

世界杯期间公司管理众生相

6月17日晚,北京磨铁图书公司创始人沈浩波出席好朋友巫昂在万圣书园的《星期一是礼拜几》新书发布会,他是铁定的主持人。

除了书的内容,整个主持过程中,沈浩波说得最多的是球星的名字,比如马拉多纳。他的笔记本放在活动现场的一隅,那个界面就是世界杯的直播。他会瞅着空隙,直接就蹿到那个有着某种寄托的笔记本跟前。

世界杯,挑战了所有人的神经。6月15日,世界杯开幕后的第4天,PPTV创始人兼总裁姚欣结婚了。这个有着足球情结、研究生辍学开公司的男人终于在与足球有关的日子,把自己的婚事给办了。

PPTV公关总监陈中告诉记者:“我们老板有足球情结,我们员工只管尽情熬夜看球,吃喝住公司全提供!次日上午10点半大摇大摆上班,有点困

意还能免费领两瓶红牛提神儿!员工看球时,喝酒、划拳,感觉特别好。所有这些全部是老板埋单,很多公司都特别羡慕我们。”

“公司看世界杯的活动,体现了一种企业文化,活泼、健康、向上。”坊间评论者穆峰说。世界杯期间,像PPTV这样为员工看球提供便利的公司有多少?记者对此进行了调查和整理。

无动于衷型

华晨宝马:没有特殊的针对世界杯期间的通知与规定。

北京百道世纪信息技术有限公司:公司没有任何关于世界杯的福利,老板不看球,正常上下班。

人民大学商学院:一切照旧。

派格公司:没有相关福利,和平时一样。

东润广告公司员工:正在做世界杯央视广告,别说晚到,还加班啊!

上海某公司男性创始人:我都没看几场,最近我们员工倒是都早来一个小时,因为女员工居多。

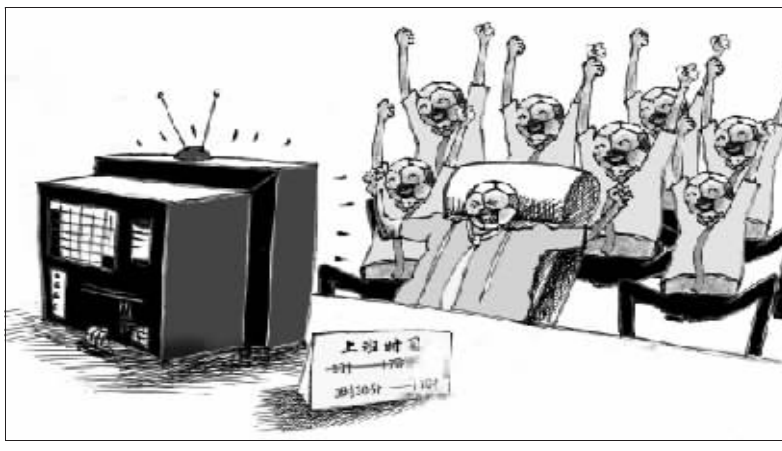
普乐普公关公司员工:希望有,但真没有。

提供便利型

大众汽车:德国队比赛时,公司会组织在大堂观看比赛,举办party、烤肉等集体活动,此外并没有其他特殊规定。

《股市动态分析》杂志社:公司给每人发一箱啤酒。

蓝色光标公关关系机构员工:北京推立方公司创始人张路:公司员工不多,男员工占多数。我们是一家创业公司,比较简单,时间自己掌握。喜欢看球的,可以晚一点来上



班,只要把工作结果落实到位就可以。采访过程中,美通社高级媒体关系主管刘晓林告诉记者说,“据我所知,IT类的企业在世界杯期间活动较多。同时跨国企业的员工也有很多世界杯的活动,比如说英利能源和麦当劳。”

(据《每日经济新闻》)

相关评论 | Xiangguan Pinglun

让员工看世界杯,显人性化管理的魅力

在大洋网等论坛上,能看到一份北京某公司的《世界杯期间最新通知》。通知的内容大体是:1.世界杯期间,上班时间从平时的9时推后到10时30分;2.公司在茶水间新添置红牛(饮料),供员工白天上班提神解乏;3.世界杯期间,公司将举办押宝竞猜活动;4.凡是在巴西队的比赛日,公司组织员工在酒吧集体观战,酒水全包;5.若最终巴西夺冠,全公司吃一顿。当然,所有的事情都是在不影响工作的前提下执行。(6月13日《广州日报》)

