

翻过昨天 阅读今天 思考明天

蜀商沉浮录



“蜀商”是一个广义的概念,这个群体应该既包括生于斯、长于斯的四川籍商人,也包括在此创业、在此成长的外来精英。蜀商是历史上一个独特的群体,也是一种与众不同的文化现象,是蜀文化的重要组成部分。

今天的蜀商,聪明、睿智、极具个性,在源远流长的蜀商文化影响下,他们已形成一个群体。改革开放以来,随着蜀商在经济发展中的影响日益扩大,他们渴望同晋商、徽商、浙商、苏商等一样,在中国现代商帮文化中占据一席之地。古今中外的商业竞争,归根结底是人的竞争,是文化的较量,是精神的博弈。

我们期待对古今蜀商的发展历程的不完全梳理中,发现蜀商归宗的时代意义,寻找到蜀商复兴之路。

都是白手起家,从一无所有做起,因此,吃苦耐劳、勇敢进取、永不放弃的特点很突出。

在改革开放以来,涌现出一批出类拔萃的蜀商精英,诸如“中国十佳民营企业家”之一的新希望集团董事长刘永好,“第三届有色行业有影响力人物”、“中国自主创新品牌建设功勋人物”的宏达集团董事长刘沧龙,全球最大的水产企业四川通威集团董事长刘汉元,国内第一个上市的民营企业禾嘉集团董事长夏朝嘉,中国股市中小企业板第一个上市的民营企业海特集团董事长李再春,身有残疾却让企业“常青”的成都彩虹电器集团董事长刘荣富,被誉为“西南地区瓜子王”的四川徽记食品产业有限公司董事长吕金刚,曾受邀赴穆沙拉夫总统家中做客的成都八一家具公司董事长王学茂……说不尽,蜀商精英无数。

伴随着西部大开发的脚步声,一群又一群商帮竞相入川。从“大隐隐于市”的台州商帮,到“敢为天下先”的温州商人,再至“四海为家”的宁波商帮等,无不在四川上演一幕又一幕精彩的“经济大戏”。东部商帮的到来,不仅为四川带来了资金与技术,更为本地蜀商带来了“敢闯敢拼”的商业精神。

当今的蜀商基本上都是平民商人,他们没有显赫的家庭背景,起点不高,很多人都是白手起家,从一无所有做起,因此,吃苦耐劳、勇敢进取、永不放弃的特点很突出。他们运用自己的智慧和韧性在克服种种困难后成就了事业。

新时代下的蜀商频现大手笔:早在2007年,蜀商在青海总投资近20亿元,项目主要涉及农副产品深加工和食品添加剂、机械及模具制造与纺织服装等;四川新希望集团2003年在买断李沧琴牌乳业基础上,于2005年控股了山东六和集团,2006年又在胶州投资1.4亿元新建鲜奶及乳制品基地;四川宏达集团在城阳投资兴建千禧国际村等项目,累计投资近5亿元。而在新疆,蜀商投资规模上亿企业竟然达到20多家。新疆四川企业联合会成立后一年中,300多家四川籍企业在新疆投资120亿元,年上缴利税6000多万元。

来自四川省工商联的信息也显示,蜀商在东北、海南、深圳等地“非常活跃”。种种信息显示,改革开放大背景下的蜀商正在中华大地崛起!

新的舞台 新的思考

蜀商具有智慧、勤奋、儒雅等诸多优点,但缺乏整体的品牌,其原因既有地理因素,也有历史因素,更有自身的因素。

“现在外界一谈起四川人,印象中好像就只有农民工,这一直是我们心中的痛。”四川省委政研室副主任李后强说。他认为,蜀商应该是一个群体,有共同的理念、价值观和目标,是一个大的团队。

专家学者们普遍认为,蜀商具有智慧、勤奋、儒雅等诸多优点,但缺乏整体的品牌。其原因既有地理因素——蜀道难使得蜀商难以走出去,因而外界不容易了解蜀商,要形成全国性的知名度更难;也有历史因素——无数次的战乱摧毁了曾经繁荣的工商业,商业的薪火屡屡断代,使得蜀商无法形成持久的影响力;更有自身的因素——没有人来致力于打造蜀商品牌。

对于蜀商的品牌,成都资深品牌策划人刘学海有独到的看法。他说:“你看人家重庆的任何一家火锅店,招牌上都会打上‘重庆’两个字。而成都本土也有不少知名火锅店,但从不愿意整合品牌打出‘成都’二字。结果重庆火锅这个品牌打响了,成都火锅却整体败落。”

