

通过持续不断地“转方式、调结构”，双星集团保持了增长、稳定了市场、赢得了发展——

# 双星 三大板块调整中抢市场

□ 王开良 本报记者 何沙洲 文/图

面对日趋激烈的市场竞争，双星集团积极转变发展方式，优化产品结构，以技术升级作为转方式、调结构的强力引擎，积极应对瞬息万变的市场，赢得了主动，创造了快速发展的奇迹。

作为老牌国有企业，无论是轮胎系列产品，还是鞋业服装，双星所从事的行业均为劳动密集型行业，但通过持续不断地“转方式、调结构”，双星集团保持了增长、稳定了市场、赢得了发展。

“双星集团所从事的主要是劳动密集型的加工制造业，这其中，轮胎制造本身就是重污染、高消耗的行业，制鞋也是体力劳动和手工劳动的行业。多年来，双星一直在调结构转方式，所以说，调结构转方式对双星已经不是新课题。”双星集团总裁汪海此前在接受记者采访时表示。

## 双星轮胎 借产业调整实现突围

轮胎作为双星集团的支柱产业，自从收购青岛市一家乡镇轮胎厂、重组东风轮胎厂以来，利用自身品牌和管理优势，加快技术改造步伐，不断

进行产品升级，先后上马200万套半钢子午胎、130万套全钢载重子午胎等项目，扩充产能分别达到600万套和500万套，创造了双星轮胎发展奇迹。

为了拓展市场，双星不断调整产品结构和专向靠技术创新赢得市场，仅仅在2009年，双星青岛轮胎总公司针对国内外市场开发了29个新产品，包括出口欧盟的扁平化高档轮胎、无内胎轻卡全钢胎及矿山型有内胎轻卡全钢胎等产品，使双星轮胎产品形成系列化，不仅畅销国内市场，而且在稳定美国市场的同时，向南美、非洲、中东、东南亚等发展中国家和以俄罗斯、乌克兰为主的东欧国家和地区转移，实现了产销稳步增长。

在美国《橡胶与塑料新闻》周刊评选的2009年度全球轮胎75强排行榜上，双星轮胎位列第23位，比2008年提升8位。双星轮胎成功实现了“特保案”、金融危机等一系列不利因素夹击下的成功突围。

## 双星机械由“低端通用”转向“高端特种”

作为双星的“新兴产业”，面对产品同质化所带来的竞争压力，双星机械总公司确立了转向大型、外资、国



双星集团总裁汪海(中戴红帽子)对双星机械业务发展进行指导。

家重点项目的思路，加快了大型、新技术、自动化、高效化、节能化、环保化、高附加值的高档产品，加快推进军高端市场的步伐。仅2009年，就完成技术创新700多项；开发高端新产品83种，其中11种新产品填补了国内空白；申请国家实用新型和发明专利16项。新研制的台车清理机、V法造型线、钢管内壁清理机、火车整车清理机等高新产品在市场上树立了名牌新形象。

为研制双层四模硫化机，双星机

械组建了专门的技术团队，先后攻克了极限状态无空间、内温均衡控制等10余个技术难关，破解了50多个制作难题，创造出10项核心技术，申请了两个国家专利。针对大台车开发中面临的技术难题逐个攻关，设计出特殊结构的大托轮，并使用特殊材料和特殊的铸造工艺，使台车的承载能力从过去的80吨提高到200吨。根据市场需求，成功研发了技术含量较高、附加值较大的高压脉冲袋式除尘器、脱硫除尘器、除臭除味除尘器、碳

黑除尘器等高端产品，并得到了用户的认可，外部市场销售额由过去的30%增长到了现在的70%。

## 双星鞋业 靠技术升级赢市场

近年来，中国鞋业出口一直是困难重重。但是双星鞋业通过从生产中低档产品转向生产“高精尖”高附加值产品。依靠高端产品走红国际市场，在美国和意大利市场不断受到好评，开创出了出口逆势而上的好局面。

