

物以稀为贵 裸钻收藏正红火

楼市调控、股市低迷、黄金处于高位,温州炒房团、山西煤老板等炒家不约而同转向投资钻石。在拍卖会上,顶级钻石的拍卖价格也不断创下新高。香港苏富比2010年春拍瑰丽珠宝专场中,千禧瑰宝——5.16克拉梨形内部无瑕鲜彩“千禧蓝钻”指环以5000万港元的高价成交,每克拉价格高达970万港元。

好钻涨幅达40%-50%

记者了解到,国际钻石价格今年内已经上涨三次,涨幅达到20%。九钻东方广场店的一位销售人员告诉记者:“今年以来钻石的销售价格一直在上涨,品质普通的钻石价格上涨几百元,而部分品质好的钻石有的上涨几万元。”

戴比尔斯(DeBeers)今年钻石原石的涨幅在7%-10%,而钻石销售商的涨价却达到了10%-20%。

品质好的钻石涨幅甚至达到40%-50%。

钻石是不可再生资源,世界上大型钻石矿主要集中在非洲、俄罗斯、澳大利亚等地,目前全世界出产的钻石原石70%由戴比尔斯矿业公司控制,许多钻石矿正日渐枯竭,2008年戴比尔斯出产的钻石原石产量为4800万克拉,2011年起年产量将减至4000万克拉。

物以稀为贵,钻石的减产直接导致了钻石价格的攀升。国际权威钻石认证机构HRD总裁GeorgesBrys预测,未来几年钻石价格都将不断上涨,如果再未发现新矿,40年后全球已有的钻石矿都将枯竭。

根据国际钻石报价单显示,在2003年一颗1克拉、H色、VVS2级别的圆形裸钻的价格还是4000美元(约合人民币27310元)左右,现在同等品质的钻石价格已经涨到了8000美元(约合人民币54620元),价格翻了一番。

想要兑现收益并不容易

政府出台“4·14”楼市新政以来,一些游资陆续从楼市撤离,部分转入投资钻石。中国珠宝首饰协会的数据显示,今年5月份全国钻石总销量突破10亿元,同比增长将近30%,其中2克拉—5克拉的钻石销量同比增长40%。

戴维尼珠宝网的董事长聂文彪透露,今年以来国内钻石的需求十分旺盛,该公司的销量每个月都以36%-50%的速度增长,尤其是在4月下旬到5月份期间,增长势头十分迅猛。

不过目前投资钻石容易,想要兑现收益却并不容易。目前京城销售钻石的多家商场中,只有每克拉美钻石广场推出了钻石回购业务。每克拉美的销售人员称,凡是在每克拉美购买的5000元以上的钻石,都可以根据购买年限按照相应比例的价格进行回



近期全球最大钻石生产集团戴比尔斯(DeBeers)宣称,最近20年以来一直没有找到大型钻石矿,加上近几年市场对钻石需求的不断上升,钻石面临枯竭危机。

购。如1年回购价格比例为70%,两年是80%,3年便可以获得100%的返还,即消费者在购买3年后可按照原价回购。当钻石价格上涨时,将参照国际钻石市场价格进行现金回购,但回购时,需要支付8.5%的消费税税金。

除了进行回购,目前投资钻石几乎没有其他的变现途径,普通钻石无法在拍卖行进行拍卖,而钻石典当所得仅相当于市场零售价的1/3。

小贴士

钻石专家提醒消费者,一颗钻石的总价构成中,重量占40%,净度占20%,颜色占20%,切工占20%。首要因素仍是重量,钻石重量在1克拉以上的才具有收藏价值。而且具有投资价值的是裸钻,而不是钻戒、钻石项链等消费品,因为这些钻石饰品包含了加工销售环节的利润,很难变现。

(据《南方日报》文)

收藏境界“爱玩”且“会玩”