对此,佰腾集团成都数码广场董事长唐立新更有切肤之痛:他的企业在青岛与一家浙江企业竞买一个项目,虽然他的企业竞争胜利得到了这个项目,却在短时间内无法筹集到足够的现金;而浙江企业却依靠浙商团队,几个企业“打捆”,很快组织到了巨额现金,最终项目落到了浙江企业手里。

据说,在拉萨、在格尔木,虽然四川商人占据了绝对的多数,却没有人愿意出来挑头,像浙江商人、温州商人那样成立自己的商会。

一个有着共同理念和目标的群体自然应该抱团发展,而这恰恰是蜀商的一大弱点。“温州人在全国各地都开有服装城,义乌小商品城更是全世界都有,可我们四川人合伙做的产业又在哪里呢?”四川省营销协会会长李蔚对蜀商喜欢单打独斗的作风,很是不以为然。

蜀商的抱团发展也引起了2010年蜀商大会代表的关注。全球华商500强俱乐部主席卢俊卿说,蜀商最大的问题就是国际化程度较低,在国内外我们随处可见温州商会、山东同乡会,却很少看见四川同乡会。“蜀商应该克服‘盆地意识’,向国际化发展,做大做强。”

放眼天下,第一大商帮浙商在全国有20多个商会,拥有数百万名会员,海外浙商超过百万;福建人大举出国创业的已近百万,占大陆新华侨华人的1/4,成为闽商新力量……

势单必然力薄,四川商人在外地,抱团取暖,才能求取更好的生存和发展环境。

汇聚力量 蜀商抱团

蜀商迎来了最好的发展时期,摒弃了小富即安、单打独斗、专业精神不够等弱点的蜀商群体的崛起指日可待。

天时、地利、人和,蜀商迎来了前所未有的崛起的大好时机。

成都,作为国务院首批公布的中国历史文化名城,国务院确定的西南地区科技、商贸、金融中心和交通通信枢纽,全国统筹城乡综合配套改革试验区以及中国内陆投资环境的标杆城市,其间蕴含商机无限。

面对新的历史机遇,期待重整旗鼓的蜀商已经开始行动。

从四川省蜀商研究会开通了蜀商网,为各地蜀商提供了一个交流的平台,为推动地方经济发展提供了很好的启示;到召开川商大会,提出“新川商”概念,探索当今蜀商发展之路;再到2010世界蜀商恳亲大会的召开,蜀商寻求新发展实现新跨越的思路在一步步打开,关注在一步步聚焦,症结即将一个个解开,希望即将一个个实现。

此次蜀商大会,让世界各地蜀商齐聚成都郫县,寻根思亲,缅怀先祖,共商蜀人合作与发展大计,这是全球蜀商智慧碰撞、力量展示的一次大盛会。归根祭祖,血缘之根,地域之本,激发出世界各地蜀商的归宗之心,一幅幅回归计划早已在他们眼前浮现。家乡期待,热情感怀,蜀商们岂能错过崛起新商机?

我们有理由相信,2010望从古蜀文化节暨首届世界蜀商恳亲大会的成功举办,必将为世界蜀商搭建一个增进交流、加强合作的平台,必将全面提升蜀商知名度和影响力,必将加快推动成都及四川跨越发展。

我们有理由相信,蜀商迎来了最好的发展时期,摒弃了小富即安、单打独斗、专业精神不够等弱点的蜀商群体的崛起指日可待。(本文文字由高凡收集整理)

本期特别专案统筹策划 冯光国 袁红兵 高凡 杜高孝

呐喊|NAHAN 蜀商呼唤精神领袖

□ 本报记者 喻宁 实习记者 徐珊

“蜀商应该抓住机遇,成长出一帮商业领袖,他们将带领蜀商的崛起。”著名管理学者、四川省东西方文化交流促进会会长、四川大学教授、博士生导师黎永泰说,当前是一个经济飞速发展产业格局逐步成型的时代,将崛起一批商业巨人。

四川省工商联党组书记杨安民说,蜀商,不但有其悠久的历史、鼎盛的时代及其代表人物,更有其厚重的文化和灿烂的文明。现代蜀商传承和发扬了它的历史与文化,精英辈出,功业卓著。但蜀商的宣传不够,名字始终没有晋商、浙商、徽商那么响亮。

