

企业传真 | QiYeChuanZhen

中粮一体化“巨人”急需稳健“支点”

□ 周时

离市场近一些, 离市场再近一些, 确定“从田间到餐桌”的全产业链发展战略后, 中粮集团一直在寻找扩大终端市场出口的机会, 希望在食品饮品等快消品领域能够有所突破, 实现从资源型企业向终端品牌型的企业转变。

悦活收入不及广告费一半

牵手开心网, 在网上种果树榨果汁, 与《三联生活周刊》联合出品《悦活》杂志……在过去的一年里, 在网络、电视、广播、地面广告, 悦活品牌似乎无处不在。

然而, 一年多的时间过去了, 悦活果汁的表现却不尽如人意, 一位资深果汁饮料经销商在接受记者采访时用三个词来形容悦活果汁: “没特色、高投入、低产出”。而流传在果汁饮料圈的说法则是, 去年悦活广告宣传费用高达2亿元, 而收入还不及广告费的一半, 在悦活最主要市场——北京, 销量不过区区2000万元。

业内人士告诉记者, 在低浓度果

无论是中粮新近收购的五谷道场、力推的悦活系列, 还是原来的自有品牌福临门、长城、金帝, 中粮一体化这个产业链上数千亿的产业链条, 貌似强大, 但每个业务都与竞争对手差距很大, 而且中粮各个业务非但不能协同作战降低交易成本, 反而会相互掣肘, 显得十分笨拙, 急需稳健支点。

汁饮料市场, 统一、康师傅占据了80%以上的市场份额; 中浓度果汁市场, 农夫果园占据了半壁江山; 在纯果汁和高浓度饮料市场, 汇源和牵手果汁共同占据了大部分市场, 加上来自美国的“大湖”、都乐、可果美、茹梦、光明、湖滨、贝奇等耕耘已久, 留给悦活的机会都不多了。

“丢了魂的五谷道场”

中粮重组五谷道场后, 中粮天然五谷道场投资有限公司副总经理李东明收到了一条热情洋溢的祝贺短信, 发信人正是五谷道场品牌创始人任立。然而一年后, 家乐福中重新开始播放五谷道场的宣传片, 北京CBD到处可见“100%非油炸, 更健康”的广告语时, 任立却告诉记者: “中粮却把五谷道场的魂丢了。”

中粮接手后, 尽管五谷道场的Slogan依然是“非油炸, 更健康”, 但其系列电视广告已然更换了情境, 当年霸气、阳刚、个性的陈宝国版广告换成了台湾男, 曾经打动消费者心灵的、原五谷道场品牌的阳刚、大气、超绝的形象没有了, 其广告形象完全偏

离了五谷道场的品牌和文化价值。任立表示, 正如中粮宁高宁董事长所说的那样: 当初之所以买下五谷道场, 就是因为发现这个品牌在消费者心中留下了非常好的记忆和期待, 但是如果品牌的魂丢了, 投入再多的资金也枉然。

与此同时, 康师傅、白象、统一、今麦郎等方便面巨头悉数聚首非油炸市场。五谷道场重新上市之初, 中粮方面曾表示希望借五谷道场在方便面市场占据30%份额, 但现实颇让中粮失望。

福临门当“老二”到几时

中粮最核心的业务, 是关乎国计民生的粮油食品。中粮主打的是福临门品牌, 中粮新总部所在大厦也以福临门命名, 足见中粮对福临门品牌的重视程度。然而, 央企中粮苦心培育的“福临门”食用油出世16年来, 连年征战, 仍然难以撼动外资“金龙鱼”的垄断地位。

在中国食用油市场, 金龙鱼属于“丰益嘉里系”(美国ADM公司与新加坡丰益集团共同投资组建), 金龙鱼

的市场占有率是40%多。在中国人的主粮大米方面, 福临门又遭遇死敌金龙鱼。在2009年下半年金龙鱼大米集中上市前, 益海嘉里已经在水稻加工业筹谋了5年之久。益海嘉里凭借在食用油销售渠道的多年经营以及品牌影响, 为金龙鱼大米建立了庞大的物流、营销网络。

与中粮有过多年深入接触的中国人民大学农业与农村发展学院副院长郑风田曾在博客中表示, 对中粮扮演的角色很失望。中国是全球最大的粮食生产国, 也是最大的进口国, 但在粮食定价权上始终没有发言权, 中粮难辞其咎。

为了摆脱“千年老二”的形象, 中粮进行了一系列巨额投资, 2009年11月, 总投资额314亿元的中国首个临港型大米加工厂——中粮米业(大连)公司投产; 2010年中粮计划在黑龙江、吉林、辽宁、江苏、宁夏等水稻主产区投建超过10个大米加工基地, 总产能超过200万吨, 确保上游原粮掌控, 但是效果如何还有待时间的考验。

事实上, 中粮自己最核心的业务至今都没有做好, 没有核心业务的支撑又何谈全产业链的构建呢?

