

赢家联盟 | YingJiaLianMeng

# 软件商自律联盟 对抗不正当竞争



求伯君(右)是软件商自律联盟的积极倡导者。

□ 操刚

之前由单纯的 360 与金山两家的争斗在继微博之争与相互诉上法庭之后再度进行了升级。6月10日下午,由金山主导的“软件自律联盟”在京成立,联盟成立方承诺将加强企业之间的沟通与分享,并再次呼吁行业之间停止恶性竞争。金山软件董事长

求伯君现场呼吁厂商应当自律,并暗示目前行业当中存有一些急于追求市场占有率而扭曲软件厂商。

## 求伯君:部分厂商扭曲发展初衷

在中国最早从事软件行业之一的

求伯君看来,互联网的飞速发展对于中国的软件行业的发展起到了积极的推动作用,“过去在没有互联网的环境下,软件的推广可能麻烦一些,而且软件的研发人员也很难聚集在一起进行交流沟通,但互联网环境下软件与研发与运营却发生了很大的变化,网民也很容易获得软件,这也使得同行之间的竞争也越来越激烈。”

但他也同时表示,目前一些软件厂商为了想办法抢占用户的电脑,开始违背设计的初衷,并在敌视对方的心态中迷失了自己,忘了自己做软件的初衷,并开始不择手段地对竞争对手的软件予以强行的干扰和卸载,这让用户以及整个行业的任何出现了集体的崩溃,也使得这个行业的发展需要有一个自律的联盟。

## 360 独立斥资百万 资助“软件行为监督用户联盟”

有意思的是,在此次 10 余家互联网企业成立的厂商自律联盟上,却唯独缺乏了事件的另一主角 360。但就在该自律联盟成立的同一天,360 也

公开对宣布将出资 100 万元资助由之前反流氓软件发起人董海平成立的“软件行为监督用户联盟”。

“事实上,这已经形成了一个没人管、也不愿管的‘灰色地带’,就像当年盛极一时的流氓软件一样。”

对于百万元资助董海平成立用户监督联盟的原因,360 公司总裁齐向东表示,互联网软件的发展,光靠厂家和行业自律是不够的,最重要的是群众监督。他认为,如果没有广大网民的监督,行业自律极易演变成一个厂商谋取自身利益、漠视甚至侵害用户利益的行业小圈子。”

相关链接:

### 业界声音

在分析人士看来,不管是金山主导成立的自律联盟还是 360 资助的“软件行为监督用户联盟”,双方在这个时候大张旗鼓提出尊重用户的选择权,多少让人觉得有些“继续斗争”的嫌疑,“在没有一个不盈利第三方机构或者是相关主管部门成立的公平机构来进行权衡的前提下,这样的民营联盟公信力依然需要时间来证明。”

# 全国 26 家水产企业结成创新战略联盟

6月10日上午,中国海洋产品制造产业技术创新战略联盟在浙江省启东市成立,全国 26 家企业、院校和科研单位在自愿的前提下加入联盟。联盟成立后水产企业将抱团出击,以聪明的产学研合力,推动水产产业转型升级。“多年来,海洋水产加工始终受制于技术创新能力不强,产学研之间相互脱节,产品附加值低等困扰,整个产业处于相对弱势,部分企业经营困难,步履维艰。”浙江兴业集团有限公司董事长马永钧介绍说,“如何打破产业发展瓶颈的方式,更好地增强技术创新能力,促进整个产业的发展,这必须需要产学研之间建立长期、持续和稳定的合作关系,需要产学研各方发挥各自优势,形成技术创新合力。”

联盟成立后,将探索建立以企业为主体、市场为导向、产学研结合的产业技术创新机制;集成和共享技术创新资源,突破海洋水产加工产业共性和关键技术,搭建联合攻关研发平台;发挥技术辐射作用,培育海洋水产品加工产业技术及产品创新的产业集群体,促进产业升级和发展。

联盟成员们将围绕海洋水产品加工产业技术创新关键问题,开展技术合作,突破产业发展核心技术,形成明确的技术创新产出目标,包括技术、产品、工艺生产线、标准等等。联盟计划在 3 至 5 年内,形成一批有核心竞争力的精深加工产品。(姜亚成)

