

企业传真 | QiYeChuanZhen

全球市场攻城拔寨捷报频传

维他奶集团稳健而强劲增长

龙美

“七十岁”维他奶 演绎不老传奇

以香港为基地的非碳酸饮料和食品制造、推广及分销商维他奶国际集团有限公司近日宣布,其于2009/2010年度的营业额保持稳健增长,全年销售收入净额上升7%至港币30.12亿元。毛利及股权持有人应占溢利分别为港币1498亿元及港币26亿元,较上一年度分别增加15%及20%。由于有效的成本管理,加上上半年度原材料价格下降,公司总毛利率增长3个百分点至50%。

维他奶国际集团有限公司执行主席罗友礼先生表示:“今年,维他奶于香港成立70周年。一直以来,我们致力在产品创新、品牌建立及市场渗透的工作,生产高质素及健康的产品,不但赢得消费者的信任及支持,同时巩固我们在各市场的地位。去年度,维他奶在香港的业务重点是透过提高品牌知名度及保持价格竞争力,以推动销量;我们在建立品牌及开发产品的持续投资,成功为公司在内地、澳洲及新西兰市场取得满意成绩。此外,北美洲的业务也成功扭亏为盈,是十年内首次获得盈利。我们相信各主要市场的稳健表现,将为公司的未来持续



发展奠下稳固的基础。”

全球市场稳健成长

香港及澳门——激烈竞争下仍取得稳健增长

年内,香港及澳门业务的销售收入净额为港币147亿元,较上一年度上升1%。为提高品牌知名度及刺激需求,公司为核心产品包括“维他奶”豆奶、“维他”柠檬茶、“维他”纯蒸馏水及“山水”豆腐推出崭新的市务推广活动,并推出多款新产品和新包装。澳门地区业务则取得16%的强劲销售增长。

集团行政总裁黎信彦先生表示:“为与顾客共同分享维他奶成立70周年的喜悦,我们推出一套360度全方位的市场推广计划,包括多项广告

及顾客参与活动,重点在70款限量版‘个个祝’‘维他奶’产品。此策略成功地成为维他奶打造了一个既有活力又年轻的形象,强化了年轻一代对品牌的忠诚度。我们日后将继续以品牌年轻化的策略,推动业务增长。”

中国内地——集团增长主要动力

去年度,中国内地业务持续保持高速增长,销售收入净额上升29%至港币729亿元,成为维他奶的主要增长动力。

罗主席表示:“国内奶类行业复苏,令饮品市场的竞争更形激烈。我们致力产品开发,加上进取的宣传推广计划,有效抵御行家的减价压力,并强化品牌在豆奶市场(尤其是华南地区)的领导地位。公司投资在教育消费者有关大豆营养的工作,亦渐见

成效,成功刺激产品销售。”未来,维他奶将继续专注在市场上品牌建立的工作,特别是在华东地区,逐步迈向关键销售量的目标。“维他奶”黑豆奶及纤益豆奶推出后广受消费者欢迎,公司将进一步加强产品开发能力,推出迎合顾客需要的新产品。

中国内地业务迅速发展,公司已在佛山南海开展兴建新厂房项目,预期于下一财政年度投产,全面投产后,将可令华南地区之产能倍增。

澳洲及新西兰——销售额强劲及品类增长

澳洲及新西兰业务的销售收入净额取得22%的强劲增长。“维他奶”品牌继续成为当地豆奶和米奶市场的增长动力。黎先生表示:“我们将继续投资在品牌、产品多元化和产能等方面,从而推动产品销量,强化我们在市场的领导地位。”

北美洲——十年来首获盈利

维他奶在北美洲业务的重组取得成功,十年以来首次获得利润,核心产品的市场份额及毛利率均见提升。年内,公司取得港币800万元之营运利润,上一年度则亏损港币600万元。

黎先生指:“我们会乘着良好的业务表现势头,集中发展NASOYA及AZUMAYA品牌的豆腐产品及从亚洲进口的饮品,同时也会扩大主流及亚裔市场之客户基础。”