四年一次的足球世界杯已经开赛了,对于广大球迷来说,这无疑是一场狂欢的盛宴。由于是在南非比赛,有时差,赛事的直播往往都在晚上,所以,熬夜看球也是很经常的事了。这样一来,必然会有可能影响到第二天的工作效率,惹来老板的不高兴。

但是,工作可以天天有,世界杯却不是天天有。人性化的企业管理,站在员工的角度来考虑,灵活地把上班时间向后作一点推迟。这样,既不影响工作的完成,而且也给了员

工更多的休息时间,反过来也提高了工作效率,真可谓是一举两得。

从让员工看世界杯这件小事,我们可以看到公司人性化管理的魅力。给员工创造一个良好的工作环境,提高员工的工作质量,让员工把企业当成自己的家,上班能够感受到快乐,这也间接地将企业推向了一个良好的发展空间,对企业和个人都是双赢的。

近一段时间随着富士康和广州本田加薪潮在中国南部地区开始蔓延,但是,笔者在这里需要强调的是,能留

住员工的,绝对不仅仅看薪水,人性化的管理同样重要。人性化企业注重的是员工的培养,给员工安定的感觉和幸福的工作环境,这样的企业别说就是员工跳槽,拿着硕士研究生的学历挤破头也很难成为其中的一员,听说清华毕业的学生到那也只能从前台做起,这说明人性化企业自然有它的魅力所在。如果国内某些企业能看重这一点,将公司人性化,那么我想,我国中小型企业发展的未来将是一片光明,而不是昙花一现。(孟嗣贵)

稻花香集团掀起广场文艺活动高潮

从6月9日开始,每晚7点半,稻花香集团职工和龙泉镇居民都会不约而同地来到稻花香文化广场,踏着欢快的节拍、舞动盛夏的激情,由此也掀起了稻花香集团广场文艺活动的高潮。

广场文艺活动由稻花香文艺宣传队组织,主要通过现场教学、集体舞蹈的形式,向龙泉镇居民和稻花香职工教授健身操、民族舞、交谊舞等舞蹈。广大职工和当地居民普遍认为,广场文艺活动不仅丰富了娱乐方



稻花香广场文艺活动启动 李辉 摄

激励员工爱读书、读好书、善读书

羚锐制药全面推进学习型企业文化建设

近两年来,河南羚锐制药股份有限公司以推动读书活动为契机,号召广大员工养成“爱读书、读好书、善读书”的习惯,积极建设学习型企业,运用智慧为企业、为自身创造更大价值。

公司在强化员工专业知识培训教育的同时,以抓好读书活动为契机,全面推进学习型企业文化建设。读书活动以提升羚锐人“政治素养、人文

素养和管理素养”为目标,在企业报《羚锐人》和公司局域网上开辟专栏,向员工推介好书目,并刊登员工读书心得,让大家共享知识。为确保读书活动有效开展,公司订阅了数十种报刊、杂志,专门购买了一些书籍,充实了公司阅览室,并要求广大党员工作者及公司总部机关的员工成为该项活动的带头和带动者,定期

进行好书推荐和组织交流活动;以建设学习型班子为契机,以党委、支部中心组学习为载体,定期推荐好书,并组织学习交流;以建设学习型党组织为契机,以党员组织生活为载体,加强党组织生活设计,以党员大会、党课、党小组讨论或网络交流等多种方式,并运用党支部书记研修会、党团读书会等平台组织读书和各

类学习活动;以提升团员青年素质为契机,组建“百味书屋”和“移动书架”,促进青年养成良好的读书习惯,形成多种特色,提升青年员工队伍的综合素质;以注重人文关怀和心理疏导为契机,以班组学习为载体,倡导在班组中阅读人文知识、心理和生理健康等方面的相关书籍,并开展交流活动。(汤兴)

国酒茅台 2009 年度社会责任报告在京发布

本报讯 5月26日,由国家发改委、工业和信息化部、民政部、国务院国资委指导,中国工业经济联合会主办的“2010中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”在北京人民大会堂隆重举行。茅台集团董事长、总工程师、党委副书记季克良代表国酒茅台,与国家电网等多家单位一起集中发布企业社会责任报告,共同展示企业履行社会责任的成果。

