

地板企业 联合对抗“专利封杀”

田志英

两大地板企业在国际维权案件中取得胜利,并结成专利联盟,标志着中国地板企业应对国际同行的“专利封杀”前进了一大步。

地板企业打赢专利维权官司

6月12日,北京梅地亚中心。站在新闻发布台上的深圳燕加隆实业发展有限公司董事长何贻信和江苏德威木业有限公司董事长葛跃进显得扬眉吐气。在与国际同行的专利官司中,他们二人所代表的燕加隆和德威两大企业取得了实质性的胜利。

燕加隆打赢的是锁扣技术专利官司。2009年1月在德国汉诺威地板展期间,荷兰 Unilin 公司以“燕加隆公司产品侵犯锁扣专利权”为名,秘密申请汉堡法院对燕加隆公司发出“临时禁令”,在没有给燕加隆公司任

12日,深圳燕加隆实业发展有限公司和江苏德威木业有限公司在京宣布成立“中国地板专利联盟”。2010年,对于燕加隆和德威来说,可谓捷报频传:前者在德国遭遇 Unilin 公司发起的“临时禁令”案件取得胜利,后者在遭遇西班牙弗奥斯集团为期3年的专利诉讼案中获得成果。

何抗辩机会的前提下,没收了燕加隆公司在德国展会的展品,并对其处以罚款。燕加隆随即对“临时禁令”向德国汉堡法院提起诉讼。2010年,德国汉堡法院下达“临时禁令”判决书,宣判燕加隆胜诉,并对违反禁令行为的

Unilin 公司处以高额罚款。

德威胜诉的则是地板表面处理技术专利官司。2007年8月,西班牙弗奥斯集团向德威提起诉讼,称“NCD无边角处理技术”侵犯了其“边缘下沉”和“同步压印”两项强化地板表面处理技术的专利权益。历时将近3年的艰难诉讼,2010年北京市高级人民法院宣判弗奥斯公司在华专利全部无效。这意味着德威的“NCD无边角处理技术”在中国拥有了正统地位。

国内专利技术推广艰难

虽然国内自有专利技术已经成熟,但习惯了“外国的月亮就是圆”的中国地板企业,宁肯交大笔使用费向洋人购买“平安”,也不愿花更少的钱使用国内自有技术,这导致了千辛万苦开发出来的专利技术推广艰难。

就拿燕加隆的“一拍即合”技术来说吧,它通过了国家级科技成果鉴

定,使地板安装变得简单、快捷,达到了国际先进水平,同行都说好。但目前,这项技术只在燕加隆自主生产的森诺韦尔地板上使用,而森诺韦尔的品牌知名度小得可怜。在专利技术的推广上,燕加隆陷入了窘境。

“锁扣技术是地板产品的核心技术,如果弃传统的锁扣技术不用而更换‘一拍即合’,不仅要更换全部生产线,还得将市场上的既有的产品全部淘汰,这对地板企业来说不只是从头到脚的更换,而是将整个人都换掉。这样做为的是什么呢?仅仅是为了捍卫民族知识产权,或者仅仅是为了在国际市场上少给地板巨头交专利费?反过来说,如果换了‘一拍即合’不还是要交专利使用费?实在是得不偿失。”一位地板界人士如此分析“一拍即合”专利技术推广艰难的关键原因。

还有一个重要的原因是,拥有专利技术的企业并不强大。提起强化地

板,人们能想到圣象、大自然、德尔等大品牌,燕加隆实在是名不见经传,年产值不过几亿元。尽管“一拍即合”专利技术在燕加隆自主生产的森诺韦尔地板上使用,但由于森诺韦尔影响太小,代表不了主流。“或许森诺韦尔地板在地板市场上拥有绝对话语权之际,‘一拍即合’就很好推广了。”一位业内人士表示。

中国工程院院士、南京林业大学教授张齐生认为,“一拍即合”这样的专利技术没有大范围推广应用,地板行业标准的滞后以及执行的松懈是重要原因之一。“作为地板大国,制定国家的标准和法规,健全完善认证制度,无论对于国内行业发展,还是在海外树立形象都具有重要意义。在当前的法律当中,国际规范都由欧美国家制定和控制,从而起到限制国外商品进口的作用,这些技术标准和规定就是限制我国产品出口的重要工具。”

