勤政廉政为民『教育活动 茅台开展『忠实践行宗旨

按照贵州省委、贵州省国有资产监督管理委员会的精神,根据《茅台集团开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育巩固和扩大深入学习实践科学发展观活动成果的实施方案》,茅台集团自5月中旬全面启动“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育活动以来,6月9日,集团公司又召开各子公司党委、直属党支部第一责任人、政工群团部门中级管理人员大会:就进一步推进“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育活动的开展进行更深入的宣传和部署。会上,全体参会人员学习了《中共贵州省委关于开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育巩固和扩大深入学习实践科学发展观活动成果的实施意见》、省国有资产监督管理委员会《关于印发〈省国资委监管企业开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育巩固和扩大深入学习实践科学发展观活动成果的工作方案〉的通知》精神等。集团公司党委副书记、工会主席刘和鸣结合“集团公司实施方案”、学习内容和具体实际,就进一步深入开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育活动作了详细的安排部署:各级负责人要结合具体工作实际,总体思考、统筹安排、分步实施,确保学习教育活动与工作两不误、双促进。省外派监事会驻茅台集团监事会主席、党建督察员贾庆祥在会上说:茅台集团党建工作“有招数、现亮点、有成效”;去年,深入开展学习实践科学发展活动,巩固提高了党的基层组织建设,今年是党的基层组织建设深化拓展年,要通过开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育活动,促进基层组织建设工作的进一步推进。集团公司党委书记、总经理、股份公司董事长袁仁国作了重要讲话。他说:要进一步充分认识开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育巩固和扩大深入学习实践科学发展观活动成果的重要性和必要性;要着力在学习教育上下苦功夫,着力在履行职责上下死功夫,着力在管理水平上下真功夫,着力在廉洁自律上下狠功夫;要把开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育活动与本部门的工作结合起来;各子公司党委、党支部开展“忠实践行宗旨、勤政廉政为民”教育活动的情况要纳入年终绩效考核目标,纳入党建工作考核指标,纳入述职述廉的重要内容。

出席这次会议的领导还有:集团公司党委委员、股份公司总经理刘自力,集团公司党委委员、副总经理戴传典。

(袁龙刚 王维欣)

为了党旗更鲜艳

——记全国煤炭企业优秀党委书记油石坤

□ 吴季山 王克永 赵磊

凡是和油石坤接触过的人都有一个共同的感受:他有着火一样的工作热情,雷厉风行的作风,敏锐的思维,直爽的性格。担任肥城矿业集团白庄煤矿党委书记的5年多时间,油石坤身后留下了一连串扎实的足迹。今年年初,他被表彰为“全国煤炭企业优秀党委书记”。

坚持创新才能永葆党的先进性

群雁高飞头雁领。作为党委一班人的“班长”,油石坤深知:党建工作只有全面融入中心,不断创新发展,才能永葆生机和活力。2005年4月上任伊始,他就响亮提出,要跳出白矿看白矿,站在高处看白矿,换个角度看白矿,以改革创新精神加强和改进党的建设,在新的起点上开创党建工作新局面。

目标任务确定之后,干部就是决定因素。油石坤把打造政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬的领导班子作为首要职责,以“四好”班子建设为主抓手,大力实施学习修身、事业立身、聚力强身、形象塑身四大工程,实行了平时督查通报、月度检查汇报、季度考核讲评、年度总评奖惩制度,打破了“一年一考核、一票定绩效、一好遮百丑”的静态切面考核模式,保证了创建活动的扎实有效开展,锻造出了一支以全国劳模、北京奥运会火炬手肖立军为代表的卓越团队。

工作实不起来、硬不起来,看不见、摸不着曾是长期困扰企业党建的一大难题。为啃下这块硬骨头,油石坤带领相关部门人员积极走出去学习取经,大胆引入管理学中的“PDCA”工作原理,对党建工作系统进行优化设计,形成了“目标确立、指标分解、压力传递、绩效考核、持续提高、循环推动”的党建工作闭合管理流程,构建起了独具特色的党建工作系统化管理模式,有效解决了“干什么”、“怎么干”、“有效果”的问题,实现了党建工作由经验型管理向科学化管理转变。

为选优配强基层党建领路人,进一步扩大党内民主,油石坤抓住泰安市委在该矿进行“公推直选”试点的有利时机,规范程序,严格把关,矿党委不定调子,不定框框,把最终的选择权交给全体党员,变“伯乐相马”为“赛场选马”,让公推直选的各个环节在阳光下运行,形成了“组织定规则,群众来推荐,赛场选良才”的选人用人新机制,各党支部间呈现出你追我赶,竞相发展的可喜局面。党员群众普遍反映,“这样的选举我们信得过。”