中共中央政治局委员、国务院副总理张德江发来书面讲话,要求广大企业深入贯彻落实科学发展观,全面履行社会责任。

茅台集团董事长、总工程师、党委副书记季克良作为参加现场发布的9家企业代表之一,在会上作了题为《社会责任的担当,将伴随国酒茅台为永远前行》的主题演讲。他说,大品牌承担大责任,这是国酒茅台的不懈追求。作为一个拥有悠久历史的国有

企业,国酒茅台始终以强烈的责任感和使命感,把发扬传统产业、光大民族品牌作为自己的历史责任,秉承“爱我茅台,为国争光”的企业精神,把“为国争光”作为企业承担社会责任的最佳载体和有效途径,坚守质量生命线、打造国酒文化品牌,关爱社会、热心公益,为国家富强作贡献,努力构建和谐社会,为企业赢得了广阔的生存空间和持续发展的强大动力,实现了公司连续十一年的跨越式发展。

季克良指出,公司将继续发扬“爱我茅台,为国争光”的企业精神,践行“酿造高品位的生活”的使命,守护“健康永远,国酒永恒”的愿景为核心内容的企业价值观,为国纳税、为民提供更多的就业机会;继续高举振兴民族工业品牌的大旗,与中国企业携手合作,让中国更多的民族品牌走向世界。国酒茅台会继续

加大对环保的投入,为爱惜人类家园出更多的力;会以更有效的方式介入公益领域,不管是慈善事业、社会事业还是发展项目,努力让我们的投入能帮助更多的人找到希望;继续坚持“文化扬企”方向,以产品和服务为载体,采取多种方式向社会和利益相关方传播中国酒文化,达成共识、寻求共赢;国酒茅台将继续参与地方经济建设,为贵州未来的繁荣作出更大贡献;进一步关心消费者的权益,为他们提供超值享受;我们将一如既往地关注员工的利益,为他们提供有尊严的收入、有计划的培训以及有希望的前途;我们将把社会责任的践行,纳入国酒茅台未来的全球化战略中去,把茅台的价值观传递到我们延伸到的世界的每一个角落。

中国工业经济行业企业社会责任报告发布会是国内首个社会责任

报告的集中发布平台,从2009年开始,将每年举办一次,此次发布共有包括茅台集团、国家电网等多家单位发布了2009年度社会责任报告,涉及钢铁、煤炭、机械、电力、化工、矿业、有色等10余个行业。政府有关部门领导、工业行业协会(联合会)、参加本年度社会责任报告发布的28家企业代表、全国性新闻媒体等共约600人出席发布会。

原全国政协副主席、中国工业经济联合会会长、中国工程院院长徐匡迪,国务院国资委副主任李伟,工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任,中国工业经济联合会高级副会长王秦平到会致词并讲话。发布会由中国工业经济联合会高级副会长刘海燕主持。徐匡迪以及政府部门、行业协会负责人等向发布社会责任报告的单位颁发了社会责任报告发布证书。(陈露露)

战斗英雄史光柱走进红豆 作精彩报告

6月5日,新中国成立以来感动中国人物、“中国的保尔”、共和国一级战斗英雄史光柱应邀走进红豆集团,为集团600余名党员、干部作了一场精彩的专题报告。

歌曲《小草》家喻户晓,也让人们深深记住了英雄史光柱的名字,英雄的事迹随之被广泛传颂。在1984年4月28日的对越自卫反击战中,史光柱在4次负伤、8处重伤、双目失明的情况下,带领全排收复了两个高地,胜利完成了战斗任务,战后被中央军委授予“一级战斗英雄”荣誉称号。20多年来,他身残志坚,在生命的“制高点”上,依靠顽强的毅力,不断超越自我,克服了常人难以想像的困难。坚持学习深造和文学创作,在国内外发表诗歌、散文500余篇,作品获全国性文学奖17次。

报告中,史光柱同志以《从我们的人生看生活》为题,讲述了自己的不平凡的军旅生涯和人生经历。出生于农村家庭的他,从小就受到父母吃苦耐劳精神的影响,懂得了勤劳和忍耐是一个人生存的立足之本。初中毕业他走出大山,光荣入伍,在部队这个大家庭里,他开始懂得人生应该有理想,人生应该有价值。在那场艰苦卓绝的战争后,他双目失明,心情沮丧到了极点,一度对生活失去信心,并曾试图放弃希望。在战友和父亲的鼓励下,经过激烈的思想斗争,他终于战胜了黑暗带来的痛苦和打击,重新点燃了生活希望的光芒,并以顽强毅力开辟了另一条人生成才之路。

报告中,史光柱还对“生命的价值和意义”提出了拷问,并结合社会实际,就新形势下如何树立正确的世界观、人生观和价值观,如何将党、国家和人民的利益与自身利益统一起来,如何树立崇高理想,确立人生的支点作出了掷地有声的回答。最后,他勉励全体红豆人在未来的征程中一定要坚定信心,懂得耕耘,懂得付出,懂得感恩,心怀“阳光”,以强烈的责任感和使命感,永攀生命高峰,不断超越自我,在无锡这片充满生机和活力的土地上作出不朽的业绩,写下红豆人最光辉的篇章!

