

### “红顶商人”绕不过的坎

□ 刘文瑞

中国传统的商人,不管其在起步阶段的初衷如何,最后几乎都会走到官商勾结的道路上。像春秋时期的范蠡那样,做一位逃离政坛泛舟江湖的陶朱公,只是一个远逝的梦想。为商而顶子不红,极易受权力之害;红顶而没有经商,权力就难以获利。红顶商人胡雪岩,几乎是中国传统官商关系的一个象征。

胡雪岩的故事流传极广,无需多说。他的兴盛发达和衰败倒闭,对当今的商人既有诱惑力,也有警示性。套用一句老掉牙的话,就是“成也萧何,败也萧何”。尽管胡雪岩的时代早已成为历史,但在今天中国的市场经济中,红顶商人带来的荣耀与麻烦,依然是一个绕不过去的坎。

很多人谈到市场经济和计划经济的比较时,都言之凿凿强调市场经济在资源配置和利用上(即效率上)优于计划经济。这似乎没错,但经不起反证。商人都很聪明,胡雪岩更是聪明人。对于一个企业而言,依赖政府权力的支撑,往往要比依赖纯粹商业化的市场竞争能够更快捷、更方便地取得效益。

类似的情况有许多,比如“红色旅游”,如果把这个词汇分解开来,到底有多少经济效益来自“旅游”?有多少效益来自“红色”?推而广之,那些效益看起来很耀眼的国企,到底哪些效益来自市场的拼搏?哪些效益来自政府的权力?这些,都是值得深思的。

如果单纯从获益或者避害的角度去考虑,那么,“红顶”获益的力度、速度都可以远大于“商人”。所以,胡雪岩向官方靠拢的方式才大行其道,左宗棠为了解决自己的军需困境而不吝力保胡雪岩,赐予商人红顶,又使胡雪岩能够利用政权力量来占据市场优势。官商在这里得到了最完美的结合。其结果就是红顶扭曲了商业原则,商业改造着红顶伦理,造成权力的寻租市场,阻断平等且自主的交易市场之发展道路。而这又可能形成恶性循环,权力会粗暴干预权利,扭曲市场关系,反过来又促使企业更多地寻求红顶效益,背离市场原则。

回顾胡雪岩的成败,不无现实意义。民间有“为官必读曾国藩,经商必读胡雪岩”的说法。如果我们的商人都走上胡雪岩之路,有可能会离完善的市场体制渐行渐远。

国内外公开发行  
国内统一刊号:CN51-0098  
邮发代号:61-85  
第 167 期 总第 6593 期  
2010 年 6 月 27 日 星期日  
庚寅年 五月十六

【一个阶层的声音】

# 经理日报

后危机时代也让阿联酋的中国商人发现了“抱团取暖”的重要性,目前迪拜的各种中国商人组织相继建立,这些组织多是以同乡会的身份出现,例如东北同乡会、湖北同乡会、广东同乡会。

## 后危机时代 中国商人在迪拜



□ 童庆安

2008 年 9 月席卷全球的金融危机,2009 年 11 月迪拜债务危机,“双重危机”让迪拜这个全球贸易中心之一的经济“被撞了一下腰”,也让在这里生活和工作的 20 万中国人受到了较大的影响。近日,北京青年报记者在迪拜采访时发现,后危机时代,很多中国商人都在努力寻找新商机。

### 遭受打击

很多中国商人在迪拜做建材生意,来自上海的李女士就是其中之一。现在不同了,金融危机让迪拜房地产遭受的伤害最大,而处于下游的建材生意自然也成了“重灾区”。“前一段时间一直是靠以前挣的利润来维持。”李女士说。

据不完全统计,目前在阿联酋生活和工作的中国人约有 20 万人,金融危机切切实实地让部分人的生意遭受打击。

### 改变套路

分析生意大不如以前的原因,做童装生意的王女士认为,金融危机让很多人花钱小心了起来,而转口贸易价格因素很重要,“可能现在很多客户都直接到中国去进货,因为那儿的价格可能更便宜。”面对危机,王女士说,“下一步就是到约旦等中东其他国家走走,开发新的客户。”

在奥什总共有几千号中国商人,大多来自福建,广东,还有浙江的。

到了机场,“这个时候你能感觉到中国人的团结”

圈子 | Quan Zi

□ 韩兢

在当地华人商会通知卡米力江集中,然后一起去机场的时候,卡米力江从没有那样深刻地把祖国与安全的生活联系起来。

“你肯定不能理解,当那瞬间,我听到有吉军队护送我们,并有我们自己的飞机来接我们时的心情。”来自钱江晚报的报道称,卡米力江在吉尔吉斯斯坦奥什做业务有 20 年了。他至今还记得,骚乱时期,每天夜里,他都能听到枪声。在那些激烈的交战中,往往呐喊声、枪击声、炮声交织成一片。而亮亮的火光映红了一片天空。

做建材生意的李女士意识到了市场专业化的问题,她现在逐步改变做生意的套路,从以往纯粹进口建材到迪拜来卖,变成根据客户需求,先垫钱购买产品设计请国内厂家生产,然后再出售给客户。让产品升级换代,增强竞争力,换来销路。

### 合纵连横

阿联酋王室成员阿玛儿王爷的经济



和法律顾问苏尔坦·本·伊萨·玛索士认为,不能把生意受损全部归罪于金融危机,他分析说:“一些中国商人抱怨金融危机给他们的投资带来了损失,实际上也有他们自身的问题。有些人投资前没找懂行人做指导,没有详细深入地调查,不了解市场细分,这样做生意本来就有很大风险,金融危机一来,更容易栽跟头。”

