



本报讯 6月上旬,华中科技大学管理学院百余名师生与习酒公司部分中层以上管理人员齐聚习酒公司,举行“习酒管理与发展论坛”,分析企业发展与创新、分享白酒企业发展战略新思维。华中科技大学管理学院副院长刘芳、习酒公司领导等出席了论坛。刘芳介绍了组织本次论坛的基本情况,谈了学员们重走长征路来到革命老区习水的深切感受,并代表学院师生将学员们支持老区教育事业捐助的3万多元现金转交给习水人民,表达了对习酒公司的关注和谢意。公司副总经理徐强在论坛上讲话介绍了习酒公司的生产经营情况,对当下全国白酒生产企业进

“鞋业奥斯卡”段镇基皮革和制鞋科学技术奖在广州举行 吉尔达纳米功能空调鞋荣获本届最高奖



日前,堪称“鞋业奥斯卡”的“第三届段镇基皮革和制鞋行业科技进步奖”颁奖典礼在广州举行,温州吉尔达鞋业公司研制的纳米功能空调鞋作为高新技术和高新材料的有机结合鞋品,喜获了本届最高奖项——“段镇基皮革和制鞋科学技术奖”二等奖。据悉,段镇基先生是我国皮革和制鞋行业唯一的中国工程院院士。“段镇基皮革和制鞋行业科学技术奖”是以表彰在科学研究、技术创新与开发、科技成果应用与推广和实现新技术产业化等方面取得优秀成果和做出突出贡献的单位、个人为对象而开展的奖励活动,是全国唯一经国家授权的皮革和制鞋业的最高奖项。我国共有8项科技项目获“2009年度段镇基皮革和制鞋科学技术奖”。一等奖空

稻花香集团 两包装企业问鼎湖北 50 强

近日,湖北省第二届印刷企业 50 强榜单揭晓,稻花香集团旗下两家成员企业——宜昌奥美包装有限责任公司、宜昌市综艺包装有限责任公司,双双入选湖北印刷企业 50 强。“湖北印刷企业 50 强”评选活动由湖北省新闻出版局主办,主要以年度审核登记填报数据为依据,通过各印刷企业自愿申报、各地印刷行政管理部门推荐和主管部门审核等程序,最终确定了 50 家具有相当规模的印刷企业。宜昌奥美包装公司、宜昌市

羚锐制药:创新增动力 调整出活力

近期,河南羚锐制药股份有限公司发布 2009 年年报:该公司去年盈利 2931.49 万元,同比增长 17981%!在国际金融危机的大背景下,羚锐何以取得如此喜人业绩?羚锐公司董事长熊维政直言:“企业谋发展,关键在创新。通过创新,提升核心技术、转变发展方式,羚锐成功化危机为生机。”在羚锐制药年产 5000 万贴芬太尼贴片项目建设现场,记者看到厂房装修已近尾声,设备安装基本就绪,即

行了分析并就白酒企业特别是习酒的战略调整和发展与参会者展开了深度探讨与思想碰撞。论坛上,学员们自由发言,各抒己见,互动讨论,分别对习酒销售、品牌建设、产品研发、整体创新、产品质量、企业文化建设、企业管理等各方面提出了独到的见解,针对习酒发展与管理中的一些问题提出了建议。中国劲酒劲牌公司总经理在论坛上演讲诙谐幽默,从白酒企业发展政策与展望、企业战略定位、质量效益型道路、营销信息化等多个方面和大家分享了自己的心得。习水县委常委、副县长黄路在论坛上高度评价了本次论坛。

(陈华)

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

自主产权让中国铅业独领风骚

豫光集团炼铅节能降耗 60% 领写炼铅技术新篇章

本报讯 被指高能耗高污染的世界铅冶炼行业又出新奇迹。中国河南豫光金铅集团一步炼铅使生产过程节能降耗 60%,硫化物排放进一步大幅降低。这是豫光继 2002 年在全行业率先将富氧底吹氧化-鼓风机还原炼铅工艺运用于工业化之后,又一次开行业之先。豫光金铅董事长杨安国介绍说:“2010 年是实现十一五节能减排目标的决战之年,全国单位 GDP 能耗至少要降低 56.2%。十二五期间,节能减排的任务会更加艰巨,作为中国最大的铅冶炼生产加工企业,豫光有责任进一步推进铅冶炼行业的技术升级。”

