

论坛交流智慧碰撞 汇聚力量共谋发展

转型升级 蜀商新责任

观点 | GuanDian

学者眼中的蜀商

蜀商文化独具个性

黎永泰(著名管理学者、四川省东西方文化交流促进会会长、四川大学教授、博士生导师):

有人说,蜀商没有文化。我认为,蜀商的历史就是蜀商文化形成、展开并显示其个性特色的历史。蜀商文化是蜀文化的亚文化,是蜀中商人在蜀文化的熏陶和浸润下,由蜀商们在商业经济活动中体现、丰富和发展而来的。蜀商文化有八大特点:勤奋与踏实、灵活与见机、个性与群性、人文与文化、人性与人情、信息与交流、活力与活跃、敬师与重教。

历史上的蜀商群体特征,包括四个“并举”:第一,国内贸易与国际贸易并举;第二,经济贸易与文化交流并举;第三,产业与商业并举;第四,吸收与开放并举。四川文化是极具个性的一种文化,它有别于中原文化。四川人在贸易的同时,也与中原及四方进行文化交流。四川人是开放的,他们吸收其他优秀的文化,为我所用,同时还对外输出文化。

蜀商需要更高远志向

于代松(四川省蜀商研究会副会长、四川省民营企业创新中心主任、西华大学经济与贸易学院经济系主任、院区域社会经济研究所副所长):

我参与过一次调研活动,调研发现,四川的很多企业资产达到4000万以前,他们发展得非常迅猛,他利用自己的耐力和智慧能很快地成长,但在资产达到4000万以后,很多企业就变得很脆弱。我认为,这是一个企业家、一个企业的心志问题。俗话说,志高而道远。只有志向定得高了,前进的动力和恒心才足。

以前,四川商人在省外被称为川耗子,但现在却很少听到这个称谓了。耗子其实是很聪明的东西,被称为耗子可以理解成一种赞誉。但近几年来,四川商人似乎处处扮演着一个被人欺的角色。虽然四川的各行各业中在全国也有很多排得上名号的,但真正叫得响的品牌却没有几个。

因而,及时反思,借用别人经验是四川企业走出困境的最佳选择。

以战略眼光布局

陈国先(四川省政府参事、区域经济专家、西华大学区域研究所所长):

人是社会环境的产物。人在适应整个社会环境时他有很多自己的经验,凭借这些经验他们能成功判断一些事情,但是万事万物都是相对静止的,很多时候经验主义的东西已经变得不再实用。蜀商身上还缺乏一些战略眼光,他们总喜欢把创业时期的经验放大,忽略了世界和社会环境、商业环境的变化。

蜀商虽已长大,但实力还不够强,影响力还不够大。今后十余年,蜀商需尽快现代化,把“四川造”打入世界市场、向尖端技术进军、企业家不断为自己“充电”等一系列课题亟待解答。

社会责任中崛起,才能比前三代蜀商走得更远。

履行企业社会责任,与蜀商舍生取义的“义”,包容兼容有容乃大的“和”是相通的。履行企业责任,短期内可能给企业带来新的负担,但如果想做成“百年老店”,却是不可推卸的责任。愿蜀商永存履行社会责任的高远之志,在全球化中追求超越跨国公司的卓越。

(作者为新加坡国际演艺集团总裁、世界华人商贸联谊总会秘书长)

在海内外打拼的蜀商,要把蜀商的那份创业精神、责任感、使命感,传递给下一代,让“富二代”更有使命感,为责任而动。

传承蜀商文化从“富二代”抓起

卢俊卿

蜀商与四川人一样在哪里都是最能吃苦、最肯干的,但总体感觉上四川的商人国际化程度相对较低,也许是根在四川,身上多少有点“盆地意识”。在国内外我们随处可见温州商会、山东同乡会,却很少看见四川同乡会。蜀商应该克服“盆地意识”,向国际化发展,做大做强。

在海内外打拼的蜀商,不仅仅要把蜀文化传承下去,还要把蜀商的那份创业精神、责任感、使命感,传递给下一代,让“富二代”更有使命感,为责任而动,使优秀蜀商的创业精神得以延续。“富二代”都不缺钱花,金钱不是他们学习、工作的动力,那么什么样的动力才能使他们接好长辈的班?最重要的是教育他们具有责任感,我就教育女儿,要多奉献,有更多责任感。“富二代”是一个很重要的群体,如果他们接不好班,是社会的损失。企业垮了,工人没了工作,税收减少,创造的财富减少。我们应该鼓励他们发扬祖业,激发他们的使命感。

(作者为全球华商500强俱乐部主席、世界杰出华商协会主席)

