

□本报记者 何沙洲

日前,来自四川全省知名企业总裁、金融机构、保险机构、风投机构代表等共计500余人,参加了由四川省经济和信息化委员会、四川省中小企业局主办的2010中国四川中小企业可持续发展论坛暨总裁峰会。本次论坛得到了国家工信部,四川省委,省人大,省政府,省政协的高度重视。四川省委常委王少雄、省人大常委会副主任杨志文、省政协副主席吴正德、国家工信部中小企业司副司长郑昕、四川省经信委副主任梁治辉和四川省相关部门负责人出席。

四川得益绿色食品集团有限公司董事长杜诚斌应邀参会并做主题发言。杜诚斌在发言中介绍了得益绿色依托科技创新抢占行业制高点、调整产品结构适应市场需求、抓住国际市场机遇走国际化发展之路等方面的经验,博得与会者的热烈掌声。作为国内方便米饭的领军企业,得益绿色在2003年正式进军方便米饭行业。为了保持得益绿色的科技基因,公司从成立之日起就设立了一个汇集众多科研人员的研发中心,专门负责方便米饭的营养搭配、技术提升和工艺改进;同时与科研单位广泛联姻,融合多位食品专家和餐饮大师的科研成果和先进技术,对方便米饭的营养指标、工艺路线、料包搭配等进行全面研发和产业升级。2006年,由杜诚斌领衔的“方便米饭新产品开发”项目被列为国家级星火计划项目。近年来,得益绿色引进国外先进的生产线,并在行业中率先获得了ISO9001、2000、ISO14001、HACCP等多项质量体系认证。凭借独特的产品定位和优异的产品质量,得益绿色迅速从国内市场异军突起,并以成倍增长的发展势头坐稳了国内方便米饭“第一品牌”。

施德容： 支持新能源新材料等三产业

□杜英男

上海市国资委管理的大型国有资本运营公司——上海国盛(集团)有限公司(下称“国盛”)现阶段将支持重点放在新能源、新材料和蔬菜产业上。该集团董事长施德容6月5日接受媒体采访时如是表示。

支持三大产业

2007年9月成立、注册资本100亿元的国盛是上海市国资委管理的两大国有资本运营企业之一,目前全资控股了上海企业(集团)、上海建筑材料(集团)总公司、上海盛融投资等企业,控股及参股企业还有上海蔬菜集团、中国商用飞机有限责任公司。国盛旗下还有三家上市公司:棱光实业、耀皮玻璃和上海家化。

施德容强调,(国盛)支持的三个方向是新能源、新材料和蔬菜产业。“这是根据(国盛)现有的存量资产来决定的。国盛下属的三家上市公司中,有两家(棱光实业和耀皮玻璃)都从事新能源、新材料业务。”棱光实业现有多晶硅、风力叶片业务,“2周前,证监会刚刚通过一个议案,即棱光实业通过增发收购上海玻璃钢研究院100%股权。后者生产1.5兆瓦、2兆瓦等风力叶片,发展很有后劲。”国盛旗下另一新能源公司是上海盛合新能源有限公司,“这家企业的98度水发电系统正在世博园内应用,国电集团也很感兴趣,未来双方可能也会有排他性合作。”

国盛看重的第三块业务是供应上海市场80%蔬菜产品的蔬菜集团。施德容希望其能上市,“它的发展不仅关系到民生,



2008年初,得益绿色正式启动国际化战略。他们瞄准海外市场需求,自主研发“营养α化米(速煮米)开发与产业化”项目。在充分吸收和消化国内外先进技术的基础上,他们制定出了科学合理的工艺方案,集成创新出真空预混浸泡、加压蒸煮、悬浮干燥、雾化喷涂等新技术,解决了营养α化米(速煮米)强化营养不易保留的难题,提高了营养强化的效率和营养素分布的均匀性,增强了产品营养价值。该项目已经顺利通过省级鉴定,再次奠定了得益绿色在方便米饭行业的领跑地位。

目前,得益绿色已经先后获得了美国FDA认证、清真halal食品认证、国际清洁食品认证等多重国际质量认证,通过了澳大利亚检验检疫部门AQIS质量检测,产品相继出口到美国、英国、加拿大、新加坡、瑞典、俄罗斯和马尔代夫、澳大利亚等国,一张张国际“绿卡”,使得得益绿色成为国际市场关注的热点;而随着源源不断的集装箱车队从得益绿色驶向全球各地,得益绿色也正成长成“为全世界提供米饭”的国际化公司。

