



为国酒茅台持续跨越提供坚强保障

——茅台集团公司党委充分发挥政治核心作用化解金融危机纪实

□ 刘和鸣 彭 云 袁龙刚

2009年,面对金融危机的冲击,在省委、省政府的正确领导下,在贵州省国资委的直接领导下,茅台集团公司党委充分发挥党组织的政治核心作用,一手抓基层党组织建设,不断增强各级组织的战斗力和凝聚力;一手抓企业发展,切实提高各级党组织统揽全局和推动企业科学发展的能力,以积极有效的方式,变压力为动力,化挑战为机遇,全面提升企业可持续发展的能力与水平,实现了国酒茅台连续11年的跨越式发展。

理论武装不断深化,学习型党组织建设扎实推进

茅台集团党委围绕增强执政意识、提高执政能力、促进科学发展这条主线,坚持用科学理论武装全体党员、各级管理人员思想,推进学习型党组织建设。采取专题讲座、学习交流、考察研讨、送外培训、专家及公司党委领导讲课等多种形式,努力创建适应新形势需要的理论武装新机制。坚持订阅《求是》、《领导科学》、《共产党员》、《理论热点面对面》等十多种学习资料,为党员干部学习创造有利条件;制定《关于加强中级以上管理人员教育培训工作的实施办法(试行)》,完善中级以上管理人员政治轮训制度,选派13批20名中级以上管理人员分别到国外和国内知名院校进行培训。按照学理论、议大事、谋发展、出成效的思路,坚持和完善中心组理论学习制度,突出学习重点,丰富学习内容,构建共同愿景,确保思想统一。2009年,党委中心组集中学习29次(其中邀请专家讲课5次,党委领导带头授课3次)。一年来,公司领导季克良的《继往开来,继承创新,实现国酒茅台新跨越》、袁仁国的《国酒茅台,见证改革开放30年》、刘和鸣等人的《强基固本促发展,凝心聚力建和谐》、赵书跃等人的《凸显企业社会责任,唱好惠农支农歌》四篇企业文化论文荣获贵州省第九届“新长征”职工文艺创作评奖活动特别荣誉奖;季克良的《做优秀企业公民,国酒茅台义不容辞》荣获贵州省工业与知识经济联合会2008-2009年度优秀论文;赵书跃等人的《加强优良作风建设,促进茅台科学发展》论文荣获贵州省“学习实践科学发展观优秀论文评选活动”二等奖。

“四好”领导班子建设突出重点,决胜市场心齐气顺、风正劲足

茅台集团党委牢固树立“效益型党建”的工作理念,积极改进党组织的工作内容和活动方式,增强领导班子的实力和活力,凡是30人以上的单位都配备专职支部书记,确保党组织的覆盖面达100%。按照“四好”领导班子创建要求,引导和推动广大党员尤其是党员领导干部讲党性、重品行、作表率,成为“想干事、能干事、干成事”的典范。同时,充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,将党建工作与行政工作同步安排、同步实施、同步检查、同步奖惩,不断提高各级领导班子工作水平。坚持一年两次党建考核,并将量化考核结果同各基层单位全年收入分配的绩效考核指标及奖惩挂钩,同时对各基层党组织见学助理以上管理人员进行民主测评、班子满意度测评和优秀员工的民主推荐工作,使党建工作在企业管理中起到主导、引导的作用。

以队伍建设为抓手,继续深化“三项制度”改革

制定《茅台集团后备干部选拔培养和管理办法》,进一步规范公司后备干部选拔培养工作。通过推荐考察,向

省国资委上报了集团公司领导后备干部10名,协助省委组织部、省国资委党委顺利完成了对集团公司后备干部、茅台酒股份公司领导班子的考察和考核任务。

进一步完善公司法人治理结构,推进体制改革和建立健全现代企业制度。在国资委的指导下,积极引入外部董事,健全董事会机构,优化董事会结构,充分发挥外部董事、独立董事的作用,规范董事会运作,提高董事会科学决策和内部监督的能力和水平。

为切实提高民主生活会质量,对基层党支部(党委)书记和班子成员进行专门培训

在公司基层党组织召开科学发展专题民主生活会的基础上,公司党委领导班子召开“更加解放思想,锐意改革创新,更好更快发展,做强做久茅台”为主题的专题民主生活会,认真开展批评和自我批评,对征求到的900多条意见和建议进行梳理,制定整改措施,推进“四好”班子建设。

