

蜀都蓄智 汲纳未来之水

□ 老蜀人

大成都正在扩张。当制造业伴随成都城市扩张的脚步向东向南向北拓展的时候,高新技术及现代服务业正悄然西进:英特尔、中芯国际、友森尼、摩托罗拉等高新技术巨头越过繁华的羊西线,直达郫县县城;一所所大学也步高新技术企业之后西进,而且西进的速度令人惊叹。数以万计的科学家、技术精英纷纷将终栖居地选择到了既适宜居家、又适宜创业的新郫县。不经意间,郫县外来的人口已达40多万,直逼郫县原住人口,使郫县在成为真正意义上的“中国西部大学城”的同时,也成为中国西部人口平均素质最高、智力型人才最密集的县城之一。

几乎与此同时,候鸟似的艺术家群落也纷纷西迁:著名书法家画家钱来忠、四川知名青年画家何多苓、作家阿来和《科幻世界》杂志等也纷纷将郫县作为自己的创作、栖居之地。

“财富为父,智慧为母”。在正向知识经济转型的当今时代,财富和智慧已成为形影不离的一对,并且“夫唱妇随”。在郫县,大量的高智慧人才的不断涌入,正带动资本的西进,成都现代工业港仅仅两年之间便成功地引进了300家以上规模企业,在一定程度上取决于郫县县委、县政府审时度势,顺势而为。与此同时,这些高智商人才的进入不仅带来了旺盛的购买力,还促进了服务业的发展。

郫县人日新月异地明白,未来的竞争取决于智慧,而智慧的取得更多地取决于日常生活的积累。郫县人正在和高智商群体打交道之中潜移默化,使自己的生存能力和竞争力增强。而且,高新技术提供的就业机会还使郫县人捷足先登,找到更多的就业机会和更为理想的工作,正在崛起的新型工业高地——成都现代工业港提供的就业岗位量正超过就业需求,使“挣钱到郫县”成为时尚。

与后工业文明、知识经济同步的“在家办公”理念和形式正在进入郫县,郫县已经拥有了一大批“在家办公”群体。这些群体或安营于新建成的高档楼盘,或扎寨于郫县众多清澈的河流两岸,给郫县人带来了另一种风景。

进入郫县的房地产企业也打开了智慧牌,中海国际社区、中信集团·新里·派克公馆、今日润园等房地产巨头打出了创智社区、为智群体量身定做楼盘和服务等口号。郫县空气清新、风景秀丽、交通便捷、通讯方便、网络设施发达、人文气息浓郁和智慧人群聚集,正成为愈来愈多智者最时尚的选择。

在互联网泡沫破灭5年之后,“硅谷”和各地的高新技术产业区又重新出现了生产和就业同步增长的趋势。一半区域置身于郫县的成都高新技术开发区的发展速度在连续数年保持25%以上增幅高速增长,已由中下游跻身于全国高新技术开发区前茅,2006年已进入全国前五名,西部第一名。这一现象正引起一些专家的关

注,有专家认为,其发展背景和成都独特的休闲文化可能存在某种内在的逻辑关联。而更为重要的是,新的“硅谷神话”需要勇于创新、甘冒风险、以智取胜、宽容失败、造福人类的精神,有专家认为,古蜀文化里存在的“杜宇化聘”和“休闲和创业”合一、“诗意和创意”有机相融的人文传统里可能存在新精神寄生的基因。

如果说杜宇王朝伊始对水的驯导造就了美丽天府的话,那么,而今郫县对智的蓄积将有可能产生出更令人惊讶的奇迹。

汇聚世界蜀商力量

——告天下蜀商书

千百年来,蜀商祖先足迹遍天下,开辟千里栈道、茶马古道、蜀布之路、南方丝绸之路,蜀商美名扬四海。改革开放以来,四海蜀商奋发图强、顽强拼搏、艰辛创业,奋力推动人类经济社会和谐发展。

纵观历史,我们逐渐强大;横看世界,我们仍待发展。举办世界蜀商恳亲大会,这是世界蜀商的一大盛事,也是续写蜀商辉煌历史的重要里程碑,今天,我们全体蜀商向社会庄重宣言:

一、加强团结,汇聚力量,抱团发展,增强抗风险能力,共同应对日趋激

烈的市场竞争,加快形成世界蜀商战略合作同盟。

二、发挥优势,创造条件,鼎力宣传四川及成都,让更多的人关注四川及成都灾后恢复重建和长远发展。

三、心系桑梓,回报家乡,坚定不移把四川的品牌企业、优势产品推出去,把省外国外的先进技术、优秀人才、雄厚资本引进来,促进三次产业追赶跨越式发展。

四、穿针引线,当好桥梁,联系和组织更多在外创业成功的蜀商,回乡发展,反哺故乡,支持推动成都建设世

界现代田园城市。

五、锤炼品格,提升实力,秉承蜀商勤劳坚韧,胆识谋略兼备,诚实守信经营,服务社会发展的理念,苦练内功加快发展,厚积薄发争创一流,切实提高蜀商在全球的知名度和影响力。

天下蜀商一家亲!让我们汇聚世界蜀商力量,建设世界现代田园城市,为把四川建设成为辐射西部、面向全国、融入世界的西部经济发展高地作出我们应有的贡献!

(本文为蜀商联盟宣言)

蜀商崛起 新商业帝国如何缔造

□ 特邀撰稿 董锐

现实疑惑

偏安一隅,处四塞之国,然而蜀商在历史上曾经写下了辉煌的一页:开辟千里栈道、茶马古道、蜀布之路、南方丝绸之路,让川菜、川酒、川茶、川盐、蜀绣名扬四海。从西汉时期的卓王孙到今天的刘永好,蜀商以自己独特的商业文化纵横驰骋于中亚、印度、东南亚、东北亚等地,缔造了一个个财富神话。然而进入21世纪之后,随打工大军一同走出去的蜀商却变得默默无闻,在“十大商帮”之列,没有了蜀商的踪影。在互联网时代和新经济时代新的财富神话中,蜀商的故事黯然失色。

这是为什么呢?是蜀商没有开创精神吗?想当年蜀商曾经雄姿英发、羽扇纶巾,气吞万里如虎;诸如当代中国第一位有影响的首富刘永好出在四川;中国股市第一个上市的民营企业禾嘉集团董事长夏朝嘉出在四川;中国股市中小企业板第一个上市的民营企业董事长李再春出在四川;全球知名的鱼饲料大王刘汉元出在四川;全球最大的锌资源大王刘沧龙出在四川……然而蜀商却未能在合纵连横的时代,走出“单

偏安一隅,处四塞之国,然而蜀商在历史上曾经写下了辉煌的一页。但蜀商却未能在“合纵连横”的时代,走出“单枪匹马闯世界”的个人英雄主义情结,以群体的力量屹立于新的历史舞台。在吃了许多亏之后,蜀商终于发现了自己的软肋,也终于发现了搭建商业联合体的重要。仅仅靠经济的合作还不能将蜀商紧紧地捆绑在一起,“蜀商”这一群体崛起的背后还需要一种人文精神,这就是今年望古蜀文化节和世界蜀商恳亲大会的意义所在。

商联盟宣言”,再造一个庞大的蜀商网络平台的原因所在。文化力可以转化为凝聚力,凝聚力可以转化为竞争力,聚合的力量可以让我们做很多靠我们个人力量或者单个商会力量很难做到的事情。

文化是根

蜀商要展现新的力量,必须从文化做起,必须回答“我是谁,我从哪里来,我要到哪里去”这一问题。只有明白自己的历史和使命,才能找到自己的方向和归宿。

为什么要认识“我是谁”、“我从哪里来”,因为要成为参天大树,必须有自己的根,只在找到自己的根,深深地扎进文化沃土,才能根深叶茂,才能开明艳的花,结沉甸甸的果。根不是单纯的血缘,还有文化的根、精神的根。

从血缘上来说,虽然有三国及后期的移民潮,有“湖广填四川”之说,但古蜀之根从没有断绝过,古蜀与今蜀一脉相承,由“拜杜鹃、祭望丛”从两千年前的西汉一直传承至今就可以看出,每一个土生土长的蜀人身上都留着望丛的血脉;再者,望丛二帝是天府之国的开拓者和缔造者,望帝教民农桑,从帝治水兴蜀,没有望丛