还有商业地产和物流的概念,资本市场是一个发展方向。”

“国盛”会投哪些项目

国盛在产业投资上有明确思路和理念。施德容说,公司是围绕国资、国企的改革作投资,对资金需求小如100万元、200万元的项目,以及竞争过于激烈的行业不会投。另外,投资时的考虑因素还有该企业是否属朝阳产业、国盛是否能做(如果很好的产业,国盛没有团队做也不行)、该项目是否符合国有(企业)阶段性持有。

2008年7月,上海市(国资委)把国资推向市场时有很多决定,如剥离主辅业。上海电气、百联等要明确主业,更加国际化。而部分国资辅业资产逐步进入国盛集团。施德容表示:“辅业不代表不好,单个辅业可能很好。几个辅业在一起也可能会有更大发展。对国盛控股的项目,要做价值投资,也要阶段性持有。”

对于价值投资,施德容举了上海医药的例子。重组前虽然上海市国资委邀请了国盛,但也表示投不投国盛自己把握,“(经过讨论)我们决定拿20亿元支持其重组,持股864%,也派驻了董事进入上海医药。”他透露,国盛入股时每股不到12元,截至上周五上海医药收盘价为17.92元,涨幅近50%。施德容强调,国盛是家投资性公司,有蔬菜公司但主业不是做蔬菜,要适时退出(现持股公司)。

来自《上海国资》的数据称,截至2009年底,国盛已处置存量资产项目共计29项,处置变现约47亿元。而施德容说,今年的处置资金在60亿到70亿元,且只会多,不会少。

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

□创新企业 | Chuangxin Qiye

陈照祥:为中国人打造“绿色厨房”

□罗与航

开创以“节能、低碳、微排为主的绿色厨房”已成为今后厨卫行业的必经之路,据了解,目前中国家庭所使用的厨卫产品的能源利用效率仅仅是日本的1/7,美国的1/4,比世界平均水平要低2倍多,资源浪费状况令人担忧。

创新者生存

作为“厨卫电器十强”企业,“中国绿色厨房”第一品牌的创始人——中山市时代生活电器有限公司董事长的陈照祥,有着非常超前的理念。2002年从部队退伍后,他南下广东,靠800元钱走上了创业之路,凭着吃苦耐劳的超人毅力和聪明灵活的头脑,陈照祥的生意渐渐越大,时至今日已经拥有年产值超亿元的三家企业。

近10年来,陈照祥一直以节能环保经营理念,坚定地为广大中国家庭能够实现真正意义上的“绿色厨房”而努力,取得了令同行称奇的成绩。

陈照祥认为,厨卫企业是一个非常讲究精细化管理的行业,其强调将管理做细、做精,才能做出精美、安全、节能、时尚的产品。在他的带领下,公司除了专注于诚信、务实、专注、创新的企业文化外,更是第一时间提出了“绿色厨房”的理念。

心中有大爱

在做企业的同时,陈照祥还喜欢做善事,他说后者给他的快乐和成就感一点也不比前者少。员工们说他是一位以“大爱”服人的领导者,2004年,陈照祥在贵州贫困山区认养了多名孤儿一直到他们读完学业;2005年他多次参与“西部母亲水窖”工程和慈善捐助活动。

2008年汶川地震他也是首先在中山厨卫行业掀起支援灾区同胞的呼声,时代电器在厨卫行业中是第一个向灾区捐款、捐物的企业之一,虽然这一切只是体现了“德、道、善、行”的中华大爱,但在无形中也换回了人们的尊重和称赞,2006年陈照祥被评为河南商会广东中山分会会长;2008年被评为“世界华商协会理事长”;2009年被评为“2009年共和国经济建设功勋人物奖”。

行者无疆

4月24日-26日第十届中国时代新闻人物颁奖在国家会议中心举行。陈照祥作为受邀嘉宾出席了本次盛会,并



荣获第十届中国时代十大领军企业家荣誉称号,受到国家领导人的亲切会见。

陈照祥曾经说:“筑毕生发展平台,取未来生存席位。是强者,就要一展雄姿,虽不能翻起大浪,也要掀起生命的浪花,万事从现在开始,从时代开始,从自己做起!九层之台,始于垒土;千里之行,始于足下。坐而言,不如起而行,行则将至;事虽难,做则必成。”