基层党组织和党员队伍建设整体推进,团队战斗力、创造力进一步提升

茅台集团党委坚持“融入中心抓党建,抓好党建促发展”的工作理念,围绕“强化基础”、“提高素质”、“健全机制”、“党内关怀”、“示范带动”五个重点项目,深化拓展党的基层组织建设年活动。同时,按照上年度集团公司正式员工工资总额的1%提取资金,设立“茅台集团党建工作专项基金”,并从历年留存党费中下拨9万多元经费,加强支部建设工作。各基层党组织按照“十一有”的标准设置专门的党员活动室,着力提升基层党组织阵地形象。

认真开展“四强”促“五好”、“四优”争“六先”活动

广大党员亮身份、树形象、创业绩、作贡献,“党员先锋示范岗”、“党员明星班组”、“党员服务承诺”等主题实践活动形式多样,“万个支部结对、万名党员帮扶”和对生活困难的党员、老党员“结对子”、“四联四帮”等活动有序推进。通过以点带面,形成了省委、省国资委、公司三级“五好基层党组织”示范点,全面推进了五好基层党组织创建活动。2009年,茅台集团党委荣获贵州省国资委系统党的基层组织建设年活动先进单位表彰。

2009年,党委发展新党员84名,命名表彰“五好基层党组织”6个、“六先共产党员”118名、优秀党务工作者6名。同时,制酒八车间党支部被授予“贵州省委五好基层党组织”、“贵州省国资委系统五好基层党组织”称号,销售公司党支部被授予“贵州省国资委系统五好基层党组织”称号。

仪式”、举办第六个茅台酒节和“我在酿造国酒岗位上”演讲比赛,广泛开展茅台精神和茅台传统教育,培育企业文明风尚,不断提高员工的思想认识水平和道德觉悟水平;组织开展“学习实践科学发展观”大合唱比赛,将《八荣八耻》定为必唱歌曲,把中宣部、团中央等部门推荐的100首革命歌曲定为选唱曲目,要求合唱队必须由各单位80%以上的党员和80%以上的中级管理人员组成,在演唱完参赛曲目后,派一名队员抽签回答有关科学发展观、作风建设、反腐倡廉建设等内容的知识问答,进行综合评定,把优良作风教育贯穿活动始终。

茅台集团党委把加强党性党风建设与加强职业道德建设、积极履行社会责任有机结合,教育和引导员工身体力行,弘扬企业和谐精神,不断提升企业道德水准。在京发布首份国酒茅台社会责任报告,率先在全省食品行业做出道德承诺,举行“全国百家食品企业践行道德承诺——贵州茅台篇”宣誓活动,为全省食品企业作示范;捐赠21916万元人民币成立“汇聚爱心,汇聚善心”为宗旨的“心基金”,定向扶助60个国家扶贫开发工作重点县,救助孤儿和贫困家庭,建设中国特色的捐赠文化。

坚持工业反哺农业,加大惠农支农力度。在仁怀市和周边县市建立有机原料基地,积极拓展特色产业之路。2009年,公司投入原料基地扶持资金1100多万元,无偿提供种子、农膜、生物农药等物资,无偿修建机耕道、耕作道,补贴发放有机肥料5000多吨;高粱的收购价格从2008年的51元/公斤提高到62元/公斤,仅仁怀市高粱产值就达4亿元,农民人均增收300多元。

面对全球金融危机,建立茅台集团全国青年就业见习基地

公司招聘社会大学生182名、安置退伍军人51人、接收地方政府推荐劳务合同工470多人。同时,深入开展“万个支部结对,万名党员帮扶”活动,号召各基层党组织、生产班组“城乡支部结对手挽手”、“关爱留守儿童、关爱返乡农民工”送温暖、“感恩国酒、回馈社会”扶贫济困、捐助助学、到敬老院慰问、对有机高粱种植户进行技术培训、送有机肥料和人工畜水工程建设项目,积极参与地方政府“四在农村”新农村建设;以“困难员工互助基金”、“115国酒员工爱心基金”、“党员互助基金”、“党建扶贫”、“春晖助学”、“国酒人助学基金”、“菁华基金”等为载体,广泛开展“四联四帮”活动。2009年,仅公司各基层党组织自发开展的帮扶活动就有103次,捐款捐物220多万元,彰显了国酒人强烈的社会责任感和无私情怀。