不惧挑战 昂然步入第八个十年

罗主席总结:“展望未来,我们预期原材料价格持续波动及市场竞争更趋激烈,而欧洲局势的发展也带来不明朗的经济因素,这些都对营商环境带来挑战。公司将保持警觉性及采取不同策略来缓和成本压力,亦会确保全球的生产设施有足够生产力并高营运效率,为消费者生产更多产品。过去70年来,董事会及各地业务伙伴对我们的鼓励及鞭策,员工们鞠躬尽瘁的工作态度,以及各地消费者忠诚的支持,在此我致以衷心的感谢。维他奶昂然步入第八个十年,董事会承诺将继续以出色的表现,回馈股东的支持。”

背景材料

维他奶国际集团有限公司于1940年成立,是香港最大的非碳酸饮品及食品制造及销售商之一。集团在香港、中国内地、澳洲、美国及新加坡均设有生产设施。维他奶集团发展稳健,目前逾1000库存单位的产品行销全球40个国家。一直以来,维他奶成功建立“豆奶专家”的企业形象。集团目前是摩士丹利资本国际香港小型企业指数、恒生综合指数、恒生综合小型股指数、恒生综合行业指数-消费品制造业成份股之一。

新疆第一窖

古城酒业举行 千亩酿酒生态园 奠基仪式

本报讯 “古城焕彩见新貌,佳酿飞香透满疆”。新疆第一窖古城酒业千亩酿酒生态园的奠基仪式于近日在奇台县隆重举行,自治区酒类专卖局、自治区酿酒工业协会及奇台县、县委、县政府的领导参加了奠基仪式。

奇台县委副书记徐宝霞代表奇台县委、县政府在奠基仪式上讲话,她认为:新疆第一窖古城酒业有限公司具有600多年的酿酒历史,是全疆白酒行业的骨干企业,更是宣传奇台历史文化的一张名片。多年来,新疆第一窖古城酒业有限公司不仅以独特的酿造工艺打造优质产品,而且以先进的经营理念传承白酒文化,将祖先遗留下来的古城酒做强做大,发扬光大。为服务县域经济发展和促进文化繁荣作出了积极贡献。千亩酿酒生态园建设项目的实施是促进奇台县企业规模化发展,优化和提升奇台县优势产业的重要举措。

自治区酿酒工业协会会长戚升科在奠基仪式上指出:生态酿酒涉及一套完整的产业链条,对产前、产中和产后的生产过程都有具体而全面的技术要求,希望新疆第一窖古城酒业有限公司酿造生态酒时,认真抓好原料、生产、废渣、废水的处理,环境建设等多项工作,在建设过程中融入酒文化的重要元素,把生态园真正打造成环保型绿色生态酿酒基地,使酿酒生态园得到健康发展。

新疆第一窖古城酒业有限公司董事长、总经理周文贵在致辞中强调,新疆第一窖古城酒业有限公司是新疆白酒业和酒文化的发源地,是“中华老字号”、“新疆第一窖”、全疆白酒行业的骨干企业,也是自治区农业产业化龙头企业,新疆著名商标,新疆名牌,全国工业旅游示范点、自治区级文物保护单位。2007年,新疆第一窖古城老窖被评为中国历史文化名酒和中国历史文化名酒,古城牌商标被评为新疆著名商标,今年,又被自治区工商局纳入争创中国驰名商标范围。

千亩酿酒生态园整个项目预计总投资9800万元,项目分三年时间建成。计划到2012年总产值将达到3亿元,利税1亿元。项目建成后,新疆第一窖古城酒业有限公司将成为新疆乃至全国最大的白酒企业之一和全疆最大的酿酒基地,它的建成将标志着具有600年酿造历史的自治区非物质文化遗产“酿酒技艺”代代相传,发扬光大。

(徐延华 段佳美)

由“红”入“白” 女儿红白酒 包装物流中心奠基

2010年6月7日,女儿红白酒包装物流中心暨乾隆江南(VIP)原酒窖藏馆奠基仪式在江苏宿迁洋北镇隆重举行。

庆典仪式上,女儿红白酒公司林祥超董事长向与会嘉宾介绍了该项目的总体概况,向支持本项工程的宿迁地方政府各级领导以及战略合作伙伴乾天酒业同仁的辛勤付出与努力表示真诚感谢。参加奠基仪式的宿迁地方政府领导先后发表了热情洋溢的讲话,高度赞扬女儿红白酒公司为本地区经济建设做出重大贡献。