以企业文化提升管理水平

企业的发展离不开文化的支撑。2005年,集团公司的企业文化建设还刚刚处于起步阶段,油石坤就敏锐地意识到:谁拥有文化优势,谁就拥有竞争优势。他创造性地提出了“通过企业文化建设带动全矿党建工作上水平”的工作思路,抓住“定位不准是大错、形式主义是大敌、急于求成是大忌”三个关键,科学定位,系统规划,稳步推进,全力打造强势企业文化,逐步构建起了独具特色的“25331”创建模式,取得了“安全管理水平、生产经营、职工文明素质、企业整体形象”四个新提升的显著成效,用了短短不到两年的时间,在起步晚、基础差的情况下快步跻身于“全国煤炭工业企业文化建设示范矿”行列,成为集团公司首家获此殊荣的单位。其中“百安文化”创建成果在全煤系统得以推广,“三上四进”廉洁文化建设体系作为基层先进典型被推荐到国务院国资委和省纪委。

白庄煤矿企业文化建设的生动实践,引起了社会各界的广泛关注,原煤炭部于洪恩部长,国家煤监局彭建勋副局长,省委常委、副省长王仁元、王军民等上级领导先后来矿参观考察,淮沪煤电有限公司、冀中能源公司等省内外企业也慕名纷至沓来,全煤系统企业文化建设现场会等全国性会议相继在这里召开,昔日僻静的矿山如今正以其靓丽迷人的风采吸引着越来越多关注的目光,成为全省乃至全国煤炭行业的一面旗帜。

“这样的书记,咱们信服”

作为一名曾经饱尝艰辛的农家子弟,油石坤对职工群众有着深厚的感情。他常说:我们领导干部最大的责任就是让企业发展,为职工群众谋福利。

党文是白庄矿的一名职工子女,由于父母相继去世,她成了无依无靠的孤儿。油石坤主动与她攀穷亲,逢年过节送上慰问品、慰问金,使她切身感受到了党组织的关怀和企业大家庭的温暖。在他的带动下,全矿200余名党员干部与困难家庭结成了帮扶对子,真正使弱势群体感受到困有所帮、贫有所扶、难有所助,和谐大家庭建设氛围日益浓厚。

紧邻宿舍区墙外的污水沟,昔日是垃圾遍地、臭气熏天,附近住户一年四季窗户都不敢开。油石坤看在眼里,急在心里,他和矿党政班子克服资金紧张,地企关系复杂等困难,想方设法筹集资金60余万元,以最快的速度使这个老大难问题得到迅速解决,昔日的臭水沟变成了集休闲、娱乐于一体的绿色文化长廊。职工上下班路边的垃圾山,由于历史原因,搬迁一拖就是几十年,职工也盼了几十年,在油石坤的提议和推动下,垃圾山搬迁很快付诸于行动,还了职工一个清洁干净的生活工作环境……

“天地之间有杆秤,那秤砣是老百姓”。白庄矿近万名职工家属见证了油石坤任职以来所做的件件实事,无一不翘大拇指:“油书记心里时刻装着咱老百姓,这样的领导,咱们打心眼里佩服!”

锡柴服务升级:以文化打响服务品牌

日前,锡柴自主品牌在四大市场都绽放出独特的魅力,各系列产品均受用户追捧,销量不断刷新历史新高,特别是奥威产品配解放J6重卡,打破了斯太尔系列重卡产品多年来在15吨以上重卡市场的垄断地位,月销量突破3500台,成为重卡行业的最大亮点……是什么力量让一汽锡柴的绩效如其产品一样“动力强劲”呢?

“上海世博会期间,锡柴有1600余辆配置锡柴发动机的环保客车投入世博服务,这些客车承担了世博客运、世博公交线的交通服务任务。特别是上海机场及火车站至世博会的35辆空港巴士,全部由配装锡柴CA6DL1-32E3发动机的西沃XW6123B豪华大巴所承担。”锡柴销售公司总经理尤志庆说。锡柴即奥运保障服务获好评后,将再一次向世人证明:“民族品牌,高端动力,服务体贴周到”。

提升服务品牌 全方位保障服务品质

“一个新产品的迅速普及,除了产品、技术等这些硬件设施品质过硬外,其软件设施,即后续的服务是否跟得上,才是赢得市场的关键。”锡柴销售总经理尤志庆说,锡柴目前在全国有1600余家服务网络,在全国服务覆盖半径基本达到50公里的范围,一旦锡柴发动机出现问题,可以确保在第一时间到现场开展服务工作,保证质量问题100%得到解决,消除用户后顾之忧。

记者注意到,锡柴面对锡柴机各市场销量的全面“井喷”,早在去年就对服务工作提前布局,在全国启动了“一汽锡柴服务站国Ⅲ服务技能大赛”活动,以赛促练,全面提升服务技能。服务大赛历时一个月之久,全国共有1700余家锡柴国Ⅲ服务站的选手参与竞技角逐。

