

民管之路 和谐之源

——江苏中烟淮阴卷烟厂创建“全国厂务公开民主管理先进单位”侧记

□ 张晓兆

江苏中烟始终把“厂务公开”作为推进职工民主参与、民主管理、民主监督的有效形式,给予职工更多的知情权、发言权和监督权,有效地调动了职工当家作主的积极性、主动性和创造性,企业内形成了思想上共鸣、心理上沟通、人际上信任、行动上一致的新秩序,从而使“厂务公开”成为淮阴卷烟厂的和谐之源,被全国总工会授予首批“全国厂务公开民主管理工作先进单位”。

领导班子行得正——敢公开

淮阴卷烟厂的领导按照“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的“四好”领导班子要求,努力加强廉洁自律和党风建设,把厂务公开作为推进决策科学化、民主化,提高班子自身透明度的一项重要措施,班子成员凭着强烈的责任心,对企业发展负责,对全体职工负责,坚持为职工掌好权、用好权,并自觉置身于组织、群众和制度的监督之下。

对于企业的中长期发展规划、投资和生产经营重大决策方案、企业改革方案、重大技术改造方案等重大事项,淮阴卷烟厂领导班子都坚持做到:未经职代会讨论的不决策,未经

职代会审议的方案不拍板,未经职代会通过的不实行。在生产经营实践中敢于真正实行重大厂务活动一律公开。

坚持制度路子正——常公开

为保证厂务公开的常态化、规范化,淮阴卷烟厂大力加强厂务公开的制度建设并狠抓执行,形成了科学的运作体系。淮阴卷烟厂建立了由党委统一领导,党政工齐抓共管,各职能部门具体承办,职工群众广泛参与,工会和纪委、监察、审计等部门监督检查的厂务公开工作机构。

淮阴卷烟厂制定了厂务公开的“四项原则”:一是坚持做到公开的内容真实、准确的实事求是原则;二是保证厂务公开的内容、程序符合党的方针政策和国家的有关政策、法规,有利于企业改革、发展和稳定的依法办事原则;三是明确重点公开项目的突出重点原则;四是把需要公开的相关内容分为厂级、处室(车间)级和班组级不同层次分别公开的分层次公开原则。

淮阴卷烟厂还坚持规范运用五项制度:一是坚持实行职工代表大会制度,认真贯彻《企业法》、《劳动法》和修改后的《工会法》,每年召开职工代表大会;二是建立职工代表团长议

事制度,职工代表团长会议作为职代会闭会期间厂务公开的有效形式,提高了议事的有效性和及时性;三是坚持签订集体合同制度,厂工会主席与行政领导每年都签订集体合同,在维护企业根本利益的同时,维护了职工的合法利益;四是坚持职代会提案征集落实反馈制度;五是坚持监督评议厂务公开制度。同时,淮阴卷烟厂还确定了四个方面的公开内容:企业重大决策问题、企业生产经营管理方面的问题、涉及职工切身利益方面的问题、与企业领导班子建设和党风廉政建设密切相关的问题。尤其在今年,淮阴卷烟厂被江苏中烟工业有限责任公司列为办公公开民主管理首批试点单位后,他们在全厂积极、主动、稳妥地推进办公公开民主管理工作,根据省公司指导意见和要求,先后召开了办公公开民主管理动员大会,出台了办公公开民主管理试点工作实施方案和预审、监督、评议、问责四项制度,建立健全了淮阴卷烟厂办公公开民主管理公开事项预审表、各项制度清单、公开内容一览表、(部门)厂务公开事项汇总表、民主管理活动汇总表、办公公开工作质量评议表以及厂办公公开民主管理组织机构图和办公公开三级流程图。此项工作,得到了江苏中烟工业有限责任公司和淮安市总工会领导的肯定

在全厂逐步建立、完善了涉及各方面职工的民主管理联系网络,及时将厂务公开信息传达到班组和全体员工,甚至到社区和家庭。还以工会为主要职能部门,把厂里的大事、要事贯彻到全体员工中去,再把员工对企业的要求、生产生活中遇到的困难以及关心的热点问题,通过工会及时地反馈到厂部来,使厂部的决策充分体现职工的真实意愿。

工会本着方便实用、灵活多样、扎实有效的原则,建立了厂务公开栏和意见箱,利用厂局域网、《淮烟信息》、画廊、板报等媒体、阵地,实行一事一公开,做到“公示贴到厂门口,公开栏建到车间,淮烟信息发到职工”,扩大了公开的宣传面。从1999年以来,通过公开栏等形式,已公示了200多期内容。