何谓收藏的“最高境界”,不同的人会有不同的看法。我说,爱玩、会玩、玩出名堂和好处,这就是收藏的“最高境界”。

就说爱玩吧。一提收藏,很多人都把它看做是一种“投资”,或者说把收藏看做是一种赚钱发财的市场行为,其实这是一种非常不正确的观点。不错,有些人投资收藏是赚了钱,甚至发了大财,但是,如果由此就把藏市看做是生意场,那就错了。因为归根结底,收藏的本质重在娱乐性;藏友在“收”与“藏”的过程中,通过对藏物的鉴定、欣赏,从而获得心灵上的快感和精神上的愉悦。收藏的这种娱乐性,直白说来就是“玩”。一个有水平的藏友,首先要爱玩——“爱”就是喜欢,爱玩就是要把收藏当做一种发自内心的娱乐喜好。爱玩的藏友什么都可以乐在其中:蚩蚩罐、烟筒笔、鸽哨、旧书画、纪念卡……毫无疑问,因为“爱玩”,你才能尽享收藏的快乐和愉悦。

但是,对一个有水平的藏友来说,单单爱玩还远远不够,还要会玩。所谓“会玩”,是说藏友要能够根据自己的学识经验、时间及经济状况等情况,恰当地定位自己的收藏目的和方向,从而最大程度地享受收藏的乐趣。比如,有位藏友就很“会玩”——他采取人弃我取、避重就轻、剑出偏锋的收藏策略,不去收藏藏界最被看重的字画、陶瓷、金石等物件,而是专门收藏“杂项”——“文革”传单、伟人像章、节宴请柬,以及“大哥大”、传呼机等。结果,不出几年的工夫,他就成为圈内有名的收藏“杂家”,他自己也从中获得了极大的乐趣。

不过,对藏友来说,“爱玩”并且“会玩”,还不能说就已经达到了收藏的最高境界。因为“爱玩”并且“会玩”并不是收藏的全部,其后,还应该有一个结果——玩出名堂和好处。当然,我们前面说的那位“杂家”藏友,可以说就是玩出了名堂和好处。但这里,有必要再次概括强调:所谓玩出名堂好处,是说,藏友在收藏的过程中,在满足了个人的收藏兴趣,获得了心灵及精神上的快感和愉悦外,还能得到一定的回报,即所谓“愉快潇洒、名利双收”。对此,有人谓之“玩不白玩”。余以为,玩不白玩——爱玩、会玩,玩出名堂和好处,就是收藏的“最高境界”。

必须要说的是,收藏的“最高境界”并非那么高不可及。事实是,任何一个藏友都有可能达到这样的境界——只要你收藏的目的是为了娱乐,只要你以娱乐的心情和态度去“收藏”,并且你不过分地被“利”所桎梏,你就一定能够达到收藏的“最高境界”。

(据《济南时报》然也/文)

名家经典引领香港佳士得 中国书画仍是拍场“领头羊”

中国书画一直是中国艺术品市场上的“领头羊”,此番香港佳士得春拍也不例外,中国古代书画、中国近现代书画、艺海遗珍——颂德堂藏中国近现代画3个专场共拍出4.27亿港元的总成交额,令人咋舌。

香港佳士得为期6天的2010年春季拍卖于近日收槌,22.9亿港元的总成交额比去年秋拍增长了39%,再次奠定了香港在全球艺术和拍卖市场的中心地位。据了解,本次拍卖亮点频出,中国书画、古董珍玩不仅继续“笑傲江湖”,当代艺术和其他“朝阳”艺术品板块也出现了红火的苗头;有两个专场的拍品100%成交,还有多项新的拍卖纪录诞生。