与此同时,各基层党组织还紧扣主题,利用生产间隙开展军训或野营拉练

到鲁班镇、遵义、息烽、四渡赤水纪念馆等开展革命传统教育和爱国主义教育,进行良好精神的塑造和优良作风的打造。

制度建设和反腐倡廉工作持续推进,廉政文化建设稳步发展

茅台集团党委以贯彻落实《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》为主线,认真开展党风和廉洁自律教育、效能监察、查处违纪案件、建立和完善监督制约体制机制等工作,不断加强廉政文化建设。修订下发《中共贵州茅台酒厂有限责任公司党委会议事制度》、起草《茅台集团“三重一大”事项民主决策有关规定》、《关于实行领导人员问责的暂行规定》、《茅台集团招标投标暂行办法的补充规定》、《纪委监察重点监督工作制度》、《招标投标监督工作细则》、《效能监察奖励办法》等,推进公司反腐倡廉工作制度化、规范化建设;认真贯彻执行《贵州省国资委企业年度党风建设和反腐倡廉工作责任书》,印发了《茅台集团落实〈贵州省国资委监管企业年度党风建设和反腐倡廉工作责任书〉任务分解表》,与38个直属党支部(子公司党委)、33个单位部门负责人层

层签订党风廉政建设责任书,并坚持一年两次考核兑现奖惩。各基层党组织还将廉政建设延伸到基层班组和骨干,使党风廉政建设责任制工作落到实处。

同时,学习贯彻《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》,起草《关于贯彻落实〈国有企业领导人员廉洁从业若干规定〉实施细则》,在全公司开展了“细算清廉七笔账,走好人生每一步”教育活动,将廉洁从业教育引向深入。另外,开展“五查五看”自查自纠活动,10名公司党委成员、345名中级管理人员填报《国有企业领导人员廉洁从业自查自纠个人情况登记表》、《茅台集团领导人员廉洁从业自查自纠个人情况登记表》,建立和完善廉政档案。

坚持和完善以职代会为基本形式的民主管理制度

坚持每年召开一次职工代表大会,认真落实职代会的各项职权,做到企业的重大改革、发展目标经职代会审议,涉及职工切身利益的事项经职代会讨论决定,企业民主管理不断深化。坚持把企业改革的重点和难点、职工关心的热点问题作为公开的主要内容,把职代会作为厂务公开的主要渠道。2009年,厂务公开涉及合同金额共计20多亿元,通报厂务公开信息159条。公司领导的年薪分配方案和述职述廉以及中级管理人员的年收入情况,都要在职代会上公开。

同时,茅台集团还充分发挥团组织作用和离退休处的作用

通过召开知识分子座谈会、离退休员工代表座谈会等形式,多渠道拓展员工参与企业民主管理的途径。员工满意度不断提高,促进了公司又好又快发展。

宣传思想和精神文明建设载体创新,思想政治工作针对性和实效性显著增强

茅台集团党委、董事会以庆祝新中国成立60周年、深入开展实践科学发展观活动为契机,组织开展庆祝新中国成立60周年系列活动,深入开展爱国主义教育,激发了党员干部职工“做强做久茅台”的积极性和自觉性,增强了全体国酒人“更好更快发展”的信心和决心。

加强和改进思想政治工作,建立领导干部联系基层制度

公司党委成员每人定点联系4个基层党支部,深入基层调研,解决员工群众反映的热点难点问题,注重对员工的人文关怀和心理疏导。去年下半年,公司领导深入基层,深入生产一线,深入扩建施工现场,召开现场办公会20多次,及时解决基层单位和员工群众反映强烈的突出问题,确保员工队伍稳定,使各项工作顺利推进。在2010年度茅台酒生产的下沙期间,公司主要领导季克良、袁仁国还亲赴制酒制曲车间、班组检查生产,指导工艺操作。

创新外宣方式,增强新闻宣传的主动性

以反映行业动态、弘扬国酒文化、推动企业发展为使命,进一步巩固和提升企业形象;围绕企业生产经营活动的开展,充分发挥公司“一报一台一广播两刊五网站”的作用,为董事会的方针目标鼓与呼;对学习实践科学发展观活动和新中国成立60周年的光辉历程进行广泛宣传,进一步营造氛围,弘扬主旋律。一年来,共有《国酒茅台党建“七抓”促跨越》、《十项调研推动国酒茅台科学发展上水平》、《大品牌要承担大责任》、《十大创新推动国酒茅台科学发展》、《国酒茅台优秀企业公民的先行者》、《茅台集团学习实践活动第二阶段工作综述》、《国酒茅台跨越式发展启示录》、《扎实抓整改,合力保增长》等60多篇文章被外部媒体采用。

加强了对员工的爱国主义、责任意识、大局意识、政治意识、战略意识的教育。举办“我心中的好党员、好干部”演讲比赛,并录制成光碟下发各单位,将优秀演讲稿在《茅台酒报》陆续登载,供广大党员职工学习;开展以“青春力量献国酒、时代风采展新貌”为主题的“纪念五·