他认为,蜀商从它辉煌的历史、灿烂的文化、新旧蜀商的功业去考量,品牌实力十分强劲,而蜀商有历史、有人物,更有一个精英众多开拓进取的现代蜀商群体,但缺的就是宣传,缺的就是品牌打造和传播的有效工作。蜀商品牌形成后,它积极的效应将在多个方面体现出来。一是促进商业文明、文化对蜀地商业、商人的引领,形成现代蜀商独特的精神世界和文化魅力;二是提升蜀商群体的概念、素质和业绩,产生更多的优秀蜀商人才和商业巨人;三是促进现代蜀商成为新时代生活事业的缔造者,为全国、全球打造出极具特色、极具个性的生活化产业;四是为本地的经济的发展和和谐社会的构建做出巨大的贡献。

在黎永泰看来,蜀商会产生一批精神领袖。这些人是商业先知;拥有成功法宝,能够力挽狂澜,能创造神话;这些人大气磅礴,能为俗世立言并将成为“蜀商”的代言人。

黎永泰称:“蜀商一直智慧过人、吃苦耐劳、乐观向上,常常绝处逢生,但是他们也有小富即安、不重管理的缺点。”他告诫蜀商要做到不断超越,超越物质层面而达于精神层面,超越个人能力而达于宏大业绩,超越企业范围影响社会,超越常规思维产生卓越的智慧,超越时代影响未来发展。

这些特征,共同构成了蜀商的群体“影响力”。在全球各类产业向中国强势转移的过程中,在中国经济宏观视野向西部倾斜的过程中,蜀商正在跨越地理差距和文化缺陷,创造出一个崭新的“西部概念”,经营自己的“黄金时代”!

天府之困 蜀道突围

蜀商,这片有着久远商业传统的土地上崛起的地缘性商人团体,在中国西南一隅纵横捭阖,凭借精明勤奋和开创精神,千百年来曾经创造令世人瞩目的辉煌。

自古以来,蜀人的商人气质就得以体现。

司马迁以如椽巨笔在《货殖列传》中记录了战国、秦汉的12位富豪,其中3人以今天的眼光看,完全应归属于“蜀商”这一群体:

一个是叫清的寡妇,她承继祖上的丹砂矿,创业立身,产品远销江淮,还从汉水、嘉陵江销往陕西。由于“能守其业,用财自卫,不见侵犯”,秦始皇还专门在涪陵为她建造了女怀清台,名显天下。

还有两位富豪“俱居临邛”(即今邛崃),冶铁为生,同样名动一时。一个就是绝色美女卓文君的父亲,称“卓氏”,产品远销云南等地;一个名“程郑”,产品更销至古人眼中的南越蛮荒之地(今广东)。

古巴蜀的繁荣与富庶,可见一斑;“蜀商”发萌之早,事业之宏,可见一斑。

翻开《汉书·地理志》,可以发现西汉后期的成都,总户数高达76256户,在全国仅次于首都长安(80800户),当时成都与长安、临淄并称三大都市。

斗转星移,繁华不尽,唐宋之际仍有“扬一益二”的说法,益州(成都)与扬州并称最大都市。蜀商,这片有着久远商业传统的土地上崛起的地缘性商人团体,在中国西南一隅纵横捭阖,凭借精明勤奋和开创精神,千百年来曾经创造令世人瞩目的辉煌。

“蜀道难,难于上青天”。由于蜀地自古地理环境闭塞,交通条件受限,使很多交流和贸易都不能实现,但就在这样的情势下,蜀地商人没有仅仅满足于“天府之国”的安逸,仍以坚忍不拔、吃苦耐劳的精神,开辟道路突围。千里栈道、茶马古道、蜀布之路、南方丝绸之路,这是一条条充满了艰辛的路,也是一条条铺满了财富的路。一个个家财万贯的蜀商在这条路上诞生。



四川新希望集团董事长刘永好



禾嘉集团董事长夏朝嘉



四川徽记食品产业有限公司董事长吕金刚

在这条条路途上,蜀商把物品带出了四川,带向了国际,向世人展现了四川物资的富饶,同时也获得了极高的赞誉和地位,蜀商盛极一时。世界上第一张纸币——宋代的交子诞生于成都;上世纪80年代末、90年代初中国第一个买卖内部股的场外交易市场——红庙子市场出现在成都;内地第一家上市的民营企业——禾嘉股份同样也在成都……

近代大企业家卢作孚,在交通闭塞的四川,把自己的民生公司办成了中国最大的轮船公司,打破了外国轮船公司一统天下的格局,而且在抗日战争期间发挥了巨大的作用,被人们赞誉为“不仅是一个成功的商人,而且是一位民族英雄”。

改革开放 精英辈出

当今的蜀商基本上都是平民商人,他们没有显赫的家庭背景,起点不高,很多人

系列报道·蜀商篇(四) 聚焦中国新商帮生态圈 China's new business group focused ecosystem



成都高新区快速崛起