报告会取得圆满成功。报告会之前,史光柱参观了红豆集团并听取了周海江关于红豆集团的情况介绍。在红豆四大品牌连锁店、红豆西服车间、红豆杉育苗大棚,史光柱一边仔细听工作人员介绍,一边不时插话询问,他对红豆以人为本的情感管理及倾力打造的“红色品格和绿色品格”予以高度评价。(昌举)

学习经典知识 加强道德修养 亚宝集团党员干部一起学国学

6月3日,亚宝集团600余名党员干部及部分管理人员在集团公司总部一同聆听了《论语》知识讲座,使大家又一次汲取了丰富的国学营养,受到了启迪和鼓舞,收到了显著效果。

为了进一步提升广大党员干部的修养,切实加强职业道德教育,充分发挥党员干部的先锋模范作用,亚宝集团党委特别邀请了县委宣传部副部长、县讲师团团长姚振华为大家讲授国学。姚部长紧密结合企业实际,释经典,讲道理,举实例,论古今,分析精当,深入浅出,幽默风趣,使大家学有所得,受益匪浅。他从经典出发,阐发了企业管理干部加强道德修养的重要性,谈到了企业文化建设的迫切性,谈到了企业担当社会责任的必要性,谈到了每个人做人做事的道理和规范。他的演讲给企业党员干部上了一堂生动的人生修养课。为了使此次学习教育活动取得更大成效,亚宝集团党委将在各分子公司陆续组织开展此类学习教育活动,使广大干部员工经受一次伟大国学的洗礼,促进其道德品质和从业素养再一次得到升华。(李海珍)

首届贵州慈善大会暨贵州省慈善总会第二届会员代表大会在贵阳召开

习酒荣获 2003-2009 年度贵州省捐赠先进集体称号

本报讯 5月26日,首届贵州慈善大会暨贵州省慈善总会第二届会员代表大会在贵阳召开。中华慈善总会副会长、全国政协副秘书长张道诚到会指导。会议由省慈善总会第一届会长王思明主持,省慈善总会第一届理事会名誉会长王朝文、龙志毅,副省长辛维光、省政协副主席武鸿麟出席会议。会议表彰了一批慈善先进集体、先进个人和优秀项目,习酒公司荣获2003-2009年度贵州省捐赠先进集体称号,工会主席陈应荣代表习酒公司参加会议并领取奖牌。

作为西部欠发达、欠开发省份,贵州城乡发展不平衡,贫困面大,贫困程度深,需要救助的贫困人口较多。全省每年有近300万的灾民需要救助,有580多万低收入困难群众享受城乡低保,有240万残疾人需要社会帮助。此外,还有不少贫困大学生、困难农民工、失地农民以及遭受疾病不能自救的贫困家庭需要救助。习酒公司作为贵州白酒知名企业,公司主动参与社会各项慈善事业活动,致力于“无情不商”的经营理念来锻造新的商业文明,重塑习酒企业文化。除了开展每年一次的“习酒·我的大学”助学活动(其中,2009年公司捐资150万元用于“习酒·我的大学”助学活动),帮助省内外高考贫困学子顺利走进大学校园外,在2008年抗击特大雪灾援外中,习酒捐助25万元支持救灾工作;四川汶川地震发生时,习酒又一次发扬一方有难八方支援的精神,捐助100万元支持灾区人民,今年旱灾袭击云贵两省,习酒又捐赠150万元用于云南省的抗旱救灾工作,捐赠100万元用于贵州省抗旱救灾工作。此外习酒公司还组织了各种大大小小的捐助活动不计其数。在各种自然灾害面前,习酒公司员工心系灾区,情系灾民,多次向灾区人民自发捐款,为灾区人民送去物资,2003年至2010年5月,习酒公司先后累计投入资金800多万元用于各种慈善事业。(陈庆平)