中国轻纺城 加盟全球中小企业联盟

全球中小企业合作大会6月22日在上海举行,中国轻纺城作为全球中小企业联盟新成员,将派人前往赴会。

全球中小企业合作大会由全球中小企业联盟定期举办。本届大会上,该联盟拟列中国轻纺城为“全球纺织品贸易基地”,轻纺城建管委有关负责人也将借机吆喝,深度推介纺城。

在国际交往日益频繁的今天,企业的融资全球化、贸易全球化、技术全球化、品牌全球化、人才全球化及人脉全球化已成为提升自身发展的一门必修课。中国轻纺城加盟全球中小企业联盟,希望通过这一平台,与国外政界和工商界建立良好合作关系,创建全球化“绿色通道”,提高轻纺城的美誉度和国际知名度,促进招商引资市,努力成为引领行业发展、国际一流的专业市场。

据了解,全球中小企业联盟是当今最具影响力的国际中小企业组织,由全球商务发展组织、美国际交流合作促进会、欧盟中小企业联盟等机构联合百余个主流商会发起,经美国联邦政府批准设立的非营利性机构。联盟有合作商会100多个,会员企业150多万家,分别来自中国、美国、加拿大、法国、意大利、日本、韩国等。

(罗至)

联盟标准成为兰溪毛巾企业助推剂

项柔刚

毛巾是兰溪纺织行业的传统产品。针对产品质量参差不齐、整体竞争力不强的实际,兰溪市制定实施了毛巾联盟标准,致力于提升毛巾行业质量。近日,记者从兰溪市纺织行业协会了解到,该标准经过一年多的实施,首批9家试点企业取得了显著成效。

据了解,兰溪市制定实施的毛巾联盟标准在选择各项技术内容时,遵循目的性原则、性能特征原则和可检验性原则,积极采用国外先进标准,对产品的内在质量、生态安全、外观

品牌服务商联盟在沪成立

日前,我国第一个以品牌附加值提升服务为核心的现代服务业“联盟”在上海成立。该联盟的服务宗旨是:根据企业现状,提供以品牌价值提升为核心的资源建设,匹配有效资源,帮助企业进行品牌个性文化的创意、树立、管理及建设,

并帮助企业实现与国内外投资银行的无缝对接,从而形成整体把控、分步实施的一站式服务,使目标与实施能够得到完美结合。联盟成立后,围绕中国纺织服装品牌发展,一套有效提升品牌附加值的服务链也随之形成,这也使

公益植树+畅游世博园”大奖。还可登录冠军联盟官方网站,填写低碳宣言,参与抽奖。

冠军联盟秘书长姚吉庆称,冠军联盟六大企业在生产、研发等方面都实现了“低碳化”。欧派是橱柜业首次取得国家最高环保认证“十环认证”

质量等都规定了严格细致的等级达标准。2009年5月,兰溪市纺织行业协会与首批推广实施联盟标准的9家企业签订了《执行联盟标准协议书》,标志着联盟标准正式实施。首批9家企业年产值都在1000万元以上。

浙江双灯家纺有限公司是实施联盟标准的9家企业之一。在搬迁到经济开发区后,该公司根据联盟标准相关要求,将梭织机更新为无梭提花织机,织机门幅由原来的1米加宽到

现在的28米,车速由130转/分提升为260转/分。同时,对毛巾的后整理进行自动化改造,引进U型烘

干设备,淘汰了化学柔软剂,毛巾的光泽度、平整度、柔软度得到了很大提高。今年,该公司投入2800万元,购置电子大提花剑杆织机100台、筒子染色机5台(套),生产更高档次的家用纺织品。据悉,在联盟标准实施过程中,另外8家企业也全部淘汰了有梭织机,更新为无梭提花织机。今年其中的3家企业将投入7880万元进行技术改造,引进先进设备。

兰溪市圣宇毛巾有限责任公司将实施联盟标准与清洁生产相结合,通过开展公司内部的审核,提出改进方案。方案实施后,该公司每年减少废水排放34000吨,减少COD排放

326吨,减少二氧化硫排放6.5吨。另外,去年,浙江双灯家纺有限公司实现了节约标煤2466吨,万元产值综合能耗0.19吨,比试点前下降47.22%。

据统计,联盟标准实施以来,多项经济指标也有了不同程度的增长:2009年,9家企业共实现销售收入586亿元,占全市毛巾企业销售收入的48.8%,比试点前增长10.9%;实现总产值595亿元,比试点前增长0.27%;实现利润19488万元,比试点前增长30.66%;出口额共计1787万美元,比试点前增长6.56%。

