

“目前中国的服装在国际市场中的地位还是很弱的，我们要改变这种被动局面，追求中国服装自己的地位。”

# 商会联手政企 温州服装海外渠道为王

6月10日，温州服装首家境外商贸处——驻意大利贸易平台正式启动运营。这是温州服装在寻找海外通路上的又一创新之举。如果说，2009年初的“温州名购”为温州服装开拓出国内市场销售通路，那么这条温州服装打通的“海外新航线”又将如何具体运作呢？

## 既是公共平台 也是展示窗口

温州服装驻意大利贸易平台早在今年3月份就已在意大利马尔凯大区设立。经过一些列的前期准备，6月10日这一天终于迎来了它正式启动运营的日子。

这个贸易平台是以贸易公司的形式存在和操作的。它由一家温州的贸易公司投资并具体负责实际运营，这家公司对意大利的市场情况非常了解，也拥有广大的客户群体。

驻意大利贸易平台里的工作人员以本地雇佣（外籍人士或当地华人）为主，因为他们了解当地服装贸易的情况，有相关的经验。不过，也不排除以后等到条件允许时，从国内派驻人员去配合意大利驻地工作的可能。

对于参与到其中的温州服装企业来说，温州服装驻意大利贸易平台是一个具有公共性质的平台。“它是一个长期的展示窗口，企业产品可免费展示。”温州市服装商会会长郑晨爱说。

不过，为了保证在这个平台上所

展示商品的品质和整个温州服装的口碑，在具体操作上，对于参与到其中的企业还是有一些选择性的。“首先是看产品是否是优质和具有特色的，然后是企业家本人是否有一种强烈的发展意愿以及对自身品牌未来的规划，同时还要有好的信用，并且公司要具备一定的实力和规模。”温州市服装商会秘书长张琼瑶具体阐释了企业参与这一平台中的准入要求。

据悉，第一批加盟平台的企业有16家，包括奥奔妮服饰(集团)有限公司、爱尔兰制衣有限公司、达利来服饰有限公司等这些在温州有着一定实力的企业。

这些公司除了具备上述条件外，还有一点就是各自在产品上都有差异性。而这也是温州服装驻意大利贸易平台在选择企业时的一个高明之处。

“我们在选择企业上遵循的是错位原则。各企业所经营的产品是不同的，有差异化的，可以互补的。我们不是让企业去竞争，而是想达到一个完美的结合和布局。”张琼瑶说。

## 各方条件具备 只缺一个载体

温州服装经过这些年的发展，不论是品质，还是海外影响力都走在了中国服装行业发展的前列。

“通过各种渠道走出国门，打开国际市场，这是我们一直以来努力做的事情。现在，我们已经慢慢地摸索



到了一些方法和形式，同时温州服装各方面的条件也慢慢具备。”张琼瑶表示，那就是政府、行业协会和企业三者间的力量整合在一起，相互配合，资源共享，然后以此做出一个模板来，复制这种方式。

“温州市服装商会以前也在努力寻找方法，做过很多尝试，但是效果不是很理想。如果仅是企业的个体行

为，力量会比较单薄。但从另一方面来说，这种市场化的行为如果是政府和行业协会来承担的话，也是不可取的。而如果是把政府、行业协会、企业的各种力量整合在一起，并以此做出一个模板来，那么就可以在政府适当的支持下，充分发挥企业的主观能动性，利用现有的资源可以比较快地启动。”

可见，温州服装驻意大利贸易平台是集三方力量、资源于一身的综合体。在这个综合体里，企业是主体，政府是后盾，而行业协会就是架在两者中间的桥梁。政府、行业协会、服装企业在这个综合体里各司其责，各显神

通。  
作为温州市服装商会会长，郑晨爱认为，通过这个海外展示平台，企业可以获得订单，拓展在海外市场上的渠道，尤其有利于与国际服装产业发达地区进行信息交流。对于单体企业的贸易公司来说，这个平台可以集合多个企业的多种精品，能够吸引更多的外国客户。

## 深度融入国际 改变弱势地位

其实，在意大利贸易平台启动运营的同时，温州服装6月的意大利之行还包括了其他一系列活动。

在这次意大利之行中，温州市服装商会还组织了温州知名企业——乔顿、乔治白等40多家鞋服企业共赴由意大利官方组织的各项交流活动，如参加在此期间举行的意大利马尔凯大区“100FINESTRE”展示会，以及参加意大利服装与温州服装的专场合作交流会，与意大利鞋服企业进行对接洽谈，包括商讨品牌合作收购相关事宜。同时，温州市服装商会还组织温州服装企业考察马尔凯大区的知名服装企业。