白石老人书画成焦点

据悉,书画板块拍卖成绩较2009年秋拍增长了20%,显示了中国书画持久的吸引力以及实力。

书画拍卖中,“艺海遗珍——颂德堂藏中国近现代画”专场表现尤为突出,该专场佳作来自一位知名的中国书画鉴藏家,涵盖了多件中国20世纪早期艺术大师的精品力作。该场拍卖的成交率高达95%,总成交额达9570万港元。据悉,齐白石作品成为藏家争夺的焦点。白石老人92岁作品《老少平安》寓意吉祥、构图巧妙,更有香港著名书画鉴藏家徐伯郊的上款“伯郊”,来源可靠,最终以1063万港元成交,夺得该场头筹。齐白石另一件作品《送学图》也以984万港元成交,成为全场“榜眼”。

在三场中国书画拍卖中,藏家们对顶级精品颇为关注,很多拍品的成交价皆高于拍前最高

估价。据统计,中国藏家在此次中国书画拍卖中表现活跃,尤其是内地藏家,购藏金额约占中国书画部分总成交额的3/4。

名家经典作品备受瞩目

本次香港佳士得春拍中,“亚洲当代艺术及中国二十世纪艺术”夜场及日场最受瞩目,总成交额高达5.23亿港元。其中,“亚洲当代艺术及中国二十世纪艺术”夜场成交率高达100%,30多件拍品取得了3亿多港元的战绩。在此次拍卖中,名家经典作品的受关注程度得到了充分体现,当代艺术也表现了回暖迹象。

引领“中国二十世纪艺术”部分的是陈逸飞的作品《弦乐四重奏》,以6114万港元成交,成交金额是拍前估价的10倍,也创下了画家个人的世界拍卖记

“瓦当”收藏恰逢其时 藏市赝品多 鉴别有三招

秦汉瓦当以其精美的纹饰、瑰丽的图案和隽秀的文字为各路藏家所青睐,其市场价格早在清乾隆年间就已达到高位。

瓦当俗称瓦头,是古建筑的构件,起着保护木制飞檐和美化屋面轮廓的作用。不同历史时期的瓦当,有着不同的特点。秦代瓦当纹饰取材广泛,图案写实,简明生动;汉代瓦当在工艺上达到顶峰;魏晋南北朝时期的瓦当当面较小,纹饰以卷云纹为主,文字瓦当锐减;在唐代,莲花纹瓦当最常见,文字瓦当几乎绝迹;宋代开始用兽面纹瓦当;明清多用蟠龙纹瓦当。

据了解,目前一些常见的汉

代文字瓦当每枚价格已升到600元至1000元,动物纹瓦当已达1200元至1800元之间,精品汉瓦当已涨至3000元以上,品相好的四神瓦当每枚价格已高达5万元左右,而一套完整的四神瓦当市场参考价竟高达五六十万元。

瓦当收藏的兴起使得赝品大量出现,做伪水平也越来越高,其中主要以伪造文字和图像当面较小,纹饰以卷云纹为主,文字瓦当锐减;在唐代,莲花纹瓦当最常见,文字瓦当几乎绝迹;宋代开始用兽面纹瓦当;明清多用蟠龙纹瓦当。

具有收藏价值的瓦当来仿作,首先新刻模具,然后烧制、做旧,这种仿品比较新,有切割的痕迹,还有土锈,用水一冲就看得出来;第三种是用各种残片拼接,拼出一种特殊的图案,仔细观察就会发现粘帖的痕迹,没有真品自然流畅。

一般来说可从以下三个方面进行鉴别。一看颜色,时代早的瓦当,如秦瓦当是青灰色的,汉瓦当是浅灰色的,颜色由深变浅。二看制作方法,西汉中期以前,大部分瓦当是手工制作的,有手工拿捏的痕迹(尤其是瓦当的当面)。到西汉中期,瓦当主要是轮制的,有轮旋的纹式,很像

录。《弦乐四重奏》创作于1986年,是陈逸飞西方音乐人物系列的代表作,艺术家甚至曾于画作前拍照留念。作品描绘了四名外国女子专心致志地弹奏小提琴与低音大提琴,陶醉在音乐世界中。