四运动九十周年文化周活动”;组织“茅台科学发展·国酒青年争先”青年员工学习实践科学发展观知识竞赛;不断深化对党史国情、厂情厂史的认识。从提高管理人员素质和员工素质方面入手,广泛开展“两个务必”和艰苦创业教育,举行“永葆国酒质量”千人承诺宣誓,组织新员工入厂宣誓和“艰苦奋斗、爱岗敬业”专题报告会,开展“企业文化理念入脑入心”活动,“企业文化知识抢答竞赛”,不断深化对企业生存和发展意义的认识,着力提高各级管理人员用科学理论指导茅台更好更快发展的实践能力。五是加强对子公司、二级核算单位的监督管理和业务指导,通过各种方式如财务管理效能监察、专项检查等,深入各子公司了解其生产经营和财务情况,切实加强服务与指导,帮助子公司度过此次金融危机。六是深入开展爱国主义教育,激发爱国热情,凝聚员工群众力量,进一步增强企业的凝聚力。七是加大对外交流力度,深入实施“八个营销”策略,积极拓展市场,进一步扩大大国酒品牌的影响力。

科学发展观学习实践活动紧扣主题,企业发展战略和发展方向更加明晰

茅台集团党委、董事会将深入学习实践科学发展观活动作为推进企业科学发展、实现新的历史跨越的契机,紧紧围绕“党员干部受教育、科学发展上水平、员工群众得实惠”的总体要求,坚持突出“更加解放思想,锐意改革创新,更好更快发展,做强做久茅台”的活动主题,突出实践特色,彰显阶段特点,形成了全员学理论、思发展、谋跨越、重实效、办实事的良好氛围,使公司的学习实践活动呈现出一派勃勃生机,得到中央第五巡回检查组、中央指挥协调三组和省委督导组检查组以及省国资委领导的充分肯定。针对“经济总量小,整体环境弱”的厂情,班子成员在深入调研的基础上,形成了“发展社企、改革促企、质量立企、管理固企、环境护企、人才强企、科技兴企、安全稳企、文化扬企、和谐旺企”十个调研报告,进一步增强了各级管理人员的发展意识、大局意识、机遇意识、责任意识、服务意识、效率意识和忧患意识,为认真梳理和查找在落实科学发展观过程中存在的突出问题开辟了思想认识通道。同时,进一步完善企业科学发展思路,明确了“做强做久茅台”的战略定位和“三步走三跨越”的中长期发展目标:即2010年集团公司销售收入达130亿元,2015年销售收入达260亿元,2020年销售收入达500亿元。茅台集团的这个战略定位和发展目标得到上级的肯定,写进了省委省政府的重要文件。

2009年11月,省委学习实践活动指导组来公司检查评估

对茅台集团五个被检查的方面均定为“A”,并强调指出:“茅台集团在深入学习实践科学发展观活动中,紧密结合生产经营实际,紧紧围绕‘更加解放思想,锐意改革创新,更好更快发展,做强做久茅台’这一活动主题,不断创新活动形式,丰富活动内容,在规定的时间内,高质量地完成了全部规定动作,并创新开展了具有茅台特色的自选动作,实现了党员领导干部全员、全面、全程的参与、参加,活动达到了预期目的,解放了思想,统一了认识,激发了干劲,促进了发展。”

抵御风险、构建和谐找准抓手,聚精会神搞建设,确保企业科学发展

茅台集团党委以发展为使命,以“更好更快发展,做强做久茅台”为目标,不断提高统揽全局的能力和决策水平,促进企业不断提升经营业绩,使企业紧紧围绕“好字优先,能快则快”这条主线,持续、健康发展。面对全球金融危机的冲击,切实将危机化为茅台发展的机遇,公司党委提出了“坚定信心出好牌,苦练内功抢机遇”的工作理念,领导班子和全体员工,心往一处想,劲往一处使,把完成全年经营总目标作为贯彻落实科学发展观的着力点,结合点和检验标准,推出“七项举措”确保