# 中国数字媒体产学研联盟成立 注重专业人才培养

□ 王健

6月9日,中国数字媒体产学研联盟在北京师范大学艺术学院宣告成立,这一事件不但对中国数字媒体发展具有重要意义,同时也标志着我国的专业人才培养战略收到了实质性效果。据了解,该联盟有八个核心成员,包括北京市高教学会动漫游教育研究分会、北京电影学院动画学院、北京师范大学北京京师文化创意产业研究院、联想、nVIDIA(英伟达)、汉王科技以及 Autodesk 与 Constant。该联盟成立之后,将担负起加速中国数字媒体技术的普及与应用、推动产业建设与培养专业人才的重要责任。

随着数字媒体技术的发展,我国文化创意产业也获得了快速发展,在不断吸取国外先进经验的同时也在培养着大量熟练掌握和运用尖端技术的人才。正是在这一背景之下,由国际国内领先的数字媒体技术厂商和我国顶尖的传媒艺术院校共同组成的中国数字媒体产学研联盟应运而生。业内专家表示,该联盟将成为“联接产业和院校的沟通平台”。随着数字媒体技术的基础环境迅速发展,中国数字媒体产学研联盟的成立不但可以促进我国文化创意产业的发展与人才的培养,还能



中国数字媒体产学研联盟成立现场

为产业技术成果的普及与应用起到助推作用,是产学研结合发展的典范。

联想、汉王、英伟达等几家软硬件企业为联盟提供软硬件支持。在联盟成立大会上,联想展示了为专业用户打造的用以处理大量图形与超级计算的旗舰工作站,视觉计算技术的领先厂商英伟达带来了全新的 nVIDIA 3D 立体幻镜,汉王则演示了创意大师三代绘画板,这是汉王最新推出的专业级绘画板产品,

采用了技术领先的 2048 级压感, Autodesk 也在会上进行了新设计软件的展示。

据了解,中国数字媒体产学研联盟会很快开展具体工作,其中包括:研究和测试并确定适用于院校教学的软硬件方案包括实验室、实训基地的方案;合力建设教学体系,开发教学方案、教材;开展师资培训,学生实训;企业支持毕业生就业实习与培训;优秀毕业生选拔、推荐与企业招聘结合。

企业战略 | QiYeZhanLue

# 一个特别的餐饮行业战略联盟

睿符与正品贵德软件这两大行业顶级机构的合作,必然会对整个餐饮行业管理和营销的升级起到积极的推动作用。

□ 闻一言

近日,睿符品牌传播机构(Revol)与上海正品贵德软件有限公司(以下简称“正品贵德”)正式就餐饮企业服务达成战略联盟,两家顶尖企业将以各自优势,携手为中国餐饮企业提供高品质专业化的一站式服务,全面满足餐饮企业在经营管理、品牌咨询和市场营销等各个层面的所有需求。

## 睿符:品牌蓝图助力餐饮升级

近年来,在餐饮行业高速发展的同时,食品原材料成本、劳动力成本提升、管理人才匮乏、成本控制难等多方面问题日益凸显,行业竞争愈演愈烈,餐饮业全面进入“微利时代”,传统的管理、经营模式遭遇严峻挑战。中国烹饪协会副秘书长李亚光先生指出:中国餐饮业已经步入行业洗牌期,必须交流新思想、探索新模式,迅速由传统的“粗放式、模糊

式、经验式经营”向“精细化、流程化、连锁规模化经营”转型。

睿符在服务具体的餐饮行业客户时,采用孙雷先生独创的品牌蓝图体系,从整个行业入手,了解到中式餐饮的“精细化”转型,发源于华东,现已全面走向全国。一批华东餐饮企业依托地域优势,率先借鉴肯德基、麦当劳等西方成功餐饮连锁的先进作业流程和管理精髓,对中餐经营流程展开改造、创新,成为传统中餐转向“精细化管理”的排头兵。

不论是俏江南的创新时尚扩展,还是麻辣诱惑的红色韵味流行,都能看到这些方兴未艾的餐饮企业品牌蓝图体系的严格贯彻。此次睿符与正品贵德结盟,对于拓宽自身行业视野,共享行业信息将起到极大帮助。