豫光一步炼铅法又称为液态高铅渣直接还原炼铅工艺法,该工艺具有短

流程、低碳化、清洁连续性炼铅三大优点,节能降耗优势明显。正处于意见征集阶段的有色行业十二五计划草案,把它的技术攻关和工业化推广列入其中,豫光走在了计划的前边。目前较为先进的富氧底吹氧化-鼓风机还原炼铅工艺,需要将液态渣冷却、铸锭后,再投放到鼓风机加热进行熔炼。液态高铅渣直接还原炼铅,省却了冷却、铸锭、再熔化三大中间环节,利用铅矿粉中二氧化硫发生化学反应产生的内热高温,直接还原炼铅,不再需要鼓风机,使粗铅的生产成本大幅度降低。同时,也告别了焦炭作为铅冶炼行业主要能源的历史。

与此同时,豫光的工艺装备自动化

水平大幅提高。站在豫光液态高铅渣直接还原炼铅项目主控室,面对 30 多个嵌在墙上的液晶显示屏,豫光直接炼铅厂员工卫国华十分自豪:“液态高铅渣直接还原炼铅,我们省去了中间汽车转运粗铅和铅渣的环节,整个流程都在密闭式的管道中自动运行,彻底杜绝了铅粉尘抛洒、铅蒸汽挥发等对环境 and 操作工健康的不利影响。”

豫光于 2007 年底自主研发成功了液态高铅渣直接还原炼铅新工艺,2008 年,以中国工程院邱定蕃院士为组长的专家组鉴定后认为,该工艺“国际领先,国内一流”,并呼吁“尽快实现工业化”,如今,院士和专家们的愿望终于成真。除了自主研发的液态高铅渣直接还原

炼铅这一核心工艺外,豫光在新项目中还进行了三大技改。一是投资近亿元的综合废水回收再利用工程,回用率达到 80% 以上,除了系统内消耗基本达到无废水排放;二是精炼车间从国外引进新型装备,自动化程度提高,职工劳动强度大幅降低,并结合新装备实施技改,单位电耗达到全国最低水平;三是在原有设备二氧化硫回收率达到 98% 的情况下,增加二次硫回收系统,做到基本无硫化物排放。据悉,在液态高铅渣直接还原炼铅项目建成投产后,豫光金铅已于日前正式发布公告,宣布彻底关停烧结机炼铅系统,这在国内同行中是第一家。

(李超)

搭建科技创新大平台 研发前沿高端新产品 亚宝药业与中国科学院签署科技合作协议

近日,山西亚宝药业集团股份有限公司与中科院北京分院在亚宝北京药物研究院正式签署了科技合作协议。中科院北京分院副院长马扬、山西运城市副市长张建喜、山西芮城县委书记王正凤及亚宝药业集团董事长任武贤等出席了签字仪式。同时,亚宝北京药物研究院也正式挂牌成立,中科院优秀药理学专家查丽杭博士出任该研究院副院长。

亚宝药业与中科院的科技合作,是在山西省产学研领导组和运城市委市政府的支持下,本着互惠互利、优势互补、共同发展的原则进行的。中科院人才技术和科技信息高度密集,研发力量强大,将为亚宝药业开发世界前沿技术产品提供强大的技术支撑

亚宝北京药物研究院现有博士(后)9 人、硕士 65 人,引进了一系列国际领先水平的药物研发设备,其研发水平和研发实力在国内同行业中处于领先地位。该院已建立起缓控释制剂、生物制



剂、纳米制剂等 8 个新药研发专业机构,为吸引高科技人才创新创业和走自主创新之路奠定了良好的基础。通过与中科院等科研单位的技术合作,亚宝药业将进一步加大自主创新的力度,采取联合开发和自主研发相结合

的方式,加大对国家一、二类新药以及填补国际国内空白的高端产品的研发。重点研发治疗多发病、疑难病的新剂型药品,从而全面实现产品的优化升级和结构调整,着力培育和提升企业的核心竞争力。(鲁永勤)

虎踞龙盘:聚焦 2010 环塔拉力赛凶猛战车

赛车有着超越赛事本身的魅力和影响力,在欧洲与北美市场,“周日赛车,周一卖车”已成为许多汽车生产企业的习惯做法。赛车场是企业展示实力、展示产品性能和整车可靠性的最佳平台。2010 环塔拉力赛暨全国汽车越野系列赛(CCR)新疆分赛站,这场国内级别最高、赛道最险恶的赛事,吸引了威麟 X5、三菱帕杰罗、尼桑途乐等达喀尔赛场英雄参赛。

中国骄傲 威麟 X5 达喀尔拉力赛载誉而归的威麟车队高举“硬汉焦点,越野复兴”大旗的威麟 X5,作为硬派越野 SUV 阵营中的新锐势力,其国际化的优良性能已在达喀尔的严酷考验中得到很好证明,此次转战新疆,无疑成为本届环塔拉力赛夺冠热门。