此外,多件赵无极的作品以高价落槌,显示了大师在艺术史上举足轻重的地位;曾梵志的《面具系列》以1970万港元的高价成交,成交价是拍前最高估价两倍;备受关注的张晓刚《大家庭系类NO.6》则以746万港元成交,已沉寂两年的当代艺术显现出了回暖势头。

据了解,在亚洲当代艺术中,日本及韩国艺术同样取得佳绩,多件作品创下了世界拍卖记录。与此同时,顶级的西方当代艺术作品也引来众藏家的踊跃竞投,例如安迪·沃霍的作品《毛泽东》首次亮相佳士得亚洲拍场,最终以662万港元成交,高于拍前最高估价。

(据《中国商报》文)

象形文。三看绳纹粗细,也就是看瓦当所连后面的瓦的绳纹粗细,一般绳纹又细又直或者细直交替的多是秦代的;绳纹直而且粗的多为汉代的。

另外,在鉴别秦汉瓦当时还要注意,工艺上,秦代多采用先制好当心,再以泥条盘筑法在当心周围筑起圆筒瓦,在瓦当背用手覆泥压抹,使其紧密结合,然后在泥坯未开时,用竹刀或绳子切去一半筒瓦而成瓦当,这种工艺较为麻烦,而且很难达到规整;而汉代瓦当多采用整个当面瓦,无需切割,瓦当背平整,不留痕迹,边轮也较规整,这也是秦汉瓦当的一个明显区别,藏友在收藏投资时一定要多加留意。

(据《国际金融报》邓海平/文)

鼻烟壶藏着大乾坤

鼻烟壶是一种袖珍的工艺品,它常采用玉石、珉琅、水晶、玛瑙、瓷、料等材料,再同绘画、书法等艺术门类结合,被雅好者视为珍贵的文玩藏品。

舶来的鼻烟壶

据鼻烟壶藏家王千介绍说,明朝万历年间,意大利教士利马窦来中国,这位老外挺懂“策划”智慧,他走的是高端“客户”——把鼻烟和鼻烟壶推荐给当时社会的“高层”,后来才在民间普及。及至清康熙乾隆三朝,鼻烟风行一时,从帝王、大臣到平民“无论贫富贵贱无不好之”,此时,鼻烟壶的制作,达到了它的黄金时代。

中国的所有艺术门类,自古不乏开拓者和升华者。1882年,周东元在北京首先绘出了精细而又多姿多彩的作品,令人叹为观止。此后十余年内,相继有叶仲三、马少宣、丁二仲、自怡子、张葆田、孟子寿、毕荣九、孙星五等20余位各具风格的内画鼻烟壶艺术家横空出世,内画艺术,迎来了它的全盛时代。王千表示,这些内画名家的作品留存到现在,其价格动辄数万元。如丁二仲内绘“富贵寿考”鼻烟壶在2010年初的某拍卖会中,以9.52万元成交。

名家精品“钱”途好

当被问及藏家应如何收藏内画艺术品时,王千表示,清代、民国名家所绘制鼻烟壶在市场属凤毛麟角,十分罕见,想要收藏,已十分不易,只能到拍卖会上方能得到。而市场上常见的老鼻烟壶多为民国时期所留存,多系盛放药品的“药瓶”,因批量生产,故而其做工、质地,绘画



水平同真正的艺术品相比有天壤之别,故而,其增值前景也十分渺茫,应慎重收藏。

老的东西既然难得,那么,藏家的目光投向现代工艺美术大师的作品,倒不失为一个绝佳途径。

其次,在名家精品求之不得的情况下,则退而求其次,应选取名家作品,至少应该为省级工艺美术大师的作品,最好是选择国家级工艺美术大师的作品。这样的内画艺术品,一般能保证工艺水准,与小作坊生产出的东西有天壤之别;二是其数量也不会太多,这样就保证了其较好的增值空间。