尚之都,继时尚品牌信息中心、流行发布中心、消费中心之后,拥有了推动时尚品牌成长的全新平台,“品牌来自上海”,将是上海都市经济的新引擎。

(程晓)

冠军联盟购低碳产品游世博

近日,由欧派橱柜、东鹏陶瓷、大自然地板、雷士照明、红苹果家具、美的中央空调组成的中国家居业冠军联盟,掀起一场以“我为零碳种棵树”为主题的环保活动。消费者只要在活动城市购买六大品牌的指定产品,即可参与抽奖,赢取“上海

的企业;大自然地板首创新性生态漆技术,产品已入驻上海世博会零碳馆;雷士照明一直倡导绿色照明,推广高效节能照明产品,为上海世博会零碳馆提供灯光照明系统,并成为广州2010年亚运会灯光照明产品供应商;东鹏陶瓷依靠科技创新,探索超

薄陶瓷产品,减少原材料与能耗,有效实现节能减排;美的中央空调采用变频多联式智能控制系统,大大减少了能耗,受到消费者热捧;红苹果家具全部通过欧洲E1级标准,在甲醛排放等方面达到国际标准。

(尹莉梅)



特约记者 吴延华 任儒伟 本报记者 赵健

6月17日,山东省省长质量奖现场观摩会在山东东阿阿胶股份有限公司举行。此时距6月6日中央电视台曝光东阿阿胶制品有限公司、河南省台前县百忍堂胶业公司、阳谷县景阳阿胶有限责任公司、河北永丰药业有限公司等企业问题阿胶事件和6月12日我国第五个文化遗产保护日相隔数日,全国中药行业的领导专家、各地的媒体记者、山东省质监系统的官员等各界人士走进全国最大的阿胶生产企业、全国唯一的国家级非物质文化遗产产东阿阿胶制作技艺传承人企业——山东东阿阿胶股份有限公司,在现场观摩的同时也对阿胶问题

事件以及阿胶行业的深层次问题发表了看法。

直面“问题阿胶”

近些年,由于利益驱使,假冒劣质阿胶小厂如雨后春笋般递增。一方面,随着阿胶滋补养颜、调节亚健康的功效被越来越多的人所认识,以及制作滋补膏剂膏的流行,阿胶市场需求大增,以每年30%的速度增长。另一方面,阿胶的主要原料驴皮资源遇到前所未有的短缺,由于农业机械化的普及,我国家驴的存栏量以每年3.5%的速度递减,驴皮的价格日益攀升。而牛皮、马皮等下脚料的价格是每吨2300元左右,相差几十倍。从查处的制售假冒阿胶窝点看,

祛邪扶正 东阿阿胶履行企业责任

造假者利用制革下脚料、牛头腿皮等熬制阿胶,严重扰乱了市场,使消费者健康受到损失。据东阿阿胶股份公司新闻发言人李世忠介绍,仅2008年至今,山东、河北、沈阳、河南等地即查处产品造假窝点40余个,假阿胶近3000吨,查处假冒侵权案件总金额3000余万元。可以说,阿胶生产造假已是“冰冻三尺,非一日之寒”。

针对日前曝光的阿胶制假现象,中国工程院院士、天津中医药大学校长、科技部中药现代化科技产业基地建设专家组组长张伯礼对记者表示,出现这种情况并不感到意外,没有严格监管,从事这一产业的企业良莠不齐,出事是必然的。一些小企业存在不规范投料,以次充好,以假乱真的情况,玷污了阿胶品牌。早在2009年4月,张伯礼在山东调研时,就对东阿阿县很多小企业生产阿胶甚是担忧。而此次事件让他的这种担忧变成了现实。

非遗保护专家、中国医史文献研究所所长、博士生导师柳长华教授则从另一个角度剖析了问题阿胶事件危害,并提出了自己的建议。他说,2008年东阿阿胶制作技艺被列入国家非物质文化遗产。6月6日中央电视台曝光了使用劣质原料生产

阿胶的事件,这是一个严重危害消费者健康的事件,问题虽然发生在个别厂家身上,但一部分人似乎没有意识到,东阿阿胶作为国家级非物质文化遗产项目,是受国家保护的民族品牌,其造成的后果是严重的,是对一个有着悠久历史的、人民群众普遍喜爱的民族文化粹粹的伤害。监管部门对制售伪劣阿胶、防冒东阿牌阿胶的严打彻查,对问题产品进入流通领域的要下架召回,对人民健康负责。

