

要不要取消管理专业本科? 读 MBA 过时了吗? 读 EMBA 就为人脉吗?

“三问”中国 MBA 未来之路如何走

□ 章咪佳 梁建伟

要不要取消管理专业本科? 读 MBA 过时了吗? 读 EMBA 就为人脉吗? 关于中国 MBA 教学, 很多人存有疑问, 前段时间, 在浙江大学紫金港校区, 一场重量级嘉宾的聚会和演讲, 令人忍不住一次次深呼吸, 做扩胸运动, 以便吐故纳新。

智慧碰撞来自两拨人: 一拨是国内管理学院的 40 余位院长, 还有潘云鹤、郭重庆、许庆瑞等十多位中国工程院院士; 一拨是商界精英、

知名企业的老总, 包括娃哈哈集团董事长宗庆后、美特斯邦威集团董事长周成建、金田阳光投资集团董事长金位海等。

前一拨人, 是培养中国的 MBA、EMBA 人才的; 后一拨人, 曾是 MBA、EMBA 学员, 成功创业后成为 MBA 的企业导师。他们一起来, 是为浙江大学管理学院庆祝 30 周年生日的。40 余位院长进行了整整一个下午的有关“转型期的管理教育”的唇枪舌剑, 锋芒毕露只为争锋一流: 读 MBA 过时了吗? 未来之路该怎么走?

据许庆瑞院士(最早受命组建浙大管理学科)介绍, 上世纪五六十年代, 我国只有同济和哈工大管理工程学科, 70 年代末, 我国高校陆续开出管理专业, 1979 年上交大、西交大和浙大招收第一届管理工程硕士研究生, 1986 年, 第一批管理工程博士点建立。许院士认为, 管理学科不同于其他学科, 要能“顶天立地”, 顶天是指要阅读和掌握国内外处于学科前沿的重要文献, 立地则是必须从实践中获得真知, 要深入企业、扎根企业。



备受地产中高层关注

昆明理工大学房地产 MBA 教育中心自 6 月 2 日成立以来, 受到了媒体与社会人士的大力关注。记者从昆明理工大学房地产 MBA 教育中心了解到, 目前已有逾 100 人进行咨询报名。

据了解, 本次报名面向具有管理经验、有管理经验的在职人员。就目前报名咨询情况来看, 报名学员主要以房地产企业中高层管理人员为主, 也有金融、法律、建筑、设计等相关企业人员, 此外还有政府行业管理部门干部。

不少房地产企业中高层管理人员表示, 报名参加 MBA, 不仅希望能够获得更多业务知识, 为公司企业的发展出一分力, 更是为了通过此途径, 拓展自己的社交范围, 能够结识更多的商业伙伴, 达到共同学习经商的目的。来自昆明某大型集团公司的袁先生表示, 作为一名企业中高层管理干部, 只有努力提高自己的能力, 才能更好地在社会中站住脚, 才能为自己创造更多展现的机会, 为企业争取更多的盈利。

昆明理工大学房地产 MBA 教育中心李老师说, 该地产 MBA 招生获得追捧的原因, 第一是昆明理工大学房地产 MBA 教学, 采用院内导师和国家级院外导师“3+1”的双导师教学模式; 在传统理论课程的基础上引入了大量的案例教学结合丰富的课外实践与互动研讨, 以及与其相配合的独特班级文化和细致的课后服务, 形成了西部房地产教育将理论与实践高度结合的独特教学模式。第二, MBA 理论与房地产实践完美融合, 针对发展速度迅速的房地产行业, 作为房地产高管人员更需要不断地吸纳国内外先进的理论体系和丰富的实践经验才能让自己知识更为丰满, 眼界更为开阔。第三, 房地产 MBA 课程班, 既是一个课堂, 又是一个资源整合的平台。房地产 MBA 的课堂, 并不是一个大众的课堂, 它是专门针对于房地产企业及相关行业的高级管理者开设的, 学院对报名入学者进行了严格的筛选, 是一个为精英开设的课堂。

(守胡)

一问: 要不要取消管理专业本科

主持人: 有一种说法, 认为大学里的一些学科, 比如教育管理、行政管理、工商管理, 本科生入校时只有十八九岁, 没有相应的知识背景, 缺乏必要的阅历, 不适合学习并从事这些专业。所以, 有人建议应该取消本科管理专业, 你们是否支持这种说法?