在今年初达喀尔拉力赛中,威麟 X5 作为涉足这一顶级赛事的首款中国品牌汽车,初战便成功战胜 80% 世界大牌的参赛车辆,成功挺进前 30 名,向世人展示了中国汽车工业的惊人成就。威麟 X5 粗犷豪放的外表与出色的越野能力,非同一一般的驾驭感和征服感,令无数越野拥趸为之倾心。该车技术集成度处于国

际领先地位,功率、油耗、排放等主要技术指标均达到世界一流水平。

老树新枝 NISSAN 途乐 日产途乐一直以可靠、坚固、强悍的形象屹立在越野界的硬派车系中。作为日产的一款大型越野车,近些年来,随着越野场地赛的兴起,很多越野发烧友痴迷于改装老款途乐玩越野。

为加快产品更新,日产发布了全新一代大型越野车:Patrol 途乐。新一代途乐搭载了 V8 动力系统,与发动机匹配的是 7 挡自动变速箱。新途乐保持了非承载式车身的结构,但悬挂系统则变为四轮独立悬挂。新车提供沙石、公路、沙地以及岩石路面四种模式,驾驶员可通过中控台上的旋钮进行选择。另外该车

还装配了液压车身动态控制系统(HBMC),根据路面情况的不同对车身姿态做出适时的调整。

赛车专属 三菱帕杰罗 帕杰罗,作为日本的 4WD 车型的代表以专注越野而著名,1982 年至今 28 年过去了,至今帕杰罗已经发展至第四代,通过达喀尔拉力赛的战绩已经树立了它在纯越野定位。目前国内市场上,全新进口三菱帕杰罗推出了 30 升车型,新款帕杰罗总长度较上一代车型有了不少增长。新款帕杰罗发动机布置在前轮中心的后方,采用了 FrontMidship 方式布局,能够实现近 366 度的顶级接近角,良好的通过性成为帕杰罗设计上的第一大特长。



康奈百名业余“心理咨询师”活跃在生产一线

□南亚 本报记者 何沙洲

6 月 8 日,浙江省委常委、组织部长蔡奇在温州市委书记邵占维等领导的陪同下到康奈集团调研,高度评价康奈情感交流站的作用:“关心员工的心理、情感和精神需求,康奈集团情感交流站为我省乃至全国提供了鲜活的经验。”

成立于 2007 年 4 月的康奈集团“情感交流站”,3 年来已为 100 多名在日常工作和生活中产生思想“疙瘩”的员工减压疏导,调理心态,取得明显成效,促进了企业生产经营的顺利开展与和谐劳动关系企业的构建。

“富士康事件”发生以后,康奈集团党委和工会,认真分析了事件发生的原因和暴露的问题,认为出现这种情况,一是媒体聚焦发生叠加效应,二是“富士康”刚性管理缺乏人文关怀,他们的企业管理在很多地方与我们相似,但最大的不同,我们企业有党组织细致的思想政治工作,有无微不至的人文关怀。为今后情感交流站的工作做好、做细,康奈集团党委工会决定做三项工作,一是扩大“情感交流站”的组织网络和覆盖面,把原来的 27 名成员扩大到 100 多名,新吸纳 86 名新成员,包括生产一线的大组长和 4 幢职工宿舍的物业管理员。这样一来,保证生产一线、生活一线各个部门都有业余“心里咨询师”,随时为员工疏导服务;二是即刻开通一线员工“情感短信平台”,提供心理健康知识,发送温馨提示,为青年员工解压疏导;三是最近以来已经连续邀请温州市康宁医院著名心理医生刘朝君,我国著名心理培训师吴栋炯到康奈公司,为 300 多名生产一线班组长以上干部、企业行政管理人作“压力与情绪”、“安抚员工情绪技巧”等心理专题讲座,不少班组长听了以后,反映讲座实用性十分有效。

《浙江工人报》5 月 28 日在头版头条位置刊登“情感交流站成职工信赖的心理诊室”报道以后,在社会上引起强烈反应,连日来,有不少企业党组织,工会组织到企业学习取经。6 月 5 日,广东中山大学 EMBA 总裁十一班的 30 位企业老总到公司,请康奈集团工会主席介绍情感交流站工作情况。6 月 8 日,浙江省委常委蔡奇到康奈集团调研,高度评价情感交流站的作用,他希望康奈集团情感交流站继续发挥团结职工群众的桥梁作用,为经济社会发展作出新的贡献。

与此同时,羚锐紧随市场需求调整发展方向,以“有抓有放”的市场创新意识促进产业和产品结构优化:一方面,羚锐出让了一些跟公司发展战略关联度不强的业务,把力量集中在主业——橡胶膏剂的研发和生产上,使企业的核心竞争力更加突出;另一方面,羚锐看准机遇,先后进军内服药、保健品、生物制剂等领域,部分产品已成为公司越来越重要的增长点。(胡巨成 汤兴)