## 正品贵德:餐饮 e 通颠覆传统订餐模式

此次与睿符品牌传播机构结盟的正品贵德,是一家专业从事餐饮信息

化建设的高科技软件机构,拥有连锁餐饮、大型中餐餐饮、西餐咖啡厅、酒店、会所等众多业态信息化管理软件系列产品,拥有众多餐饮行业著名连锁用户和领袖级用户。正品贵德不仅是中国餐饮业职业经理人资格考试证书、中国高等教育餐饮管理专业教材软件(唯一教科书软件),2008 北京奥运会餐饮信息化软件的供应商,同时也是中国餐饮企业信息化的主要供应商之一。2010 年,正品贵德更与中国电信携手推出餐饮立体化电子商务平台——餐饮 e 通,服务上海世博园区的知名餐饮企业。

餐饮 e 通是正品贵德利用自身在餐饮信息化领域传输技术、客户终端、稳定的产品、宝贵的行业沉淀等优势,经过长期的共同研发和不懈努力,打造的一整套餐饮行业全链条信息化服务模式。餐饮 e 通像是一位无形的服务员,消费者可以通过网络、电信 3G 手机、114 电话查询直接与餐厅沟通,完成实时定位、实时点菜等互动服务。同时餐厅也可以随

时发布新菜品、优惠咨询。该平台打通了餐饮商家的内、外部通道,把消费者信息无缝传递给餐饮商家,同时与餐饮商家内部管理有机结合,建立了餐饮企业内部管理的整个互动式服务链条;发挥传统单一层面所不能发挥的作用,创造出了一个全新体验的完整的餐饮数字化服务模式,颠覆了目前餐饮行业客户、企业的服务模式。

## 战略联盟:睿符与正品贵德携手共谋未来

睿符与正品贵德的合作,不仅局限于现有客户与资源的共享,而且更重要的是,为餐饮行业的连锁化经营与专业化服务提供了实践机会。我们有理由相信,正品贵德的连锁体系注入睿符的标准化这支催化剂之后,必然会加速整个餐饮行业快速转型,“城市,让生活更美好”的口号走出世博园,走进千家万户的梦想,也变得指日可待。

# 内燃机技术有了“战略联盟”

若干年后回头看,5月8日在天津成立的“节能环保内燃机产业技术创新战略联盟”(以下简称创新联盟)未必不是一个里程碑。

旨在解决行业共性技术、关键技术的创新联盟近年来如雨后春笋般涌现,作为自主创新的一种尝试,虽然各类联盟都面临着共享机制和知识产权等方面的困扰,然而,“天下之事,因循则无一事可为;奋然为之,亦未必难。”

2008 年,科技部、财政部、教育部、国资委、全国总工会、国家开发银行联合发布了《关于推动产业技术创新联盟构建的指导意见》,支持国内企业、大学和科研机构或其他机构组织,以国家战略产业和区域支柱产业的技术创新需求为导向,以企业的发展需求和各方的共同利益为基础,以提升产业技术创新能力为目标,已具有法律约束力的契约为保障,形成联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作组织,提升产业核心竞争力。

在政策号召下,国内相继成立新一代煤化工产业、钢铁可循环流程、煤炭开发利用、农业装备等产业技术创新联盟。

同年,在中国内燃机百年诞辰庆典上,时任潍柴集团董事长谭旭光就曾提出搭建内燃机行业共性技术研发平台的倡议。

在中国内燃机行业,核心技术缺失一直为人诟病。众所周知,在乘用车发动机领域,国内企业并无话语权,商用车发动机虽然国产居多,但是核心部件如燃油喷射系统等也基本为跨国企业垄断。

创新联盟的成立可谓应运而生。中国内燃机工业协会常务副理事长邢敏称:“联盟由天津大学内燃机燃烧学国家重点实验室

和中国内燃机工业协会联合倡议,目前参加联盟的包括国内 9 个汽车及发动机的优势企业、7 所大学、4 个研究所以及行业协会共 21 个单位。”

这 21 个单位包括天津大学、中国内燃机工业协会、上汽、东风、长安、奇瑞、吉利、天津一汽、潍柴、玉柴、中国一拖集团、中国汽车研究院、中国汽车研究中心、兵器工业集团 70 所、天津内燃机研究所、清华大学、吉林大学、上海交通大学、同济大学、湖南大学和北京理工大学。