王千提醒说,近年来,内画鼻烟壶中出现了用照相法制作素描稿的作品,藏家一定要注意鉴别。以人物画为例,它的鉴别要点如下:

- 1.鼻烟壶是立体结构,光线透过底片时边缘线条会出现模糊现象。
- 2.线条深浅一致,没有手工绘画的线条富有变化。用高倍放大镜看照相法制品,能明显地看出颗粒。但有些人将底稿照得很浅淡,再用手描画一遍,这种技法要用放大镜仔细观察,才可分辨。
- 3.以此法制作的内画鼻烟壶多为大量生产,重复者多,如果其线条基本相同,就可判断为照相法制。

(据《燕赵晚报》牛珍涛/文)

公章 不仅仅是橡皮戳子

印章在中国的起源尚无定论,但几乎有文字可查的年代都有印章的存在,以至于发展成为章文化。私章和官印一直被藏友热衷,并在拍卖市场上大放异彩,而有一种印章也很有收藏价值,但常常被人们忽视,那便是公章。我们所收藏的公章,是那些已经不存在的机构,并且已不具备法律效力,作为一种历史象征的公章。

名称各异 花样繁多

从中国的公章名称来看,各种职能的行政部门名称各异,光是“委员会”的名称就花样百出,可见那一时期中国的行政职能部门繁多。

价值高低不等 报废的公章虽然已经不再发



挥行政效力,但一枚枚公章流入收藏市场却显示不同的价值。一枚年代较早的人民公社时期的木质作废公章,在市场上会拍到上百元;革命委员会时期的木质公章如果品相完好,市场价从几十元到上百元不等。

大型章价更高

圆形的公章最常见,而一款方形的大型章打破了“圆”的模式,这种公章高4厘米,截面长6厘米,

宽4.5厘米,是上世纪五六十年代的印花税税额收讫报废公章,在拍卖网上它标出了80元的售价。

材料以木质为主

目前见到的人民公社和文革时期的公章有木、角、石等多种材质,其中木质公章最多,较为珍贵的木质是紫檀木和黄花木,大多数是梨木。木质的好坏决定了印章的品相,带有裂纹的木质章多少会影响章的市场价值。

赝品少 升值空间大

目前作废公章作伪者少,除了少见的牛角或紫檀等珍贵材质的有极少赝品外,普通木质的赝品公章很少见到。而且收藏者要注意的是,赝品公章大多是由电脑雕刻的,虽然笔画、图案都和真品一样,

但没有真品所具有的刀痕和包浆,底子显得很新,缺乏真品的历史感。目前,公章的收藏还算冷门,而且特殊历史时期留下的作废公章带有浓重的时代特色,具有收藏价值,日后的升值空间很大。

收藏小贴士

●商号印章

除了那些已经作废的公章收藏外,在收藏界还有极其小众的收藏爱好者喜欢集纳新中国成立前的商号印章,顾名思义,商号印章就是旧时各类商号所用的印章,具有现在公章的性质。是当时商号用来盖在凭证、广告、货单等单据上的印章。商号印章有木、石、角、银等多种材质,通过印章上的名称可以考察商号的性质、所在地区、经营范围等。

●官印

我国正式而完备的官印制度始于汉代,官印包括皇帝的御玺、玉玺和金宝、各级朝官官印、地方行政官印、各级机构官印官员之印和军事机构军官官印等,在材质、形制大小方面,都有着严格的等级划分,如天子之印独称玺,有金玉两种,其他印不能用玉,这一制度几乎延续到中国封建社会之终。

●私印

私印在不同时期有不同的称呼,古私印以汉代最为有名,印文多用白文,篆书平直方正,近似隶书,浑厚古朴,布局奇特。成为历代制印的基础和典范,也是收藏的重点。材料多用铜、金、银、角、骨等。明清时期是印章史上的又一个高峰,材料多用寿山、青田等石材。如为名人所用的私印或印章为名家所刻,年代越早的私印价值越高。

(据《中国网》赵伯月/文)