正在建设世界现代田园城市的成都和泰国有许多相似的地方。特别是成灌高铁的开通,让我们看到了郫县、成都等区域之间巨大的发展空间。

蜀商大会应常态化定期举行

蔡义批

尽管是第一次来四川,但经过参观考察后我们发现这里的各方面发展都很迅速,自然环境非常优美。目前正在建设世界现代田园城市的成都和泰国有许多相似的地方。优美的环境、发达的民间手工业等都给我们留下了深刻的印象。特别是成灌高铁的开通,让我们看到了郫县、成都等区域之间巨大的发展空间。恳亲大会上,世界各地的蜀商精英们悉数到场,这体现了四川在合作与发展方面的强大号召力。我们期望蜀商大会今后能设立为一个常态化的大会,定期举行。

(作者为天马实业集团董事长、泰中经贸交流中心总裁、泰国工商总会名誉主席)

蜀在形上乃“四塞之国”,然蜀人如四川川流不息。自昔创蜀国至今,蜀先民前赴后继,始成天府之国,又开拓、开放、兼容,蜀文化乃发扬光大。千年万年的文化积淀,才能孕育一方英杰。在新的时代,蜀商要长成参天大树,须有文化之根、精神之根,需要像找到像川西坝子一样富饶的文化沃土。如此,蜀商方能找到文化力,增加凝聚力,从而产生强大的竞争力。

“弘扬蜀商精神,传承蜀商文化,汇聚蜀商力量,共谋家乡发展”成为众多川商的共识。蜀商有什么样的精神特质?蜀商的当代社会责任是什么?蜀商未来如何发展……这些都成为“世界蜀商合作发展高峰论坛”上蜀商精英们热议的焦点话题。



计,今天活跃全国各地、世界各国的蜀商们有200多万之众,散布在海内外各地的蜀商们只要团结起来,就能把众多的蜀人变成动力、变成产品、变成财富。各地的四川企业家都应该把自己的事业与家乡的发展联系起来,为家乡引进更多的资金,引进先进的产品、技术、人才和管理经验,同时在省外建立更多的资源基地、研发中心、信息中心和产品营销窗口,不断拉长四川的产业链,为家乡的发展多作贡献。要充分发挥沟通四川、成都与外部联系的渠道作用,以经贸洽谈和招商引资活动为平台,宣传、推介、回报四川。

地的蜀商,血脉亲缘无形中连接着蜀地四川,你们应有意识地多了解、关心故乡,在有条件的时候参与故乡的建设、发展。特别是你们在新项目、新投资、新发展的时候,如果四川有合适的商机、条件,可以多作先选性考虑。你们有好的技术、产品、人才等,可以在符合你的整体战略的基础上多向故乡倾斜。你们的用工、材料选购、贸易伙伴选择等都可以倾向性地多想想四川、蜀商。你们在市场上获得的相关信息、资料等也可多为故乡、为蜀商兄弟姐妹提供帮扶。

(作者为美中贸易集团董事长、全球华人华商联合会主席)

致富,促社会结构有了流动性;当代蜀商不仅创造财富,而且推动创建了走向经济繁荣、社会稳定的机制。蜀商的每一个成员,都是企业公民,都必须承担企业责任。它包括了股东责任、社会责任与环境责任的“三重底线”。让企业盈利,对股东负责,依法纳税,当然是企业最重要且不可回避和弱化的责任,不盈利的企业是不道德的,企业首先在经济上必须成功。第二企业要承担社会责任。这并不仅限于公益事业和捐赠,还应该包括企业利益相关者的利益,既包括企业内部员工,也包括外部的客户、供应商、政府、社区。第三是环境责任,包括提高

资源能源的利用率,减少排放污染和搞循环经济低碳经济三个层面。环境责任也是社会责任。蜀商处在综合国力竞争日趋激烈,科技进步日新月异,资源环境矛盾越发突出的历史新阶段,企业要做可持续发展的“百年老店”,就不仅仅要关注利润,对股东利益负责,还要承担对员工、消费者、商业伙伴、社区、政府、自然环境等各相关利益主体的社会责任。

后金融危机时代已经来临,市场竞争规则已经发生了重大的改变:竞争目标已经从唯利是图变为和谐发展,竞争方式从弱肉强食变为合作共赢。强调履行企业社会责任,决不是跨国公司为我们挖的“陷阱”,而是企业提升品牌形象,开拓国际国内市场的利器。也是蜀商与中国企业家们,以人为本,科学发展的自身需要。蜀商在这个发展的新阶段,不能再因“履行社会责任加重企业负担”,是“公关秀”,是“跨国公司的绿色壁垒”等异议而动摇。新蜀商一定要在履行