其中，作为专门生产出口鞋的专业公司，双星海江公司以“创世界领先核心技术，做行业一流精品”的精神，调整产品结构，由于掌握了新材料、新工艺的核心技术，接单彻底转向了以新材料为主、复杂新工艺、技术领先，在国外属于进专卖店的高附加值品牌订单。如通过一系列的技术攻关和工艺突破，短时间内研发出了超出客户期望的潜水鞋，目前只有双星具备这种潜水鞋的研发水平和具有一定规模的生产能力，这也使得双星在接单上拥有了谈判的主动权、绝对的定价权。双星海江公司出口业务逆势增长，目前公司订单已持续到年底。

## 市场战略 | ShiChangZhanLue

# 羚锐制药 在转变中求发展

自2008年下半年以来，河南羚锐制药股份有限公司紧紧抓住国际金融危机爆发后全球医药产业格局变动的机遇，调整构建优势产品群，加大产品和产业结构调整力度，大大提升企业核心竞争力。2009年，公司主营业务盈利2931.49万元，同比增长17981%。今年一季度，归属于上市公司股东的净利润114921万元，同比增长6063%。

作为河南省医药产业的龙头企业，羚锐制药是国内贴膏剂药业的强势品牌，近两年来，羚锐制药针对国内外医药行业发展新形势，制定了“优化布局调结构，深化改革促转变，强化责任上水平”的发展路径。公司加大产业及产业结构调整力度，对内盘活存量资产，对外引进吸收先进设备、技术和工艺，通过资源再

配置，壮大优势产品群。2009年，实施新高剂技改工程，新增加了现代化的膏剂热压法生产线，其特点是不用汽油、减少氧化锌的使用，节省原料、安全性能好、设备自动化程度高。项目的实施，旨在利用自身所具有的丰富的外用贴剂生产、销售和管理经验，扩大产业规模，打造特色产业集团。2008年与九州通医药集团、老百姓大药房连锁有限公司等企业达成战略合作协议，共同打造现代医药商业物流平台。2009年，根据企业自身发展要求，开工兴建了年产5000万贴芬太尼项目，通过引进、消化德国莱普泰克公司成熟的骨架型芬太尼透皮贴剂技术和德国瀚辉公司的芬太尼透皮贴剂专用设备，将为国内市场提供世界先进的芬太尼（骨架型）贴

片，进一步提升市场产品品质，满足临床医患需求，创造更加显著的经济效益，建立与世界同步的经皮给药技术平台。该项目整体设计先进，设备与工艺引进德国专用设备与成熟工艺，为国内外贴膏类先进生产线。这些措施的推进实施，极大地增强了羚锐制药贴膏剂药品生产能力，将成为羚锐新的经济增长点。

与此同时，羚锐制药紧随市场需求调整发展方向，以“有抓有放”的市场创新意识促进产业和产品结构优化：一方面，出让了一些跟公司发展战略关联度不强的业务，把力量集中在主业——贴膏剂药品的研发和生产上，使企业的核心竞争力更加突出；另一方面，看准机遇，先后进军内服药、保健品、生物制

剂等领域，像胃疼宁片、培元通脑胶囊、丹鹿通都片等部分产品已成为公司越来越重要的增长点。

近年来，羚锐制药每年按照国家高新技术企业要求计提科技研发费用，通过加大项目技改力度、打造强大的技术平台，实现产品创新和体系升级。目前，公司形成了羚锐北京药物研究院创新药物平台、羚锐博士后科研工作站和国家级企业技术中心和国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心——羚锐经皮给药制剂工程技术研究中心，加快了一批具有前瞻性产品的研发速度。目前，企业每年研发新产品达20多项。同时，公司还获得近30项发明专利授权，30余项外观专利授权。

(汤兴)

# 豫光锌业四厂发展低碳经济班组员工作用大

豫光锌业四厂回转炉年消耗焦炭10万余吨，占整个锌业公司综合能耗的48%，占锌业四厂综合能耗的97%。如何降低焦炭消耗，减少成本压力，是公司发展低碳经济的关键。

今年，锌业四厂每吨氧化锌能耗从年初的1835千克降到5月末的1800千克以下。短短5个月时间，他们何以能取得如此骄人的业绩？带着疑问，6月1日，笔者到豫光锌业四厂。让我们听听该厂员工是怎么说的吧。