苏尔坦非常看重“组织的力量”,他对记者说,阿联酋政府重视中国和阿联酋经贸发展前景,他正筹划一个高层的企业家联席会,为阿联酋和中国企业家提供高端的信息咨询,帮助他们在中国和阿联酋“合纵连横”,开拓市场。

### 进军媒体

“金融危机对转口贸易和建材等行业冲击很大,但现在服务行业以及加工业的机会还是很多的。”阿联酋中国女企业家协会会长、阿玛儿王爷的中国顾问梁晓茜说。

梁晓茜来自北京,在迪拜生活了 22 年,在当地从事婚礼庆典和大型活动策划,凭借着英语好、为人热情以及高品质的服务,她的公司吸引的都是高端客户,这些客户舍得花钱,金融危机对她的生意没有什么影响。

而梁晓茜的下一个目标就是在阿联酋做一本公信度高的中英文杂志,因为她发现这里的中文信息太稀缺了。

### 因祸得福

金融危机带来的并不都是负面消息,在迪拜“龙城”的中国商户可能反而因祸得福。

迪拜的“龙城”隶属于迪拜世界投资集团,建筑面积 33 万平方米,这里聚集了 800 家中国商户,约有 1 万中国人在这里经营,被称为世界上最大的中国城。

“受金融危机影响,当地人消费不起市中心的高档货,但生活用品也不能少,价廉物美的中国城因而受到青睐。”在“龙城”有商铺的吴江说,“因为当地人都知道,‘龙城’卖的货是中档产品,低档价格。”

据介绍,2007 年之后,“龙城”的摊位费用开始飞涨,即使金融危机也未能阻止涨势。“现在‘龙城’主通道一个 20 平方米的摊位价格,仅转让费就得 30 万至 50 万迪拉姆(约 60 万至 100 万元人民币)”吴江介绍。

### 抱团取暖

后危机时代也让阿联酋的中国商人



发现了“抱团取暖”的重要性,目前迪拜的各种中国商人组织相继建立,这些组织多是以同乡会的身份出现,例如东北同乡会、湖北同乡会、广东同乡会。记者在中国驻迪拜总领馆采访时看到,前来领馆“汇报工作”的当地华人协会负责人要“排队”,这一拨儿人刚完,另一拨儿人已经在外面等着了。

“许多中国人在迪拜打拼,主要靠自己和家人积累了财富。但金融危机后,许多人认识到,有些事大家团结起来一起干才有力量。”梁晓茜分析,“不管是拿项目、谈价格还是沟通信息,‘抱团取暖’既有利于利润最大化,也有利于减少损失。”

### 聚焦 | Ju Jiao



有学者认为,中国企业要在国际上竞争,需要通过一个平台展现,“世界杯就是非常合理合适的平台”

## 商人们的“世界杯”

□ 信时

南非世界杯不但是 32 路雄师的竞技场,也是中国企业的展览舞台,除了产自汕头的“呜呜祖啦”,只要细心留意,本届世界杯其实充斥着“Made in China”的元素。

### “大屏幕”

据信息时报报道,南非世界杯大屏幕属政府招标工程,位于江苏的富士迈半导体精密有限公司参加竞标成功。本次富士迈一共为南非提供了 50 个大屏幕,全部都是出租性质,每个租金为 22000 美元。

### 中国赞助商

中国赞助商也首次跻身世界杯舞台。全球球迷都能看到赛场旁的汉字广告——“中国英利”和“哈尔滨啤酒”,他们也成为了世界杯 80 多年历史上首批中国赞助商。其中英利是河北保定市生产光伏发电产品的绿色能源企业,据第一财经周刊透露,英利耗资逾 8000 万美元成为南非世界杯赞助商。

### “普天同庆”

新款用球“普天同庆”由台资“思麦博运动器材有限公司”设在江西九江市星子县的厂房制造。据说,在该厂数千员工的不停赶工下,目前已制造出 1200 万个比赛及商业用球。

### 球场暖气

南非现在正值冬天,为保持球场草地绿草如茵,自然需要保暖设备,中国空调制造企业格力电器就负责提供这些重要设备。

### 球场座椅

上演了韩国对阵希腊小组赛的曼德拉拉球场,场内 4 万个座椅都是由浙江余姚的大丰实业提供。

### 围巾及假发

各国球迷为球队打气时必备道具围巾及假发,大部分是由浙江义乌的企业生产,浙江省先后出口了 60 万条印有各国拉拉队口号的围巾,以至 50 万个打气假发,当中大部分是输入南非。

### 避孕套

南非是全球艾滋病感染率最高的国家,南非政府预计,世界杯期间会吸引 4 万名性工作者前来赚钱,所以南非卫生部在今年 2 月份开始,向中国桂林一家乳胶厂订制了 6000 万个避孕套。

### “呜呜祖啦”

被称为本次世界杯赛场上“最强音”的南非独有乐器“呜呜祖啦”,在赛场上名声大噪。据生产厂家透露,这种廉价塑料产品单价仅 205 元,毛利更是仅仅为 0.2 元,“今年利润低死了,都不想做了”。看来,世界杯的钱,并不是想象中那么好挣。



版面导读 | Banmian Daodu

A2 两江新区 浙商欲抢滩  
A3 俏江南张兰 不疯狂不成魔

A4 在征服的欲望中被征服  
B1 商会联手政企 温州服装海外渠道为王

B2 以商会的名义 成都合江企业家联袂  
B3 高端收藏会所 文化助燃财富

B4 『19号公路』 不仅仅是豪车『秀』