女儿红白酒包装物流中心暨乾隆江南(VIP)原酒窖藏馆占地面积83325平方米,计划投资总额5亿元人民币。首期投入1.5亿元,建设原酒窖藏馆5000平方米、灌装中心15000平方米以及酿造勾储等附属设施。一期工程将建成现代化白酒灌装生产线4-6条,具有10000吨原酒勾储能力,主要生产灌装女儿红白酒。预计2012年前,年销售额可达2亿元,实现利税5000万元以上,三年后建成年酿造原酒近万吨,年销售收入5亿元以上,成为中国最大的芝麻香型白酒酿造、产销基地之一。(堂酒)

“过河的卒子”身不由己 西安金威将“委身”燕京?

尽管地处西北,但西安的商界从来不乏故事。2010年6月10日,西安本土间三国鼎立的局面骤然被一则消息打破。地处京城的燕京突然发威,准备收购金威(西安)旗下的一处生产基地,准备在西安与啤酒界的大佬青啤展开一场激战。倘若收购成功,原来由青啤、金威、河南金星主导的市场将会变为青啤、燕京、河南金星三家间的拉锯战。

消息一传出,业界哗然。一时间引发了人们诸多猜想。

燕京为何兵临西安?

2009年这一年,华润雪花成功突破850万升大关,青岛啤酒品牌推广风生水起,产销近600万吨,而燕京啤酒销量则为467万吨。还是在这一年,趵突泉啤酒被青啤搞定,“济青”十年恩怨成为历史,啤酒大佬在尽可能地寻找可以收购的对象。2009年燕京啤酒业绩不错。旗下漓泉啤酒在广西稳收地盘,燕京在广东销量达到35万升,获得历史性突破;同时,燕京布局云南,在昆明投产,年产能达10多万吨。

燕京所取得的成绩得到一些投资机构的认可和热捧,有投资机构

正在接洽投资燕京啤酒。虽然燕京啤酒全国布局不成体系,但其在局部的市场能力还是能为燕京啤酒带来很多意想不到的“硕果”。而据记者了解,西北一直是青岛啤酒的战略要地,通过对当地汉斯、渭南、汉中啤酒厂的收购,青岛啤酒基本形成了在陕西的“垄断”地位。尽管陕西省外不断有1-1.5元/瓶的低价啤酒出现,但青啤在西安最便宜的啤酒产品一直保持在2.5元/瓶的价位,之间一瓶啤酒的差价约为1元左右,正是这种强势的垄断地位让青啤在西安收获颇丰。而西安在青岛啤酒版图中的重要地位可见一斑。因而当地一直有“得西安者,得西北”的说法。

或许正是瞅准了这一点,一直谋划“升级”的燕京自然兵临城下,千里挺进西安。

金威为何突然“瘦身”?

2003年起,金威啤酒以每年新建两家现代化啤酒厂的“金威速度”,在深圳、汕头、东莞、天津、西安、成都、佛山等城市投资兴建了8家年产能20万升以上的现代化啤酒生产企业,试图从区域品牌向



全国品牌转型。虽然布局全国市场的雏形已现,但金威的天津、西安及成都啤酒厂的经营情况不甚理想。战略扩张给金威带来巨大的经营压力开始显现,即2007、2008年度的报表连续出现亏损。2009年末,雪花啤酒曾与金威啤酒谈过并购事宜,但最终不了了之。

而就在金威在全国扩张时,雪花、青岛、燕京等品牌已经开始在金威的“根据地”建立生产基地,落地广东。有资料显示,目前金威在深圳的市场份额已经急速下滑至20%-30%之间。

金威啤酒的西安工厂是在

2006年建立的,据称,该生产基地目前处于“开三天歇两天”的状态。而有人在网上反映该公司采购部人员与供应商联手洗钱的问题。记者曾致电询问燕京收购金威一事,该公司品牌部一姓工作人员对此讳莫如深,只是给记者提供了深圳金威的一个电话。而记者先后多次拨打该电话,均无人接听。记者也试图致电曾在金威任职的刘国斌了解此事,被告知电话为空号。收购与否则还是一个谜,但留给我们的就是,看似不在战略要地上的市场,谁又能保证不是过河的卒子呢?

(石达)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华冲集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686, 86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布城市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。