主人位置摆得正——真公开

为了使厂务公开真正落实在职工中,淮阴卷烟厂注重抓好公开渠道的建立,进行全方位的公开。以职工代表大会为主渠道,使职代会成为职工群众参政议政和民主监督的有效阵地。不定期地召开职代会主席团会、座谈会等,向职工代表征求意见,共商企业的发展大事。

淮阴卷烟厂以职工代表为主体,在全厂逐步建立、完善了涉及各方面职工的民主管理联系网络,及时将厂务公开信息传达到班组和全体员工,甚至到社区和家庭。还以工会为主要职能部门,把厂里的大事、要事贯彻到全体员工中去,再把员工对企业的要求、生产生活中遇到的困难以及关心的热点问题,通过工会及时地反馈到厂部来,使厂部的决策充分体现职工的真实意愿。

工会本着方便实用、灵活多样、扎实有效的原则,建立了厂务公开栏和意见箱,利用厂局域网、《淮烟信息》、画廊、板报等媒体、阵地,实行一事一公开,做到“公示贴到厂门口,公开栏建到车间,淮烟信息发到职工”,扩大了公开的宣传面。从1999年以来,通过公开栏等形式,已公示了200多期内容。

健康发展风气正——愿公开

淮阴卷烟厂坚持实行厂务公开,保证了厂长的中心地位、党委的政治核心地位和职工的主人翁地位相统一,广大职工积极参与企业管理和经营,为企业发展献计献策,促进企业内部形成了协调统一的整体,达到经营决策准、企业管理实、技术进步快、精神文明好,形成了“风气正、关系顺、干劲足”的良好局面。

厂务公开活动的有效开展,也成为淮阴卷烟厂从源头上预防和治理腐败现象的一项重要措施。在该企业“十一五”技改工程建设中,明确提出了要把工程建设成为“阳光工程”、“放心工程”、“廉洁工程”,企业领导必须带头做到“三不”:不介绍施工队伍,不推荐商(厂)家,不干涉正常工程工作程序。并制定了《组织机构及主要职责》、《物资采购及合同管理》等管理制度和标准,为工程建设和设备材料采购的规范化、全过程监督的制度化、操作程序的科学化,打下了良好的基础。这些做法得到了全体干部职工的拥护和支持,淮阴卷烟厂还被授予了“江苏省纪检监察工作先进集体”,“江苏省和谐劳动关系模范企业”,淮安市“和谐劳动关系、履行社会责任”五星级企业等殊荣。

2010 中国民营企业党建高峰论坛举行 红豆连获两殊荣

日前,由中国领导科学研究会、中国(私)营经济研究会、中国党建网编辑委员会、企业党建参考报社联合主办的“2010中国民营企业党建高峰论坛”在江苏南京举行,红豆集团因在民营企业党建方面的成功探索,荣获“中国民企党建贡献单位”殊荣,红豆集团党委书记、总裁周海江荣获“中国民企党建贡献人物”殊荣。近百名民营企业代表参加了会议。

开幕式上,红豆集团党委书记、总裁周海江结合自身实际,就民营企业如何在新时期发挥党组织的先进性,促进民营经济的发展作了汇报。周海江在发言中指出,红豆集团在长期的实践中探索出了一条适合企业发展的模式,即现代企业制度+党建+社会责任的模式,希望能够给一些民营企业提供借鉴。在红豆,党建工作成为推进企业发展的灵魂,成为企业又好又快发展的坚强核心和根本保证。红豆的党建特色是“一核心、三优势”。“一核心”就是把企业党委作为政治领导核心,与三会融为一体,董事会、监事会、经理层中的主要负责人进入党委。红豆人认为,三会相互制衡是现代企业的本质要求,在企业经营管理方面,党委不干涉,充分支持;党委主要确保企业的发展方向,确保党的方针政策贯彻落实。“三优势”是把党的政治优势转化成企业的发展机遇优势、人才优势和和谐发展优势。正因为

在民企党建方面的成功探索,红豆被中宣部列为全国党建的典型。

论坛一致认为,民营企业是我国社会主义市场经济的重要组成部分,为推动我国经济发展、加强自主创新、改善民生和促进就业、建立和完善社会主义市场经济体制作出了重要贡献。与会专家、学者高度评价肯定了红豆集团在党建及企业发展模式方面的成功探索。民营企业党建工作的健康发展是党建工作的一件大事,同时也是民营经济发展的大事。

据悉,中国民营企业党建高峰论坛是全国性的一个高规格、高层次、高学术民营企业文化建设论坛,论坛将每年举办一次,并通过中央有关媒体宣传推广民营企业党建工作中总结的新经验、新方法。与会专家领导还到红豆集团参观、考察企业党建工作。