细查之下不难发现,这是一份含金量颇高的名单,其成员不仅涵盖产、学、研、用四大领域,而且都是其中佼佼者。

2009 年,国产汽车以超过 1200 万辆的成绩雄踞世界各国之首,但是,“中国制造”的整车出口,由于发动机的性能等问题,却举步维艰。

邢敏表示,组建创新联盟的目的正是意在通过产、学、研、用结合,共同攻克国产发动机的技术壁垒。

在 5 月 8 日的会议上,天津大学校长龚克当选联盟首任理事长,副理事长由邢敏担任。

龚克表示,内燃机消耗了我国内六成以上的石油,内燃机节能减排是我国的重大战略需求。联盟的成立创造了内燃机这一国家战略产业产学研利益共同体新模式,体现了国家重点产业长远发展的利益。

据悉,早在 2009 年 9 月,来自国内汽车及发动机领域的骨干企业、科研院所及国际专家齐聚天津,以研讨会的形式,分析国外产业技术创新联盟情况,探讨组建联盟的必要性和具体方式。此次联盟的成立正是多方共同愿景下结出的硕果。

(无名)

# 创新联盟试水实体作战

□ 林艳腾

“联盟内企业联合出资,成立实体企业。”一种以“联合开发、优势互补、利益共享、风险共担”为原则的产业技术创新战略联盟(以下简称创新联盟)近年来在泉州蓬勃兴起。日前,泉州数字微波通信技术联盟几家企业联合出资,正式成立“联合微波(泉州)有限公司”。作为产业技术创新联盟运作项目的主体,此举意味着泉州微波产业走向深度融合。

## 创新联盟升级实体企业

“创新联盟内的企业,均可以股权的形式参与。”谈起产业联盟试水实体企业,泉州数字微波通信产业技术创新战略联盟理事长黄嘉鸿介绍,战略联盟共有 36 家企业,此次成立的联合微波(泉州)有限公司由泰克和国润科技首期联合出资成立,注册资本为 100 万元,公司将实行股权与管理权相分离,聘请专业职业经理人团队进行管理。创新联盟内的企业,均以股权的形式参与加入。

“公司将形成这艘‘大船’实体化,这样产业内企业抵御市场风险和分工合作的能力都将成倍增长。”黄认为,外地一些产业即使形成联盟,往往还是很难避免业内无序竞争带来的内耗,“以公司为经济平台,解决泉州数字微波通信产业集群中产业链分工和技术研发引进等问题,显然较为可行。”联合微波的成立,意味着泉州微波产业走向深度融合,“泉州市科技局有关人士分析,产业技术联盟的成立,使得产业内各企业形成合力成为可能,但因为联盟机构只是一个松散型、

无独立法人的非经济实体组织,这给联盟的项目合作和实质性商务运作造成一定的困难,成立一家产业联盟经济实体公司的想法应运而生。

## 10 个创新联盟呼之欲出

“泉州计划推动成立 10 个特色产业技术联盟。”市科技局综合科相关人员告诉记者,继 2009 年 11 月 27 日在光电产业领域诞生首个技术联盟后,数字微波通信、数字视听和纺织机械等 3 个产业技术战略联盟如今也相继成立,并有望在 3 年内形成 10 家行业技术创新联盟。

据了解,技术联盟有别于一般意义上的行业协会或同业公会,它是一种全新的产学研结合模式,以企业、大学、科研机构等各方共同利益为基础,提升产业技术创新能力为目标,用具有法律约束力的契约为保障,形成联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作组织。据了解,10 家行业创新联盟中,除了 4 个已成立的外,软件信息、日用陶瓷、水暖器材、农产品深加工等几个产业的技术联盟正在筹建,石化、石材、鞋材、消防设备、服装面料、印刷等产业也提出了构建联盟的意向。

专家认为,技术联盟的不断出现,意味着泉州企业正告别单枪匹马奋斗的历史,在技术、人才、成果等方面开启联合攻关之门,进入了抱团发展的新阶段。“以前企业单打独斗,现在有联盟承担了产业共性、关键和重大技术的开发任务,各企业被解放出来,可以利用有限的资金去开发各自的特色产品,提升整个行业的竞争力。”