蜀商就是四川籍商人或认同接受蜀文化熏陶而在各地发展的商人。当代蜀商大致可分成三代:第一代是在改革开放初的草根创业者;第二代是1992年市场经济破冰后的“知识分子下海”;第三代是大学毕业生与海归为代表的新经济时代的企业家。第一代蜀商在改变了蜀地几十年的生活日用品紧缺状态同时先富起来。第二代实现了家用电器耐用消费品等的替代进口,启动了“知识创造财富的进程”。第三代正在高起点将本地企业纳入全球产业链之中,把我国把西蜀带进了世界。当代蜀商以创业

那么蜀商对故乡的情谊、责任应从哪些方面来体现呢?主要体现在如下三方面:

- 重利不轻义抱团打天下:**蜀商是一个群体,只有这个群体壮大了,每个蜀商才会有巨大、持续的生长、壮大土壤。蜀商、企业间应多有合作、互补、产业链条、资本融合意识,切忌相互间以简单竞争者、甚至仇敌相看。比如成都的郫县豆瓣,不管哪家企业、哪个蜀商生产,天下市场、消费者都认为四川、成都的蜀商的郫县豆瓣,如果他们互相倾轧、不合作,伤害的是蜀商形象、蜀地品牌。
- 努力谋发展打响蜀商名:**每一个蜀商,不管你在何处、事何业、有何品,无形中你都带有蜀商的血脉,你都是蜀商的一员。所以你和你的企业在成就产业、品牌、市场的同时,也在成就蜀商的群体声誉、家乡乡名。当然,如果你有负面行为、污损举动、坏名脏影,也在无形中伤害着你的故乡蜀地、你的群体蜀商。
- 项目作纽带回报故乡情:**天下各

蜀地文化 造就蜀商独特品质

胡兵

地处偏域、交通险困、信息蔽塞、地位(政治)草根、资本贫弱等蜀地在漫长历史进程中摆在蜀商面前的诸多困难,也逼使、锻炼了蜀商的生存、发展意志和能力,形成了蜀商明显有别于其他商帮的精神品质。

主要体现在:
一、开放吸纳的精神。蜀文化本身就是开放的文化。望帝杜宇是云南昭通人,开明帝鳖灵是“荆人”。蜀文化与巴文化血肉不分,又多次与北方文化和以荆楚为代表的南方文化进行交流、交融中,养成涵化一切文化的特质,这促使蜀商形成了高度开放吸纳的精神。

二、拼死求存的精神。四川自然环境封闭,生产条件艰苦,史上数次战乱,民生凋敝。战国后期的寡妇和清,“能守其业,用财自卫,不见侵犯。”西汉时,司马相如与文君追求自由恋爱,开酒舍,“相如涤器,文君当垆”。旧上海闻名全国的锦江饭店创始人川人董竹君,不堪忍受封建家庭,来到上海,白手起家,办工厂、开餐馆,成为中国早期女企业家。现代企业家刘永好,不畏艰苦,与三个哥哥共同走上创业之路,成为当代巨富。

三、拓展创新的精神。蜀地四周崇山峻岭,险峻无比,激起蜀人的应战精神和想象精神。凿栈道、穿三峡、越秦岭、踏高原,四处开拓,在神州大地驰骋。不断开拓中养成了蜀商的创新精神。在中国他们开挖第一口盐井、第一口火井,他们第一个发明蚕丝,第一个人工栽种茶叶,第一个发明纸币“交子”,第一个修筑栈道,第一个发明火药,第一个开辟茶马古道……

四、水式经营的精神。蜀文化中的治水精神使蜀商深受启发。古往今来,蜀地城市市场街街道密如蛛网之河道,商铺栉比鳞次,犹如一个个积水之洼,满足消费者的各种需求。货顺其道,欲畅其流,蜀地商业就是一个疏导得法的大水系,致使天下客商云集蜀地。



论坛上世界蜀商智慧碰撞

蜀商的精神品质中,还有着大道无为、实干实用、精工细作、浪漫想象等精神。当然,随着新时期经济、社会发展,带来了全新的蜀商发展历史机遇和企业环境,蜀商的精神品质也在不断地调整、变化中,但先辈们在漫长的成长历程中积累起来的这些精神、文化,也总在默默传承中熏染着新一代的蜀商。

(作者为新世纪金融集团董事局主席、中欧企业发展协会主席)

散布在海内外各地的蜀商们只要团结起来,就能把众多的蜀人变成动力、变成产品、变成财富。

回报蜀地父老 促进家乡发展

陈庆南

两千多年来,一代代的蜀商们前赴后继,创造了华夏大地上属于自己的商帮文化,致富了故乡、故土。据估