(卓之敏)

用心当矿长 ——记山东肥城矿业集团曹庄煤矿矿长张斌

□ 通讯员 颜晓 赵丽

2009年8月张斌走马上任来到曹庄矿,上任伊始,摆在他面前的是一副沉甸甸的担子:优质煤炭资源所剩无几,生产衔接和组织管理难度加大;采场“边远薄小差”,安全管理不容小视……如何带领企业实现可持续发展,全矿两万多名职工家属把信任和期盼的目光投向了这位新矿长。

“虽然有很大压力,但我有信心有决心把我们曹庄矿的事情办好!”张斌在任职会上立下军令状。

精心建制度——严细管理

上任后,张斌没有刻意去“烧三把火”,而是身子下沉到井下,跑工作面,看现场,与职工谈话、调研、摸底、梳理,解决问题。通过对企业现状和对市场形势的全面分析把握,张斌与班子成员达成了“靠管理体现优势和特色,靠管理形成竞争力,靠管理培养干部职工”的共识,进而确定了打造“管理过硬矿井”和建立“人才培养基地”的目标任务和“靠提高机械化程度提一块;靠加强技术管理节一块;靠自制加工修旧利废降一块;靠设备物资采购货比三家省一块;靠内部挖潜堵漏挖一块;靠非煤拓展业务

挣一块”的工作思路。

想好了出路,张斌和党政一班人从精细化管理入手,建立健全了《曹庄煤矿强化现场基础管理规定及考核办法》《曹庄煤矿关于强化“三支队伍”现场动态安全管控的实施意见》和《安全责任追究暂行规定》等一系列文件制度,形成了事事有规定、项项有标准,处处有人管的质量达标工作责任体系。通过在全矿范围内深入开展以“三个文件”为主要内容的“标准”学习活动,逐步把“标准”概念融入日常管理,以“标准”安排、实施、考核安全工作,并下的基础管理、工程面貌、文明生产逐步规范。同时,充分发挥跟班干部、班组长、安全员“三支队伍”的作用,强化动态过程中现场问题及安全风险的防控和处理,特别是强化安监队伍建设,提高了安监人员素质和现场把关能力,使干部职工的思想认识、标准意识、检查考核等方面都有了很大的提高,并下的基础管理、工程面貌、文明生产逐步规范,“三支队伍”动态管控不断提升,事故率大幅降低,机电事故影响生产得到了很好的控制。经过4个月的运行,目前全矿机电事故影响生产的时间由月度的143小时,降为28小时,机电事故率下降70%,促进了生产稳定提升。

2010 年十大少儿图书出炉

□ 万娟

重视儿童阅读是一个国家成熟的标志,也是一个民族爱护下一代的重要体现。少儿出版经过市场经济的洗礼,呈现出一派繁荣景象,每年出版的少儿图书多达4万种,且已步入畅销书时代,毫无疑问,中国已成长为世界级的少儿出版大国,孩子们的阅读选择空间得到了前所未有的扩大。但在繁荣的背后,高质量的少儿图书比例在逐年下降,少儿是一个特殊的读者群,少儿图书的质量能够影响到孩子的一生,正因为如此,家长和社会对规范少儿图书出版内容的呼声越来越强烈。

针对目前我国少儿图书的现状,北京万卷图书文化中心联合、组织我国少年儿童专家、新闻媒体编辑、教育工作者、作家及新闻界少儿和小读者代表,在浩如烟海的少儿图书中遴选出“2010年十大少儿图书”,于“六一”儿童节推荐给全国小读者。此次推荐、推广活动将延续至

8月底,其中,“2010年十大少儿图书”全国50家书城书店联合展销活动将于今年7月举行,活动覆盖全国各大城市。

作为一家非出版、非发行的中间机构,北京万卷图书文化中心的推选、推荐活动是客观而公正的,尽管不可能将我国所有的优秀少儿读物列入“2010年十大少儿图书”,但列入其中的必定是最优秀的少儿图书之一,无论形式还是内容。入选“2010年十大少儿图书”图书除了兼顾科普百科、少儿文学、人文历史、卡通动漫之外,还充分考虑到主要购买者家长的价值取向和主要阅读者少年儿童



“2010年十大少儿图书”如下(排名不分先后):