他还经常提醒员工:“开创以节能、低碳、微排为主的绿色厨房”是今后厨卫行业必经之路,将是一条梦想与辉煌并存的探索之路,将是一路风雨沧桑的坎坷之路。

无论前行的路上如何坎坷,陈照祥表示:时代生活电器有限公司将与“绿色厨房”共同成长,为倡导国家节能、低碳、微排做贡献。

许友谅:布匹上创新 经营上使劲

□张异

后危机时代到来,国际市场消费提振乏力,而贸易摩擦事件频发,拓内需也是困难重重。在日趋白热化的内销市场,如何走出后危机时代的困局?这是石狮鼎升的创始人许友谅近年来思考最多的问题。

作为一家有着10年发展历史,集开发、销售各种中高档休闲系列布料于一体的大型贸易公司,许友谅做企业始终秉承诚实守信、信誉第一的经营理念。

与此同时,许友谅特别重视企业的创新,他说:在这个日新月异的时代,企业的管理者没有创新的思想就找不到前行的方向。

经营理念不变

石狮鼎升贸易有限公司从起步发展至今已积累了丰富的经营管理经验,并培养了一支高素质的员工队伍。

石狮鼎升拥有一批经营丰富,技术过硬的管理和技术人员,在布料的改良和研发上不断加大力度,提升档次,以保证布料质量的过硬,并以此作为品牌优势,傲立于市场。

目前石狮鼎升已在全国各大城市都设有分公司或办事处,石狮鼎升的布卖到了祖国各地。许友谅认为,石狮鼎升已不再仅仅代表个人的事业,希望正在悄然腾空,民族品牌复苏的愿望日益迫切。

如今石狮鼎升贸易有限公司无论从硬件设施到管理水平、员工队伍、客户群体等软件条件方面都步入市场成熟期,经营产品主要以纯棉、天丝、弹力、高支、高密、涤棉、印花布、复合、混纺、植绒休闲等各系列面料,并已成为全国各大知名品牌的面料供应商。

一直以来,石狮鼎升“顾客至上,锐意进取”为经营理念,在增强公司员工创新意识,提升创新能力,以为客户提供更为优质的服务方面做出不断探索与努力。公司始终坚持“客户第一”的原则,为广大客户提供优质、贴心的个性化服务。

经过多年发展,石狮鼎升已日臻成熟,2009年,石狮鼎升已到海外参展,获得了国际友人的认可。

面对目前市场上很多布料存在多多少少的质量问题,有时甚至引起一些人的过敏反应,有的布料不结实、不耐用,这些都许友谅看在眼里。

创新是亮点

发展是一个循序渐进的过程,创新则是这个过程中的一个个亮点。通常我们会更加注重新颖的款式、样式,而忽略了布料的质地,然而“修合无人见,存心有天知!”布料比成品所能更多给予我们的,是穿在身上的感觉,是冬天中的温暖,是夏日里的清凉。做好布料,除了外观上能给人以审美的愉悦,质量上的保证才是作为一个布料行业的企业家,所能回馈社会的真心!

在许友谅的带领下,石狮鼎升贸易有限公司始终坚信“发展是硬道理,质量是企业生命,诚信是企业宗旨”,并以“以专业发展基础,以研发指导方向,以设计带动创新”为公司发展理念,在确保布料质量的基础上,不断设计出更美观,也更切合市场需求,最重要是更健康,更环保的布料。

在每个人都尽可能衣着光鲜的今天,也许没有人听到布料的默默低语,那是一种悄然的关怀,一如石狮鼎升贸易有限公司对“质量”二字的认知。成就一个品牌,有时需要的不仅仅是外表的华丽,而在于其本质,是否能够运用不断地创新,站在消费者的立场上,制造出更为精良的布匹。

□低碳经营 | Ditan Jingying

企业“绿色创新”领跑低碳经济

□杨阳

6月8日,中国2010上海世博会开幕第39天,上海国际金融中心,第二届全球绿色经济峰会如期而至。这一天,绿色是会场的主色调,也是政界、商界、学术界和社会组织这几大逻辑板块智慧碰撞的共同主题。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹在峰会开幕式上致辞称,推进绿色经济发展的关键在于体制、机制正确的创新。