回转炉Ⅰ工段大班长翟向东：

5月份，我们班共投入浸出渣3621吨，配用焦炭1699吨，产出氧化锌948吨，吨氧化锌能耗为1792千克，位居各班组前列。抓炉况管

理，勤观察、勤联系、勤调整，做到风压稳、转速稳、负压稳，保证进料均匀、配料均匀。同时尽量采取微调，防止电流急升急降。

另外，及时掌握配焦情况，严格执行配焦比例，严禁炉内多焦，减轻焦炭对回转炉内衬冲刷，尽量延长炉内衬寿命，防止造成严重后果。同时我经常巡检收尘及输送岗位，及时根据电场电流、电压变化督促岗位职工增加振打次数，加大排灰力度，以免发生环保冒烟。

我们还对炉尾收尘系统进行技术改造，不但彻底解决了炉尾冒烟问题，每天还能多回收氧化锌近2500千克。

回转炉Ⅰ工段多膛炉系统班长卫超：

多膛炉煤气消耗，是降低系统

成本的重要指标。我们在保证多膛炉炉温的前提下，及时调节各燃烧室煤气用量，做到均衡用气，尽量避免局部炉层过热，最大限度控制煤气消耗。

在多膛炉系统停止上料时，降低中心轴频率，调整中心轴冷却风机风量外，及时调整各燃烧室煤气用量。同时，根据实际情况调整表冷器烟气走向，使其不经表冷管。系统长时间停料期间，关闭引风机、烟道阀和各炉层炉门等等。1月份，多膛炉煤气消耗为331立方米，5月份降为282立方米。

回转炉Ⅰ工段行车班班长程建峰：

今年，我们在生产中不断摸索降低焦炭消耗的途径和方法。除保证配料均匀、提高焦炭利用率外，

我们根据焦渣比重不同，不断完善水冲式分离焦炭的做法，提高了自选废焦的质量，废焦捞取量及配入量都比以前有较大增加。截至5月31日，今年我们已经累计回收并配入废焦2522吨，价值200余万元。今年我还对配料行车大联轴器及大车滑线进行改造，同时改造了电气线路，即方便操作，也使废焦捞取量稳定增长。

从以上几位班组人员的谈话中，我们不难看出，一线班组人员，他们直接操作设备，直接进行生产。只要调动广大班组员工的积极性、主动性和创造性，发展低碳经济，生产一线员工将大有可为。

(屈联西 李谦)

# 肯德基在沈阳签订中国内地首个集体合同

本报讯 据新华网报道，6月17日上午，百胜餐饮（沈阳）有限公司召开了职工代表大会，通过了集体合同草案。随后，公司工会与公司行政方的代表正式签订了集体合同。这是肯德基在中国内地签订的首份集体合同。

沈阳市总工会副主席段阳认为，这标志着沈阳肯德基在建立职工工资共商共决机制上取得了实质性的突破，“对企业 and 员工来说是互利双赢的，既维护了职工权益，调动

了职工积极性，也有利于企业的可持续发展”。

沈阳肯德基在沈阳有60多家肯德基快餐店及必胜客餐厅，拥有员工约2000人。

去年12月23日，按照有关法律法规和辽宁省和沈阳市的有关地方规章的要求，沈阳肯德基公司向企业行政方发出要约，要求进行平等协商、签订集体合同。在长达6个月的反复协商过程中，集体合同(草案)经过多次修改。

此次签订的集体合同共十四章四十四条，包括职工工作岗位、劳动报酬、工资增幅、带薪休假、社会保险、劳动保护等必备条款，尤其对职工最关心的企业最低工资标准和职工工资年度增幅做出了量化规定。合同规定，职工收入调整应与企业经济效益同步，同时参考政府制定的最低工资标准、工资调整指导线以及CPI等因素。

集体合同是指用人单位与本单位职工（或者工会代表职工与企业

行政方），根据法律、法规、规章的规定，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等事项通过平等协商签订的书面协议。

据沈阳市总工会法律部有关人士介绍，集体合同的法律效力高于劳动合同的法律效力，它是企业订立劳动合同的重要依据，劳动者个人与企业订立的劳动合同条款标准不得低于集体合同规定。