- 《夏洛的网》;
- 《乔治的宇宙:秘密钥匙》;
- 《乔治的宇宙:寻宝记》;
- “希利尔系列”;
- 《希利尔讲艺术史》、《希利尔讲世界史》、《希利尔讲世界地理》;
- 《小巫婆真美丽》、《小巫婆真美丽之住在好玩玩》、《小巫婆真美丽之飞向彩虹》;
- 《我亲爱的甜橙树》;
- “神兽金刚”系列;
- “这是真的”系列(共22册);
- 《草房子》。

打击侵权行为 拒绝假冒防抄袭

“新疆第一窖古城酒业品牌维权新闻发布会”在乌鲁木齐举行

□ 段佳美

近日,新疆名酒协会、新疆酒文化研究委员会和新疆第一窖古城酒业,在乌鲁木齐对“古城”、“西域古城”等侵权事件召开新闻媒体发布会。新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵、市场营销总监汤学源在发布会上通报了“古城”克隆古城商标,利用产品包装的高相似度,在市场上进行误导消费,大肆利用“古城”品牌影响力进行产品侵权的全过程。

据悉,早在2009年12月14日,乌鲁木齐中级人民法院判定被告古城酿造厂的行为构成侵权和不正当竞争,判令其立刻停止侵权行为,并赔偿原告新疆第一窖古城酒业有限公司经济损失30万元。但受利益的驱动,“古城”在付出了高额的赔偿金后,并没有吸取教训,停止自己的侵权行为,而是继续依傍古城,利用“古城”强大的品牌影响力,疯狂享受“古城赝品”所带给他们的“丰硕成果”!

“古城”的克隆之举已经构成了严重的误导消费行为。据投诉热线反馈,有很多消费者都有过屡屡将“古城酒”误当作“古城酒”购买的经历。

另悉,个别酒店和超市在明知“古城”不是“古城”,但因为其批发价比“古城”低得多,有着更丰厚的利润空间,就故意将“古城”当作“古城”卖给消费者。无论是冒仿者,还是那些被沦为冒仿者工具的人,面对道德的审判和良心的拷问,他们都让“诚实做人,诚信做事”这句古训蒙上了污浊的尘垢。新疆古城酿造厂对新疆第一窖古城酒业商标、包装及名誉侵权的行为,引发了社会民众的热议。新疆第一窖古城酒的胜诉恰是正义的胜诉和保护消费者权益的胜诉!

发布会接近尾声时,新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵仍忧心忡忡地强调说:作为新疆第一文化名酒,我们一定会为了消费者的权益而和一切不文明行为斗争到底!古城酒业是新疆白酒行业的知名企业,其持有的“古城”商标是1965年新疆注册的最早的白酒商标之一,曾先后获得“新疆著名商标”、“新疆名牌产品”称号。为了保护“古城”品牌,古城酒业自2005年以来,每年的投入都在1200万元以上。

新疆第一窖古城酒业有限公司市场总监汤学源在接受记者采访时也动情地说:“历史不能虚构!技艺不能模仿!文明不能抄袭!口感不能复制!希望‘古城’事件能给我们每一个人都树立一面旗帜:消费者的合法权益永远不容侵犯!”

许昌烟机 召开企业文化建设项目动员大会

6月11日,许昌烟机公司召开了企业文化建设项目启动动员大会。公司领导、中层干部、主任(副主任)、工程师、主任(副主任)主管、主办、单元长及政工人员共80人参加了会议。

会上,公司总经理董秀明宣读了《许昌烟机公司企业文化建设项目实施方案》,对项目的指导思想、实施步骤以及各阶段的工作内容和重点任务做了部署。

公司董事长张彦岭做动员报告,他指出,加强企业文化建设是提高公司核心竞争力的客观要求,是提高企业管理水平的必由之路,是发挥党的政治优势,创新思想政治工作的有效途径,是建设高素质干部职工队伍、促进人的全面发展的迫切需要。他强调,公司开展企业文化建设,必须始终坚持以烟草行业和中烟机械集团公司企业文化架构体系为指导;始终坚持结合实际,突出特色;始终坚持以人为本;始终坚持紧紧依靠广大员工等四项原则。

公司企业文化建设项目合作方北京仁达方略管理咨询有限公司的董事长王吉鹏代表项目组发言。他表示,仁达方略的项目组成员一定秉承“战略伙伴”理念,加强与许昌烟机项目组成员的合作,携手共进,共同寻找适合许昌烟机的企业文化发展方向;群策群力,提供高质量的、切合许昌烟机实际的、操作性强的企业文化个性化解决方案。

公司总经理董秀明在会上讲话。他指出,企业文化对外塑造企业形象,对内规范员工行为,对于提高公司管理水平,提升核心竞争力,推动公司持续发展具有非常重要的意义和作用。(周文昭)