祛邪扶正政府责任

意想不到的,中央电视台对问题阿胶曝光之后,东阿阿胶热线电话不断,这看出曝光对行业对正牌厂家带来的影响,同时也反映出消费者的不成熟。对此,柳长华和房书亭同时呼吁媒体加强东阿阿胶这样的品牌企业的宣传推介,加强阿胶文化和相关知识的宣传,提高消费者对真假阿胶的辨别能力,加强对阿胶行业的持续监督。

打假是维护品牌产品的有效方式。中国中药协会会长房书亭对记者表示:“通过打假,维护正牌产品是一个长期的任务,在市场经济的初级阶段,这种现象的出现是难以避免的,希望通过一次打假清理市场是不

现实的。作为行业协会,我们将全力参与打假,积极参与品牌建设与推介。”

房书亭说,曝光问题阿胶目的是让老百姓吃上正品优质阿胶。房书亭希望地方政府要站在国家民族的利益上,站在消费者的利益上,支持保护东阿阿胶这样的品牌企业,对阿胶这样涉及中药资源,涉及民生健康和消费安全的特殊商品不需要低水平重复,更不允许劣质量的泛滥,让有限的资源集中到东阿阿胶这样的名牌厂家。

张伯礼认为:“对这个行业最好的保护就是维护品牌企业、品牌产品,改变行业小、散、乱、差的情况,提高产业集中度。通过政策引导和市场机制,山东东阿县有一个东阿阿胶品牌就够了,要珍惜、保护好这个品牌。扶持大的品牌企业,避免行业恶性竞争。”他补充说:“对好的品牌要保护起来,不好的品牌让它倒下。”

品牌企业的社会责任

“像东阿阿胶这样有着特殊文化地理背景,独特的地下水、特殊工艺技术和优质上乘原料构成的道地稀缺药材,政府部门应当遵循价值规律和

第二届海峡论坛 在厦门举行

杨楠

以“聚焦民生,惠泽两岸”为主要议题的第二届海峡论坛大会20日上午在厦门海峡会议中心海峡厅举行,论坛大会第一阶段将由台办常务副主任郑立中主持,安排两岸重要嘉宾致辞。第二阶段由央视四套主持人李红和台湾政论节目主持人张启豪共同主持。安排两岸民间各界代表人士作主题演讲。

台湾中小企业协会理事长林秉彬在海峡论坛大会上发言,他说,台湾人口2300万,有1264万家企业,其中中小企业家数大概有123.5万家,占全部家数的98%。同时,在台湾的1040万就业人口中,提供了约800万的就业机会,贡献了77%的就业机会,是台湾经济发展与社会安定最重要的磐石。以产业别来讲,中小企业绝大部分是服务业,大概99万家,占总数的80%。以县市别而讲,大多数集中在台湾西部,北部地区中小企业家数57万家,占46.4%,中部地区30万家,占24.28%,南部地区32万家,大概占25.98%。

台湾中小企业协会是1972年成立的,成立以来一直是以协助中小企业获得优质成长的环境,追求竞争优势为使命,不断地期许自我进步,为广大的中小企业发声,争取资源惠惠企业,以促进中小企业永续发展为己任。

目前为止,该会在全台湾拥有51个中小企业代表族群,包括全台县市20个中小企业协会分置以及31个跨业联谊社团。在全球网络布建上,已与75个国家、131个国际工商团体缔结姐妹会关系。

目前在大陆的台资企业大约有8万到9万家,其中中小企业占了九成以上。这八九万家的台资企业帮助了大陆经济的发展,也雇佣了比台湾2300万人口更多的劳动就业,并且协助复制了千千万万家的大陆中小企业,让大陆中小企业创业热潮成了全民运动。

中小企业如蚂蚁雄兵般提供了大量的就业机会,但因其规模小、家数多,需要一个平台,希望由中小企业协会作为平台,在资讯整合、商机媒合以及联谊交流上面扮演重要的角色。

大陆真正发展中小企业大概是近十多年的事情,台湾经济是由小而大,大陆的经济是先大后小,这就是所谓的“异曲同工、殊途同归”,闻道有先后,术业有专攻,他山之石可以攻玉,中小企业未来若能紧密交流合作,将给两岸人民带来更多的福祉。