“大赛强调的不仅仅是技术,更重要的是锡柴力图通过服务竞赛的大平台,加强和提高锡柴各服务网点技术人员的维修技能,培养和造就更多的技术精英,打造更优质的技术团队,从而推动锡柴服务整体水平”。事实证明,这种“以赛代培”效果明显,提升了锡柴国Ⅲ机的服务质量,规范了服务人员的服务标准化。特别是通过这场比武大会,锡柴服务培养和造就了一批结构合理、素质优良的高技能技术人才。

通过创新服务新流程,把优质服务作为提升品牌价值、产品销量的重要途径,带动了各销售板块的稳步增长。记者了解到,自今年3月31日起,一汽集团在全国各地陆续举行了隆重的“解放J6奥威6DM(11L)系列重卡全国总投放仪式”,而锡柴已于3月15日,在09年奥威6DM培训的基础上,又一次向全国锡柴各服务站拉开了“世界重卡,澎湃动力,真心护卫”的6DM发动机培训活动,使锡柴服务人员全面掌握CA6DM发动机结构、原理、维修技能,让6DM发动机用户享受高端服务的品质。

现场就是市场 让锡柴品牌服务创造效益

“把高知识含量的产品与优质的服务方式结合起来,增加产品的附加值,以服务推动营销,培育、创造新的市场”。这是业内人士对锡柴的评价。而记者在走访锡柴用户中了解到,用户满意,是锡柴发动机赢得好口碑的另一个重要因素——

“我们公司于4月中旬又添置了20台6120-2DBX1环保旅游客车,作为迎接世博外宾团的专用客车。该款车型全部选择的是锡柴CA6DL2-35E3大功率柴油机,这是锡柴积极响应国家低碳经济而开发的最优机型,我们很满意!”上海锦江商旅股份有限公司机务处孙经理欣喜地说,他们公司此次用于世博客运服务的豪华客车中就有100余辆配置的是锡柴国Ⅲ发动机。前不久,公司有一辆配装锡柴6DF3-22E3国Ⅲ机的苏金龙KLQ6896QAE3客车突然发生故障,锡柴上海分公司服务经理钦有绚迅速带领锡柴服务人员赶赴现场,由于更换的零件并非易损件,为了确保该车辆的世博营运,钦有绚经理立即决定安排专人直接到无锡取货。晚上8点钟,零件送到上海,晚上10点半,此辆车恢复正常运行……孙经理说,有你们这样把用户放在第一位的世博服务态度和行动,我们就放心啦!

“此次锡柴人以现场和配件服务为主的世博保障服务活动,将有助于提升锡柴品牌服务价值。”上海大运盛客运服务公司不仅感觉到锡柴“保姆”式服务保障活动很人性化,更对锡柴国Ⅲ机环保性能十分满意,他说,公司用于世博服务的客运车中有40辆配置的是锡柴国Ⅲ发动机豪华客车,相对于其他厂家的同类产品噪声低、动力好、可靠性好的优势明显。对此,上海天成汽车服务有限公司也有同感,“锡柴国Ⅲ机耐用、环保、故障少,用户用得放心!”该公司目前投入世博服务的客运车辆中也有70余辆配置的是锡柴国Ⅲ发动机。

显然,锡柴发动机市场的一步步成功,不仅仅得益于锡柴人一次次对目标市场的战略统筹和认真把握,更得益于锡柴人服务升级的优异表现。(陈燕)

衡变首台750千伏特高压变压器研制成功

由特变电工衡阳变压器有限公司自主设计、制造的首台新疆吐鲁番变电站单相自耦750千伏特高压变压器在西北电网专家组、国网电力科学研究院及沈阳变压器研究院专家组的全程监试下,一次性通过全部出厂试验和型式试验项目,各项技术指标均优于技术协议要求。6月18日,特变电工衡阳变压器有限公司隆重举行了该台产品的启运仪式,发往新疆吐鲁番。

西北—新疆750千伏联网是国家电网公司继我国首条1000千伏交流试验示范工程之后又一重大工程,对我国能源结构调整和新疆经济发展意义深远,是新疆电力公司的头号重点工程。衡变公司承担的新疆吐鲁番变电站750千伏变压器是用于新疆首个750千伏输变电工程,新疆750千伏凤凰变电站-乌北-吐鲁番-哈密输变电工程。该工程将提高新疆电网安全稳定水平,实现与西北电网联网,打通新疆煤电、风电等外送空中通道。吐鲁番变电站项目产品的成功研制,证明了衡变公司已经掌握了特高压产品研制的核心技术,自主创新能力建设又迈出了坚实的一步。

该产品的研制成功,是衡变公司在自主创新领域取得的又一重大突破,标志着特变电工衡变公司特高压电力变压器研制水平再上新台阶。同时为衡变发展750千伏及以上电压等级的特高压电力变压器积累了宝贵经验,为开拓特高压电力变压器市场打下坚实基础。

(肖锋)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进California American University工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、称职评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

【CAU上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向California American University中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局www.ice.gov、大学www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。