魏一鸣(北京理工大学管理与经济学院教授): 我觉得在大学教育阶段, 可以保留管理学院的学士学位。

商学院的本科生教育, 要做一些教学改革, 实行 3+1 或者 2+2, 让学生有一定的时间学习其他专业, 在其他学院上课, 这样培养出来的学生, 有管理的理论知识, 还有专业知识。

徐信忠(北京大学光华管理学院副院长): 国外一些知名高校, 比如哈佛商学院, 没有本科教育, 但这不等于可以取消本科管理专业。国外还有一些知名高校, 如 MIT, 商学院的本科教育非常强。

吴柏均(华东理工大学商学院院长): 管理学科的发展, 要有所追求, 如果我们的教学不能使学生的逻辑思维能力、对社会认知能力增强, 那就是不成功的, 是需要改变的。

二问: 读 MBA 过时了吗

主持人: 马云曾经说过, 说阿里巴巴进了很多从哈佛等名校 MBA 毕业的人才, 但 95% 的人表现不好。有人就说, 现在的 MBA 教育已经过时了。

徐信忠: 我先回答马云的说法, 我带过的一个学生, 现在已经做了淘宝的副总, 读 MBA 无用不知从何说起。

三问: 读 EMBA 只是为了人脉吗

主持人: 有人说, 读 EMBA 的人, 都是为了人脉, 听说某个 EMBA 班里有一个大人物, 很多人就冲这个班去, 不知道是不是这样?

孙林岩(西安交通大学管理学院副院长): 上 EMBA 的人, 确有不少

个人要有社会责任, 首先是“人”, 其次才是“才”。

中国的管理学院, 不仅要为学生找到工作, 还需要培养有良知、有责任心的人, 这是一个非常有挑战的工作。大陆 MBA 教育存在问题, 这是一个怎样提升的问题, 要做全球一流的商学院, 要靠大家的努力。

薛求知(复旦大学管理学院副院长): 安然的老板是哈佛商学院 MBA

精英, 他出事后, 哈佛商学院反思了, 商学院的教学重点, 除了管理知识和技能, 更不能缺乏对企业伦理、社会责任的引领。

中国的管理学院, 要培养更加全面的 MBA 人才, 这种培养要紧紧适应市场。随着时代的变化, 社会对人才需求的结构会发生变化, 管理学院也是动态的, 会根据市场调整人才培养结构。

人物调查——读 MBA 的性价比

胡安军: 6 万元学费, 收获了“KFC”

中国讲座网创始人胡安军读 MBA, 源于一个“刺激”。“早年我在一家 IT 公司做市场, 兢兢业业拿下一个项目, 可到对方企业提及促成合作的功臣时, 尽是高管名字, 没有底下踏实苦干的人, 包括我。”

于是, 在 2003 年, 胡安军参加了复旦大学 MBA 的联考。通过文化和面试两轮考试, 已经工作了 10 年的胡安军, 交了 6 万元人民币学费, 开始了新一轮的校园生活。

对于外界诟病的 MBA 课程非常水、老板的秘书代课甚至代写论文等, 胡安军表示, 这一点他看到很少, 因为在复旦学 MBA, 要求全职, 如果不是真的为了积累, 没有必要花高价来消遣。

MBA 和 EMBA 课程的讲课内容很相近, 都着重讲授战略、财务、运营、人力资源管理。“我们的老师有国内各大管理学院的教师, 也有一线企业家。”

这两年的课程值 6 万元钱吗? 胡安军用“KFC”来概括他通过复旦

管理精英, 他们讲实战方法。全程 MBA 班则另外安排了第二年的理论课程, 加 4-5 万元学费, 授予学位。

管君竹考虑自己已有工科研究生学历, 学 MBA 就是为了能实战, 因此她选择花 298 万元读迷你班。“成年人的学习特点, 是互学 + 自学, 我们要学的是有益的思维方式。”管君竹觉得课程相当受用, 周末学到的理论, 周一就能拿到自己的团队中试用。