在意大利贸易平台平稳运作之后，温州服装海外布局的下一步计划是，在年内还将在意大利、我国香港、德国和西班牙等设立5个类似的贸易平台。

此外，温州市服装商会还将陆续启动美国纽约商贸处、俄罗斯商贸处和巴黎商贸处。

“目前中国的服装在国际市场中的地位还是很弱的，据我所知，意大利佛罗伦萨的男装展是不接纳中国服装企业参加的。所以，我们要改变这种被动局面，追求中国服装自己的地位。通过多与外界交流和沟通，我们可能会找到一些好的方法来提升我们自己的地位。”张琼瑶的一番话道出了温州服装频频走出国门，进军海外市场的朴素初衷。

(钟美)

## 资讯 | Zixun

### 北京将成立青年商会 高学历会员占近九成

北京将成立青年商会，凝聚青年中高级经济管理人才，为企业青年提供周到的服务，打造首都青年人才新的聚集平台。

北京青年商会筹备组秘书书路靖6月23日在介绍会上表示，目前，会员人数超过700人。会员学历教育层次高，其中大专以上学历占87.8%，硕士以上学历占48.5%，博士以上学历占11.6%。会员涉及金融投资、文化创意、高新科技等19个大的行业领域，尤其是高新科技、金融投资领域占比较高，达到31.8%。同时，大多数会员企业在行业领域具有一定影响力和号召力。

据悉，北京青年商会于6月27日正式成立。

(杜燕)

### 福建百家电机企业 联手开拓国际市场

福建省电机出口基地商会6月22日成立，福建远东电机集团有限公司董事长陈鉴明当选为第一届理事会会长。105家企业成为首批会员，未来将联合开拓国际市场，共同应对国际贸易壁垒。

陈鉴明会长称，未来商会将跟踪国际电机产品发展趋势，及时通报电机产品进出口信息；推广行业最新科研成果，提升行业自主创新能力；组织会员企业联合开拓国际市场，积极应对国际贸易摩擦、贸易壁垒。

(张彩林)

### 天津市湖南商会 成为合法社团组织

6月20日，天津市湖南商会正式成立。

天津市湖南商会于去年2月开始筹备，得到了在津湘人的积极支持，现已成为合法的社团组织，目前拥有会员单位和个人150有余。天津市副市长任学锋在致辞中对其成立表示了祝贺。

任学锋希望湖南商会坚持为会员服务宗旨，搞好商会自身建设，充分发挥商会的职能作用，团结和凝聚在津“湘商”，进一步促进津湘两地交流合作。

(门心洁)

### 400 山东籍企业家 山西安“家”

6月17日，山西省山东商会成立，在晋的400多名山东籍企业家代表出席了商会成立庆典大会。该商会的成立，将为促进晋鲁两省人才、物资的交流利用和两省的友好发展发挥重要作用。

据不完全统计，在晋生活的山东籍人士约60多万人，而其中经商的山东籍人士约50万人，他们从事着房地产开发、交通运输、餐饮服务等行业。

(王也)

### 广东省河北商会 正式揭牌

筹备了三年之久的广东省河北商会6月23日在广州举行了成立庆典。河北省常委、副省长杨崇勇及广东省政府副秘书长刘晓捷为商会揭牌。

据了解，广东省河北商会是经广东省经信委批准，在广东省民间组织管理局正式登记注册，具有社会法人资格的民间团体组织。它是由广东省境内从事工商业活动的河北籍公民创办的，工商企业自发、自愿组成的、地方性、联合性、非营利、非政治性社会团体。

(孙婷婷)

充分发挥商会作为政府和企业联系的桥梁纽带作用

# 续演聚合效应 纺织服装业商会高层换届

刘战红

日前，全国工商联纺织服装业商会第二次会员大会在北京举行，全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复，全国政协副主席、全国工商联党组书记、副主席宋北杉出席了会议并讲话。

黄孟复在会上分析了纺织服装业目前在发展中存在的困难，指出纺织服装业要正确把握行业发展方向，改变传统发展方式，走创新之路、品牌之路，企业只有不断提升创新能力、设计能力，才能做发展中的“不倒翁”。他希望纺织服装业商会要充分



发挥其作为政府和企业联系的桥梁

纽带作用，带领广大纺织企业为经济社会发展做出更大的贡献。

全国工商联纺织服装业商会成立于2002年，是由中华全国工商业联合会批准成立的一个全国性、专业性和非赢利性的商会组织，商会以“企业家办商会，商会服务于企业”为宗旨，联合与团结全球同业华人，形成一条从纺织、印染、服装、服饰、家纺、家居到商场、市场终端的产业链商会。