(陈梦阳)

## 公司动态 | GongSiDongTai

# 中石化因资源税 每年多缴3亿元

中石化集团6月17日表示，旗下子公司西北石油公司受政府在新疆率先实行资源税改革影响，每年将增加上缴税费3亿元。对此，多家机构认为，资源税实施对中石化影响不大。

中石化西北石油分公司位于新疆，是中国石化上游油田企业之一，主要从事油气田勘探、开发与油气销售业务。由于中石化在新疆的上游业务为西北石油公司在运作，资源税改革目前只在新疆地区执行，因此上述数据也基本反映了资源税对于中石化的影响。

资源税是地方税种，为促进地方经济的发展，自6月1日起我国在新疆率先实行资源税改革，由以前的计量征收改为计价征收，资源税率按5%征收。

多家机构认为，资源税对于中石化影响并不大，地方也会因积极性增加更加配合公司的资源开发。

(钟晶晶)

# 知名台湾咖啡连锁企业 拓展大陆市场版图

据台湾媒体报道，以经营咖啡店而知名的台湾餐饮企业“85度C”日前表示，2010年计划在大陆开设181家分店，使其大陆分店数量超过310家，为其年内在台湾上市打下基础。

咖啡馆可以说是台湾餐饮文化的形象代表。新创立不久的“85度C”近年来保持着7000万杯咖啡的年销量，是台湾连锁咖啡店中的龙头企业之一。

目前，大陆长三角和珠三角地区是“85度C”最重要的市场，而今年新开店将逐渐向西部地区扩张。预计到2010年底，该企业在全球的分店总数将达到500家。

去年以来，一些在大陆经营有成的台商开始积极寻求回台上市。此前，旺旺、巨腾、新焦点等已先后回台上市并得到投资人热捧。受到这股浪潮的影响，“85度C”日前表示，也在策划于今年在台上市。

(新华)

# 中国水务企业获国际金融公司融资计划

国内领先的水务企业桑德国际与国际金融公司(IFC)近日在香港签署《无约束谅解备忘录》。根据该备忘录，IFC提供给桑德国际总额为7000万美元的融资计划。据介绍，这是国际金融公司在中国境内针对水务市场的一项大笔投资。

国际金融公司是世界银行集团的成员，旨在促进发展中成员国的可持续性项目。对此，桑德国际董事长文一波说：“此次IFC的投资，正是看中了中国水务市场的巨大潜力，桑德将为中国绿色环保产业的发展不懈努力。”

桑德国际系国内著名环保企业桑德集团的附属企业，经过17年的成长已经成为国内领先的供水及污水处理交钥匙解决方案供应商。该企业于2007年以伊普国际为名在新加坡主板成功上市，后更名为桑德国际。

(陈芳)

# 宝钢技术抱罐车产品 实现升级突破

中国中冶所属中冶宝钢技术服务有限公司制造的BGC-60型抱罐车近日在其工业园成功下线，标志着“中冶重机”品牌抱罐车实现了家族产品全系列覆盖以及外观形象、功能升级的历史性突破。

中冶宝钢技术从研制“中冶重机”抱罐车开始至今近3年的历程中，先后制造出35吨、100吨、45吨和80吨型抱罐车，逐渐形成了具有自主知识产权的“中冶重机”品牌系列产品，满足了国内多家钢铁企业的需要。此次为邯钢制造的BGC-60吨型抱罐车经一系列测试合格后成功下线，填补了“中冶重机”抱罐车产品的吨位空白，实现了吨位从35吨-100吨、功率范围240HP-450HP各级别的全系列覆盖。

中冶宝钢技术坚持在每一次产品制造中实施再创新，通过不断改进产品性能，丰富产品内涵，增强市场竞争力，使“中冶重机”品牌抱罐车及冶金相关特种车辆产品的市场美誉度不断提高。近期，该公司又先后承接了太钢BGC-80B型机车卸罐车、165/11立方铸造造罐改造、兴澄180吨铁水包车等三个技术开发项目。

(国资)

(张文胜 龙耀芳)