马泰克与蒙牛签署协议 联合推出未来星

近日, 马泰克生物科技宣布与中国领先乳品企业——蒙牛乳业(股份)有限公司签署一项为期五年的协议, 在此期间蒙牛公司将在其生产的超高温灭菌乳以及今后开发的其他乳品中加入马泰克公司的life'sDHA。

蒙牛公司将在全国范围内推出蒙牛未来星儿童牛奶。未来星儿童牛奶富含life'sDHA, 有三种口味, 目前在中国大型零售商店均有销售。在该计划中, life'sDHA 商标出现在产品包装以及相关的营销、广告和推广材料上。未来星儿童牛奶是中国首款富含life'sDHA 的牛奶产品。在迅速发展的中国乳品市场上, 蒙牛占据着主导地位。在中国乳品中, 超高温灭菌牛奶占了大约60%, 其中蒙牛牛奶占了35%的份额。

“我们很高兴能与中国最大的乳品制造商蒙牛集团合作, 共同推出第一款有益于儿童大脑、眼睛以及心脏健康的life'sDHA 牛奶。”马泰克公司总裁David Abramson说, “这次新产品的上市巩固了我们公司在中国这个主要市场的地位, 并且突出了公司在强化乳品制品方面发挥的重要作用, 甚至是国际市场也不例外。”DHA 对于大脑、眼睛以及心血管的保健都起到了至关重要的作用。越来越多的科学实验证明, 各年龄段的都可以从添加了DHA 的饮食中得益。尽管DHA 对人体如此重要, 但大多数消费者在饮食中都缺少DHA。 (闻佳)

情系中国电影 携手金鸡百花 洋河梦之蓝成为金鸡百花电影节指定用酒

本报讯 6月5日下午, 第十九届中国金鸡百花电影节组委会在江阴国际大酒店举行第十九届中国金鸡百花电影节指定用酒授牌仪式, 洋河梦之蓝M3、M6、M9被选为第十九届中国金鸡百花电影节指定用酒。

无锡市委常委、江阴市委书记、第十九届中国金鸡百花电影节执委会主任朱民阳, 江阴市委常委、常务副市长、第十九届中国金鸡百花电影节执委会副主任高佩, 江阴市委常委、宣传部长、第十九届中国金鸡百花电影节执委会副主任徐冬青, 宿迁市副市长许步健, 江苏洋河酒厂股份有限公司董事长杨廷栋等领导参加了授牌仪式。

“梦之蓝”M3、M6、M9在成为亚太经济合作组织(APEC)系列峰会“中国之夜”宴会专用酒之后, “梦”系列产品便吸引了众多消费者的目光, 成为众多商务接待首选, “梦”系



图为第十九届中国金鸡百花电影节执委会副主任高佩, 宿迁市副市长许步健, 洋河董事长杨廷栋共同启动了水晶球。

列以不可复制的优异品质成为中国高端白酒的代表, 中国白酒的“太极”, 绵中藏柔, 柔中蕴香, 消费者品

尝到的不仅是传世工艺与现代科技交会的白酒, 梦之蓝M3、M6、M9香气幽雅宜人、绵甜柔和、醇厚净爽、

丰满圆润、回味悠长, 而且是在感悟深厚的中国文化和“梦之蓝 中国梦”的博大情怀。 (洋宣)

企业维权 | Qiye Weiquan

打击侵权行为 拒绝仿冒抄袭 “新疆第一窖古城酒业”品牌维权新闻发布会召开

本报讯 近日, 新疆名酒协会、新疆酒文化研究委员会和新疆第一窖古城酒业, 在首府乌鲁木齐对“古城”、“西域古城”等侵权事件召开新闻媒体发布会。会议由新疆酒文化研究委员会秘书长主持, 新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵、市场营销总监汤学源在发布会上通报了“古城”克隆古城商标, 利用产品包装的高相似度, 在市场上

进行误导消费, 大肆利用“古城”品牌影响力进行产品侵权的全过程。据悉, 早在2009年12月14日, 乌鲁木齐市中级人民法院判定被告古城酿造厂的行为构成侵权和不正当竞争, 判令其立刻停止侵权行为, 并赔偿原告新疆第一窖古城酒业有限公司经济损失30万元。但受利益的驱动, “古城”在付出了高额的赔偿金后, 并没有吸取教训, 停止自己

的侵权行为, 而是继续依傍古城, 利用“古城”强大的品牌影响力, 疯狂享受“古城赝品”所带给他们的“丰硕成果”!

目前来看, “古城”的克隆之举已经构成了严重的误导消费行为。据投诉热线反馈, 有很多消费者都有过屡屡将“古城酒”误当作“古城酒”购买的经历。

发布会接近尾声时, 新疆第一

窖古城酒业有限公司董事长周文贵仍忧心忡忡地强调道: “作为新疆第一文化名酒, 我们一定会为了消费者的权益而和一切不文明行为斗争到底! 古城酒业是新疆白酒行业的知名企业, 其持有的‘古城’商标是1965年新疆注册的最早的白酒商标之一, 曾先后获得‘新疆著名商标’、‘新疆名牌产品’称号。为了保护‘古城’品牌, 古城酒业自2005年以来,

每年的投入都在1200万元以上。”

新疆第一窖古城酒业有限公司市场总监汤学源在接受记者采访时也动情地说: “历史不能虚构! 技艺不能模仿! 文明不能抄袭! 口感不能复制! 希望‘古城’事件能给我们每个人都树起一面旗帜: 消费者的合法权益永远不容侵犯! 保护本土品牌, 请喝古城正品!”

(段佳美)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位, 展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目, 旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才, 并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作, 并经过四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩, 在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成, 论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格, 即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可, 并在海外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后, 作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名, 经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话: 028-68230686, 86679136

传真: 028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu), 总校位于美国加州洛杉矶阿罕布亚市, 校园环境舒适优美, 现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英, 还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员, 其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。