本次大会选举出商会新一届理事会、理事、常务理事，并选举出纺织、服装、家纺等多个行业的20多位

企业家担任副会长，波司登董事长高德康当选商会新一届会长。高德康在当选会长后表示，纺织服装业商会将继续推动全行业加快结构调整、加快产业升级，提高行业整体素质、提升行业业态，带领中国的纺织服装行业逐步建设一个拥有完善的、先进的、坚实的、畅通高效的产业链生态链，走出一条科技含量高、经济效益好、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路，使中国的纺织服装行业成为推动中国经济发展的重要力量。

## 大湄公河次区域 2010 经贸推介及项目对接会召开

# 云南工商联 借机搭桥 实现共赢

马蕊

由云南省工商联主办，全国工商联经济部、大湄公河次区域工商论坛、湄公学院承办的“大湄公河次区域 2010 经贸推介及项目对接会”近日在昆明召开。来自老挝、缅甸、泰国、越南的商会组织、国际组织、跨国公司的32名外方代表和44名中方代表参加了会议。会议期间，各国政府代表对经贸政策及投资环境情况进行了推介，举行了中国东盟中小企业发展论坛和项目对接会、大湄公河次区域工商论坛运输和贸易工作组会议。

自1992年大湄公河次区域经济合作机制建立以来，云南在参与大湄公河次区域经济合作过程中不断探索与发展，经过多年的努力，云南省在次区域合作确定的交通、能源、农业、旅游、贸易与投资、环保、人力资源开发等优先领域都取得了骄人的业绩。

与国外考察或商品展销会。

二是积极邀请国外客商来滇参会参展。

三是积极举办各种项目推介会、商情通报会。在当今严峻的国际经济形势下，面对新形势、新挑战，作为发展中的次区域各国，应携起手来加强团结、密切合作，发挥区域合作优势，增强抵御风险的能力，坚持共同发展与繁荣。

会议倡议：一、次区域各国应认真落实和履行三次领导人会议的各项协议和条款，制定促进大湄公河次区域贸易发展的新政策、新措施，进一步促进贸易增长。二、为应对全球金融危机带来的影响，次区域各国应共同反对贸易保护主义，进一步开放市场，扩大合作领域，增强合作力度，消除贸易非关税壁垒，促进次区域投资贸易便利化。三、充分发挥私营部门在次区域合作中的作用，加强次区域公共部门和私营部门的对话，鼓励次区域私营部门，尤其是商会等中介组织为私营企业参与大湄公河次区



借助“桥头堡”建设契机，更多云南企业走出国门

域合作，提供各方面的服务和保障，力争在一些产业和项目上促成实质性的合作。四、进一步加强次区域交通基础设施建设，发挥昆曼公路和澜沧江—湄公河航道等物流通道作用，加快沿线地区产业结构优化升级，推动贸易投资便利化，推进次区域陆地贸易的开展，实现交通走廊向经济走廊转变。五、继续发挥大湄公河次区域工商论坛等民间区域合作组织的平台作用，为次区域企业间的

合作提供信息咨询、磋商对话、纠纷协调等服务。

大湄公河次区域合作已开展了近20年，次区域各国商会组织充分体现自身优势、积极发挥中介职能，在次区域合作中走在了政府和企业的后面，为各国企业间的合作提供了全面有效的服务，为大湄公河次区域合作发挥了重要作用，成为该地区私营企业合作的重要组织部门和协调中心。通过本次会议，加强了私营部

门和各国政府间的对话，对敦促各国政府切实履行中国—东盟自贸区的各项协定，加快开放本国市场，坚决反对各种形式的贸易保护主义，为该地区的经贸合作创造更加开放和宽松的环境起到了积极的作用。

云南省工商联主席杨焱平表示，大湄公河次区域发展前景非常广阔，云南将积极借助“桥头堡”建设的契机，积极发挥好商会桥梁纽带的作用，以商招商，真正实现大湄公河次区域经济发展的合作共赢。在“走出去”的战略中，云南民营企业要争当、抢当排头兵，并注重民营企业自身实力及产业化的提升。

全国工商联经济部赵征然认为，在经济全球化的机遇和挑战面前，区域经济合作的作用凸显，中国不断加强与次区域各国的贸易、产业和技术的合作，云南省也将借助区位优势成为中国内陆地区连接次区域各国的重要通道之一、中国与东南亚地区经贸合作的重要基础。