确立可持续发展新战略

对于每一家有着远见的企业而言,可持续发展战略并不是一个新话题。不过,在绿色经济浪潮席卷全球的今天,每家企业都必须用“绿色视角”来重新审视自己的发展战略。

“早在2000年时,远东集团就提出了打造绿色企业,实现可持续发展的口号。我们要为社会源源不断地提供绿色产品,同时在企业内部实行绿色管理,绿色技术。”远东控股集团高级副总裁徐浩然说。

近年来,远东集团的客户结构正在悄然发生变化,过去提供的电缆大部分供给火电企业,现在更多的是太阳能、风能、核能,还有生物质电能。新能源产业勃兴,带给电缆等相关产业巨大的机遇与挑战。徐浩然表示:“社会资源是有限的,但是人的智慧是无限的,我们要解决问题还必须依靠智慧和良知。”

依靠“智慧和良知”,远东集团加大了绿色投入。在生产方面,完善以企业为主体的投入机制,拓宽投资渠道,抓原材料采购、生产、产品质量安全、监管等各个环节。在绿色管理方面,远东集团首创“绿色产权制度”,让职工收益分

配制度与绿色挂钩,实现组织管理、审计制度等绿色管理制度。直接生产能源产品的电力企业,明确以绿色为标志的可持续发展战略更是势在必行。

“众所周知,电力耗用一次能源占全球消费总量的40%以上,排放的温室气体占世界排放的40%以上,这就意味着,电力已经成为能源未来变革中最有潜力的一个领域。”中国国电集团公司副总经理米树华分析说。

米树华介绍,国电集团正在确定以新能源引领企业发展的战略,其中重点突出火力发电厂的清洁燃煤技术,建设节能环保的绿色电站。加大水力发电投入,围绕太阳能、风能以及核电的开发利用,提高清洁能源的比例。到2020年,国电集团清洁能源的比重将达到40%。

可持续发展的新战略,正在全球范围内得以重新确立。

茅台原总经理 助理张德芹 接任习酒掌门人

本报讯(记者 张建忠 特约通讯员 陈庆平)茅台集团习酒公司近日召开中层以上管理人员会议,正式宣布原茅台集团总经理助理张德芹为习酒公司董事、董事长(法人代表)、总经理,刘自力同志不再担任习酒公司董事长、总经理职务。

茅台酒股份公司董事长袁仁国出席会议,并发表讲话充分肯定了以刘自力为首的习酒领导班子带领习酒员工努力工作取得的成绩。希望领导班子成员要进一步增强责任意识、管理意识、创新意识,全面提升班子的整体理论素养、业务水平,在观念、管理、制度、机制体制、文化建设等方面解放思想,不断开拓,以改革促发展,以开放促开放,以创新促跨越。同时,进一步加强党的建设,加强反腐倡廉建设,做到既干事又干净,既勤政又廉洁,秉公用权,严于律己,率先垂范。

刘自力出任习酒公司董事长、总经理十三年,带领习酒公司从年销售额7000万到8个多亿元的连续多年增长,年创税达到26亿元,市场建设逐步扩大,习酒品牌知名度大幅提升,其提出的“无情不商”的经营理念 and “诚信为本”的经营原则更在业界享有较高的声誉。

张德芹在会上表示,新的岗位、新的职务是一个新的起点,但更是一个新的考验,将与班子成员一道,积极主动、创新性地开展工作,不辜负党组织对自己的关心培养和信任。



注入企业社会责任新内涵

言及企业社会责任,地产巨头绿地集团董事长兼总裁张玉良深感肩头担子之重。

“根据有关部门的数据,中国节能降耗1/10的任务在我们这个行业,因此对于我们企业,对于我来说,节能很重要。”张玉良给出了这样一组数据,“我所在的企业每年投资建设的房地产大概是2000万平方米,每年要交付竣工的项目是1000万平方米。”

张玉良正在进行全新的尝试。“树立企业绿色战略的发展理念,建立一个系统的管理机构,用系统的节能减排来提升产品竞争力,提升我们整个企业的品牌价值。节能减排是一种生产力,为此我们绿地集团有专门的机构、专门的人员、专门的指标。”