企业科学发展

一是加强以资金为中心的财务管理,管好钱袋子,确保资金安全。二是对企业中长期战略进行调整,确立了“三步走三跨越”的战略目标,理清了发展思路,明确了“做好酒的文章”依然是茅台集团的核心战略。三是苦练内功,加强和完善公司治理结构。在国资委的指导下,公司积极引入外部董事,优化董事会结构,健全董事会机构。四是广泛开展理论学习和业务技能培训,不断深化对企业生存和发展意义的认识,着力提高各级管理人员用科学理论指导茅台更好更快发展的实践能力。五是加强对子公司、二级核算单位的监督管理和业务指导,通过各种方式如财务管理效能监察、专项检查等,深入各子公司了解其生产经营和财务情况,切实加强服务与指导,帮助子公司度过此次金融危机。六是深入开展爱国主义教育,激发爱国热情,凝聚员工群众力量,进一步增强企业的凝聚力。七是加大对外交流力度,深入实施“八个营销”策略,积极拓展市场,进一步扩大大国酒品牌的影响力。

大力推进“人才强企”战略,群众性经济技术创新工程广泛开展。2009年,公司把劳动竞赛项目延伸到公司打假保知和市场营销前沿,共开展制酒、制曲、勾兑、酒的品评、生产化验、茅台酒真伪鉴别等7个大项11个小组的比赛,评出了29名公司级标兵、42名公司级能手,为公司生产、经营和管理储备了大批骨干和后备人才。同时,以职工职业技术培训中心为依托,在集团公司内聘请51名兼职教师,加强对员工的教育培训工作。一年来,共举行食品卫生安全、车间生产管理实务培训、茅台酒传统酿造工艺、酒师曲师班长副班长后备人员、企业文化、法律等方面的培训329期21900人次(不含外送),不断提升员工业务技能水平,为员工职业生涯发展注入新动力。2009年11月,茅台集团获“全国企业职工教育培训先进单位”表彰;2010年1月5日,茅台集团荣获“贵州省人才基地”命名,党委书记袁仁国荣获“国务院特殊津贴专家”殊荣。

建立对内帮扶机制,不断完善“员工互助合作基金”和“115国酒员工爱心基金”

“党员互助基金”,召开“老战士、老党员、老领导”座谈会并发放慰问金,对44名困难员工给予补助,广泛开展“帮困、送温暖”活动。同时,认真兑现年初集团公司公开承诺:不裁员、不减薪。在今年面向社会招工1100人中,专门招录员工子女200人就业,并增加在职工员工的绩效工资,让员工群众得到了实实在在的利益的。2009年底,集团公司本部员工家庭轿车拥有率达30%。公司员工队伍稳定,精神状态良好,生产劳动积极性高涨。

2009年,新增2000吨茅台酒生产顺利投产;集团白酒产量同比增长11.82%(其中茅台酒基酒产量同比增长12.59%);白酒销量同比增长14.91%(其中茅台酒销量同比增长6.4%);销售收入(含税)127.71亿元,同比增长18.53%;实现利润650.4亿元,同比增长3%;利税合计93.45亿元,同比增长8.22%;上交税金47.35亿元,同比增长14.37%;茅台酒及系列产品出口创汇4200多万美元,同比上升29.2%。

在各项经济指标实现新突破的同时,茅台集团也获得了众多的荣誉和表彰

荣获“中华慈善事业突出贡献奖”;荣获贵州省品牌文化建设先进单位;《福布斯》排行榜再次蝉联食品饮料企业第一名,领先第二名五粮液268个身位;作为白酒行业唯一上榜企业,连续第四年跻身《财富》“最受赞赏的中国公司”全明星榜。乘着深入贯彻落实科学发展观和十七届四中全会的东风,国酒茅台党建工作不断在探索中前进、在发展中创新,更加突出党建工作地位,为凝心聚力、促进和谐、推动企业发展发挥了重要作用,充分彰显了企业党组织的活力和创造力,为更好更快发展、做强做久茅台提供了坚强保证!

茅台集团党委始终把党员干部党性修养和作风建设作为科学发展观学习实践活动的重要内容

注重把加强党性修养、弘扬光荣传统和树立优良作风转化为推动各项工作落实的具体行动,为促进企业科学发展提供了坚强保障。他们把理论学习、党性党风教育寓于员工群众喜闻乐见、丰富多彩、形式多样的活动中,提高了党员参与工作的积极性,扩大了学习覆盖面和影响力。集团党委开展的“讲党性修养,树良好作风,促科学发展”为主题的系列教育活动,组织133名管钱管物管人的重点部门、重点岗位人员到遵义监狱接受警示教育;订购《廉政中国》电教片并上传公司内部网站,供员工下载观看;订购2000册《从政提醒——党员干部不能做的150件事》,发给全体管理人员,着力丰富载体内容,营造浓厚学习氛围;组织“双百评”评选,开展“贵州省‘五一’劳动奖章”获得者严钢同志先进事迹报告会,“师带徒签约