款370万元,2009年与澳门庆典服务中心共同向中国儿童基金会捐赠200万元,近年来为贵州省慈善总会捐款423万元。公司还在贵州境内修建希望小学,为困难大学生捐款,为残疾人保障基金、见义勇为基金捐款,还积极参与地方修建公路等。

三、以扶贫项目为着力点,大力支持新农村建设

要让农村经济发展、农民富裕,首先要找准长期以来制约当地经济发展、农民关心并迫切需要解决的热点、难点、焦点问题。茅台集团在支持新农村建设时,按照因地制宜的原则,对不同地区和对象采取了不同的帮扶措施。

(一)引导仁怀市周边地区发展特色农业。仁怀市周边地区适宜种植高粱,在对仁怀市周边地区的扶贫中,茅台集团不断鼓励和引导农民发展特色种植产业,并积极与仁怀市委、市政府协商,在仁怀市、习水县等境内建立了大面积的有机原料(高粱)种植基地。茅台集团每年投入100万元以上的资金加强原料基地建设,为农民提供优质的高粱种子,提供有机肥,仅2005年至2009年,公司就对各原料基地投入资金2330余万元,为当地农民致富提供了大量的资金帮助,还从2003年起对农民生产的高粱按每公斤高于市场价0.3-0.5元的保护价格收购,近年来,公司多支付收购款1.6亿元,解除了当地农民的后顾之忧,使仁怀市和习水县境内的近8.3万户农民成为"粮食增产、农业增收、农民增收"的直接受益者。

(二)解决失地农民的就业问题。为解决因公司发展征地而失去基本生产资料的农民的后顾之忧,茅台集团对所有征地对象都进行了妥善安置,并把符合公司用工条件的人招录为公司员工,从1998年到2009年就安排了2444名农转非人员的就业,使他们过上了富足的生活,也为当地的发展、稳定作出了一定的贡献。

(三)协助党建扶贫点的解决生产生活问题。2003-2009年,由省委宣传部、中国银行贵州省分行、茅台集团、贵州省国际咨询投资公司组成的省直机关党建扶贫工作队,按照省委、省政府的统一安排,扎驻铜仁地区江口县民和乡、闵孝镇开展党建扶贫工作,我公司先后派出8位中级以上管理人员进驻江口。协助完成了人畜饮水工程、修路、修桥、建学校等帮扶项目32个,共投入资金216.67万元,其次还举办支部书记培训班、入党积极分子培训班、扫盲班、农业科技致富技术培训班等各种培训班,鼓励他们种植烤烟、金秋梨等经济作物,提高他们的知识水平和致富能力,在对江口地区7年的定点帮扶中,公司与其他单位一起努力,使江口地区民和乡、闵孝镇两个地方2.6万群众实现了增产增收,促进了当地农村经济的发展,2009年闵孝镇人均可支配收入8920元,农民人均纯收入2967元,比2005年前高出1000多元,使当地的农民逐渐走上了致富路。

(四)改善"四在农家"帮扶点的生活条件。"四在农家"创建活动是加快新农村建设的一条光明大道,根据省、市相关文件精神,茅台集团党委5位主要领导为"鲁班镇陶家寨村"、"坛厂镇琵琶村(胜利、明光组)"、"火石岗乡复兴村"、"坛厂镇琵琶村高粱基地(朝阳组)、""茅坝镇杨柳村"的挂帮领导,他们亲临当地了解情况,精选扶贫项目,引导农民治水、硬化公路、修建沼气池、改厨、改圈、改厕,修建文化长廊等,2006年以来共向帮扶点投入资金100万元,帮助建设项目55个,其中,机耕道路硬化10000万平方,耕作道路硬化6800平方米,建科技室(图书室)3间,活动场所68个,文化长廊1个,改厕458建,改圈205间,改灶284个,建沼气池77口,美化房屋704间,院坝硬化18811平方米,道路硬化14150米,通水、通电、通电话838户,促进了当地农民的生活质量的改善和生活水平的提高。

(五)提高"双万"帮扶点的生活质量。根据贵州省委"万个支部结对、万名党员帮扶"活动的要求,茅台集团党委组织了5个基层党组织对仁怀市鲁班镇的星河村和茅台镇的太平村进行结对帮扶,五个支部自发捐款30余万元,为其购买生产工具、有机肥,赠送大米、面粉、食用油等生活用品,帮助他们修公路,修建建沼气池,并对贫困户、贫困生进行结对帮扶,还帮助村委会建党员活动室等设施,为帮扶村生活条件的改善,生活质量的提高做了一定的工作。

除了以上的定点帮扶外,2003-2010年公司各基层党组织还自发组织各种帮扶、帮困、助学、献爱心活动880余次,捐赠资金、物资累计达3690余万元,有效支援了贵州省慈善事业的发展,尽到了一个企业公民的责任,我们的各项善举也得到了社会的认可,茅台集团荣获贵州省慈善总会颁发的2003-2009年度贵州省慈善捐赠先进集体。

(中国贵州茅台酒厂党办 王维欣)

傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

傅潭
河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:濮阳市南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148