催春”的故事里找到最初的基因。

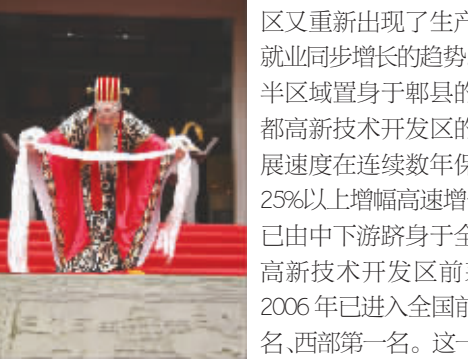
合作发展

这次世界蜀商恳亲大会是一次寻根之旅、寻梦之旅、寻找未来之旅。蜀商要创造自己的美好未来,必须“合作发展”。

蜀商已经明白,在蜀商企业

幕幕浙商“抱团打天下”的故事接连不断地登场。原因在于,企业纷纷单个谋求累积资金、缩减成本、拓展渠道、优化人力等变革之际,同业资源整合以增强议价权和话语权的尝试也由此衍生出空间。这一幕能否在蜀商中上演?

还有强强联合组建商业“航空母舰”、建立“资本联盟”、组建



枪匹马闯世界”的个人英雄主义情结,以群体的力量屹立于新的历史舞台。蜀商始终没能成为一个在世界有影响的商业帝国。

聚合力量

抱团作战,正在成为新的商界势力,蜀商必须以变应变,重整旗鼓、聚合力量。在吃了许多亏之后,蜀商终于发现了自己的软肋,也终于发现了搭建商业联合体的重要。所以在今天的四川、在全国各地、在世界各地,各种川(蜀)商会、协会正雨后春笋地诞生,全世界的主要的商会、协会已经不下100家。

这是在市场经济的今天,在全球各类产业向中国强势转移,中国的各类产业向西部倾斜的过程中,蜀商把握应该把握的宝贵历史机遇,整合资源、聚合力量,以西部大开发的重心——成渝地区为基地,站稳脚跟,蜀商将开创前所未有的新时代,蜀商将可望跻身于中国十大商帮行列!

然而如何聚合力量?虽然举行了川商大会、创办《川商》、《蜀

商》杂志、成立各种蜀商协会、建立各类网站,但蜀商们明显感到,仅仅靠经济的合作还不能将蜀商紧紧地捆绑在一起,“蜀商”这一群体崛起的背后还需要一种人文



精神,这就是今年望古蜀文化节和世界蜀商恳亲大会受到蜀商青睐、受到媒体广泛关注的原因。在恳亲之旅之后,蜀商纷纷表示认同蜀商应以乡情为纽带,以发展为目标,紧密团结起来,把各大商会、协会的资源与国内、海外的数十家商会、协会的资源整合起来,成立蜀商联合机构,发表“蜀

二帝,就没有天府之国,生于斯、长于斯的蜀人都应懂得感恩。所以无论是本地人还是外来精英。只要是这块土地给予其智慧和创业、成功的土壤,都属于“蜀商”。

在文化上,一方水养一方人,无论走到世界各地,无论是说普通话和外国语,你的行为方式都有“蜀”的烙印,经营智慧里都有蜀的思维;而从精神上来说,无论蜀商身上体现的水式经营精神、大道无为精神,还是开拓创新精神、开放吸纳精神、拼死求生精神等等,都能从“杜宇化聘”、“布谷

单体规模普遍较小的情况下,企业之间的联合与资本合作已成为蜀商用以抵御金融危机、市场风险的有利武器。由此,蜀商联合是一种必然。

在做大做强路上,都要有自己的合作伙伴,缔造新的商业帝国,更需要各个环节都有自己最可靠的商业盟友。浙江、温州人都能通过“利益透明,盈亏共担”聚合浙商、温商,蜀商为什么做不到?蜀商应该看到,抱团合作组建各种形式的“经济共同体”在其他商帮中已成燎原之势。

温州8家民营企业共同出资入股组建的新实体公司——“优衣服饰控股有限公司”吸纳了150多家温州本地生产制造企业作为产品联盟协作企业。

“当一个大型多元化的企业组建后,能极大增加其议价权,它能迅速将缺乏订单的生产企业整合起来,从而以更低成本进入某个行业。”这种“强强联合,以大带小”的方式能否在蜀商中兴起?

目前在浙江,为降低经营成本,或求开拓内需市场,一

联合公司、建立“蜀商银行”、进行整体开发、联合建设商业港、组建民营财团、建设总部基地等等能否在蜀商中上演?

答案是肯定的。正如蜀商联盟宣言所言:纵观历史,我们逐渐强大;横看世界,我们仍待发展。举办世界蜀商恳亲大会,即是世界蜀商的一大盛事,也是续写蜀商辉煌历史的重要里程碑。