比如“猴子理论”, “我以前就知道这理论, 自认为是一种自上而下的执行令, 但事实不是这样, 我通过学习明白, 这种理论的自上而下, 奠定在充分体现下属自主性基础上的, 管理层先动脑筛选下属意见, 再做选择执行。”

钟浩: EMBA 课程, 没想象中那么水

中国 EMBA 教育流行于 2002 年。而在 2001 年, 钟浩(化名)已经和一群企业家一起做了第一拨吃螃蟹的人。

钟浩的公司主攻 IT, 2001 年正

起就有争议, 但一路走来, 应该算是成功的。中国培养的 MBA、EMBA 人才, 绝大多数在中国管理岗位的第一线, 不能神化, 也不能妖魔化, 这些人不仅获得了人脉, 更重要的是, 他们具有了国际视野、创新能力和社会责任。

值公司的第一个上升期。做技术出身的钟浩感到, 原本有技术就能服众的局面已经不能帮助自己更好地管理好越来越壮大的公司, 他需要专业的管理能力。

因为得兼顾工作, 他没有选择全日制的 MBA 班, 而是去读了两年 18 万元(当年实属天价)的 EMBA 课程, 选的是国内商学教育最牛的学府之一——中欧商学院。

GMAT 考试, 中外考官面试, 外加一封业界名人推荐信, 过不了这些关卡, 再大的老板、再多的钱也进不了中欧。一个月 4 整天(两个周末, 两个工作日), 持续两年的学时, 相对 MBA 课程, EMBA 的学习时间已经比较宽松, 但也绝对不像健身会员卡一样随意。一年半的课业结束后, 每个学员都得参加实践课程, 准备毕业论文, 最后还要参加统考。“我总不能花这么多钱, 让秘书代劳培训吧?”

至于性价比, 钟浩说: “这 18 万元学费, 为我赢得的是一种思维潜力。两年的 EMBA 课程, 提供给我的决策思路 and 方向, 是最重要的。”





家婆老鸭汤

重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟中心

重庆家婆老鸭汤 百分之百回头率

重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟招商公告

乙级店: 投资三万元 当月收回来 一年翻几番 效益很可观

甲级店: 投资十万元 当月收回来 年利近百万 致富更壮观

重庆家婆老鸭汤, 是重庆家婆食品开发有限公司根据百年家藏秘方, 并经西南农业大学食品科学院十位教授、专家、在现代食品科学研制方法指导下制作的深受广大消费者欢迎的美味佳肴, 其香气纯正, 口感舒适, 常食不腻。

公司在大规模生产老鸭汤料的同时, 已先后开设了十几家家婆老鸭汤酒楼, 自面世以来, 即以其味美价廉、滋补强身受到广大消费者的青睐, 并迅速在各地掀起连锁加盟热潮。

为了使更广大的消费者品尝到家婆老鸭汤的美味, 本公司特面向全国各省、市、地、县级城市, 广泛诚招加盟连锁店。热诚欢迎广大企事业单位和个体经营者、下岗职工、待业者等踊跃投资加盟, 投资者只需投入三五万元即可开起一家 150-200 平方米的家婆老鸭汤乙级酒楼, 一月左右可收回投资, 一年可获利数十万元; 开甲级店投资 10 万元左右, 一年可获利近百万元, 实在称得上是一条投资小、周期短、见效快、易操作的致富途径。

加盟连锁, 就是将一个成功的企业进行复制, 我们深信, 重庆家婆老鸭汤这一极具市场潜力的品牌, 其巨大的市场空间所带来的无限商机必将给你带来滚滚财源!

联系地址: 成都市西二环二段 121 号 联系单位: 重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟中心 联系电话: (028) 66230669 87329642 87329138 89008414 联系人: 梁女士 钟小姐